Unidad 7

- División Noticias.

“ Antes del surgimiento de los noticiarios de Radio Mil y de la FRM, los servicios informativos de la radio eran una especie de periódicos hablados. ”

4 División Noticias: "Entérese sin tener la vista fija"

La especialización de la radio capitalina iniciada sobre todo a partir de la década de los años cincuenta, no sólo abarcó, en cuanto a contenidos, la difusión cada vez más amplia de discos, sino también de programas de noticias o noticiarios. Esto se debió a tres factores fundamentales: por una parte, el verdadero interés de los radiodifusores para cumplir con las disposiciones del Reglamento de Estaciones Radiodifusoras Comerciales, de Experimentación Científica y de Aficionados (y posteriormente con la Ley Federal de Radio y Televisión de 1960) en el sentido de proporcionar información diaria sobre los principales acontecimientos nacionales e internacionales. Por la otra, para dar a conocer ampliamente a la opinión pública las positivas acciones realizadas por el gobierno, como una manera de corresponder al apoyo o impulso que se le había dado a la radiodifusión comercial; y finalmente, para acrecentar los ingresos por concepto publicitario, toda vez que la inclusión de *spots* o mensajes comerciales en estos programas tienen un costo más elevado, en comparación con el resto de la programación.

Al analizar el desarrollo de Radio Mil y posteriormente de la FRM y el NRM, nos damos cuenta que cada uno de los factores descritos con anterioridad, están presentes a lo largo de su historia y en ello este grupo también jugó un papel muy importante al impulsar una serie de innovaciones en la materia.

En efecto, como describiremos en el presente capítulo los noticiarios de las estaciones de E. Guillermo Salas tuvieron durante muchos años un manejo operativo y de contenidos tan exitoso en la práctica, que después fue imitado por otras organizaciones radiofónicas de la capital, sobre todo a partir de 1960. Varias son las características del modelo: difusión de muchas noticias en pocas palabras y en un tiempo breve, instantaneidad en la forma de dar a conocer los hechos, y conformación de un equipo de redactores y reporteros para cubrir —como sólo hasta entonces se hacía en prensa escrita— fuentes específicas. En cuanto a contenidos: difusión pormenorizada de las actividades del presidente de la República (al man-

tener en forma constante un enviado especial) y apoyo irrestricto a las instituciones del gobierno y al partido en el poder.

El modelo, tal como dijimos, se extendió con rapidez en la radio capitalina y así permaneció —casi intacto— durante más de 20 años. Llegó un momento en el que, sin embargo, las características de la inmediatez y mucha información en poco tiempo, no fueron aceptadas en algunos círculos —sobre todo académicos— y las críticas no se hicieron esperar. Los noticiarios radiofónicos fueron calificados de "instrumentos ideológicos de la burguesía imperialista" al transmitir regularmente las informaciones provenientes de las grandes agencias internacionales de noticias (UPI, AFP y AP); de ser poco plurales en el manejo político de la información y de promover la descontextualización y trivialización de las noticias al introducir muchas de ellas en escasos minutos sin mayor análisis:

> ...en los noticieros radiofónicos se presenta como denominador común y práctica generalizada la extracción de los hechos del contexto sociopolítico en que se gestaron. En las emisiones, la tónica a seguir no es la de informar sobre el desarrollo de los hechos y situaciones y la forma en que éstas se insertan en procesos políticos más amplios, sino la simple difusión de noticias, concebidas como hechos recién ocurridos.
>
> Al abstraer los sucesos de las condiciones en que surgieron, haciendo de lado las situaciones involucradas en ellos y desubicándolos por completo de las condiciones históricas de las que son inseparables, las informaciones adoptan un carácter fragmentario y superficial.[1]

Pero esta y muchas otras observaciones semejantes no fueron determinantes para el cambio. Se afirma que años después tuvo que haber un sismo como el de septiembre de 1985 y un proceso electoral complejo como el de 1988, para que los grupos radiofónicos abrieran espacios en sus noticiarios ante las constantes manifestaciones y demandas de algunos sectores de la sociedad. Surgieron entonces los noticiarios de larga duración en los que la noticia dio paso al comentario y al análisis, en donde fue posible escuchar con más frecuencia voces de la oposición y en los que destacaron diversas figuras que gracias a su carisma se convirtieron en líderes de opinión.

En la nueva dinámica de la radio, el NRM, sin embargo, ya no fue precursor. Seguro de que estaba haciendo lo correcto, de que su modelo todavía tenía vigencia, fue rebasado por otros grupos que ampliaron la infraestructura, cobertura y temas de sus noticiarios, en un marco de mayor tolerancia y pluralidad.

En 1991 surge el noticiario de larga duración "La Ciudad" y el 6 abril de 1995 es adoptado el noticiario "Enfoque" de Estéreo Cien (después de la alianza

[1] Alva de la Selva, Alma Rosa, *Radio e ideología*, México, El Caballito, 1986, p. 107.

estratégica que el grupo tuvo con esa estación), como dos respuestas del NRM a la fuerte competencia que en el campo informativo se estaba dando entre las radiodifusoras de la capital. Las acciones, sin embargo, fueron débiles por diversas razones: el camino ya recorrido por otras estaciones, la falta de solidez de su proyecto (que no fue más que una copia de los noticiarios ya existentes), la inestabilidad y falta de liderazgo en el área de noticias (producto a su vez de la separación de diversos accionistas del grupo), y la poca agresividad en los contenidos. De ahí que en la actualidad el departamento de Noticias —así como ocurre con otras áreas del NRM— enfrente un momento difícil por la baja penetración de sus noticiarios.

LA VIEJA RELACIÓN PRENSA-RADIO

Hasta antes del surgimiento de los noticiarios de Radio Mil y de la FRM, los servicios informativos de la radio eran una especie de "periódicos hablados". Desde 1923 (dos años después del surgimiento de la radio en México) se presentaron las primeras experiencias al respecto, al crearse la CYL, propiedad de Raúl Azcárraga, quien se asoció con Carlos Noriega Hope, director del semanario *El Universal Ilustrado*, para echar a andar la emisora con espacios importantes para la transmisión de información.

Ese mismo año, Martín Luis Guzmán, director del periódico *El Mundo*, también tuvo una radiodifusora (inaugurada por José Vasconcelos) donde programó, como en la estación de la "competencia", programas informativos. Por su parte, el periódico *Excélsior* puso a funcionar en 1924 la CYX. Todas estas radiodifusoras tuvieron, sin embargo, una vida efímera.

Con el surgimiento de la XEW en 1930 y de otras estaciones importantes como la XEDP y XEXA en 1937, bajo control del Departamento Autónomo de Publicidad y Propaganda (DAPP), aparecieron los primeros programas noticiosos ya mucho mejor estructurados, pero éstos carecían aún de un perfil propio pues su elaboración era con base en la información publicada en los diarios capitalinos. Una muestra de periodismo moderno en radio de esta época se encontraba en los servicios informativos enviados por agencias internacionales como la United Press y Reuter, pero —tal como vimos en el capítulo 1— los contenidos propagandísticos proaliados, afectaban notablemente su objetividad.

En 1949 Radio Mil fue convertida por tres meses y 20 días en una estación noticiosa, y en 1947 surge la XEX, la cual dedicó grandes espacios a la información nacional e internacional. En ambas radiodifusoras hubo algunas novedades como la realización de diversos controles remotos para informar sobre determinados eventos, aunque el grueso de la información también provenía de los diarios.

Baste de ejemplo el noticiario matutino de la XEX "Leyendo a *Novedades*", a cargo del periodista Jacobo Zabludovsky.

En 1959 (año de la creación de la FRM) y no en 1955 como afirman en el NRM, comenzó el principal noticiario de este grupo cuyo nombre conservó hasta 1991: "Primera Plana".[2] Su surgimiento fue antecedido por algunos programas de carácter informativo que influyeron en su creación. Tal fue el caso de "Cuestión de minutos" (1955), a cargo de Ernesto Sandoval Rojas. Este programa de diez minutos de duración fue transmitido diariamente de 14:25 a 14:35 horas y durante él se aplicaron las primeras técnicas después imitadas por el noticiario "Primera Plana": lectura rápida, comentarios breves, noticias nacionales e internacionales obtenidas de las agencias y los periódicos, difusión breve y concisa.[3]

Aunque no eran ni estaban incluidas en noticiarios propiamente dichos, también precedieron al programa "Primera Plana" importantes transmisiones especiales de, por ejemplo los pormenores de los II Juegos Deportivos Panamericanos de 1955; la olimpiada celebrada en Melbourne, Australia, en 1957 y los controles remotos llevados a cabo en sitios de poco interés como el Cine Orfeón —para conocer las impresiones en torno a la Semana del Cine Mexicano—, y en el último piso del edificio en construcción ubicado en la esquina de San Juan y Madero, para entrevistar al ingeniero responsable de la obra, un señor de apellido Zeevaert.[4]

El 15 de diciembre de 1959 nació el noticiario "Radio Mil-Carta Blanca" (después llamado "Primera Plana") con dos emisiones diarias: 7:30 y 8:30 de la mañana de lunes a viernes y a las 8:30 y 9:30 horas los sábados, domingos y días festivos. Los primeros locutores que participaron en su lanzamiento fueron Juan García Márquez y Silvestre Razo. La idea fundamental del nuevo programa de noticias no tuvo ninguna novedad si tomamos en consideración que la información era obtenida de los principales diarios capitalinos:

---

[2] Dentro de las actividades de celebración del 50 aniversario de Radio Mil, el NRM publicó en la prensa diversos desplegados en los que destacan las innovaciones del grupo en aspectos relacionados con la tecnología y la programación. En uno de ellos (*El Universal*, 23 de marzo de 1992, p. 8) afirman que en 1955 fueron "los primeros en crear la División Noticias de la Radio". Al revisar algunas publicaciones de la época, se encontró que el noticiario "Primera Plana" (que ellos consideran como el punto de arranque de la División Noticias) nació en realidad el 15 de diciembre de 1959. Esto se avala con las crónicas de los cocteles de celebración del segundo aniversario en el Hotel Ambasador (1961) y del octavo aniversario (1967) al que asistieron, incluso, diversos artistas, entre ellos, Sonia Furió. Cfr. *Boletín Radiofónico* Nº 412, 21 de diciembre de 1961, p. 3, y Nº 694, 18 de mayo de 1967, pp. 1-2.

[3] *Boletín Radiofónico* Nº 54, 3 de febrero de 1955, p. 13.

[4] Cfr. *Boletín Radiofónico* Nº 60, 17 de marzo de 1955, p. 8 y Nº 121, 17 de mayo de 1956, p. 6, así como Radiolandia Nº 575, enero de 1957, p. 4.

Estimado amigo:

LE OFRECEMOS UN MUNDO DE NOTICIAS MIENTRAS USTED DESAYUNA.

Prácticamente en el mismo tiempo en que se prepara un huevo tibio, ¡usted puede enterarse de todo lo que ocurre en el mundo! Todos los días, a las 7:30 y 8:30 de la mañana, Radio Mil transmite el Noticiero "Primera Plana" con las noticias más importantes de *Excélsior, El Universal, Novedades, La Prensa, El Heraldo y El Sol.* Además, el noticiero "Primera Plana" le ofrece información acerca de lo que pasa en el deporte, el contenido de las editoriales y la crítica de las mejores caricaturas.

NOTICIERO PRIMERA PLANA.

Es un servicio planeado para usted que dispone de poco tiempo por un grupo de especialistas cuyas actividades empiezan a las 5 de la mañana.[5]

Sin embargo, este servicio informativo fue apoyado con dos nuevos elementos: una sección editorial (el punto de vista de la FRM sobre algún acontecimiento) y, por otra parte, transmisiones especiales de infinidad de eventos, que si bien no eran incluidas en el noticiario, crearon una positiva imagen de la FRM por lo que se refiere al manejo oportuno de las noticias. Estas transmisiones constituyeron los primeros indicios de la transformación de los "periódicos hablados" a los noticiarios radiofónicos "ágiles" con desplazamientos de reporteros al lugar de los hechos. Muchos de estos reportes serían después intercalados en breves noticiarios llamados "Cuarto para la hora" que Radio Mil, Radio 590, Radio Eco y Radio Satélite, transmitieron de 6:45 a 0:45 horas, a partir de 1961.[6]

Los ejemplos sobre dichas transmisiones son diversos. En 1959 Radio Mil dio cuenta de lo ocurrido en los III Juegos Panamericanos de Chicago, a través de los enviados especiales: Pablo Ruelas y Karam, con el apoyo, aquí en México, de José Antonio Rangel y Guillermo Valleja. Las noticias de los resultados de los juegos eran transmitidas todo el día y en la noche se hacía un resumen de media hora de lo más sobresaliente.[7]

Por otra parte, las giras que, por ejemplo, realizaba el presidente Adolfo López Mateos en el extranjero eran transmitidas por la XEOY desde las oficinas de la Agencia France Press en México. Los cables o telefonemas que llegaban a nuestro país sobre los pormenores de las actividades del presidente eran de inmediato difundidas por Radio Mil a lo largo de su programación.[8]

---

[5] Anuncio publicado por el NRM en *Boletín Radiofónico* Nº 738, 23 de marzo de 1968, p. 7.

[6] En ese año también surgió otro programa de noticias en Radio Mil: "Noticiario Estudiantil", cuya vida fue, sin embargo, efímera. Este programa fue transmitido a partir de la última semana de febrero de 1961, de las 17:45 a las 18:00 horas de lunes a viernes. *Boletín Radiofónico* Nº 371, 2 de marzo de 1961, p. 3.

[7] *Boletín Radiofónico* Nº 294, 10 de septiembre de 1959, p. 3.

[8] *Boletín Radiofónico* Nº 315, 4 de febrero de 1960, p. 3 .

Radio Mil también logró establecer acuerdos con estaciones norteamericanas para la transmisión de eventos como las sesiones generales de la Organización de las Naciones Unidas (con entrevistas a personajes como Nikita Kruschev y Fidel Castro Ruz); los debates —doblados al español— entre los candidatos a la presidencia de Estados Unidos, John F. Kennedy y Richard Nixon, y la posterior toma de posesión del candidato triunfante, John F. Kennedy, con los comentarios de los locutores Ken Smith y Jorge Gutiérrez.[9]

Hubo además cientos de controles remotos de actividades muy disímbolas: el sexto rally de Acapulco en 1961 (con reportes cada media hora) narrado por Jorge Moctezuma; los actos conmemorativos de la independencia de México en 1963; las reacciones del histórico discurso sobre el problema de El Chamizal, pronunciado por el presidente Adolfo López Mateos en el mismo año de 1963; la toma de la Torre de Rectoría en 1967 por parte de decenas de estudiantes que no estaban de acuerdo con la elección del doctor Ignacio Chávez como rector de la UNAM, y muchas transmisiones más.[10]

Pero la transmisión que le hizo merecer múltiples reconocimientos al NRM y preparó —dado su éxito— el terreno para la reestructuración de los servicios informativos, fueron los despachos del reportero Martín Martínez Ríos desde Vietnam, los cuales eran enviados desde el frente de batalla. Dice al respecto la historia oficial del NRM:

> El enviado especial Martín Martínez Ríos transmitía [...] los acontecimientos de la guerra y en sus horas de descanso que como era lógico pensar, sumaban unas cuantas, enseñaba a los vietnamitas, niños en su mayoría, a hacer "piñatas" para luego quebrarlas tal y como se hace en México durante la época decembrina. De esa manera seres humanos que vivían al otro lado del mundo, conocieron nuestras tradiciones, oyeron la música mexicana y desde luego constataron el quehacer de periodistas profesionales que realizaban las estaciones de México desde aquel entonces.[11]

Las grabaciones de estas transmisiones merecieron un reconocimiento especial del Club Primera Plana, quien organizó una exposición y un ciclo de conferencias sobre la guerra de Vietnam, con la participación de reporteros y directivos del área de noticias de la FRM.[12]

---

[9] Cfr. *Boletín Radiofónico* Nº 352, 20 de octubre de 1960, p. 3; Nº 366, 26 de enero de 1961, p. 3, y suplemento de septiembre de 1960, p. 40.

[10] Cfr. *Boletín Radiofónico* Nº 405, 2 de noviembre de 1961, p. 3; Nº 486, 23 de mayo de 1963, p. 3; Nº 504, 26 de septiembre de 1963, pp. 3, 7; Nº 497, 8 de agosto de 1963, p. 3; 23 de febrero de 1967, p. 3.

[11] NRM, *Historia de mi vida*, s.p.

[12] *Boletín Radiofónico* Nº 670, 1º de diciembre de 1966, p. 7.

