

Unidad 5

- Antecedentes de la creación de Núcleo Radio Mil:
Las primeras estaciones.

“La fuerza adquirida por los dirigentes de las cadenas y grupos, en un principio ligadas a los radiodifusores más influyentes de la época (como es el caso de Emilio Azcárraga Vidaureta de la XEW, con su socio Clemente Serna Martínez, fundador de Radio Programas de México), llevó también a la aparición de la venta o sesión de los derechos de las estaciones.”

1

Antecedentes de la creación del Núcleo Radio Mil: las primeras estaciones

Lo que actualmente es el NRM es resultado de un proceso de transformación que, en lo general, ha experimentado la radio mexicana. Los grupos y cadenas radiofónicas que conocemos en estos momentos, comenzaron su formación a partir de los años cuarenta, pero su desarrollo se intensificó a partir de los cincuenta, debido en parte importante a la aparición del supuesto competidor de la radio: la televisión. La creación de estas organizaciones por esos años, representaba, como veremos en el capítulo siguiente, una alternativa para que, por una parte, los medianos y pequeños radiodifusores pudieran obtener ingresos de los anuncios de empresas transnacionales y recibir programación y asesoría técnica de sus representantes, pero por la otra “constituyó un dispositivo económico-político que permitió a los grandes radiodifusores mantener un control político sobre los radiodifusores pequeños y ‘dirigir’ prácticamente el crecimiento de esta industria”.¹

Pero no sólo ha sido ese factor. La fuerza adquirida por los dirigentes de las cadenas y grupos, en un principio ligadas a los radiodifusores más influyentes de la época (como es el caso de Emilio Azcárraga Vidaurreta de la XEW, con su socio Clemente Serna Martínez, fundador de Radio Programas de México) llevó también a la aparición de otro fenómeno interesante: la venta o cesión de todos los derechos (a cambio de una renta) de las estaciones a los grandes radiodifusores, y el fin de la actividad dentro de la industria de quienes originalmente recibieron concesiones para explotarlas. De esta manera, existen en la historia de la radiodifusión concesionarios que nunca o por muy poco tiempo han sido radiodifusores y, ya sea por desinterés o por problemas económicos (principalmente), deciden deshacerse de sus estaciones, las cuales, en su mayoría, son adquiridas por sus representantes comerciales o por otros grupos y cadenas.

¹ Mejía Barquera, Fernando, *La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano*, México, Fundación Manuel Buendía, 1989, p. 130.

El caso del NRM es por demás significativo. Como describiremos a continuación, cuatro de las siete estaciones que llegaron a conformar este grupo, fueron adquiridas a través de la compra-venta y tuvieron anteriormente uno o más dueños. Por ello, no es tan aventurado afirmar que muchas estaciones de nuestra capital y del interior del país, han tenido diferentes vidas, esto es, que nacen y mueren con un propietario, dejan de funcionar y al cabo de un tiempo renacen en la misma frecuencia, pero con otro formato y otro dueño, generalmente poseedor de más radiodifusoras; lo cual lleva a la tesis de que la radio no siempre ha sido un buen negocio. La radiodifusión mexicana está llena de pequeñas historias como éstas; momentos esporádicos que pasaron inadvertidos, debido a que la atención estaba dirigida, sobre todo, a las grandes estaciones de la época, como fue, por ejemplo, en los años veinte, la XEB, de la Cigarrera “El Buen Tono”, y en los treinta y cuarenta, la misma XEW, la XEQ y posteriormente la XEOY (Radio Mil) y la XEX.

En este capítulo se abordarán esas pequeñas historias de cuatro de las estaciones del actual NRM, sus iniciadores, su conformación programática, el contexto de su desarrollo, su influencia, las razones de su desaparición y la manera en que después pasaron a ser propiedad de un pequeño grupo de inversionistas encabezados por un excolaborador de la XEW, Emilio Guillermo Salas Peyró.

XEBS

La aparición de la XEBS, así como con la XEMX (estación que cambiara sus siglas a XECO), ocurrió durante el sexenio de Lázaro Cárdenas del Río; periodo de amplias transformaciones políticas y económicas del México moderno, cuyas repercusiones también llegaron a la radiodifusión.

