UNIVERSIDAD AMÉRICA LATINA

CULTURA LABORAL Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Conocer los elementos que componen la Cultura Laboral, su relación con la Comunicación Organizacional y como se aplica en las organizaciones.

Agosto, 2025

Índice

Fundamentación....2

Objetivos....4

Objetivo general....4

Objetivos particulares....4

Vinculación con la Agenda 2030....4

Producto Final / Evidencias....5

Dosificación....6

Fuentes de Información....10

Fundamentación

El proyecto “Cultura laboral y comunicación organizacional” permitirá a los estudiantes comprender la importancia de los valores, símbolos y prácticas que conforman la cultura en los espacios laborales, así como su estrecha relación con la comunicación interna y externa de las organizaciones.

Beneficios del proyecto:

- Fomenta la capacidad crítica para identificar buenas y malas prácticas culturales dentro de las organizaciones.
- Desarrolla en los estudiantes una visión integral de la comunicación organizacional como un eje que refuerza la cultura laboral.
- Propicia la aplicación práctica de conceptos en contextos simulados, favoreciendo la creatividad y el trabajo colaborativo.

Relación con licenciaturas:

Este proyecto se vincula especialmente con Ciencias de la Comunicación, y Administración de Empresas, pues se analiza cómo la cultura influye en el desempeño, las relaciones interpersonales y el clima laboral.

Vinculación con el Plan de estudios:

Se articula con materias como Comunicación Organizacional, Administración, Comportamiento Organizacional, y Ética Profesional. Estas asignaturas encuentran en el proyecto un espacio para reforzar aprendizajes mediante ejemplos prácticos.

Competencias y aprendizajes esperados:

- Capacidad de diagnosticar y analizar culturas laborales en distintos entornos.
- Desarrollo de habilidades de expresión oral y escrita en la elaboración de campañas y presentaciones.
- Fomento del trabajo en equipo, la creatividad y la resolución de problemas.
- Conocimiento de símbolos, rituales y valores como elementos centrales en la transmisión de la cultura organizacional.

Vinculación con la Agenda 2030:

El proyecto se relaciona principalmente con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- ODS 4: Educación de calidad, al promover aprendizajes significativos en torno a la cultura y la comunicación.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, al analizar la importancia de un entorno laboral ético y sostenible.
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, al impulsar propuestas creativas aplicadas a la comunicación organizacional.
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, al reforzar la ética, la equidad y la transparencia en los espacios de trabajo.

María de la Luz Espinosa Quezada

Objetivos

Objetivo general

Los estudiantes serán capaces de analizar y diseñar estrategias de comunicación organizacional que fortalezcan la cultura laboral, aplicando conceptos teóricos en casos prácticos y en el desarrollo de un proyecto integrador.

Objetivos particulares

1. Los estudiantes identificarán los elementos que conforman la cultura laboral y su relación con la comunicación organizacional en distintos contextos.
2. Los estudiantes analizarán casos prácticos de empresas para reconocer buenas y malas prácticas de comunicación vinculadas a la cultura laboral.
3. Los estudiantes diseñarán propuestas creativas que integren símbolos, valores y prácticas organizacionales en campañas de comunicación interna.
4. Los estudiantes aplicarán sus conocimientos en la elaboración de un proyecto final que simule la construcción de una cultura laboral en una organización ficticia.

Vinculación con la Agenda 2030

El curso se relaciona con los siguientes ODS:

- ODS 4: Educación de calidad.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

Producto Final / Evidencias

El producto final consistirá en un Proyecto Integrador de Cultura Laboral y Comunicación Organizacional, que incluirá:

- Diseño de campaña interna con símbolos materiales, verbales y conductuales.
- Elaboración de un slogan, logotipo, afiche y narrativa organizacional.
- Simulación de un ritual laboral o dinámica interna.
- Presentación oral y entrega de un portafolio con todos los materiales.

Instrumento de evaluación

El producto final será evaluado con los siguientes criterios:

- Claridad en la integración de conceptos teóricos.
- Creatividad e innovación en las propuestas.
- Pertinencia de los símbolos y mensajes diseñados.
- Coherencia entre los elementos de la campaña.
- Calidad de la presentación oral y escrita.