Otro factor que antecedió a la reestructuración del área de noticias en 1970 que llevó a la creación de la División Noticias del NRM) fue el desempeño profesional de Mario Iván Martínez y Germán Carbajal, quienes con sus crónicas y reportajes dieron una nueva dinámica al área de noticias. El trabajo de estos reporteros fue durante cuatro años (1966-1970) el eje motor de la labor periodística de la FRM, toda vez que a ellos les eran encomendadas tareas de enorme responsabilidad como la conducción en muchas ocasiones del noticiario "Primera Plana"; las transmisiones de eventos especiales como el viaje a la Luna o la visita del Papa Paulo VI a Colombia en 1968, y la realización de programas como "El deporte en acción" y "Todo mundo en acción", en los cuales se daban claras muestras de su versatilidad.[13] No resulta extraño que, por ello, la BBC de Londres haya contratado por un tiempo a Mario Iván Martínez para conducir sus programas en español, mientras que Germán Carbajal contara con el apoyo de la Presidencia de la República para cubrir todas las actividades del presidente Gustavo Díaz Ordaz y convertirse así en el primer reportero de radio en hacerlo:[14]

> A finales de los sesentas (sic), el Núcleo Radio Mil fue el primer medio en cubrir de manera permanente, las actividades de la Presidencia de la República cuando Germán Carbajal en una primera etapa y Juan José Bravo Monroy más tarde, con una pesada grabadora a cuestas (no había aún las de reducido tamaño y facilidad de maniobra de las actuales) realizaban reportajes desde el lugar de los acontecimientos.[15]

Todos estos factores: éxito en las transmisiones especiales, experiencias en los controles remotos, estabilidad económica, apoyo político para que los reporteros del grupo contaran con las acreditaciones correspondientes para cubrir las fuentes y hasta la transmisión de su noticiario estelar "Primera Plana" a estaciones de Guadalajara y Monterrey desde el 15 de mayo de 1967, son los que finalmente llevaron la creación de la División Noticias.[16] La moderna era informativa de la radio pronto tendría su apogeo.

---

[13] Cfr. *Boletín Radiofónico* Nº 652, 28 de julio de 1966, p. 4, y Nº 760, 24 de agosto de 1968, p. 7.

[14] *Radiolandia* Nº 1027, 19 de mayo de 1967, p. 12. Germán Carbajal nació el 24 de junio de 1940. Entró a laborar en el área de noticias del NRM el 14 de marzo de 1959, donde tuvo un brillante desempeño. Fue el primer reportero de radio que cubrió una campaña por la Presidencia de la República (en este caso del candidato priista Lic. Luis Echeverría Álvarez). Mientras tomaba un descanso, pereció en 1970 en un accidente automovilístico acompañado del también destacado reportero Mario Iván Martínez, quien salió ileso. *Boletín Radiofónico*, 14 de marzo de 1970.

[15] NRM, *op. cit.*, s.p.

[16] *Boletín Radiofónico* Nº 694, 18 de mayo de 1967, pp. 1-2.

LA ERA "MODERNA" DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA

La División Noticias fue creada como tal entre 1969 y 1970; paradójicamente, en los inicios de lo que hemos considerado una etapa de éxito comercial pero de

A finales de los años 70 el Profr. Juan José Bravo Monroy ya se perfilaba como uno de los líderes de opinión más importantes de la radio en México. Foto:Archivo Fotográfico Jorge Gómez.

poca creatividad en la radio. Las características que tendrían a partir de estos momentos los noticiarios radiofónicos del NRM abarcarían algunos aspectos ya tratados anteriormente (como controles remotos desde el lugar de los hechos, servicio de agencias informativas internacionales, desplazamiento de un reportero a todas las actividades del presidente de la República, transmisiones especiales desde otros países, etc.), pero se agregarían otros como la conformación de un equipo más grande de redactores y reporteros encargados de cubrir no sólo al Jefe del Ejecutivo, sino también al candidato priista a la presidencia (el primero fue Luis Echeverría Álvarez) y a los secretarios de Estado más importantes para estar presente en todas las "fuentes"; adquisición de diversas unidades móviles para el desplazamiento de los reporteros y contratación de corresponsales nacionales e internacionales. Operativamente, los noticiarios se siguieron manejando con el mismo criterio de inmediatez y frescura, en el que la transmisión de muchas notas, entrevistas y crónicas en pocos minutos, era sinónimo de buena y muy completa información de beneficio para el radioescucha.

Otra característica de la moderna era informativa del NRM consistió en abrir y cerrar los noticiarios con breves frases que a su juicio resumían las virtudes de los programas y que por décadas han permanecido: "Sea testigo de la historia", "Entérese sin tener la vista fija", "NRM, la realidad tal cual" y "Ahora está usted veraz y oportunamente bien informado".

Al crearse la División Noticias del NRM continuó transmitiéndose el noticiario estelar "Primera Plana", pero se incrementaron los servicios informativos de cada hora (con duración de cinco minutos) hasta llegar a 14 en cada una de las estaciones de amplitud modulada del grupo (XEBS, XEOY, XEUR, XECO y XEPH). Esto trajo, por sólo mencionar una cifra, la transmisión en 1970 de 5 520 noticiarios y 30 664 noticias; lo cual es una muestra de la idea que entonces se tenía sobre la función informativa de la radio.[17]

El modelo de saturación de información que en los setenta se extendió a otras estaciones de la capital, queda bien definido en las palabras del licenciado Juan José Espejo Puente, entonces gerente administrativo del NRM, quien en el año de 1972 afirmaría:

> La División Noticias está integrada por un cuerpo de reporteros y redactores y cuenta además con servicios noticiosos de agencias internacionales y nacionales que le permiten conocer al instante *todo lo que acontece en el universo.* Igualmente tiene corresponsales tanto en el interior de la República como en Estados Unidos y algunos países de Europa.
>
> Indudablemente que las noticias nacionales tienen la preferencia en la política informativa del Núcleo.

[17] *Boletín Radiofónico*, 31 de diciembre de 1970, p. 7.

También conscientes del interés que despierta el deporte entre nuestro auditorio, los servicios informativos y el personal reporteril no escatiman esfuerzo para obtener las mejores noticias deportivas y difundirlas con la mayor amplitud posible.

En el aspecto noticioso la labor de los reporteros es determinante para la difusión de la información. Creemos que han sido muchas las ocasiones en que el Núcleo Radio Mil ha sido el primero en dar a conocer algunos hechos de suma trascendencia dentro de la vida del país y algunos acontecimientos de trascendencia internacional.

Nos ufanamos de no haber dado nunca una noticia falsa o equivocada, tenemos exagerado cuidado para confirmar todas aquellas noticias que pudieran no ser ciertas. Nuestra política es informar objetivamente sin desvirtuar la noticia y sin calificarla y nunca provocar alarma con ninguna noticia por grave que ésta pueda ser. (Las cursivas son nuestras.)[18]

En cuanto a los responsables de impulsar todos estas innovaciones en la radio están los periodistas Fernando Garza, Raúl Cremoux, Teodoro Rentería y el profesor Juan José Bravo Monroy, quien así resume la aportación de cada uno de los directores del área:

Cuando se forma la División Noticias desfilan una serie de directores, cada uno de los cuales le dio una fisonomía propia. Unos introdujeron un sistema muy periodístico, de la prensa escrita; de aquí salió Raúl Cremoux. Otros impulsaron un medio electrónico con reporteros, que hablaban más de lo que trataban de escribir. Y hay quien ejerció una función escrita junto con la hablada, como fue el caso de Teodoro Rentería. Otros más le dieron un sesgo político al área tratando de que la radiodifusión se significara en la información, alentados porque el presidente Díaz Ordaz quería mayor presencia de la radiodifusión en el quehacer informativo. De tal manera que quienes posteriormente llegamos a la dirección no hicimos más que aglutinar todos aquellos esfuerzos que inicialmente habían sido dispersos, que no habían concluido, para darle una conformación al radioperiodismo.[19]

Entre 1970 y 1985 el modelo se extendió en los grupos más importantes de la capital. Dar la nota antes que ningún otra estación, decir más noticias que otros en cinco minutos, utilizar las frases más originales y ser lo más institucionales posi-

[18] *Cit. pos. Boletín Radiofónico* Nº 975, Edición Especial del XVIII Aniversario. 7 de octubre de 1972, p. 32.

[19] Entrevistas al Profr. Juan José Bravo Monroy, exdirector de la División Noticias y actual director de Relaciones Públicas y de la División Cultural del NRM, 6 de agosto de 1991 y 9 de febrero de 1993.

ble, constituyeron los puntos nodales de la competencia entre los noticiarios radiofónicos de estos años.[20] El nuevo periodismo electrónico buscaba, de esta manera, utilizar lo que fue considerado su propia idioma y dejar la profundidad o reflexión de la noticia a la prensa.

Las organizaciones que adoptaron el esquema fueron, además del NRM, Grupo ACIR, Organización Radio Centro, Radio Programas de México y Sistema Radiópolis. A mediados de la década de los ochenta, según datos citados por Alva de la Selva, ya 88 por ciento de las estaciones del Distrito Federal, transmitían noticiarios similares: "Veinte estaciones, todas comerciales (XEOC, XEPH, XEABC, XERC, XEOY, XEQR, XEJP, XEFR, XEL, XEDF, XEEST, XEFAJ, XESM, XEX, XECO, XEAI, XEBS, XECMQ, XEVOZ Y XEUR) presentan cada hora a su auditorio un noticiario con duración de tres a cinco minutos. Otras tres emisoras (XEW, XEQ y XERED), así como las culturales (XEUN y XEEP) transmiten noticiarios o resúmenes informativos en diversos horarios. De igual manera ocurre con las emisoras a cargo del IMER: la XEB cuenta con tres servicios informativos diarios, la XEQK con noticiarios cada treinta minutos, y XERPM 'Radio Infantil' con una emisión diaria".[21]

Servicios informativos como éstos aún son transmitidos en la actualidad en la radio capitalina; sin embargo, desde 1985 aparecieron noticiarios que desarrollaron una fórmula, basada en un mayor tiempo para la transmisión de información (notas, reportajes, entrevistas) y comentarios (en un margen mucho mayor de libertad) en torno del hecho. Esta fórmula tuvo sus antecedentes con la creación, a mediados de la década de los setenta, del noticiario "Monitor", de Radio Programas de México. El programa conducido primero por el excolaborador del NRM, Mario Iván Martínez y después por José Gutiérrez Vivó tenía una hora de duración y ya se caracterizaba, desde entonces, por los comentarios de su titular. Pero existe coincidencia en que el resurgimiento del nuevo formato se debió a dos acontecimientos de suma importancia en la vida política y social de México: el sismo de septiembre de 1985 y las elecciones de 1988.

[20] Las frases que grupos radiofónicos adoptaron en esta época reflejan una las facetas de la intensa competencia existente en radio. Organización Radio Centro: "Desde el centro de la noticia 'Noti-Centro', con el dinamismo de la palabra hablada". Grupo ACIR: "Con la noticia a través de la palabra hablada. Al fondo y la trascendencia de los hechos. Fue Radio Comunicación Humana". Radio Chapultepec: "Desde la cabina central de información, Radio Chapultepec en la noticia. Hasta dentro de una hora, o antes si ocurre algo importante". *Cit. pos.* Alva de la Selva, Alma Rosa, *op. cit.*, pp. 101, 105, 107. Asimismo es menester decir que la fórmula noticiosa del NRM fue coronada el 7 de junio 1984, con un Premio Nacional de Periodismo otorgado por el presidente Miguel de la Madrid a Perla Xóchitl Orozco, reportera de la División Noticias. NRM, *op. cit.*, s.p.

[21] *Ibidem.*

EL *BOOM* DE LOS NOTICIARIOS DE LARGA DURACIÓN

La rígida estructura de los noticiarios radiofónicos —que por más dos décadas dominaron el cuadrante— fue abruptamente cortada la mañana del 19 de septiembre de 1985. Ese día, un fuerte sismo afectó a la capital mexicana causando la destrucción de decenas de edificios y casas y la muerte de miles de personas. Al poco tiempo de ocurrir el siniestro cientos de capitalinos se lanzaron a las calles para prestar la ayuda necesaria en las labores de rescate y salvamento, además de apoyar a los damnificados. En esta que es considerada una participación coyuntural y esporádica de la sociedad civil, la radio dejó de transmitir comerciales, abrió sus espacios para informar ampliamente sobre las repercusiones del sismo y, lo más importante, ofreció un servicio social muy valioso al organizar el acopio de ropa, medicinas y comida para los afectados y servir como puente de comunicación entre las personas que desconocían el estado de salud de sus familiares.

El NRM y otros grupos radiofónicos tuvieron una labor singular. Un reporte elaborado en esos días por el Centro Internacional de Investigación Política y Desarrollo Estratégico, A.C. (ya desaparecido), nos permite visualizar, de manera general, el trabajo desarrollado por la radio específicamente el 19 y 20 de septiembre de 1985:

> NRM.— En cuanto terminó el movimiento telúrico, esta cadena inició su trabajo. Fue muy completo pues aparte de lo informativo hubo amplio servicio social. La cadena se organizó como estación de acopio de ayuda a damnificados. Juan José Bravo Monroy estuvo conduciendo todo el día. La cadena mostró una gran capacidad para distribuir a sus numerosos reporteros. Hubo transmisión continua hasta las 12 p.m.
>
> XEW.—Aquí concentró Televisa sus recursos. Guillermo Ochoa estuvo desde temprano en la Cruz Roja de Polanco. Tanto él como Jacobo hicieron recorridos en helicóptero para informar, hasta el momento en que se suspendieron los vuelos debido a sus vibraciones. El equipo de locutores de Televisa se distribuyó en la zona afectada por el sismo. Cortó la transmisión a las 7 p.m. y después hacía cortes periódicos.
>
> Radio Red.— Hubo también aquí trabajo eficiente e inmediata distribución de reporteros. Tuvo controles remotos casi instantáneamente. El Ing. Jorge A. Olea se desplazaba rápidamente en su unidad móvil, así como el resto de sus reporteros.
>
> Radio ABC.— Transmitió durante todo el día acerca de los sucesos. Carlos Albert reconvino a Televisa porque, dijo, esta empresa se estaba

interesando más en preservar el Mundial de Futbol que el preocuparse por los daños a la sociedad.

Radio UNAM.— También tuvo emisión durante todo el día y se apoyó en su onda corta para la información al exterior.

Para muchos, la radio "se redescubrió" a partir de ese momento. Advirtió que, a diferencia de la televisión, podía prestar un servicio mucho más eficaz en este tipo de acontecimientos y ofrecer una información más completa. Pero no todo fue gratuito, los concesionarios sabían que sólo con un cambio de esa naturaleza, tendrían mayor auditorio y harían frente a la competencia de otras tecnologías de la industria del entretenimiento que rápidamente habían ganado espacios en los últimos años. Aprovechar el momento era la disyuntiva y así lo hicieron.

Los noticiarios de larga duración comenzaron a surgir en la radio capitalina y la competencia entre ellos se daría de manera intensa. El derroche de recursos fue enorme: teléfonos celulares, unidades móviles (automóviles y motocicletas), helicópteros, computadoras y utilización de satélites. Al mismo tiempo fueron aprovechadas las figuras de varios personajes surgidos de la televisión, que contaron, para su lucimiento, con el apoyo de un numeroso equipo de redactores, reporteros y corresponsales nacionales e internacionales. En cuanto a contenidos, se procuró ampliar el marco de libertad, al permitir que los conductores mostraran su descontento y denunciaran a aquellos servidores públicos, empresarios o líderes sindicales cuyo desempeño no había sido muy adecuado. Esto les hizo ganar simpatías y popularidad entre el público.

Casi todos los grupos radiofónicos entraron en la nueva dinámica de la radio y ahí enfocaron todos sus esfuerzos. Algunos, tal como veremos más adelante, por primera vez transmitieron noticiarios en la banda de FM, mientras que otros ampliaron sus programas de noticias, comentarios y análisis en sus estaciones ubicadas en AM. La decisión de colocar más programas hablados en esta última banda se debe a las preferencias del auditorio por escuchar su música predilecta con sonido estéreo y digital; posibilidad que no ofrece la AM.

Paradójicamente, el NRM mantuvo en este proceso una actitud de expectación, a pesar del éxito de sus transmisiones de septiembre de 1985. Tal como señalamos en el capítulo anterior, Radio Mil alcanzó, durante ese mes y luego de varios años de no lograrlo, el más alto rating de la radio en el Distrito Federal, según reportes del INRA; sin embargo, su noticiario "Primera Plana" fue rebasado al poco tiempo por programas similares de otras organizaciones radiofónicas. O sea que mientras otros noticiarios crecían, la División Noticias se mantuvo en una actitud pasiva, pues sus directivos consideraron que la estructura de sus programas de corta duración era aún la adecuada y prefirieron mantenerse al margen.

Pero al llegar el proceso electoral de 1988 la supuesta apertura de la radio mostró sus deficiencias; el desarrollo tecnológico, la infraestructura no fue corre-

lativa a la tolerancia y la pluralidad esperada. Hubo motivos: se acercaba el vencimiento de concesión de 301 estaciones radiodifusoras de toda la República Mexicana (entre éstas la mayoría de las ubicadas en el Distrito Federal) y las presiones no se hicieron esperar.[22] Aunque hubo muchos adelantos, quedó demostrado que a la radio aún le faltaba camino por recorrer para satisfacer las necesidades informativas de la población. El NRM, en esta coyuntura, también jugó un papel fundamental y fue artífice de las limitaciones todavía existentes en el medio.

El destape, las elecciones de 1988 y el NRM

El papel de los medios de comunicación durante el proceso electoral de 1988 generó lo que con fines prácticos es llamado el efecto "boomerang"; esto es, que la saturación informativa en prensa, radio y televisión sobre las actividades del candidato priísta a la presidencia no logró generar los consensos y apoyos esperados y sí, en cambio, muestras de descontento que fueron expresadas a través de las urnas. El "boomerang" tenía un destino y una intención, pero regresó golpeando a su lanzador, cuando éste ya estaba seguro del éxito de su hazaña.