Como es sabido, durante esta época se crea el Departamento Autónomo de Publicidad y Propaganda (DAPP) y nacen diversas radiodifusoras estatales (como XEDP y XEXA, del DAPP, y la XEFX de la Secretaría de Educación Pública). También son rechazadas casi en su totalidad las propuestas del entonces titular de la SCOP, el general Francisco J. Mújica (contenidas en su histórico documento “La Radiodifusión y el Estado”) que pretendían la transformación radical de la radio mexicana y, finalmente, en 1939, se aprueba una Ley de Vías Generales de Comunicación, la cual permitió la expansión de la radio comercial en los años cuarenta.

En este periodo de “transición” hay dos sucesos internacionales que también jugaron un papel importante en la radio mexicana: el inminente estallamiento de la Segunda Guerra Mundial y la revolución española.

Sobre este último acontecimiento (que debemos retomar para comprender el nacimiento de la XEBS) es importante mencionar algunos detalles sobre su desarrollo.

Al conocerse en México la noticia de la rebelión encabezada por Francisco Franco el 18 de julio de 1936, el gobierno del general Lázaro Cárdenas proclamó su solidaridad con el pueblo y la República española, envió armas y voluntarios para apoyar la revolución y convocó a una cruzada nacional en favor de su causa. Las muestras de simpatía de diversos sectores de la población hacia su política antiimperialista no se hicieron esperar, pero el júbilo pronto terminó por la derrota de la revolución. Fue entonces que Cárdenas decidió abrir las puertas del país “y mientras el gobierno de Francia enviaba a los refugiados a campos de concentración, el de México los recibía con los brazos abiertos”.² De esta manera, comenzaron a llegar cientos de peninsulares que rápidamente se adentraron en las aulas universitarias, en los institutos, en el comercio y por supuesto, en la radio.

En efecto, con el arribo de un elevado número de extranjeros con diferentes gustos y valores a los de los mexicanos, pronto surgieron programas radiofónicos dedicados a ellos. Tal es el caso de las series de música española y noticiarios desde la redacción del periódico *El Nacional*, sobre las últimas noticias de España en Radio Nacional;³ el estreno de la canción de Agustín Lara, “Pobre España”, en voz del tenor Pedro Vargas, por la XEW,⁴ y la presentación de artistas españoles como Emilia Bonito y el Trío Español, Estrellita Castro, Imperio Argentina y Manolita Saval en otras radiodifusoras como una manera de rendir homenaje a nuestros visitantes.

Esta “sensibilidad” de algunos radiodifusores se compensaría de inmediato con la inserción de diversos anuncios publicitarios de los negocios que los españoles establecieron en nuestra capital. Pero además de esta situación, algunos emigrados quisieron adentrarse más en la radiodifusión y decidieron invertir sus capitales en la instalación de estaciones de radio que no sólo hicieran posible la difusión más amplia de sus valores culturales, sino también la multiplicación de su inversión original.

Durante los primeros meses de 1937 nació en los 1430 khz de la banda de amplitud modulada, la estación radiodifusora XEBS. Su primera concesionaria fue la señorita María Remedios Delgado, quien con la colaboración y apoyo económico del señor Octavio Calleja, de nacionalidad española, puso a funcionar al “Vocero Hispanoamericano”. El director artístico fue el señor Gabriel Bonilla. Sus instalaciones se ubicaron en la calle de Castilla número 168, colonia Álamos y radió durante sus primeros años de vida con una potencia de menos de 500 watts.⁵ Como vocero “hispanoamericano” su programación se basaba fundamentalmente en música de discos de intérpretes, orquestas y grupos españoles.

² Gilly, Adolfo, *La Revolución Interrumpida*, 8ª ed., México, El Caballito, 1977, p. 384.

³ *El Nacional*, 8 de enero de 1937, p. 6.

⁴ *El Nacional*, 13 de enero de 1937, p. 6.

⁵ Estos datos fueron obtenidos del expediente Héctor D. Estrada, interventor de la XEBS, 22/131.6 (725.1)/180, SCOP, AGN.