Dosificación

Sesión	Fecha	Objetivo particular	Tema(s)	Estrategias
1	Sept. 5	Comprender el concepto de cultura laboral y su importancia en el entorno profesional.	¿Qué es la Cultura Laboral?	Lluvia de ideas en rotafolio/digital para construir una primera definición conjunta. Mapa mental sobre "Cultura laboral: características y ejemplos".
2	Sept. 12	Reconocer cómo la planeación estratégica influye en la cultura de una organización	Planificación Estratégica en la Cultura Laboral	Análisis de caso: identificar cómo una empresa proyecta su estrategia en su cultura. Ejercicio en equipos: bosquejar una planeación estratégica breve para una empresa ficticia. Esquema de planificación estratégica aplicado a un ejemplo sencillo.
3	Sept. 19	Diferenciar visión, misión y valores organizacionales.	Visión, Misión y Valores	Ejercicio práctico: redactar misión, visión y valores de un emprendimiento ficticio creado por los equipos. Documento con misión, visión y valores grupales.

4	Sept. 26	Integrar los elementos vistos (planificación, visión, misión y valores) en la filosofía organizacional	Filosofía Organizacional y Cultura Laboral	Integrar misión, visión y valores creados por cada equipo en una filosofía organizacional completa. Exposición breve de cada equipo.
5	Oct. 3	Identificar buenas y malas prácticas.	Tipos de Cultura Laboral	Trabajo en equipos: análisis de caso con información breve de empresas. Elaboración de un cuadro comparativo: fortalezas y áreas de mejora en la cultura de cada empresa. Cuadro comparativo de análisis cultural de 2-3 empresas.
6	Oct. 10	Conocer las tipologías más comunes de cultura laboral.	Tipos de Cultura Laboral (Modelo de Deal y Kennedy)	Cada equipo recibe la descripción de una empresa ficticia y debe clasificarla según el modelo.
7	Oct. 17	Analizar los factores que hacen fuerte o débil la cultura laboral.	Características de una Cultura Laboral Fuerte y Débil	Debate en grupos: *¿qué señales delatan una cultura débil?* Lista grupal de indicadores de cultura fuerte y débil.
8	Oct. 24	Vincular la cultura laboral con la forma en	Impacto de la Cultura Laboral en	Casos de empresas que destacan por su comunicación interna

		que se comunica dentro de las organizaciones	la Comunicación Organizacional	
9	Otc. 31	Reconocer cómo los espacios físicos, uniformes, logotipos y objetos transmiten cultura laboral.	Símbolos de la Cultura Laboral y su Relación con la Comunicación Organizacional	Creación de un moodboard de símbolos materiales para una empresa ficticia. Moodboard con símbolos materiales y su justificación
10	Nov. 7	Analizar cómo los slogans, frases internas y narrativas reflejan cultura laboral	Símbolos Verbales y Narrativos	Creación de un slogan y lema interno para una empresa ficticia creada en equipos. Documento con lema, slogan y una breve narrativa que refleje la cultura laboral.
11	Nov. 14	Comprender cómo las prácticas, ceremonias y rituales laborales simbolizan valores organizacionales	Símbolos Conductuales y Rituales	Guion breve de un ritual laboral y ejemplos en empresas ya existentes
12	Nov. 21	Integrar los distintos tipos de símbolos (materiales, verbales y conductuales) en una estrategia de comunicación interna	Símbolos Integradores y su Impacto en la Comunicación Organizacional	Proyecto integrador: cada equipo diseña un paquete simbólico para su empresa ficticia (logo, slogan, práctica ritual)
13	Nov. 28	Diseñar su campaña con: slogan, afiche/mensaje visual, un ritual o dinámica	Proyecto Final de Cultura Laboral y Comunicación Organizacional	Diseño de la Campaña de Cultura Laboral

		simbólica, y un comunicado interno		
14	Dic. 05	Preparar la presentación final	Ensayo y Ajustes del Proyecto Final	Campaña final lista para exposición
15	Dic. 12	Retroalimentación	Levantar actas de proyecto	Llenado de actas

Recursos:

- Humanos: Docente responsable, estudiantes, personal del plantel escolar.
- Materiales: computadora, proyector, marcadores, material digital (Canva, PowerPoint, plataformas colaborativas).
- Bibliográficos y digitales: libros especializados de la biblioteca eLibro, artículos académicos, estudios de caso de empresas reales.

Fuentes de Información

Chiavenato, I. (2017). *Administración de recursos humanos*. McGraw-Hill.

Deal, T. E., & Kennedy, A. A. (2000). *Corporate cultures: The rites and rituals of corporate life*. Basic Books.

García Jiménez, L. (2015). *Comunicación organizacional: principios y prácticas*. Trillas.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). *Comportamiento organizacional* (18.a ed.). Pearson.

Schein, E. H. (2017). *Organizational culture and leadership* (5th ed.). Wiley.