La situación por la que atravesó la División Noticias del NRM desde el momento mismo del "destape" del candidato priísta hasta las elecciones de 1988, mostró no sólo un aspecto del "efecto boomerang" (que no es más que una demostración de la reducida apertura del grupo a otras corrientes políticas), sino también, las todavía existentes limitaciones de los noticiarios radiofónicos para un acertado manejo informativo en hechos clave o de importancia como el mismo "destape". Pronto padecerían las consecuencias de su propia política de información.

Como se recordará, el 13 de agosto de 1987, Jorge de la Vega Domínguez, entonces presidente del Comité Ejecutivo Nacional (CEN) del PRI, dio a conocer que seis "distinguidos" priístas podían ser merecedores de encarnar la candidatura para la presidencia de la República. Se trataba de una fórmula nueva que permitiría conocer a la opinión pública y a los miembros de su partido, los proyectos de nación de cada uno de los aspirantes, para que así fuera elegido el mejor. Desde ese momento y hasta el fatídico domingo 4 de octubre del mismo año, el NRM y otros grupos radiofónicos, siguieron la pista de cada uno de los elegidos: Manuel Barttlet Díaz, secretario de Gobernación; Carlos Salinas de Gortari, de Programación y Presupuesto; Ramón Aguirre Velázquez, jefe del Departamento del Distrito Federal; Alfredo del Mazo, de Energía, Minas e Industria Paraestatal; Sergio García Ramírez, procurador general de la República, y Miguel González Avelar, de Educación Pública:

> "Se estableció una estrategia que consistió en seguir a cada uno de los precandidatos del PRI seis meses antes de la fecha del destape. Se le

[22] *Cfr. Diario Oficial de la Federación*, 17 de noviembre de1970.

encargó a cada reportero que hicieran acopio de su material grabado, de su material escrito, de todo cuanto decía y hacía, para elaborar cápsulas en el momento de la designación oficial. Cada material sumaba cerca de una hora entre pronunciamientos y discursos", recuerda el entonces director de la División Noticias, Juan José Bravo Monroy.[23]

Los reporteros del NRM asignados a esa labor fueron: Elizabeth Bretón, a Alfredo del Mazo; Sergio Perdomo, a Ramón Aguirre; Martín Espinosa y Claudia Algorri, a Carlos Salinas; María Elena Martínez de la Vega, a Sergio García Ramírez; Roberto Santacruz, a Miguel González Avelar, y Rosalba Medina, a Manuel Bartlett.

De esta manera, de agosto a octubre de 1987 los medios electrónicos de comunicación saturaron sus contenidos de todo cuanto hacían y decían los distinguidos priístas, mientras los candidatos de la oposición fueron prácticamente marginados. Al acercarse la fecha del destape, la información sobre sus actividades se intensificó. En este proceso, algunos medios mostraron sus preferencias (en ocasiones hasta inconscientemente) por uno o por otro personaje, y ello fue una de las causas que precipitó el erróneo "destape" anticipado de Sergio García Ramírez. El NRM jugó aquí un papel importante.

La mañana del domingo 4 de octubre de 1987, comenzó a transmitirse, de manera normal (8:30 horas), el noticiario "Primera Plana". La nota principal daba cuenta de que esa mañana, Jorge de la Vega Domínguez daría a conocer el nombre del precandidato del PRI a la presidencia y que habría transmisiones en vivo en cada una de las casas de los seis aspirantes. Asimismo, informaron que la primera actividad que tuvo ese día la cúpula priísta fue una reunión con el presidente Miguel de la Madrid para informarle de los resultados de su Consejo Nacional Extraordinario.

Posteriormente, la conductora del noticiario envió micrófonos a la reportera María Elena Martínez de la Vega, quien informó que aproximadamente a las 7:50 horas, el secretario de Pesca, Pedro Ojeda Paullada, había llegado a casa del procurador, en lo que fue calificado como una visita de cortesía. Informaba, además, que en el lugar se congregaban cada vez más reporteros. Después de transmitirse una nota sobre el narcotraficante Rafael Caro Quintero, el profesor Bravo Monroy interrumpió el desarrollo normal del noticiario para reiterar que había "una gran movilización de personas hacia la casa de uno de los posibles seis", o sea, a la casa del procurador general de la República.[24]

A las 8:45 horas las cinco estaciones de AM del NRM dejaron de transmitir su programación normal. El profesor Bravo Monroy una vez más entró al aire y casi

[23] Entrevista con el Profr. Juan José Bravo Monroy, 9 de febrero de 1993.

[24] Las citas fueron tomadas directamente de una grabación de las transmisiones realizadas por el NRM entre las 8:30 y 10:30 horas del domingo 4 de octubre de 1987.

de inmediato cedió la palabra a la reportera Martínez de la Vega, quien afirmó que ya había dos mantas de apoyo de "La Juventud Nacionalista" en las afueras de la residencia de García Ramírez, ubicada en la calle de Hidalgo Nº 18, San Jerónimo Lídice. Esto fue suficiente para que a partir de ese momento se comenzaran a difundir las cápsulas —elaboradas previamente— sobre la trayectoria e ideas del procurador. Para el NRM el "bueno" ya había sido descubierto y no dejó de decirlo a sus radioescuchas: "será el nombre que al parecer dará a conocer el líder del CEN del PRI", afirmaban.

Minutos después, la reportera Elizabeth Bretón informaba de la polémica declaración de Alfredo del Mazo, en el sentido de que éste había hablado telefónicamente con García Ramírez para felicitarlo "de la designación que se hará oficial de un momento a otro". Luego, reproduciría sus palabras: "Yo creo que fue un acierto de que nuestro partido se haya fijado en las múltiples cualidades de un servidor público limpio y brillante, talentoso, como es el caso del doctor Sergio García Ramírez".

Con esta afirmación, no sólo el NRM, sino otras organizaciones radiofónicas ya estaban seguros de la precandidatura del procurador. Ello generaría una enorme confusión en los altos niveles de la política, pues mientras en algunos círculos comenzaba a sobresalir el nombre de Carlos Salinas de Gortari, en la radio no dejaba de mencionarse el nombre de García Ramírez. Sucedió entonces lo inevitable: aproximadamente al cuarto para las diez, el profesor Bravo Monroy recibió un mensaje, interrumpió la lectura de las palabras pronunciadas minutos antes por Jorge de la Vega Domínguez durante su reunión con el presidente, y salió de la cabina de Radio Mil, dejando en su lugar al locutor en turno. Tres minutos después regresó para cortar transmisiones: "Vamos a esperar lo que diga el Partido Revolucionario Institucional respecto a la nominación; estaremos muy atentos, hemos transcrito para ustedes las impresiones que se han tenido desde los distintos lugares en donde hemos podido tener un contacto directo. En este momento se ha mencionado un nombre, se mencionan obviamente otros nombres, pero vamos a esperar a que el licenciado Jorge de la Vega Domínguez [...] haga el anuncio oficial".

Después de las 10 de la mañana las palabras del presidente del PRI se escucharían prácticamente en toda la República Mexicana: "Los tres sectores de nuestro partido y su dirigencia territorial se han pronunciado unánime y categóricamente a favor de la precandidatura para Presidente de la República del compañero Carlos Salinas de Gortari".

La política informativa de la División Noticias

El destape anticipado de Sergio García Ramírez, profusamente anunciado por varias organizaciones radiofónicas, puso en evidencia que al manejo informativo

tanto de la renovada radio como de la no tan renovada (como la del NRM) le faltaba madurar. La "declaracionitis", la transmisión inmediata de la "nota" sin confirmar, el apresuramiento para dar como hechos consumados diversas manifestaciones, demostró la manera en cómo los medios caen fácilmente en el juego de grupos en el poder. El supuesto contrapeso de la radio era todavía una figura débil e irreal ante la reproducción constante de lo que hacía y decía el importante funcionario, sin ir más a fondo. Así también, no de mucho sirvieron los "impactantes" recursos de apoyo para su labor informativa y la mayor extensión de sus programas, cuando el secreto se encontraba sólo en el sentido común. Las palabras del director de noticias de Acir-Sat son ejemplificantes:

> Mientras que el resto daba como candidato oficial a Sergio García Ramírez, ACIR dijo, 15 minutos antes del pronunciamiento de los tres sectores, que el próximo presidente sería Carlos Salinas de Gortari. Y con lo único que contábamos era un simple teléfono del PRI a la cabina.[25]

Lo sucedido al NRM generó, como era de esperarse, diversas reacciones en contra y las menos en favor. Hubo, sin embargo, una coincidencia: sí existió apresuramiento y nunca debió haber pasado esa situación. A cinco años del destape, el profesor Bravo Monroy afirmó que la División Noticias cumplió eficazmente con su labor informativa:

> La labor del periodista debe ser transmitir la información que recaba de las distintas fuentes de información. Si tal información en voz de esos personajes es equivocada o no, al periodista no le corresponde calificarla. Es el emisor de la noticia, la noticia en sí. Voy a poner un ejemplo: si un personaje de toda credibilidad pública asegura haber visto un marciano, ese personaje puede tener razón o estar equivocado. Aquí lo importante es el nombre del personaje que lo está diciendo, que tiene credibilidad pública. Vamos al caso que nos ocupa. Si en un momento dado un funcionario público de absoluta credibilidad como es un secretario de Energía, Minas e Industria Paraestatal declara que va a saludar a un amigo que ha sido designado, la obligación del reportero es transmitir esa información sea o no sea verídica. Para el momento dado ésa es una noticia. Y hay un principio en periodismo que dice: "Nota es Nota".[26]

Si bien es cierto que las transmisiones de octubre no fueron la causa directa de la salida del profesor Bravo Monroy de la dirección de la División Noticias, sí

[25] *Cit. pos.* Ramírez, Luis Enrique, "Para curar la sordera", en *Kiosco* Nº 1, 1990, p. 47.
[26] Entrevista con el Profr. Juan José Bravo Monroy, 9 de febrero de 1993.

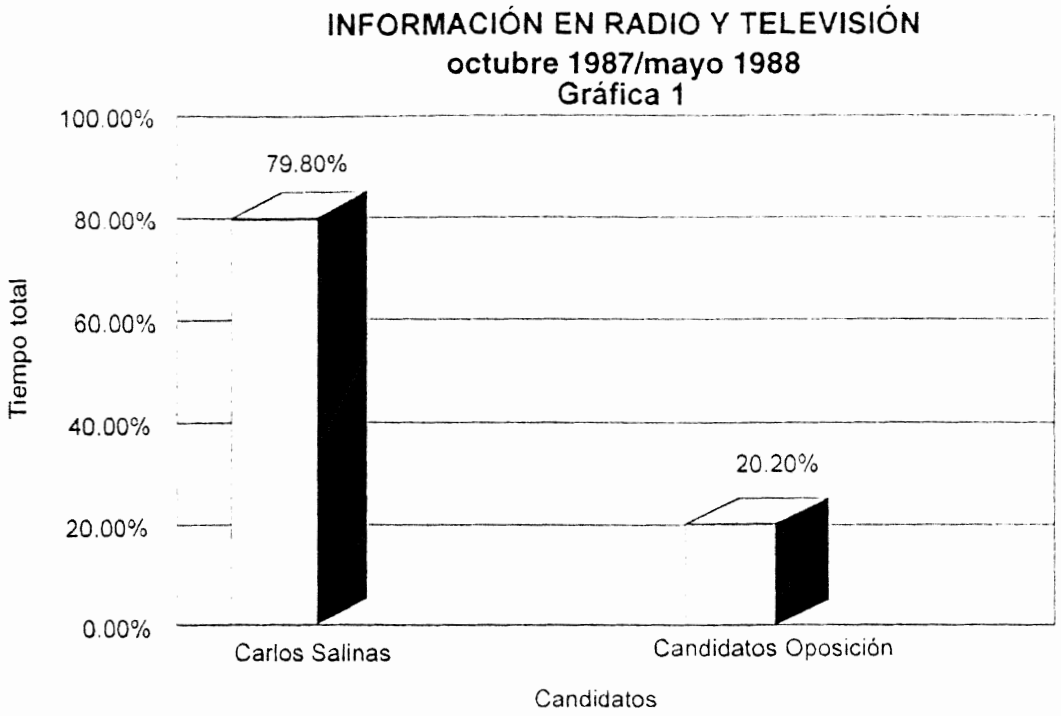
sentó antecedentes para la reestructuración posterior de 1988; esto es, un año después del destape de Carlos Salinas.

Después del destape de 1987, el exsecretario de Programación y Presupuesto comenzó una intensa campaña electoral en todo el país. Prensa, radio y televisión saturaron sus espacios informativos con las actividades del candidato priista. En diversos textos como el de Pablo Arredondo Ramírez (*Así se calló el sistema. Comunicación y elecciones en 1988*, Universidad de Guadalajara), Raúl Trejo Delarbre (*La sociedad ausente*, Cal y Arena, 1992) y de Raúl Cremoux (*Comunicación en cautiverio*, Planeta, 1991) se expone ampliamente con estadísticas y muestreos, el inequitativo manejo informativo —sobre todo de prensa y televisión— en torno al desarrollo de las campañas de los aspirantes a la presidencia de la República y la forma en que para estos medios no hubo más candidato que Carlos Salinas.

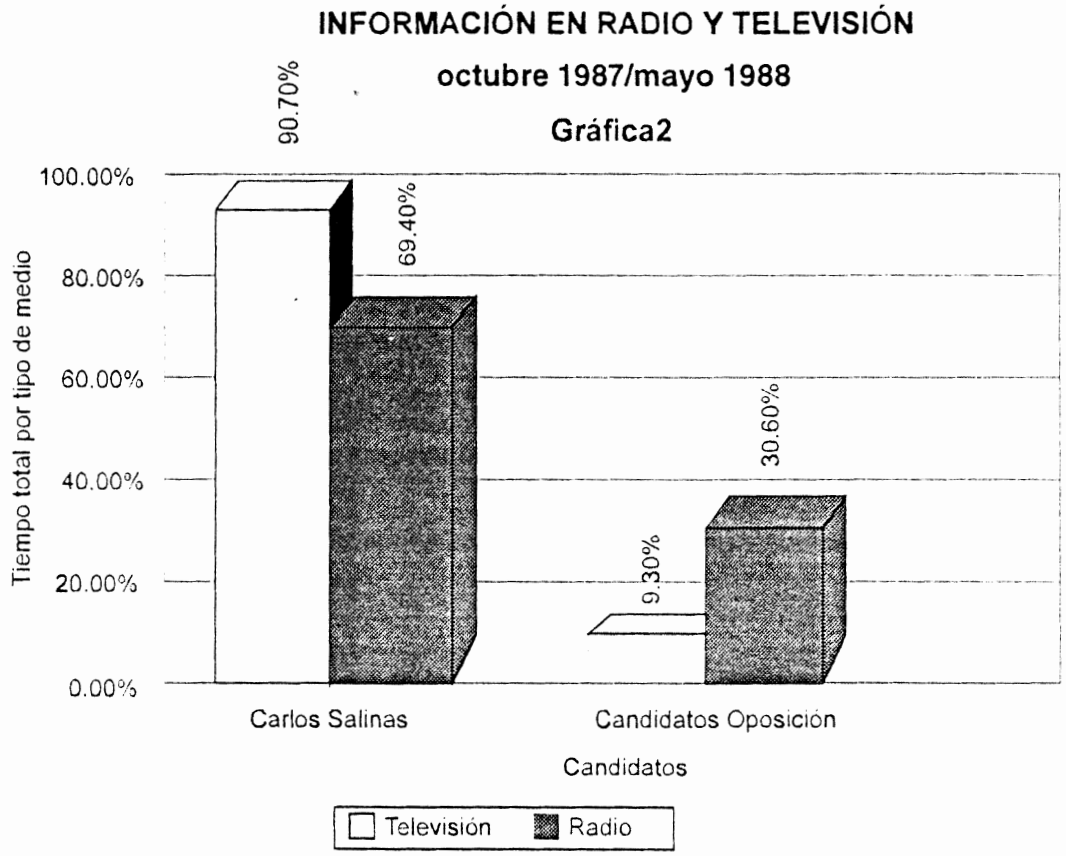
En cuanto al papel de los noticiarios radiofónicos en este proceso destaca de manera particular —no se ha dado a conocer hasta ahora otro estudio semejante— la investigación realizada por el Centro Internacional de Investigación Política y Desarrollo, A.C., en la cual apreciamos algunos avances de apertura de la radio iniciada desde 1985.[27]

De acuerdo con esta investigación elaborada de octubre de 1987 a mayo de 1988, el tiempo total que los noticiarios de radio y televisión dedicaron a los candidatos a la Presidencia de la República fue el siguiente: 79.8 por ciento para Carlos Salinas y 20.2 a los candidatos de oposición (ver gráfica 1). De este total, la radio mostró una mayor apertura hacia las actividades y declaraciones de los

[27] Una descripción sobre la manera en que la radio abrió sus espacios al candidato del partido oficial, aparece en el reportaje de Miguel Cabildo y Raúl Monge, "El cierre de la campaña de Salinas, aplastante esfuerzo del triunfo" (p. 19), publicado por la revista *Proceso* Nº 609 (4 de julio de 1988). En este trabajo, los autores reseñan: "Sus principales espacios fueron 'Para Empezar', de Pedro Ferriz de Con; 'Voz Pública', de Paco Huerta; 'Monitor', de José Gutiérrez Vivó, el noticiero de Nino Canún y las cadenas de Radio Mil y Grupo Acir, entre otras... Llamativos anuncios en los periódicos destacaban la presencia de Salinas de Gortari en la radio. El Grupo Acir, por ejemplo, lo promovió así: 'Vía satélite, Carlos Salinas de Gortari en exclusiva. Escuche esta trascendental entrevista, vía satélite desde la redacción de Radiocomunicación Humana, la agencia de noticias más importante de la República Mexicana, a través de las radiodifusoras de Grupo ACIR'... O también como la que presentó el Núcleo Radio Mil: 'México pregunta (?) Carlos Salinas de Gortari contesta (!). Margarita S. de Cortázar (ama de casa). Gilberto Borja (empresario). Daniela Romo (actriz). Héctor Aguilar Camín (intelectual). Fernando Sotres (estudiante). Una entrevista exclusiva que transmitirán las emisoras del Núcleo Radio Mil y sus afiliadas nacionales'... La tribuna radial fue igualmente aprovechada por otros candidatos priistas como Netzahualcóyotl de la Vega, Pedro Ramírez Vázquez y Joaquín Gamboa Pascoe. La promoción de este último, Stereorey la presentó así: 'El Senado de la República no fue creado para trabajar por un grupo de exquisitos del sistema... tiene una historia y un porqué... El licenciado Joaquín Gamboa Pascoe nos da una semblanza de la historia de ese cuerpo legislativo y de su trascendental lugar en el desarrollo de México. Todo en un interesante diálogo conducido por Pedro Ferriz de Con'".