Es lamentable que sobre los inicios de la XEBS prácticamente no exista ninguna información hemerográfica y testimonial. Esto se debe a que, por una parte, las grandes radiodifusoras de la época (XEW y XEB) acaparaban la atención de casi la totalidad del auditorio, y por la otra, que la recepción de las llamadas “estaciones chicas” era difícil por la baja potencia en que transmitían. De esta manera, pasó inadvertida la labor de muchas de ellas, como se aprecia en el siguiente testimonio recogido de una publicación de la época:

Cualquier potentado que disponga de algunos miles de pesos para comprar un aparato de radio, de alta calidad, puede escuchar cuantos programas le interesen, sin que halle dificultad alguna por cuanto se refiere a la selectividad. La mayoría, el público grueso de radio, está formada por personas de la sufrida clase media que disponen, cuando bien les va, de un aparato de cincuenta a doscientos pesos, de poca selectividad. Parece que los dueños de transmisoras no han reparado cuidadosamente en esta circunstancia —nociva para los intereses comerciales— y, en la práctica, resulta que diversas estaciones se amontonan en zonas de frecuencia muy semejante.⁶

De entre las páginas del periódico *El Nacional* de 1938, destaca una nota relativa a la “Campana Pro-Cultura”, impulsada por el gobierno federal, con el patrocinio de ese periódico. La idea del trabajo era conocer si los dueños de las estaciones radiodifusoras asentadas en la capital estaban dispuestas a colaborar en los objetivos de la campaña. Los periodistas responsables de la información, después de visitar las estaciones XEW y XEB, acudieron a la XEBS y éstas fueron sus impresiones:

Nuevas órdenes. El recorrido se vuelve campestre. La arboleda de la calzada de Tlalpan pasa vertiginosamente. La calle Castilla de la Colonia Álamos es nuestro destino. Las antenas y las torres saltan ante nuestra vista. Amablemente nos recibe el Gerente de la Estación X.E.B.S., “El Vocero Hispanoamericano”, señor Octavio Calleja. Su auténtico tipo peninsular no niega la hidalguía del terruño de sus mayores: la España Republicana. El señor Calleja se vuelve todo gentileza y nos invita a recorrer el edificio. Escuchando las explicaciones que nos da observamos los complicados aparatos transmisores. Una magnífica organización y un deseo constante de superarse: tal es nuestra impresión. El fotógrafo entra en funciones. Una de sus placas graba al señor Calleja, quien al despedirnos nos invita un “amontillado” que humedece nuestros labios sedientos, después de que hemos expresado nuestro deseo por el progreso de esta empresa.⁷

⁶ Ramírez D. Alfredo, columna “Lo que trae el aire” en *Hoy* N° 82, 17 de septiembre de 1938, p. 53.

⁷ *El Nacional*, 5 de mayo de 1938, segunda sección, p. 1.

Hacia 1940 la XEBS se convirtió en el “Vocero del chocolate Larín” y, a decir de las observaciones de periodistas de la época, una de sus características fue el tono “empalagoso” y “seductor” de sus locutores, muy a tono con el nombre que tenía la emisora. Uno de los programas de la estación se llamó “Ondas del Vésper”, patrocinado por el Insecticida Matador de la Hard Chemical Works, que se transmitía diariamente a partir de las 17:45 horas en adelante. Su conductor, de “voz clara, agradable, rica en inflexiones y matices”, según lo describen, recitaba entre *spot* y *spot* algunos versos que servían de preámbulo a la canción que les sucedía.

Y “poeta o no —decían— sabe animar los programas dándole ciertas características de originalidad, poco comunes en nuestras pequeñas radiodifusoras. Lástima que dicho locutor sea tan aficionado a los ‘pochismos’ y a las cursilerías. Contesta el teléfono y no dice ‘bueno’, sino ‘hallow’; y para desear lisa y llanamente una Feliz Navidad como lo diría cualquier otro mortal que no fuese ni poeta ni anunciador de radio, dice: ‘Deseamos a usted y a todas las personas que rozan la sensibilidad suya, una feliz navidad’”.⁸

Otra referencia similar apareció un año después, en abril de 1942, la cual nos permitimos citar totalmente, pues su contenido es por sí mismo muy descriptivo:

Si usted es curioso y pone atención a las transmisiones que difusoras mínimas hacen de día y de noche, seguramente encontrará una estacioncita que habrá de proporcionarle un rato simpatiquísimo.