Fuente:Centro Internacional de investigación Política y Desarrollo, A.C. (julio 1988).



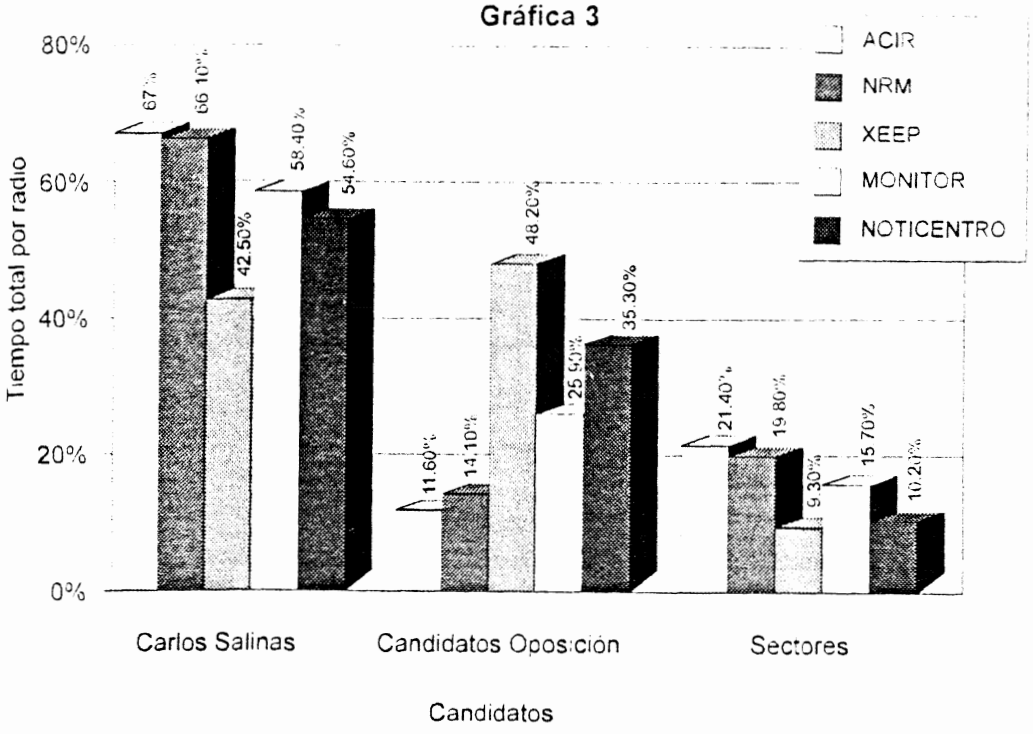
Fuente. Centro Internacional de Investigación Política y Desarrollo, A.C. (julio 1988).

INFORMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Principales actores de la contienda electoral

octubre 1987/mayo 1988

Gráfica 3



candidatos de oposición en comparación con la TV, pues otorgó 30.6 por ciento de su tiempo y la TV tan sólo un 9.3 (ver gráfica 2).

Los noticiarios radiofónicos monitoreados en esa fecha fueron los de Grupo Acir, "Monitor" de Radio Red, "Noticentro" de Organización Radio Centro, Radio Educación y NRM. De éstos, el único que proporcionó más información sobre los candidatos de oposición fue Radio Educación, con un 48.2 por ciento de su tiempo, en contraste con el 42.5 por ciento que dedicó a Carlos Salinas. El noticiario más equilibrado en cuanto a otorgamiento de tiempo para los candidatos fue "Noticentro" (con 54.6% y 35.3 % respectivamente) y el más contrastante fue Acir (con 67% y 11.6%), seguido de los servicios informativos del NRM (66.1% y 14.1%) (ver gráfica 3).

Esto significa que la apertura de la radio tuvo avances —aunque no los suficientes— de acuerdo con las estadísticas.

Un caso especial (no sólo por ser el tema de este trabajo) fue el del NRM; grupo que pese a ser uno de los que más tiempo dedicó a la campaña de Carlos Salinas fue, paradójicamente, el que más cuestionó al candidato, inclusive a través de las notas de sus reporteros. Su actuación, sin embargo, no siempre tuvo esos matices, por lo que lejos está la afirmación de considerar a sus noticiarios como los más plurales y objetivos, pero sí como uno de los más periodísticos —en el sentido estricto de la palabra.

Así, ante la saturación de información en torno del candidato oficial, fue irremediable el surgimiento del "efecto boomerang", al conocerse las votaciones del 7 de julio de 1988: algo más del 50 por ciento de los votos para el PRI, 30 por ciento para el cardenismo y 20 por ciento para el PAN. Y en este fenómeno la radio, tal como vimos, jugó un papel importante.

Reajuste en la División Noticias

Prácticamente a un mes de las elecciones de julio de 1988, fue evaluado en el NRM el papel de la División Noticias durante el proceso electoral. Algo había fallado, no se sabía con precisión qué, y ello generó diferencias en el interior del equipo de noticias, que repercutieron en varias decisiones para "modernizar" sus noticiarios y hacer frente a la competencia. Según testimonios, no hubo presiones del exterior, sino que todos los cambios que se originaron a partir de ese momento fueron determinaciones internas.

Raúl Martínez Ostos, en su calidad de director general del grupo, invitó al periodista Paco Ignacio Taibo para que éste reorganizara el departamento de noticias. Tres de sus principales aportaciones fueron el *slogan* de "la realidad tal cual", la creación de un formato en el que tenía que basarse el reportero para transmitir su nota (su nombre y lectura de información en menos de 30 segundos) y la sustitución del profesor Bravo Monroy por el joven reportero Jorge Santacruz, quien tenía a su cargo la jefatura de información. Bravo Monroy fue colocado en la dirección de Relaciones Públicas del grupo. Los cambios, más de forma que de fondo, generaron —como veremos a continuación— una gran inestabilidad en el área que hasta 1995 perduraba.

De agosto de 1988 a septiembre de 1989, la situación se mantuvo más o menos estable, pero al entrar el mes de octubre (dos años después del destape anticipado) Martínez Ostos y su asesor consideraron que era necesario un cambio más y estalló la bomba. De acuerdo con testimonios recogidos por la prensa en ese tiempo, una de las estrategias de la reestructuración de la División Noticias consistió en asignar fuentes diferentes a los reporteros y quitarles así su margen de influencia y compromisos en ese ámbito. También fue determinante la llegada de Felipe Barrera, de Notisistema, quien participaría en la "modernización" del área. Resultado: la noche del 16 de octubre de 1989 renunciaron Jorge Santacruz (el director), Roberto Santa Cruz, Claudia Algorri, Dante Delgado, Tere Celis y Gina Solís; esto es, casi toda la plantilla de reporteros del área. De manera provisional, el profesor Bravo Monroy, se haría cargo de la dirección hasta la llegada de un sustituto y el reportero Martín Espinosa de la jefatura de información.[28] Poco

[28] Hernández Ibarra, Ma. del Carmen, "El NRM ¿en verdad tiene 7 vidas?", en *Novedades*, TV Semanal, octubre 1989, p. 5.

después se incorporaría Carlos Ramos Padilla, quien se hizo cargo de la subdirección del área.

Mientras esto sucedía en el NRM, a principios de 1990 se presentaba también una reestructuración interna en el área de noticias de Organización Radio Centro, que trajo la salida de su subdirector, Edmundo Santos Escobedo. De inmediato este personaje fue contratado por Pedro Ferriz de Con para colaborar en su equipo de noticias de Multivisión. Pero no estuvo mucho tiempo ahí ya que se presentó una oferta mejor: la dirección de la División Noticias del NRM.

En febrero de 1990 Edmundo Santos Escobedo entró a laborar al NRM. Para esos meses ya ni Martínez Ostos ni Paco Ignacio Taibo continuaban en el grupo; se dice que hubo una vez más diferencias internas y tuvieron que salir.

De esa fecha a julio de 1991, el nuevo director, también profesor de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, tuvo que enfrentar la fuerte competencia de otros noticiarios radiofónicos, en acontecimientos muy importantes: la visita del papa Juan Pablo II a México en mayo de 1990, el mundial de Futbol Italia 90 en junio del mismo año y la guerra del Golfo Pérsico a mediados de enero de 1991.[29]

Si bien es cierto que su actuación fue calificada como exitosa pues aprovechó el estilo amable del profesor Bravo Monroy para las transmisiones especiales desde Ciudad del Vaticano (incluyendo una entrevista exclusiva con "Su Santidad"), los comentarios "picantes" de Carlos Albert así como de otros especialistas durante el Mundial de Fútbol, y hasta los servicios de la agencia EFE (contratados

[29] En estos eventos, la División Noticias del NRM tuvo el siguiente papel. Durante la visita del papa Juan Pablo II a México, este departamento utilizó todos sus recursos y prácticamente saturó sus transmisiones de noticias referentes a "Su Santidad". El profesor Juan José Bravo Monroy transmitió desde El Vaticano reportajes especiales para el noticiario "Primera Plana" y cápsulas para ser intercaladas en los resúmenes informativos de la hora, días antes de la llegada del papa. El periodista logró también una entrevista exclusiva con el jerarca de la iglesia católica. Hubo, además, una unidad móvil que siguió al personaje en su recorrido por nueve estados de la República. Desde esta unidad transmitieron en vivo Martín Espinosa y María Fernanda Quijano. En este periodo, Radio Mil fue enlazada en varias ocasiones con sus afiliadas en el interior del país y 44 emisoras de la Cadena SIS de Estados Unidos. Al irse el Papa de México, el NRM publicó un desplegado reseñando su hazaña informativa: "Fuimos los primeros... Al despedir a Su Santidad Juan Pablo II en Roma, desde donde hicimos las primeras transmisiones sobre la gira papal, a través de nuestro enviado Juan José Bravo Monroy a partir del 2 de mayo. El Núcleo Radio Mil [...] acompañó a Su Santidad para informar al auditorio de todas sus actividades... Estamos satisfechos en haber servido al auditorio nacional y extranjero, sobre el recorrido del Papa desde su salida de Roma y trayecto, hasta el lugar del país donde se llevaron a cabo los actos. Seremos los últimos... hacer llegar a usted los momentos finales de esta gira papal. Al terminar en Roma la gira con Su Santidad el Papa, podremos decir: ¡Misión cumplida!". *Uno más uno*, 13 de mayo de 1990. En cuanto al Mundial de Futbol Italia 90, el reportero Jesús Antonio Valerio transmitió desde Roma —vía telefónica— el desarrollo del evento deportivo, a partir del 8 de junio de 1990. Sus resúmenes informativos fueron intercalados en los núcleo noticias de la hora, de la tarde y de la noche, así como en el noticiario "Primera Plana". Por su parte, el comentarista Carlos Albert participó con sus "picantes reseñas". Cfr. anuncio publicado por el NRM en *Uno más uno*, 1º de junio de 1990 y *El Financiero*, 26 de junio del mismo año.

de último momento) para el envío de "despachos hablados" sobre las últimas noticias generadas en el Pérsico, los noticiarios de la División Noticias no aumentaron en audiencia ni en ingresos publicitarios.[30] Por ello, a la llegada de Roberto Ordorica Constantine (exdirector general de Radio Programas de México) a la dirección general adjunta del NRM, sus días estaban contados, toda vez que al nuevo directivo le fue encargada la reestructuración del grupo en todas sus áreas, incluida, por supuesto, la División Noticias.

"La Ciudad", el noticiario de la radio

El 8 de abril de 1991 comenzaron las transmisiones del nuevo noticiario estelar del NRM: "La Ciudad, el noticiario de la radio", el cual sustituyó a su similar "Primera Plana", luego de 32 años de estar al aire. Su surgimiento, tal como señalamos anteriormente, fue la primera respuesta del grupo a la intensa competencia que en ese ámbito se daba en la radio capitalina, después de experimentar, desde 1988, con diversos cambios. La idea del proyecto se debió a Roberto Ordorica Constantine, quien así reestructuraba parte del NRM.

La periodista Mayté Noriega, en una transmisión a control remoto dede la Universidad del Tepeyac, para la segunda emisión del noticiario "La Ciudad". Foto: Archivo NRM.

[30] Sobre el papel del NRM y de otras organizaciones radiofónicas en torno del manejo informativo sobre el desarrollo de la guerra en el Golfo Pérsico, consúltese *Radio Tips* Nº 5, marzo de 1991, pp. 18-21.

La presentación oficial de "La Ciudad" tuvo lugar en el Hipódromo de las Américas el 8 de junio de 1991 (un mes después que iniciara transmisiones) y ahí se dieron a conocer las "bondades" del nuevo servicio de noticias: su tiempo de duración (de 6:00 a 9:00 lunes a viernes, 7:00 a 10:00 los sábados, y de 14:00 a 15:00 y de 19:00 a 20:00 horas, de lunes a sábado) y mayor información en torno a "las noticias que se generan y repercuten en el ámbito más poblado del mundo", es decir, la Ciudad de México.[31] O sea, nada nuevo. Los conductores titulares de cada una de las emisiones fueron: Martín Espinosa y María Fernanda Quijano, en la tarde; Edmundo Santos Escobedo en la noche, y el profesor Bravo Monroy en la mañana, en quien fincaron nuevamente las esperanzas para que con base en su carisma "levantara" el noticiario matutino —el más importante— y compitiera con las voces ya identificadas de otras estaciones (José Gutiérrez Vivó, Pedro Ferriz de Con y Guillermo Ochoa, por ejemplo).

El "noticiario de la radio" fue el proyecto más importante del NRM en los últimos años y de él se esperaba mucho: penetración, rating, fuerza e ingresos publicitarios. La desilusión, sin embargo, vino rápido y los constantes cambios también más de forma que de fondo no se hicieron esperar, como veremos enseguida.

En junio de 1991 (tres meses después de nacer "La Ciudad") salió Edmundo Santos Escobedo, un personaje ajeno al proyecto, y su lugar fue ocupado por Ofelia Aguirre Ruelas, exdirectora de noticias de Organización Radio Fórmula y del Sistema Nacional de Noticiarios del IMER, quien contaba con todas las simpatías del director general adjunto. Al mismo tiempo, fue invitada Mayté Noriega, conductora de noticias de Canal 11 de televisión, quien se hizo cargo de la segunda emisión del noticiario y Martín Espinosa y María Fernanda Quijano de la tercera, antes a cargo de Edmundo Santos.

Estos cambios fueron al poco tiempo reforzados con importantes elementos físicos de apoyo, en los cuales se apreciaba su clara determinación por seguirle los pasos al noticiario "Monitor" de Radio Red: un helicóptero para informar al auditorio sobre las condiciones del tráfico, teléfonos celulares y unidades móviles (marca Nissan, color azul y amarillo, equipados con radios móviles) para el transporte de reporteros. Cabe resaltar que el entonces regente de la ciudad, Manuel Camacho Solís, fue el encargado de dar el "banderazo" de salida de estas unidades, en una ceremonia especial que se celebró en el Auditorio Nacional, el 6 de septiembre de 1991.[32]

Con estos elementos, la División Noticias trató de tomar su segundo aire en su empeño por colocarse en los primeros lugares de audiencia. Pero su intento fue rápidamente opacado con la respuesta de Radio Red al poner en operación un helicóptero más (para llegar a tres) y diversas motocicletas destinadas, exclusivamente, a proporcionar información sobre el tráfico.

---

[31] *Novedades*, 9 de junio de 1991, p. 26-C.

[32] Cfr. *Kangurito* Nº 5, septiembre-octubre de 1991, s.p.

Así, al no cumplirse con las expectativas previstas, una vez más se pensó que lo adecuado era cambiar al personal. El 13 de abril de 1992 fue sustituida Ofelia Aguirre, por Martín Espinosa, quien ya ostentaba la subdirección de la División Noticias. Por su parte, Guillermo de Toscano, entonces titular de la sección "La ciudad se asoma al mundo" (9:00 a 10:00 horas), entró en el lugar del profesor Bravo Monroy en la conducción de la primera emisión de "La Ciudad" para darle, supusieron, mayor agilidad al programa. Se contrataron, asimismo, los servicios del periodista Alberto Aguilar, conocido por su columna "Nombres, nombres, nombres" que tuvo, primero, en el periódico *El Financiero* y después en el *Reforma*.

El experimento, sin embargo, duró tan sólo algunos meses. A finales de octubre de 1992, el cuarto relevo en la dirección de la División Noticias hacía su efecto y en el puesto de Martín Espinosa quedaría José Luis Samaniego, personaje sin experiencia en el medio, excolaborador de *El Financiero* y comentarista de "La Ciudad". Este cambio, dejó el campo libre para que Rubén González Luengas, exconductor de Canal 11 de televisión, se hiciera cargo de la tercera emisión del noticiario, la cual amplió su horario de transmisión de 18 a 20 horas.

Con la llegada del nuevo directivo, la cadena de cambios continuaría con la renuncia, de noviembre de 1992 a junio de 1993, de diversos colaboradores del departamento: el columnista Alberto Aguilar, los reporteros Guillermo López Portillo, Saúl Sánchez Lemus, Víctor Manuel Gamboa Arzola, Graciela Guerrero Huertas y el mismo hijo del profesor Bravo Monroy, Ricardo Alberto Bravo, así como personal de la mesa de redacción, entre ellos, Hernán Ancona.

Posteriormente, en la segunda quincena de mayo de 1993, a un año de estar al frente, Guillermo de Toscano dejó su sitio al periodista Miguel Ángel Granados Chapa, exdirector de la XEEP-Radio Educación, excolaborador del noticiario "Monitor" de Radio Red (con su sección "Miércoles de política"), fundador de la revista *Mira* y personaje ampliamente conocido por sus columnas políticas en periódicos como *La Jornada* y *Reforma*. En tanto que José Luis Samaniego fue reemplazado en julio de 1993 por la directora de Operaciones, Kathryn Loretta, quien así adquiría una responsabilidad más y se convertía en la directora provisional del área.

Con estos últimos cambios, el equipo que participaría dos años antes en la inauguración de "La Ciudad", sería radicalmente diferente. En este periodo, cinco personas ocuparon la dirección de la División Noticias y ocho personas se hicieron cargo de las tres emisiones del noticiario. Pero las dificultades ahí no terminarían.

La polémica renuncia de Miguel Ángel Granados Chapa

Miguel Ángel Granados Chapa llegó, con su particular estilo, a dirigir la primera emisión del noticiario "La Ciudad". Si bien su tono de voz, para algunos muy

académico, no resultaba del agrado de muchas personas, también es cierto que sus conocimientos y su sentido común para interpretar la situación del país, le imprimieron a su programa una característica que por supuesto no poseían los noticiarios de la competencia.

Fue notable, además, la facilidad que tenía su equipo de producción para contactar a políticos, funcionarios, empresarios e intelectuales de alto nivel y ser, en el mismo instante, entrevistados al aire por el reconocido periodista. De hecho, uno de los apoyos más importantes en el desarrollo del noticiario se encontraba precisamente en las entrevistas. Los mismos directivos del NRM no dejaron de ufanarse de esta situación, publicando en periódicos de circulación nacional páginas enteras con los números alcanzados en cada mes: "En junio, 73 entrevistados", "En julio, 61 entrevistados".[33] Como si cantidad fuera sinónimo de calidad.

Bajo este esquema de trabajo y dentro del marco de las campañas político-electorales a la presidencia de la República y al Congreso de la Unión, Granados Chapa entrevistó al entonces candidato del Partido de la Revolución Democrática (PRD), Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, el lunes 20 de septiembre de 1993. A decir del propio periodista, la entrevista se hizo en un clima de cerrazón de algunos medios de comunicación "al despliegue encabezado por Cárdenas", pues días antes le fueron canceladas dos entrevistas radiofónicas en Puebla, una de ellas con Enrique Ponce, "un informador muy escuchado en esa entidad".[34]

Inmediatamente después de la conversación, Granados Chapa —según su relato— fue citado "por tres directivos" del NRM, para decirle que juzgaban imprudente haber invitado a Cárdenas, debido "a la situación en que el grupo radiofónico se encuentra ante las autoridades". Le pidieron que para evitar sucesos de esta naturaleza, a partir de ese momento el nombre de los personajes a entrevistar debían ser notificados a los directivos para su aprobación. Además, los comentarios del periodista en torno de la presentación de las noticias, "no eran bienvenidos", razón por la cual un lector de noticias se ocuparía de darlas a conocer.

Granados Chapa rechazó esas condiciones y al día siguiente dirigió una carta a los directivos en la cual argumentó su renuncia. El jueves 23, Roberto Ordorica, director general del NRM, aceptó el planteamiento y acordaron que el viernes sería la despedida del auditorio. A partir de ese momento se desataría una intensa polémica que involucró a periodistas, políticos y funcionarios de distintos niveles, incluido el mismo presidente Carlos Salinas de Gortari.

[33] Cfr. los desplegados del NRM publicados, entre otros diarios, en *El Universal*, 12 de julio, p. 13, y 2 de agosto de 1993, p. 11.

[34] Granados Chapa, Miguel Ángel, "Plaza Dominical", en *El Financiero*, 26 de septiembre de 1993, p. 24.

Las causas de la censura, según el periodista

De acuerdo con lo expresado por Granados Chapa, la actitud de los directivos del NRM se debió a la presión ejercida al grupo por el entonces titular de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) de la Secretaría de Gobernación, Manuel Villa Aguilera, quien no parecía estar de acuerdo con la presencia del periodista en el noticiario, como parte de una política informativa que pretendía limitar los espacios plurales en la radio y la televisión.

Esta presión tuvo diferentes modalidades, según Granados Chapa: estudios de penetración del noticiario; llamadas personales al director de la División Noticias, José Luis Samaniego (quien luego se haría cargo de la Dirección de Radio de RTC), para disponer modalidades de información, y apercibimientos y sanciones a las estaciones del NRM. Lo más lamentable, sin embargo, fue la amenaza de revocación de la concesión de X'Press Radio (hoy Sabrosita 590) por transmitir en inglés sin el permiso correspondiente.[35]

Al respecto señaló el periodista:

> Dado el carácter político y no jurídico de la situación planteada por Villa [se refiere a la posible revocación de la concesión: GSP/AEV], comunicamos los hechos a José Carreño Carlón, director de comunicación social de la Presidencia, a efecto de que el titular del Poder Ejecutivo no ignorara lo que estaba pasando. Como consecuencia de ese aviso, me entrevisté primero, el cuatro de agosto, con el secretario de Gobernación, José Patrocinio González Blanco Garrido, y después, el 12 de agosto, con el presidente Salinas. El primero me dio seguridades sobre el carácter puramente legal de la inquisición sobre Express Radio y ratificó su opinión sobre las contribuciones a la cultura política que a su juicio estaba haciendo mi trabajo en Radio Mil. Lo había dicho antes a los concesionarios, lo había dejado escrito en el libro de visitas del Núcleo y lo ratificaba en ese momento, dijo.
>
> Puesto que conducido el tema a sus contornos legales no presentaba en realidad ningún problema, y visto que de inmediato cambió la actitud de Villa ante los concesionarios, pensamos que el asunto había concluido ahí. De suerte que mi conversación con el presidente se quedó sin materia, no obstante lo cual le resumí mi situación, como algo perteneciente al pasado.[36]

[35] Granados Chapa, Miguel Ángel, columna "Plaza Pública", en *El Financiero*, 29 de septiembre de 1993, p. 43.

Sin embargo, el procedimiento sobre X'Press Radio continuó su curso, al igual que las presiones en materia informativa. A fines de agosto, el periodista recibió la orden de no dar micrófono al PRD y disminuir la información sobre los partidos de oposición. Asimismo se le dio a conocer "una lista negra de personas" a quienes no era pertinente entrevistar: Jorge G. Castañeda, Adolfo Aguilar Zínser, Mariclaire Acosta, Lorenzo Meyer y Demetrio Sodi de la Tijera.

> Me fue posible conversar al aire con los dos primeros, no por pueril ánimo de infringir la instrucción, sino por no acatar decisiones arbitrarias y mostrar, en los hechos, que el orden público no se disuelve con sus palabras.
>
> Me permití no aplicar la disposición de quitar el micrófono al PRD, de nuevo no por bravuquería sino por razones estrictamente profesionales y aun de competencia comercial: estaba en curso el periodo extraordinario de sesiones, en que la diputación perredista contribuía a configurar un debate que resultaba ininteligible sin su participación... Era imposible jugar a su inexistencia, a menos que se pretendiera alejar de Radio Mil a su auditorio, por presentar información mutilada mientras que el resto de las emisoras se comportaban con normalidad en ese punto.[37]

Un mes después, con la entrevista a Cárdenas, el conflicto estallaría.

La respuesta de Villa Aguilera

Ante las acusaciones, el entonces director de RTC manifestó su postura en extensa carta publicada en el periódico *El Financiero*. Para él lo dicho por Granados Chapa careció de veracidad y tenía en el fondo otras intenciones.

En síntesis argumentó que RTC nunca impidió que se entrevistara a Cárdenas y que mucho menos se presionó a algún radiodifusor o conductor por este motivo; que "no es cierto que a raíz de la incorporación de Granados Chapa a Radio Mil se haya iniciado un supuesto acoso a la empresa", y que nunca se encargó un estudio comparativo entre el noticiario "La Ciudad" y "Cotorreando la noticia".

Más bien, dijo, la actitud de Granados Chapa obedecía a una estrategia bien orquestada para garantizar al NRM impunidad ante los desacatos administrativos de que era objeto. Así: "de proceder RTC a las sucesivas etapas que marca la ley, se denunciaría una campaña contra Granados, un atentado a la libertad de informar. La coartada con la que se buscó paralizar a RTC. Advertí toda esta maniobra

[37] *Ibidem.*

y en ejercicio de mis responsabilidades y apego a mis convicciones procedí a cumplir la ley".[38]

Según Villa Aguilera, el NRM había incurrido en violaciones a la Ley Federal de Radio y Televisión, así como su reglamento, que se notificaron incluso antes de la fecha de inicio de la participación de Granados Chapa:

> Esto ha sucedido sobre todo en el caso de Express Radio, que transmite en inglés sin autorización, y que entre otras violaciones ha incurrido en la de no transmitir los mensajes correspondientes a los tiempos oficiales.
>
> El primer emplazamiento a una estación del Núcleo Radio Mil fue hecho a la XHSON-FM el nueve de marzo de 1993, el siguiente fue dirigido precisamente a la XEPH-AM, Radio Express 590, el 11 de marzo de 1993. Después hubo cuatro emplazamientos más en el mes de abril, dos de ellos a la propia Radio Express...
>
> El 25 de junio Radio Express incurrió en falta nuevamente, al no transmitir los mensajes institucionales. Granados Chapa cree, o quiere hacer creer, que aquí empezó la historia.
>
> Por otra parte, a fines de mayo se advirtió que la autorización de Radio Express había vencido el 24 de ese mes, sin que se hubiera solicitado su renovación. Otro hecho muy anterior a la fecha de "inicio" elegida por Granados Chapa.[39]

Finalmente, el director de RTC señaló que la presencia del periodista no incrementó la audiencia del noticiario y que ello fue, en realidad, la causa de su salida.

La guerra del papel

El 1º de octubre Granados Chapa refutó las afirmaciones de Villa, al demostrar que sí fue encargado un estudio comparativo entre los noticiarios "La Ciudad" y "Ensalada de Lechuga", y que él no fue despedido, sino que renunció por las "presiones gubernamentales sobre los concesionarios de la emisora". Como apoyo a su postura, publicó la carta que le enviara E. Guillermo Salas Peyró el 24 de septiembre, con el fin de "patentizar el valor que tuvo para el NRM su participación en la programación de Radio Mil".[40]

---

[38] Villa, Manuel, "La inmoralidad de las insinuaciones", en Espacio del lector, *El Financiero*, 30 de septiembre de 1993, p. 75.

[39] *Ibidem*.

[40] Granados Chapa, Miguel Ángel, Espacio del lector, en *El Financiero*, 1º de octubre de 1993, p. 58.

En la guerra del papel y las declaraciones, la controversia aumentó e intervino de nueva cuenta el secretario de Gobernación, quien manifestó que el NRM incurrió en faltas administrativas y que la salida de Granados Chapa no fue por presiones del gobierno: "El gobierno de la República garantiza a todos el ejercicio de pleno de las libertades y lo hace con tolerancia y respeto... Gobernación no puede excluir ni incluir temas o personas, porque eso corresponde decidirlo a los concesionarios".[41]

Granados Chapa calificaría la declaración como un aval a la política informativa seguida por Villa, y daría ejemplos, junto con otros columnistas (como Carlos Ramírez entonces de *El Financiero*), de que los hechos contrastaban con las palabras.

La salida en meses anteriores de René Delgado y Miguel Basañez como comentaristas del noticiario "Para Empezar" en Stereo Rey; de Jorge G. Castañeda de "Monitor" en Radio Red; de José Cárdenas como conductor de "Enfoque" en Stereo Cien; de Catalina Noriega de Radio Fórmula, y de Adolfo Aguilar Zínser de "Cúpula Empresarial" en FM 103.3, sí se debió a la presión de RTC, de acuerdo con lo investigado por los periodistas.[42] También, como consecuencia de esta política, fue cancelado el programa "Fórmula Universal", conducido por el periodista Alfonso Maya Nava, entonces subdirector editorial del periódico *El Universal*, en la XEDF-AM Radio Fórmula. Este último hecho, mereció incluso una fuerte declaración del presidente y director general de la Cía. Periodística Nacional (patrocinadora del programa y editora de *El Universal* y *El Universal Gráfico*), Juan Francisco Ealy Ortiz, en contra de la actitud de RTC, que sería retomada como un elemento más de prueba a favor de la versión de los columnistas.

Como el problema parecía no tener solución, también por segunda ocasión intervino el presidente Carlos Salinas, quien platicó vía telefónica con Granados Chapa para reiterarle lo que ya había dicho el secretario de Gobernación: su gobierno era por completo ajeno a su salida. Sin embargo, le ofreció la posibilidad para que a través de los tiempos del Estado, pudiera tener un programa informativo. El periodista, como era de esperarse, rechazó la propuesta: "si juzgo que estoy fuera de la radio por una decisión gubernamental, no quiero entrar de nuevo en la radio por una decisión gubernamental, pues tal injerencia, cualquiera que sea su sentido, me parece impropia".[43]

Fue, en este contexto de tensión, que se llevó a cabo la 35a. Semana Nacional de Radio y Televisión, organizada por la CIRT en los primeros días de octubre,

---

[41] *Cit. pos.* Granados Chapa, Miguel Ángel, "Plaza Dominical", en *El Financiero*, 3 de octubre de 1993, p. 22.

[42] *Ibidem.* Cfr. también Ramírez, Carlos, "Indicador político", en *El Financiero*, 4 de octubre de 1993, p. 75.

[43] Granados Chapa, Miguel Ángel, "Plaza Pública", en *El Financiero*, 4 de octubre de 1993, p. 77.

y el presidente, el secretario de Gobernación y demás funcionarios relacionados con la actividad de la comunicación, reiteraron, durante el evento, el pleno ejercicio de la libertad de expresión.[44]

Por su parte, dos de los radiodifusores más involucrados en el asunto, E. Guillermo Salas Peyró, del NRM, y Rogerio Azcárraga, de Organización Radio Fórmula, se apegaron a la postura oficial y manifestaron a través de cartas, una enviada al secretario de Gobernación pero en parte reproducida en un boletín de la dependencia, y otra publicada en *La Jornada*, que jamás tuvieron presión de las autoridades para hacer los cambios en sus estaciones.[45] Las contradicciones de sus versiones en relación con los hechos, fueron sin embargo aprovechadas por los periodistas para incrementar sus críticas hacia RTC y al gobierno, más aún al publicarse la afirmación que el propio Rogerio Azcárraga manifestó en el referido evento de la CIRT: "Gobernación está apretando mucho ahorita".[46]

Para estas alturas, la polémica ya había crecido de tal manera, que parte importante del sector intelectual del país con influencia en la opinión pública, se sensibilizó del problema y manifestó su apoyo a Granados Chapa, a través de columnas políticas, artículos, cartas y desplegados. Destaca el manifiesto firmado, entre otras personalidades, por Gabriel Figueroa, José Emilio Pacheco, Carlos Monsiváis, Vicente Leñero, Elena Poniatowska, Guillermo Tovar y de Teresa,

[44] Cfr. Cardoso, Víctor y Salvador Guerrero, "El ejercicio de la libertad demanda mesura, afirma González Garrido", en *La Jornada*, 5 de octubre de 1993, p. 3, y Lizárraga, Rebeca, "Rechaza CSG inquisiciones contra las libertades de información y de opinión", en *El Financiero*, 6 de octubre de 1993, p. 40.