En la XEBS, “Vocero del chocolate Larín”, hay un programa cuya duración, de las 5 am. a las 5 am. (*sic*) está a cargo de un señor lorolocutor, quien posee la virtud de anunciar muy mal, pero todo el día.

Dicho señor maneja un programa vespertino, en el que la transmisión se hace con micrófono abierto, o lo que es lo mismo, hace de la cabina, su propia alcoba, ya que seguramente recostado muellemente en un diván, con una botella de tequila al lado, su aparato para discos en frente y un teléfono en las manos, se corre cada parranda mujeriega, de verdad envidiable.

Resulta que entre tango y tango, y trago y trago, sostiene interesantísimas e íntimas charlas con las múltiples admiradoras que tiene y que a su vez lo asedian por teléfono, pidiéndole las piezas de su predilección, y aprovechando la oportunidad para colmarlo de elogios y de palabras tan acarameladas y cursis como el tenorio de marras.

Las charlas sostenidas por nuestro hombre y sus admiradoras son perfectamente —este es un decir—, escuchadas por quienes nos topamos casualmente con esas transmisiones, gracias a lo mucho que se preocupa dicho personaje por acercar el auricular a los micrófonos.

⁸ Juárez, Jorge Ramón, “Radio”, en *Hoy* N° 202, 4 de enero de 1941.

Hay que confesar que resulta simpaticuísima la transmisión de tangos que todas las tardes hace el don Juan de chocolate de la empalagosa XEBS.⁹

En 1942, la XEBS se afilió a la Cadena Radio Continental (CRC), fundada en diciembre de ese año, con 10 estaciones en la capital. Sus oficinas y estudios estuvieron en la calle de Bolívar 30, altos del Teatro Principal. La CRC, creada a iniciativa del ingeniero Juan Antonio Egúrrola, Gabriel Fernández Sáyago y Antonio Fernández, tuvo el propósito de entrar a la batalla radiofónica en el Distrito Federal con una fórmula relativamente nueva. Se trataba de encadenar a las radiodifusoras mediante líneas telefónicas en horarios específicos (13:30 a 15:00 y de 20:00 a 22:00 horas) para la presentación de programas de impacto. Según Jorge Mejía Prieto, en éstos participaron artistas como el Trío Argentino y las orquestas de Juan García Medeles y de Luis Arcaraz. También intervinieron el famoso locutor Alonso Sordo Noriega, Daniel Pérez Arcaraz (quien hizo un programa similar a su histórica serie televisiva "Club del Hogar"), Jacobo Zabludovsky, Eulalio González "Piporro", Mario Tercero "El Negrito Chevalier" y Emilio de Ygartúa. Para abordar los temas deportivos estuvieron comentaristas de la talla de Manuel Alanís (conocido como Cristino Lorenzo), Agustín González "Escopeta" y Aurelio Pérez "Villamelón" en los toros. La CRC, después de un tiempo, pasó a ser propiedad de Manuel Suárez, quien trasladó las instalaciones a la calle de Córdoba 48, y posteriormente de Francisco Aguirre, quien creó la Organización Radio Centro. Las estaciones que inauguraron la CRC fueron, además de la XEBS, la XEBZ, XEJP, XEK, XEAI, XEML, XERC y XELZ, eslabonadas por la XEQR y XERQ.¹⁰

No se sabe por cuanto tiempo estuvo afiliada a la CRC, pero la XEBS, de Octavio Calleja y María Remedios Delgado, tuvo una vida máxima de siete años. Uno de los locutores que intervinieron en esta primera etapa fue Antonio Albuquerque.¹¹ A finales de la década de los años cuarenta, la estación fue vendida a otro español, Jaime Franzi, quien continuó transmitiendo una programación al gusto de la numerosa comunidad española que radicaba en nuestra ciudad. La BS, expresión del significado que tuvo la emigración de los refugiados que huyeron de

⁹ "Radio", en *Hoy*, 25 de abril de 1942, p. 73.