[45] Cfr. s/f, "Ninguna autoridad presionó para que Granados Chapa dejara el NRM: Salas", en *El Nacional*, 4 de octubre de 1993, p. 3, y Azcárraga Madero, Jaime, "El correo ilustrado", *La Jornada*, 10 de octubre de 1993. Sobre el particular es interesante la reflexión del periodista Raymundo Riva Palacio en su columna "Entremés sabatino" de *El Financiero* del 9 de octubre de 1993: "En las relaciones prensa-gobierno, la responsabilidad no puede ser adjudicada únicamente al gobierno. Ingrediente vital para que camine ese motor se encuentra en la parte de los empresarios de la prensa. Sin profesionales con dignidad y pudor, ningún tipo de relación con el gobierno puede prosperar, salvo la viciada que se halla vigente... Prueba exacta de lo que no se necesita la proporcionó el propio Salas Peyró, presidente del Núcleo Radio Mil, al explicar su diferendo con Granados Chapa en una carta dirigida al secretario de Gobernación. ¿Desde cuándo la rendición de cuentas de un medio de comunicación es con la autoridad y no con la sociedad a la que sirve? ¿Por qué su versión de los hechos fue comunicada sólo a la Secretaría de Gobernación? ¿No es acaso a los radioescuchas de Radio Mil o a ese segmento de la sociedad interesada en ese tema, a quien debía haber informado?... En un sistema democrático, esta iniciativa de Salas es totalmente improcedente. Pero México no es una democracia, y en ese contexto hay que entender no sólo la actitud del empresario radiofónico, sino las relaciones prensa-gobierno... En una democracia, donde hay un mercado abierto para las ideas, Salas debía de haber difundido a la opinión pública su posición y sus razones, ya fuera mediante un comunicado de prensa, o en una conferencia de prensa, y responder ahí a las dudas que han surgido en este asunto. No lo hizo...".

[46] Guerrero Chiprés, Salvador y Víctor Cardoso, "Gobernación está apretando mucho ahora, señala Rogelio Azcárraga", en *La Jornada*, 5 de octubre de 1993, p. 3.

Edmundo Valadés, José Agustín, Federico Reyes Heroles, Rafael Pérez Gay, Guadalupe Loaeza, etcétera.[47]

Ante las fuertes presiones, era previsible un cambio y ello sucedería tres semanas después de la polémica entrevista a Cuauhtémoc Cárdenas. El 12 de octubre se dio a conocer que Manuel Villa Aguilera sería sustituido por Alejandro Montaño Martínez, entonces director del Instituto Mexicano de la Radio (IMER). El IMER, por su parte, sería dirigido por Jorge Medina Viedas, antes director de comunicación social de la Secretaría de Gobernación. Villa Aguilera tendría, a partir de ese momento, la responsabilidad de fundar y ser el primer director general del Instituto Nacional de Migración.[48]

La medida fue tomada como positiva en la prensa, sobre todo porque era necesario crear un clima "adecuado" en materia de comunicación social dada la cercanía del "destape" e inicio de campañas de los candidatos a la presidencia de la República que contenderían en las elecciones de agosto de 1994.[49] El daño, sin embargo, ya se había hecho y ello dejó sensibles a los radiodifusores involucrados: más valía apegarse a la línea gubernamental que enfrentar la amenaza de una "carta política" que pusiera en juego las concesiones de sus estaciones de radio. Esta sería una de las razones que explicarían la pobre actuación de la radio y la televisión durante el surgimiento del movimiento armado en Chiapas y en las elecciones federales de 1994.

Nuevos cambios en la división noticias

La salida de Granados Chapa del NRM reflejó, de nueva cuenta, la debilidad en materia informativa de algunos grupos de radio. La historia se repitió. En este momento fueron las presiones ejercidas por Villa Aguilera, como parte de una

[47] Infinidad de artículos referentes al caso Granados Chapa fueron publicados durante este periodo. Consignamos las referencias de algunos: Aguilar Zinser, Adolfo, "Miguel Ángel Grandos Chapa", en *El Financiero*, 1º de octubre de 1993, p. 33; Sarmiento, Sergio, "Granados Chapa y la censura", en *El Financiero*, 27 de septiembre de 1993, p. 78; López, Enrique, "Censura moderna", en *El Financiero*, 4 de octubre de 1993, p. 97; Chávez Angeles, Víctor, "Con la censura crecerá la autoridad moral de Cárdenas: Aguilar Camín", en *El Financiero*, 6 de octubre de 1993, p. 41. El desplegado que retomamos, por su parte fue publicado en *La Jornada*, el 6 de octubre de 1993, p. 22.

[48] Guerrero Chiprés, Salvador, "Manuel Villa sale de RTC para dirigir el Instituto de Migración; Alejandro Montaño lo reemplaza", en *La Jornada*, 13 de octubre de 1993. Es pertinente agregar que en la serie de cambios en la Secretaría de Gobernación, también fue nombrado Tristán Canales Najar como subsecretario de Desarrollo Político en lugar de César Augusto Santiago, quien entró como director adjunto de Petróleos Mexicanos. María Ortega Robles, exdirectora de Relaciones Públicas y antigua colaboradora de González Garrido, sería, por su parte, la nueva directora de Comunicación Social de la dependencia.

[49] Cfr. Granados Chapa, Miguel Ángel, "Plaza Dominical", en *El Financiero*, 17 de octubre de 1993, p. 24 y 25, y Vázquez Espinosa, Marco Antonio, "Expectativas en la radio", en *El Universal*, 19 de octubre de 1993, p. 7.

clara política llevada a cabo por un sector del gobierno, las medidas suficientes para que algunos radiodifusores se apegaran a la línea editorial de ciertas oficinas de comunicación social. Luego podrían provenir de otra persona del gobierno. Como afirma Raymundo Riva Palacio, el suceso fue tan sólo una muestra de las polémicas e impugnadas relaciones prensa-gobierno. El gobierno, quedó demostrado, no pide "cabezas" de manera directa, sino que emplea otros mecanismos de intimidación como la aplicación puntual de la ley o las llamadas constantes para protestar por el contenido de informaciones o comentarios. Los radiodifusores, acosados, deciden entonces autocensurar a sus colaboradores o despedir a quien se oponga. Como anecdótico queda el hecho de que una vez que terminó el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, José Gutiérrez Vivó, conductor del escuchado noticiario "Monitor" de Radio Red, aceptó en una de sus emisiones que si fue cierta la versión de que el gobierno le impidió tener entre sus colaboradores a Jorge G. Castañeda por sus comentarios críticos al sistema político mexicano y su política económica.

En el NRM, una vez que salió Granados Chapa, comenzó una nueva reestructuración que atemperara los ánimos, lo cual llevó a Rubén González Luengas a hacerse cargo de la dirección de la División Noticias y de la emisión matutina de "La Ciudad", y a Arturo González Orduño de la edición nocturna. Mayté Noriega continuaría en la conducción vespertina, mientras que Pablo Latapí se incorporó en la recién creada pero efímera cuarta emisión (de las 23:30 a las 0:30 horas) con el fin de quitarle audiencia al noticiario "Monitor" de similar horario.

Con el renovado equipo, a "La Ciudad" le correspondió dar a conocer acontecimientos de suma importancia que transformaron la vida política y social de México: el levantamiento armado en Chiapas, el asesinato de Luis Donaldo Colosio y los pormenores de las campañas político-electorales de 1994, además de otros hechos. Sin embargo, debido a la situación por la que atravesó el grupo, no hubo en la práctica —como era de esperarse— alguna acción notable en su tratamiento informativo que lo distinguiera de manera particular de otro noticiario de la competencia. Era mejor, como mencionamos, mantener cierta línea oficialista que tener algún enfrentamiento. Por ello, sólo haremos referencia a diversas circunstancias, muy generales, por las que atravesó no sólo el NRM, sino también las demás organizaciones radiofónicas en dos de estos acontecimientos.

Respecto del movimiento armado en Chiapas, existe la opinión generalizada de que en la mayoría de los casos fue lamentable la actuación de radio y televisión en materia de información. Como afirma Rolando Cordera, el tratamiento informativo fue abundante, hasta abrumador, "pero la desigual cobertura del conflicto en que se incurrió, mostró la parcialidad y la dificultad para procesar la tolerancia y el pluralismo que padecen nuestros medios". También, la manipulación informativa y la falta de corroboración y precisión de los mensajes dio lugar a un flujo de información distorsionado. Y agrega:

> Hubo, sin duda, notables esfuerzos por realizar un manejo informativo ponderado y equilibrado, pero a medida que pasaron los días estos esfuerzos fueron dominados por una especie de exaltación festiva y culposa del conflicto y, en especial, de una de sus partes, aquella que encarnaba en el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).[50]

Pero no sólo fue eso; de acuerdo con los propios periodistas que cubrieron el movimiento durante los primeros días, hubo órdenes expresas de sus jefes de información de no pronunciar el nombre del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, en especial en los noticiarios del NRM y Canal 11.

> Los encargados de los noticiarios sólo permiten las palabras "transgresores de la ley","grupo armado" y "delincuentes", según testimonios de los reporteros que laboran para esos medios. Incluso, a los enviados a la zona de Los Altos de Chiapas se les pidió que trabajaran "notitas de color" y se sujetaran a los boletines oficiales, a los partes de la Secretaría de la Defensa Nacional.[51]

La radio, el NRM y las elecciones de 1994

Por lo que concierne al proceso electoral de 1994, fuimos testigos, una vez más, de la desigual cobertura informativa de los medios de comunicación en las campañas políticas. Si bien el hecho no tuvo las proporciones alcanzadas durante el proceso de 1987-1988 (recuérdese que en 1994 tuvimos, por primera vez en la historia de México un debate televisivo entre los candidatos a la presidencia, programas especiales y la transmisión, en vivo, del cierre de las campañas del PRI, PAN y PRD), sí fue notorio el apoyo a un solo partido en los noticiarios, pese a las recomendaciones que el mismo Instituto Federal Electoral (IFE) hizo al respecto.

De entre las muestras llevadas a cabo por encargo del IFE en este periodo, retomamos la elaborada del 22 de junio al 5 de julio, en la cual radio y televisión otorgaron 41 por ciento de su tiempo al PRI, 18.7 al PRD y 17.8 al PAN (ver gráfica 4). La radio, a diferencia de lo ocurrido en 1988, mostró mayor preferencia hacia el PRI con 44.2 por ciento, en comparación con la televisión que le ofreció 35.4 (ver gráfica 5).

Los noticiarios radiofónicos monitoreados fueron los de "Monitor" de Radio Red, "Para Empezar" de Estéreo Rey, "Informativo Panorama" de Grupo ACIR,

---

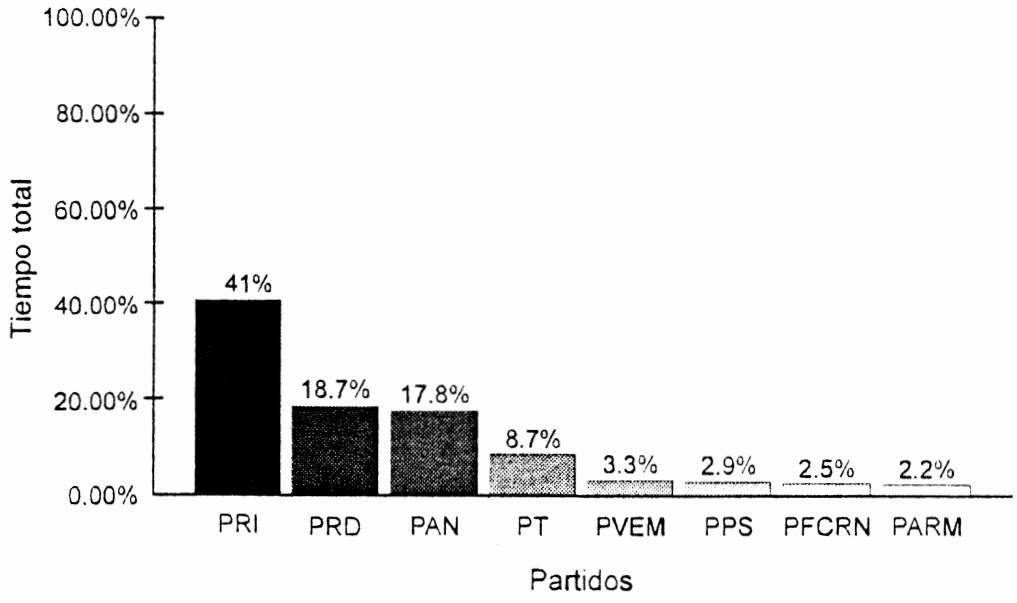
[50] Cordera Campos, Rolando, "Derechos, deberes y quehaceres de la comunicación social", en *La Jornada Semanal*, 3 de julio de 1994, p. 37.

[51] s/f, "El término Ejército Zapatista, prohibido en radio y televisión", en *El Financiero*, 12 de enero de 1994.

INFORMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

22 junio - 5 julio 1994

Gráfica 4

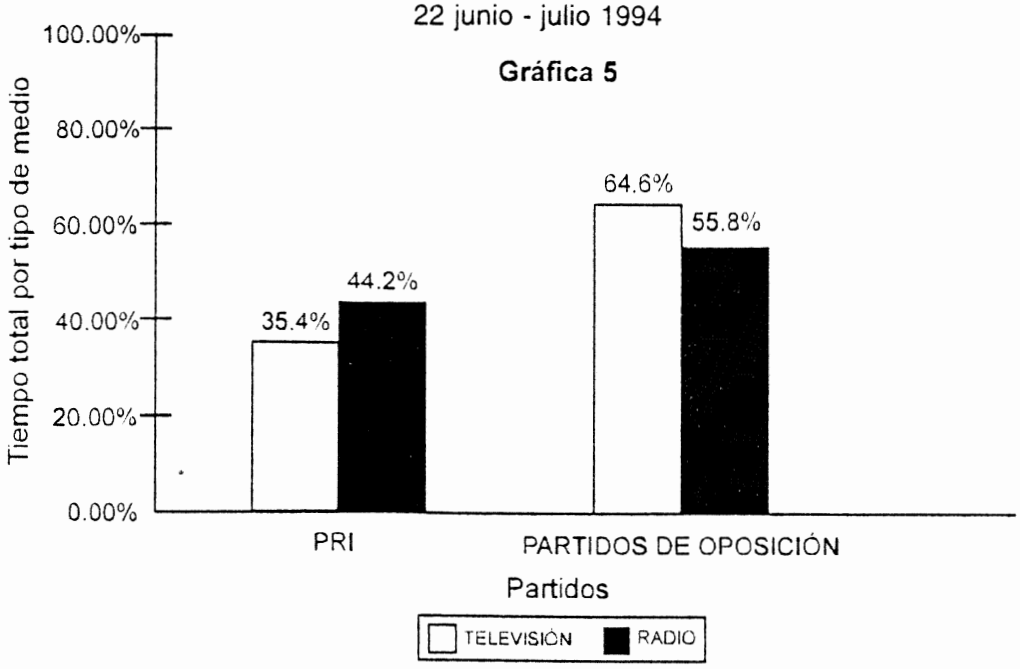


Fuente: Monitoreo de Delfos Comunicación para el IFE, *La Jornada*, 19 de julio de 1994.

INFORMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

22 junio - julio 1994

Gráfica 5



Fuente: Monitoreo de Delfos Comunicación para el IFE, *La Jornada*, 19 de julio de 1994.

"Enfoque" de Estéreo Cien, "Buenos Días" de Organización Radio Fórmula, y "La Ciudad" del NRM. De éstos, el más inequitativo fue "Buenos Días" con Guillermo Ochoa, el cual otorgó 62.8 de su tiempo sobre campañas políticas al PRI, seguido de "La Ciudad" con Rubén González Luengas, que le dio 53.3 por ciento (ver gráfica 6).

Como apreciamos, la radio tuvo, en cuanto cobertura, un patrón de conducta que no se modificó radicalmente en seis años. Esto resulta particularmente interesante, pues durante este último proceso electoral, el IFE hizo modificaciones a la legislación electoral y diversos llamados a los concesionarios de radio y televisión para alcanzar un equilibrio en los tiempos dedicados a las campañas, pero sin obtener —como mencionamos— los resultados esperados.

Estas reformas se hicieron evidentes particularmente desde septiembre de 1993 y se basaron en tres disposiciones básicas: dos dedicadas a la contratación de espacios en radio y televisión por parte de los partidos políticos y la tercera abocada a sugerir a la misma CIRT una serie de lineamientos para que los agremiados de esta organización —las estaciones concesionadas de radio y televisión del país— guiaran el tratamiento informativo otorgado en sus noticiarios a las campañas. El 14 de febrero de 1994, el IFE dio a conocer estos lineamientos: objetividad, calidad uniforme en el manejo de la información, posibilidad de aclaración, sección especial para las campañas en los noticiarios, especificación de las

Gráfica 6
INFORMACIÓN EN RADIO
(22 de junio-5 de julio de 1994)

NOTICIARIO	PRI	PAN	PRD	PT	PDM	PPS	PFCRN	PARM	PVEM
MONITOR	51.3	16.4	31	0.7	0.6	0	0	0	0
PARA EMPEZAR	31.4	9.6	17.4	20.9	3.7	4.5	3.1	4.7	4.6
INFORMATIVO PANORAMA	37.7	17.7	18.2	26	0.1	0.1	0	0.1	0.1
ENFOQUE (ENRIQUE QUINTANA)	30.1	47.4	10.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
LA CIUDAD	53.3	19.7	24.3	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
BUENOS DÍAS	62.8	17.3	19.9	0	0	0	0	0	0

Fuente: Monitoreo de Delfos Comunicación para el IFE. *La Jornada*, 19 de julio de 1994.

informaciones noticiosas pagadas y respeto a la vida privada de los candidatos, entre otras recomendaciones.

Sin embargo, las encuestas demostraron que la inequidad era una realidad y ello hizo que el Consejo General del IFE determinara, en su sesión del 18 de julio, exhortar a los medios de comunicación "a cumplir con su función de informar de manera veraz, objetiva, equilibrada, plural y equitativa respecto a las actividades de campaña de los partidos políticos... como condición necesaria para la democracia". La recomendación del IFE se debió a que "existe un amplio reclamo social, manifestado a través de las organizaciones ciudadanas y de los propios partidos, ante situaciones de falta de equilibrio y objetividad en la información relativa a las campañas de los candidatos de los distintos partidos políticos".[52] En la misma reunión, el IFE acordó, a través de la Comisión de Radiodifusión, hacer un monitoreo de los principales noticiarios de radio y televisión en lo concerniente a las campañas políticas. Parte de este estudio es el que retomamos anteriormente y, como quedó demostrado, la inequidad siguió. Por esta razón, el 29 de julio, el IFE llamó a los concesionarios de radio y televisión a cumplir con los lineamientos. Una nueva exhortación en este sentido fue dada a conocer por el *Diario Oficial* el 10 de agosto.[53]

Además de la inequidad, los noticiarios radiofónicos fueron sometidos a ciertos criterios informativos que la CIRT impulsó antes, durante y después de las elecciones, y que también les afectó su imagen.

Destaca al respecto la serie de encuestas nacionales sobre preferencias electorales que dicha institución llevó a cabo y que, como es de sobra conocido, fueron favorables al PRI. Los resultados de estos estudios fueron profusamente difundidos en los noticiarios de radio. Se llegó a pensar que a través de las encuestas la CIRT trataba de avalar el comportamiento informativo favorable al PRI que estaba teniendo una gran cantidad de programas noticiosos de radio y televisión.

Otra de las acciones de la CIRT fue la contratación, por dos millones de dólares, de los servicios de la empresa Mitofsky International-Louis Harris y Bimsa, para la realización de un conteo rápido, cuyos resultados también fueron transmitidos, de manera prioritaria, por los noticiarios de radio.[54]

Finalmente sobresale la circunstancia de que horas después de las elecciones, la misma CIRT distribuyó entre los concesionarios una circular que recomendaba

[52] *Cfr.* Diario Oficial de la Federación, 8 de julio de 1994.

[53] Para mayores detalles sobre la participación del IFE y de la televisión en el proceso electoral 1994, consúltese: Mejía Barquera, Fernando y Gabriel Sosa Plata, "Medios y elecciones en transición", en suplemento dominical de *El Nacional*, 14 y 21 de agosto de 1994.

[54] *Cfr. s/f*, "La radio no podrá difundir las tendencias del voto el día 21", en *La Jornada*, 18 de agosto de 1994, p. 3, y Pérez de Anda, Javier, "Precisiones de la CIRT a la nota sobre la difusión en radio de las tendencias electorales", en Correo Ilustrado de *La Jornada*, 19 de agosto de 1994, p. 2.

no difundir noticias de los partidos de oposición que cuestionaran el resultado electoral y, sobre todo, eliminar la información referente a la existencia de fraude. Para el periodista Ricardo Alemán Alemán, la acción tenía el propósito de "legitimar el proceso electoral federal, en especial el triunfo del candidato presidencial priísta, Ernesto Zedillo".[55]

Con todas estas acciones, los noticiarios de la radio, y de manera particular "La Ciudad", fueron muy afectados en cuanto a la credibilidad. De ahí, que el exsecretario de Gobernación, Jorge Carpizo (quien llegó a ese cargo, después de la renuncia de Patrocinio González Blanco Garrido por el movimiento armado en Chiapas), haya propuesto la formación de un Código de Ética, con miras a crear un *ombudsman* (figura jurídica defensora de los derechos humanos) de los medios de comunicación.[56] Sin embargo, la propuesta sería rápidamente desechada por Raúl Aréchiga, entonces presidente de la CIRT, al afirmar que su implantación sería "un grave retroceso", equiparable a una "ley mordaza". Con ello, quedaron refrendados los "acuerdos entendidos" históricos entre gobierno y concesionarios de la radiodifusión.

Los últimos días de "La ciudad" y la adopción de "Enfoque"

A finales de 1994 hubo un relevo más en la conducción del noticiario estelar de "La Ciudad" y en la dirección de la División Noticias: Pablo Latapí, quien fuera gerente de la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, director de Acir-Sat, conductor de un programa de corte empresarial en Radio Red y responsable de la cuarta emisión de "La Ciudad" (la cual a partir de este momento estaría a cargo del joven pero poco experimentado periodista Mario Ávila) entró en sustitución de Rubén González Luengas. El cambio, a diferencia de lo que se pudiera pensar, no se debió a un nuevo caso de presión externa, sino a la condición que le impuso el NRM a González Luengas de continuar al frente del noticiario, si dejaba la corresponsalía en México de Telemundo. Ya quedó claro cuál fue la opción del conductor.

Meses después, a raíz de la inminente fusión de Stereo Cien al NRM y la adopción del noticiario "Enfoque", salió Mayté Noriega, quien llevaba cuatro años como conductora de la emisión vespertina de "La Ciudad". La salida de la perio-

[55] Alemán Alemán, Ricardo, "Clase política", en *La Jornada*, 27 de agosto de 1994, p. 4.

[56] Cardoso, Víctor, "Propone Jorge Carpizo crear un *ombudsman* para la comunicación", en *La Jornada*, 4 de octubre de 1994, p. 11, y Gutiérrez, Carlos Antonio, "Descarta Aréchiga la necesidad de un *ombudsman* para periodistas", en *La Jornada*, 19 de octubre de 1994, p. 7.

dista encargada de ser la moderadora del primer debate en televisión de los candidatos a la Presidencia en 1994, fue enmarcada por un cuestionable acto, que tuvo lugar en un costado de la catedral metropolitana el 12 de abril de 1995. Ahí, Mayté Noriega se colocó "en busca de un empleador", junto con María Victoria Llamas, Germán Dehesa, Alejandro Aura y Kathy Loretta, quienes decidieron renunciar al NRM en solidaridad al despido de su amiga y compañera. Exhibicionismo o no, lo cierto es que meses después, varios de estos conductores compraron sus propios espacios en Radio Red, una de las estaciones con las tarifas más altas del mercado.[57]

El último en despedirse fue Pablo Latapí, director del área de noticias y después efímero gerente de Radio Mil, quien se incorporó en los noticiarios de Televisión Azteca; mérito significativo porque él es uno de los pocos personajes de la radio que entraron en televisión y no de manera contraria. También fueron despedidos otros empleados del área como Gerardo Martínez Fernández, editor, y Marisol Fregoso, comentarista taurina.

El 6 de abril de 1995 y después de cuatro años de estar al aire, el proyecto más importante del NRM en los noventa, el noticiario "La Ciudad", dejó de transmitirse para dar su lugar a "Enfoque, su diario hablado". El último noticiario propio del NRM terminó con un saldo adverso: más de 10 cambios en la conducción de noticiarios, ocho en la dirección de noticias, y, en consecuencia, poca penetración y credibilidad.

La extinción de "La Ciudad" no sólo significó el fin de la era de Roberto Ordorica (el director general adjunto, creador del inestable proyecto, que fue despedido desde finales de febrero del mismo año), sino también de una larga tradición, de casi cuarenta años, en la producción de noticiarios radiofónicos. El área informativa, una de las más estratégicas en cualquier empresa de comunicación, prácticamente se cedió a su nueva asociada, Stereo Cien. El argumento de los directivos del grupo radiofónico para tomar tal decisión se basó en un dato simple: el noticiario adoptado, "Enfoque", tenía más auditorio que el de "La Ciudad", y había que aprovechar eso.

Con el inicio de transmisiones del noticiario "Enfoque" de Stereo Cien, en Radio Mil, comenzó también un nuevo periodo en el que era de esperarse un tratamiento informativo mucho más mesurado y oficialista. Habrá que recordar que particularmente el noticiario adoptado, tuvo casos mucho más sonados de autocensura y despidos de conductores, desde su surgimiento en 1987. De ahí

[57] Guerrero Chiprés, Salvador. "Expresan solidaridad con Mayté Noriega conocidos comunicadores", en *La Jornada*, 13 de abril de 1995, p. 20. Para conocer los puntos de vistas de la conductora sobre su despido, también se puede consultar la entrevista de Jorge Cisneros Morales, "Cuando la verdad te cierra la puerta hay que entrar por la ventana", en *El Nacional*, 8 de abril de 1995, p. 33.

salieron José Cárdenas, Enrique Quintana y Ramsés Ancira por una causa común: darle espacios a la oposición.[58]

Por otra parte, el actual conductor titular del programa matutino y director del Sistema Informativo Enfoque, Raúl Sánchez Carrillo, es un periodista experimentado, aunque muy institucional.[59] En la memoria de muchos televidentes queda su poco sutil trato a los partidos de oposición durante el proceso electoral 1987-1988, cuando los canales 7 y 13 todavía pertenecían al Estado a través de Imevisión. Al escucharlo en su programa diario nos damos cuenta que su periodismo no ha tenido muchas variantes.

Con "Enfoque", en conclusión, se pierde, insistimos, una larga tradición en la producción de noticiarios en el NRM, y un espacio con un periodismo más objetivo y agresivo.

Es pertinente añadir que además de las tres emisiones de "Enfoque", el NRM transmitió vía satélite de abril de 1995 a julio de 1996, cuatro reportes informativos, con duración de 10 minutos cada uno, a 20 estaciones radiodifusoras, ubicadas en el interior de la República Mexicana. Este servicio denominado Sat Mil se ofreció de lunes a viernes a afiliadas de Radiorama (con base en el convenio que estableció con el NRM a raíz de la venta de XECO-AM y XEUR-AM), así como a dos de las estaciones que pertenecieron a la División Nacional del grupo en cuatro horarios: 8:00, 14:00, 17:00 y 22:00 horas. Las emisoras beneficiadas fueron: La Nueva Radiorama, en Acapulco (1340 khz); Estéreo Mexicana, en Bahías de Huatulco (103.1 Mhz); Radio Mexicana, en Chihuahua (580 khz); Radio Sensación, en Ciudad Juárez (1460 khz); Radio Sensación, en Ciudad Obregón (1290 khz); Tu Recuerdo, en Cuernavaca (1340 khz); La Tremenda, en Culiacán (1200 khz); La Poderosa, en Durango (820 khz); 12.20 Digital, en Guadalajara (1220 khz); Éxtasis digital, en Guanajuato (101.5 Mhz); La "I" de Ixtapan, en Ixtapan de la Sal (1400 khz); Cabomil, en Los Cabos (96.3 Mhz); Radio Maz, en Mazatlán (870 khz); La Gran "D", en Mexicali (1050 khz); La Gigante, en Monterrey (1050 khz); La Nueva Norteña, en Nogales (1300 khz); La Tamaulipeca, en Nuevo Laredo (1410 khz); Radio Cañón, en Reynosa (940 khz); La Mexicana, en San Luis Potosí (1070 khz), y Hits Dimensión 95, en Tampico (950 khz).

---

[58] Mayores detalles sobre la salida de estos conductores y de otros personajes de la radio, se encuentran en Velázquez, Raúl, "Candados al cuadrante", en *Revista Mexicana de Comunicación*, febrero-abril, 1995, pp. 18-20 y 51.

[59] Raúl Sánchez Carrillo cuenta con una experiencia de 28 años en el medio periodístico. Ha sido reportero de *Excélsior* y de *Novedades*, así como director de Noticias de ABC Radio. Desde noviembre de 1994 es director del noticiario "Enfoque"; actividad que combina con su trabajo como reportero y conductor secundario de "Hechos" y desde julio de 1996, director ejecutivo de información en Televisión Azteca. Sobre su concepción del periodismo se pueden consultar dos entrevistas: León Diez, Héctor, "Enfoque, en la batalla informativa", en *El Nacional*, 17 de abril de 1995, p. 30, y López Moreno, Roberto, "Tenemos una sociedad demandante de información: Raúl Sánchez, a *El Día*", en *El Día*, 16 de junio de 1995, p. 8.

Por último y con el afán de aumentar el auditorio nocturno así como la comercialización, el NRM y Televisión Azteca llegaron a un acuerdo para la transmisión simultánea del noticiario "Hechos" a partir del 3 de julio de 1995. El programa televisivo de Canal 13, conducido por Javier Alatorre, se puede ahora escuchar en vivo por Radio Mil de lunes a viernes de 21:30 a 22:30 horas. Este tipo de transmisiones no son nuevas. Grupo Televisa, a través de la XEW, transmite desde hace años el noticiario televisivo "24 Horas" de Jacobo Zabludovsky. Sin embargo, la acción es criticable porque significa un dispendio de frecuencias y una dependencia de la radio con respecto a la televisión. Además, los lenguajes de ambos medios de comunicación son totalmente distintos, razón por la cual la radio pierde en penetración, claridad y presencia. Aún así, son benéficos por la venta de espacios publicitarios.

El "secreto" de la especialización

Hacia mediados del año de 1996, en el Distrito Federal existían aproximadamente 25 noticiarios (transmitidos en una, dos y tres emisiones de larga duración) en semejante número de estaciones radiodifusoras. Asimismo, una estación dedicada exclusivamente a la transmisión de noticias las 24 horas del día: la XECMQ-Formato 21 (la antigua Sensación) de Organización Radio Centro, a partir del 17 de mayo de 1993 (ver recuadro 3). En promedio esto significa más de 100 horas diarias de comunicación de noticias, reportajes, entrevistas, editoriales y comentarios sobre el acontecer nacional e internacional a las que estamos expuestos los más de 18 millones de habitantes de la zona metropolitana y área conurbada.[60]

La década de los noventa marca, de esta manera, el triunfo o *boom* de los noticiarios radiofónicos de larga duración. Una verdadera torre electrónica de información que fue producto, tal como dijimos, del sismo de septiembre de 1985, pero también de la respuesta de los radiodifusores por crear productos novedosos que atrajeran la atención del capitalino y, en consecuencia, de los anunciantes.

La cantidad de noticiarios y horas de transmisión de noticias nos lleva a suponer que la radio hablada estaría en su mejor momento. Pero al analizar someramente el papel de los noticiarios radiofónicos de 1988 a la fecha nos encontramos que estos programas aún se encuentran en un momento de crisis y transición, con proyectos que todavía no maduraban ni convencían del todo.

De acuerdo con el reporte del INRA del mes de agosto de 1995 (tomamos en consideración sólo cuatro horas de este informe: de 7 a 11 horas de lunes a

[60] De acuerdo con el NRM, en 1990 fueron transmitidos en sus emisoras más de 28 mil servicios noticiosos. Esta estadística también es una muestra de la saturación de información de la radio en los noventa. Cfr. *Kangurito* Nº 1, enero 1991, s.p.

viernes por ser el horario de mayor audiencia y en el cual la mayoría de los noticiarios matutinos están al aire), el número de personas mayores de ocho años que escuchan servicios informativos de lunes a viernes, son alrededor de 1 883 054, de las cuales 612 631 sintonizan "Monitor" de Radio Red (ver recuadro 1).

Recuadro 1

NOTICIARIOS RADIOFÓNICOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO
RATING AGOSTO 1995
HORARIO: 7:00 A 11:00 HORAS (LUNES A VIERNES)

NOTICIARIO	ESTACIÓN	RATING	AUDITORIO POTENCIAL
1. MONITOR	XERED-RADIO RED AM XHRED-RADIO RED FM	3.12	612 631
2. BUENOS DÍAS	XEDF-FM-104.1 RADIO UNO	1.05	206 174
3. LÍNEA DIRECTA Y ENSALADA DE LECHUGA	XEDF-RADIO FÓRMULA	.95	186 538
4. EL MAÑANERO	XHSH-LA COMADRE	.78	153 158
5. INFORMATIVO PANORAMA	XEL-RADIO ACIR XHM-AZUL 89	.75	147 267
6. PERFILES DE LA NOTICIA	XERC-EL FONOGRAFO	.47	92 287
7. CÚPULA EMPRESARIAL	XERPM-RADIO FORMULA FM 103.3	.45	88 360
8. DETRÁS DE LA NOTICIA	XEX-FRECUENCIA LIBRE	.37	72 652
9. PARA EMPEZAR	XHMVS-STEREOREY XELA-XELA	.32	62 834
10. EN CONTACTO RASA 6.20	XENK-RADIO 6.20	.31	60 870
11. ENFOQUE	XHMM-ESTEREO CIEN XEOY-RADIO MIL	.30	58 907
12. AL MOMENTO	XEDA-RADIO 13	.29	56 943
13. PULSO DE LA MAÑANA	XEEP-RADIO EDUCACIÓN	.15	29 453
14. FORMATO 21	XECMQ-FORMATO 21	.11	21 599
15. RADIO UNAM INFORMA	XEUN Y XHUN-RADIO UNAM	.09	17 672
16. ANTENA RADIO	XEB-LA B XHIMER-OPUS 94	.05	9 818
17. RESEÑA 14.40	XEEST-RADIO EXITOS	.02	3 927
18. ANTENA UNO	XEOC-RADIO CHAPULTEPEC	.01	1 964

Fuente: Mediómetro INRA, agosto 1995.

Si tomamos en consideración que el horario matutino es el de mayor audiencia de la radio, es evidente que la mayoría de la población capitalina y del área conurbada no se informa, a diferencia de lo que se piensa, a través de este medio de comunicación. Tan sólo poco más del 9 por ciento está expuesto a estos programas, si apreciamos que la población mayor de 8 años es de 19 635 585 personas en la zona (proyección 1995 del INEGI).