¹⁰ Cfr. Mejía Prieto, Jorge, *Historia de la radio y la televisión en México*, México, Mayo, 1972, pp. 75-78.

¹¹ Este significativo dato se lo debemos al director general del Departamento de Telecomunicaciones de la SCOP, Gral. Brig. Ramón Cortés González, quien en su oficio fechado el 11 de octubre de 1943 le comunica al C. Pedro del Castillo, interventor de la XEBS, lo siguiente: "Con referencia a su oficio sin número fechado el 6 del actual, en que se sirve informar que el sábado 2 del propio mes, tuvo oportunidad de observar que el Anunciador Antonio Albuquerque de la Estación Radiodifusora que interviene, intercaló una conversación y un recado telefónico dentro del texto comercial que transmitía, me permito manifestar a usted, que con objeto de proceder en la forma que corresponde; es indispensable que con los datos proporcionados, levante un acta firmada por usted y dos testigos". AGN, Rama SCOP, 22/131.6(725.1)/180.

la expansión del fascismo (llamado “falangismo” en España), comenzaba así una segunda etapa.

El vocero Hispano-Mexicano de Jaime Franzi

El español Jaime Franzi se hizo cargo de la estación en una etapa difícil. La XEW vivía su mejor época, la XEB y la XEQ procuraban estar en la lucha, y la XEOY, Radio Mil (inaugurada en 1942) comenzaba a dar sorpresas en la industria de la radiodifusión.

La estación dejó de transmitir por un periodo, pero renació en 1950, en la calle de Ayuntamiento 101, en el centro histórico de la ciudad. La sede elegida era una casa de tres pisos, en la que ya se encontraban, en el primer nivel, los estudios (con un auditorio con capacidad para 60 personas) de la empresa Grabaciones Continental, y en el tercero, la habitación del director de esta compañía, Pedro Hernando, también socio de Franzi. En el segundo piso se ubicó la cabina de transmisiones, la discoteca de la estación y un salón pequeño con un piano.¹² La inauguración oficial de las nuevas instalaciones tuvo lugar el 2 de febrero de 1950.¹³

Tal como mencionamos, Franzi continuó programando música española, pero realizó algunas innovaciones con el fin de captar a un mayor auditorio. Además de destinar horas específicas a las manifestaciones musicales de otras partes del mundo (La Hora Española, La Hora Italiana, La Hora Panamericana, etc.) intercaló programas sobre los más diversos temas. La siguiente es una lista de algunas de sus emisiones de 1951:

- 11:00 Guía comercial XEBS (recetas de cocina y consejos). Diario.
- 11:45 Joyel lírico (con Gemma Violeta Escandón). Lunes, miércoles, viernes.
- 12:45 Problemas de mujeres (charlas). Martes y jueves.
- 14:00 Páginas de España. Estampas Españolas. Diario.
- 15:00 Guía comercial XEBS (chistes y cuentos). Diario.
- 16:30 Trío Arévalo. Fuente de Sodas California. Diario.
- 16:45 Ritmos y estrellas. Cronista: Irma Díaz. Lunes, miércoles, viernes.
- 17:30 Sinfonola RCA Víctor. Programa de Solicitudes. Diario.
- 19:00 Hora Americana. Lunes a viernes.
- 19:00 Comedia “Lotería Nacional”. Cuadro: Edgardo Burgoa. Sábados.
- 20:45 Puerta de Cuadrillas. Cronista taurino: J. Rosado B. Miércoles y sábados.
- 21:45 Ofrenda espiritual. Poemas: Juan Viudes. Lunes, miércoles y viernes.

¹² Datos proporcionados por el Sr. Enrique López Ortega, “El Matador” (locutor de la XEBS), en entrevista realizada el 15 de enero de 1991.

¹³ *Radiolandia* N° 303, 28 de abril 1950, p. 5.

22:15 Noticiero. Redactor: A. Argudín. Diario.