Esta afirmación se refuerza, de alguna manera, con una encuesta publicada por la revista *Intermedios* (diciembre de 1992), en la cual se encontró que de cada 100 personas, 44 no escuchan ningún noticiario y tan sólo 33 por ciento identifica claramente alguno.[61] Más de dos años después, en febrero de 1995, el periódico *Reforma* hizo otra encuesta similar en el Distrito Federal en la que concluyó que un 72 por ciento del auditorio prefiere la música y sólo un 18 por ciento los noticiarios.[62] Al finalizar el año de 1995, este último porcentaje subió a 23 por ciento y dejó las preferencias musicales en un 63 por ciento, según los resultados de una segunda encuesta realizada por el mismo diario.

Esto significa que la población del Valle de México sí escucha radio, pero su principal fuente de información no es este medio de comunicación, sino la televisión, ya que el 53 por ciento de los entrevistados manifestaron que es el medio de información que prefieren, seguido de la radio con un 25 por ciento y prensa con un 9 por ciento, si vemos los resultados de la investigación de *Intermedios*.

La poca audiencia de los noticiarios tiene sus razones: falta de credibilidad e información no muy completa. Según esta última encuesta, apenas el 18 por ciento de los consultados consideraron que la información que transmiten los noticiarios de radio es muy completa, el 62 por ciento señaló que es regular, y 17 por ciento afirmó que su amplitud es escasa o nula; porcentaje similar se presentó al preguntarles sobre su credibilidad. Un año después, en noviembre de 1993, el semanario *Etcétera*, publicó a su vez una investigación en la que los números concuerdan. Al preguntarle a los encuestados qué tanto cree que se censura la información que se difunde por radio, un 28 por ciento respondió que mucho, un 39 por ciento regular, 20 por ciento poco y tan sólo 4 por ciento nada.[63]

De los noticiarios identificados en la encuesta de *Intermedios* hubo sólo seis: "Monitor", Servicios Informativos de Organización Radio Centro y del NRM,

[61] La encuesta publicada por la revista *Intermedios* Nº 5 (diciembre 1992) fue elaborada por el Gabinete de Estudios de Opinión, S.C. La investigación se llevó a cabo en mayo de 1992 y comprendió la aplicación de 1 920 cuestionarios a personas de 15 y más años de edad, residentes en la zona conurbada de la Ciudad de México en el momento de la consulta.

[62] Cfr., López, Luis Enrique, "La radio suena fuerte, el cine mejor", en *Reforma*, Cultura, 15 de febrero de 1995, p. 10-D.

[63] La encuesta publicada por el semanario *Etcétera* (18 de noviembre de 1993) fue elaborada, como en la revista *Intermedios*, por el Gabinete de Estudios de Opinión, S.C. La investigación se realizó en octubre de 1993 y comprendió la aplicación de 800 entrevistas a personas mayores de 18 años, habitantes del Distrito Federal.

"24 Horas", "Para Empezar" y "Panorama Informativo", lo cual nos lleva a pensar que aquellos programas de noticias conducidos, por ejemplo, por Javier Solórzano, Teresa Vale y Enrique Quintana no tenían en ese entonces la penetración suficiente.

Por último, se le preguntó a los entrevistados cuáles eran los conductores de noticiarios con información más completa y creíble, y el 60 por ciento respondió que ninguno. En este sentido, el soporte de la credibilidad de los noticiarios estaba en el trabajo de seis conductores identificados: José Gutiérrez Vivó, Guillermo Ochoa, Pedro Ferriz de Con, Sergio Guarneros, Jacobo Zabludovsky y Dolores Ayala. Como se aprecia, cuatro provenientes de la televisión y sólo dos formados en el mismo medio; situación que habla de la dependencia de la radio frente a la TV por lo que se refiere a la formación de cuadros. Por lo que concierne a las posteriores encuestas del periódico *Reforma*, dos personajes de nuevo fueron identificados en los más altos porcentajes: José Gutiérrez Vivó, seguido por Pedro Ferriz de Con. Con un porcentaje más bajo apareció Nino Canún.

La radio de los noventa muestra así una imagen inconsistente que lleva a concluir que sus noticiarios todavía no satisfacen plenamente las necesidades informativas de la población. Cantidad, derroche de recursos (helicópteros, unidades móviles, teléfonos celulares, utilización de satélites) y cambio constante de conductores no ha sido sinónimo de buena y completa información (ver recuadro 2).

El caso de los noticiarios del NRM es por demás ejemplificante. En su afán por aumentar el rating y sus ingresos publicitarios, este grupo radiofónico llevó a cabo, tal como vimos, infinidad de cambios en la conducción de las emisiones "La Ciudad", en la dirección de la División Noticias y en la mesa de redacción. Impulsó una fuerte campaña publicitaria en prensa y "reforzó" sus servicios con la puesta en operación de un helicóptero (de nombre "Argos"), unidades móviles, teléfonos celulares. Destacó asimismo la ampliación de su planta de reporteros a 14 (12 de información general y 2 de deportes), de la mesa de redacción (10 elementos) y de sus corresponsalías (14 en la República Mexicana y 6 en ciudades importantes de Estados Unidos y Europa).

Pero estos y otros cambios fueron, como lo hemos dicho, más de forma que de fondo y ahí está el fracaso. Parece ser que la premisa de querer abarcar todo para llegar a todos, sobre la cual hablamos en el capítulo segundo, no ha sido superada del todo en la radio. Si bien es cierto que ha habido grandes avances en la especialización radiofónica, hoy en día la mayoría de los noticiarios radiofónicos están en la búsqueda del más numeroso auditorio y ahí han centrado sus esfuerzos. Proporcionar todo tipo de noticias y comentarios a toda hora, empleando los más sofisticados y novedosos recursos ha sido su fórmula.

Así, la estrategia de saturación informativa tiene en la actualidad nuevos matices y su aplicación ha generado, paradójicamente, más confusión y desinformación, que se refleja en la mediana aceptación de los noticiarios radiofónicos.

ALGUNOS CAMBIOS DE CONDUCTORES TITULARES DE NOTICIARIOS RADIOFÓNICOS EN LOS AÑOS NOVENTA

ESTACIÓN	NOTICIARIO	CONDUCTOR SALIENTE	CONDUCTOR ENTRANTE
STEREO CIEN	ENFOQUE	JOSÉ CÁRDENAS RAMSÉS ANCIRA ENRIQUE QUINTANA	RAMSÉS ANCIRA ENRIQUE QUINTANA RAÚL SÁNCHEZ CARRILLO
RADIO MIL	LA CIUDAD	JUAN JOSÉ BRAVO MONROY GUILLERMO DE TOSCANO MIGUEL ÁNGEL GRANADOS CHAPA RUBÉN GONZÁLEZ LUENGAS PABLO LATAPÍ	GUILLERMO DE TOSCANO MIGUEL ÁNGEL GRANADOS CHAPA RUBÉN GONZÁLEZ LUENGAS PABLO LATAPÍ RAÚL SÁNCHEZ CARRILLO
		EDMUNDO SANTOS ESCOBEDO MARTÍN ESPINOSA	MARTÍN ESPINOSA Y MA. FERNANDA QUIJANO RUBÉN GONZÁLEZ LUENGAS
		MAYTÉ NORIEGA	ARTURO GONZÁLEZ
RADIO FÓRMULA	DF 970 NOTICIAS	CARLOS RAMOS PADILLA JORGE GARRALDA	JORGE GARRALDA EDUARDO RUIZ HEALY
XEB	ANTENA RADIO	CARLOS RAMOS PADILLA	ENRIQUE LAZCANO
RADIO ACIR	INFORMATIVO PANORAMA	GUILLERMO OCHOA	JOSÉ CÁRDENAS
		JOSÉ CÁRDENAS	EDUARDO PASQUEL Y FLOR BERENGUER
RADIO FÓRMULA	AL DESPERTAR/BUENOS DÍAS	GUILLERMO OCHOA	EDUARDO RUIZ HEALY
LA NUEVA 13.80/LA PODEROSA	NINO CANÚN/CADA TARDE	NINO CANÚN	ARTURO GONZÁLEZ
RADIO FÓRMULA	NINO CANÚN		NINO CANÚN
RADIO ABC	NOTICIERO AM/AL SALIR EL SOL	TERESA VALE	GUILLERMO CHAO EBERGENGY
RADIO ÉXITOS	RESEÑA 14.40	TERESA VALE	
ONDAS DEL LAGO	HORA SIETE		TERESA VALE
RADIO CHAPULTEPEC	ANTENA UNO	RODOLFO SÁNCHEZ NOYA	AGUSTÍN MARTÍNEZ
RASA 6.20	EN CONTACTO RASA 6.20	PEDRO MORENO	LOURDES ÁLVAREZ Y TEODORO RENTERÍA
Q-940 ¡COMUNICACIÓN TOTAL!	DETRÁS DE LA NOTICIA	ALBERTO BARRANCO	RODOLFO GUZMÁN, LUIS ACEVEDO Y STASHIA DE LA GARZA JOSÉ CÁRDENAS

Recuadro 3

NOTICIARIOS RADIOFÓNICOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO (NOVIEMBRE DE 1996)			
ESTACIÓN	**PROGRAMA**	**CONDUCTOR**	**HORARIO**
1. ESTEREO CIEN RADIO MIL	ENFOQUE	RAÚL SÁNCHEZ CARRILLO	6:00 A 9:00
		JESÚS RANGEL	14:00 A 15:00
2. RADIO MIL (CANAL 13-TV)	HECHOS	JAVIER ALATORRE	21:30 A 22:30
3. RADIO RED AM RADIO RED FM	MONITOR	JOSE GUTIÉRREZ VIVÓ	6:00 A 10:00
		ENRIQUE MUÑOZ	13:00 A 15:00
		MARTÍN ESPINOSA Y ESTELA LIVERA	17:00 A 20:00
		MARTÍN ESPINOSA	0:00 A 1:00
4. STEREOREY XELA-AM	PARA EMPEZAR	PEDRO FERRIZ DE CON	6.50 A 10:00
		CARMEN ARISTEGUI	13:30 A 15:00
		JAVIER SOLÓRZANO	18:30 A 20:00
5. RADIO ACIR AZUL 89	INFORMATIVO PANORAMA	EDUARDO PASQUEL Y FLOR BERENGUER	6:00 A 10:00
RADIO ACIR		EDUARDO PASQUEL Y FLOR BERENGUER	18:00 A 20:00
6. LA COMADRE 95.3	EL MAÑANERO	VÍCTOR TRUJILLO	7:00 A 9:00
7. RADIO EDUCACIÓN	PULSO DE LA MAÑANA		8:00 A 9:00
	PULSO DE LA TARDE		14:30 A 15:00
	PULSO DE LA NOCHE		20:00 A 20:30
8. EL FONÓGRAFO	PERFILES DE LA NOTICIA	PACO PRIETO, CARLOS APARICIO Y MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ DE ARMAS	7:00 A 9:00
9. ONDAS DEL LAGO	HORA SIETE	TERESA VALE	7:00 A 10:00
		PATRICIA FLORES Y FEDERICO VALE	13:00 A 15:00
		MARÍA ELENA CANTÚ	18:00 A 19:30

ESTACIÓN	PROGRAMA	CONDUCTOR	HORARIO
10. RADIO FÓRMULA Y 104.1	BUENOS DÍAS	EDUARDO RUIZ HEALY	6:00 A 9:00
11. RADIO FÓRMULA Y CANAL 1500	ENSALADA DE LECHUGA	HÉCTOR LECHUGA Y MAURICIO HERNÁNDEZ	9:00 A 9:50
12. RADIO FÓRMULA Y 103.3	CÚPULA EMPRESARIAL	ÓSCAR MARIO BETETA	7:00 A 8:00
103.3			6:30 A 10:00
13. RADIO FÓRMULA	LÓPEZ DORIGA	JOAQUÍN LÓPEZ DORIGA	14:00 A 15:00
14. RADIO FÓRMULA	NINO CANÚN	NINO CANÚN	18:00 A 21:00
15. RADIO CHAPULTEPEC	ANTENA UNO	AGUSTÍN MARTÍNEZ	7:30 A 8:30
16. RADIO 13	AL MOMENTO	CARLOS RAMOS PADILLA	6:00 A 11:00
		GUSTAVO MÉNDEZ TAPIA	14:00 A 15:00
		JORGE SANTACRUZ Y BEATRIZ ROJAS	18:00 A 20:00
17. XEW-AM (CANAL 2-TV)	24 HORAS	ABRAHAM ZABLUDOVSKY	13:30 A 14:00
		JACOBO ZABLUDOVSKY	22:30 A 23:00
18. XEW-AM (CANAL 9-TV)	MUCHAS NOTICIAS	DOLORES AYALA	19:30 A 20:00
19. Q-940	DETRÁS DE LA NOTICIA	JOSÉ CARDENAS	6:00 A 8:30
		RODOLFO GUZMÁN Y JULIETA LUJAMBIO	13:00 A 15:00
		MARIO NADER Y GUADALUPE FLORES	19:00 A 19:45
20. Q-940	FINANZAS 940	LUIS ACEVEDO	15:00 A 16:00
21. XEB-AM OPUS 94.5	ANTENA RADIO	ENRIQUE LAZCANO	6:00 A 10:00
		NORA PATRICIA JARA	13:00 A 14:00
		BILLIE PARKER	19:00 A 20:30
22. RADIO UNAM AM Y FM	RADIO UNAM INFORMA		8:00 A 8:30 15:00 A 15:30 20:00 A 20:30

ESTACIÓN	PROGRAMA	CONDUCTOR	HORARIO
23. RADIO UNAM AM Y FM	PLAZA PÚBLICA	MIGUEL ÁNGEL GRANADOS CHAPA	8:30 A 9:30
24. RASA 6.20	EN CONTACTO RASA 6.20	LOURDES ÁLVAREZ Y TEODORO RENTERÍA	8:00 A 9:00
		TEODORO RENTERÍA	14:30 A 15:30
		CARLOS VERA Y ANA G. GARCÍA	19:00 A 19:30
25. LA PODEROSA	CADA TARDE	ARTURO GONZÁLEZ	17:00 A 19:00
26. RADIO ABC	AL SALIR EL SOL	GUILLERMO CHAO EBERGENGY	7:00 A 10:00
27. RADIO ABC	ABC NOTICIAS	MARTIN VELÁZQUEZ	13:30 A 14:00
28. RADIO ABC	LÍNEA CALIENTE	MANUEL MEJIDO	18:00 A 21:00
29. CAMBIO 15.30	LA NOTICIA Y USTED	GUSTAVO RENTERÍA	6:00 A 9:00
		CÉSAR MORENO	13:00 A 15:00
		LAURA TIRADO Y TESEO LÓPEZ	18:00 A 20:00
30. FORMATO 21			LAS 24 HORAS

Los servicios de noticias actuales reclaman, ante esta situación, un mayor margen de especialización que permita al radioescucha profesionista, político, empresario, ama de casa, estudiante, obrero, recibir información de su interés que —valga la expresión— realmente le informe. Elaborar investigaciones para conocer las características y forma de pensar del auditorio que sintoniza los noticiarios en sus diferentes horarios, y con base en estos resultados diseñar una estructura de contenidos, en estos momentos es un camino viable y seguro.

Debido a la intensa competencia entre estos programas, es necesario buscar otras alternativas y hacer llegar el mensaje de manera efectiva. La estación XEVIP-Radio VIP "la estación de los negocios" (hoy convertida Radio Red FM) y la misma XEN-Radio Sportiva (dedicada a la transmisión de música y noticias sobre el deporte nacional e internacional hoy transformada en estación hablada como Ondas del Lago) parecieron estar, bajo este criterio, en el camino correcto.

Por otra parte, los noticiarios de radio tienen ante sí el enorme reto de la credibilidad. Las políticas informativas de varios grupos radiofónicos y en especial del NRM siguen manejándose en un círculo de presiones y de intereses que, en ocasiones, va más allá del apoyo irrestricto (que ya a nadie sorprende) del presidente de la República, los funcionarios de más alto nivel y partido en el poder. Esta

política ha sido el principal obstáculo del éxito de los programas de noticias y no ha generado más que desconfianza, incredulidad e inestabilidad. Cuando, por ejemplo, muchos esperaban un cambio positivo con la llegada de algún nuevo conductor en el noticiario "La Ciudad", pronto se advirtió lo lejano de esta situación, no sólo por los intereses particulares de cada uno de ellos, sino también por la influencia que llegaron a tener en los contenidos de los servicios informativos dos importantes accionistas del grupo, también inmersos en la política: Luis M. Farías, exgobernador de Nuevo León y dos veces excoordinador de la Cámara de Diputados (a él, por cierto, se debe la histórica frase que cerró las posibilidades de reglamentar el derecho a la información en 1982: "No se encontró la cuadratura al círculo") y Luz Lajous, quien fuera vicepresidente de Relaciones Institucionales del NRM y senadora suplente priísta del Distrito Federal.

Los retos, ante esta situación, son enormes. En 1994, 1995 y en lo que va de 1996 ha habido diversos acontecimientos muy importantes, cuyo tratamiento informativo en los noticiarios de larga duración en radio no ha sido, de nueva cuenta, el más adecuado. Reconciliarse con su público y adquirir una posición mucho más independiente del poder político parece un objetivo imposible de alcanzar, pero se convertirá, en breve, en una impostergable necesidad si realmente los dueños de la radio quieren conservar sus fuentes de trabajo.