23:00 Guía comercial XEBS. Frases célebres. Diario.¹⁴

De esta lista, sobresalen varios programas. Uno de ellos es “Puerta de Cuadri-llas”, en el cual su conductor, Jorge Rosado Balderas, entrevistaba a los más destacados toreros de la época. La parte artística de la emisión estaba a cargo del poeta Juan Viudes, quien declamaba alguna pieza al personaje invitado. Otras series de interés fueron los radioteatros patrocinados cada sábado por la Lotería Nacional y, por supuesto, “Sinfonola RCA”, quizá la emisión de mayor éxito, en la que Jorge Tamayo, su conductor titular, seleccionaba y transmitía las canciones solicitadas por los radioescuchas; este programa es el que de alguna manera influyó para transformar la estación, una vez que la adquirió el Lic. E. Guillermo Salas Peyró.

Además de estas producciones, hubo otras de interés, como la del cantante Jorge Alda, quien acompañado por un conjunto musical, interpretaba los éxitos del momento. El programa se transmitía los martes y los jueves a las 21:15 horas y contaba con el patrocinio de la empresa Modelos Roster.¹⁵

Durante su segunda etapa, la Hispano-Mexicano, en coordinación con Grabaciones Continental, organizó también el concurso “Sin campana y creando artistas”, que surgió, efectivamente, como una alternativa para aquellos compositores, intérpretes, tríos, imitadores, etc., defraudados por la famosa “Hora de los aficionados” de la XEW, pero también como un jugoso negocio para la estación. Según daban a conocer en la convocatoria respectiva, la idea del evento era “alentar con dignidad y cariño a toda persona que manifieste inquietudes artísticas y que cohibida ante un momento embarazoso ante el micrófono o por temor a preguntas indiscretas o puyas morbosas e innecesarias, no se atreve a lanzarse por los caminos del arte”. Pero para inscribirse había que pagar la nada módica cantidad de 25 pesos por concepto de “prueba preliminar” y por el “disco grabado que quedará en [...] poder” del participante.

El concurso se llevó a cabo del 3 de septiembre al 30 de diciembre de 1951 y fue transmitido diariamente de las 21:00 a las 21:30 horas y los domingos de las 18.00 a las 19.00 horas. Entre semana los programas fueron grabados, en tanto que los dominicales eran en vivo. Cabe resaltar que las eliminatorias se realizaron a través de la votación, vía telefónica, de los radioescuchas. Los ganadores de la semana se hicieron acreedores a 100 pesos, los del mes a 300 pesos y los finalistas del año a un trofeo alegórico, para el primer lugar, medalla de oro para el segundo, de plata para el tercero y de bronce para el cuarto. Por cierto, “Los concursantes eliminados (podían) concursar nuevamente cubriendo la correspondiente cuota de inscripción bajo las mismas condiciones anteriores”.¹⁶

¹⁴ “Por la XEBS”, en *Radiolandia* N° 361, 4 de agosto de 1951, p. 8.

¹⁵ “Por la XEBS”, en *Radiolandia* N° 335, 2 de febrero de 1951, p. 11.

¹⁶ “Gran Concurso Artístico Radiofónico”, en *Radiolandia* N° 361, 4 de agosto de 1951, p. 13.

Además de “novedosos” eventos como estos, la BS se caracterizó por contar con locutores de calidad. Tal como lo mencionamos anteriormente, participaron Jorge Tamayo y el poeta y recitador Juan Viudes, pero también Agustín Álvarez Briones, el “Gato” González Ochoa (conductor, por cierto, de “La Hora Italiana”) y Arrigo Cohen Anitúa.¹⁷

Un caso especial es de Enrique López Ortega, el “Matador”, quien todavía en 1996, laboraba en la emisora. Este personaje, nacido en 1918, se integró a la BS en 1949, luego de colaborar como narrador de programas culturales (patrocinados por diversas editoriales, entre ellas la Anáhuac) en varias estaciones radiodifusoras como Radio Mil, Radio 6.20, XELA y la misma Hispano-Mexicano. Cuando terminó el contrato para la transmisión de estos programas, fue invitado por el entonces gerente de la BS, Pedro Hernando, para hacerse cargo de “La Hora Italiana”. Sobre su participación en la que fue la segunda etapa de la estación, el experimentado locutor tiene gratos recuerdos:

Al siguiente día de ser invitado, ya estaba como locutor de La Hora Italiana. Fui de inmediato a la Secretaría de Comunicaciones a sacar mi licencia para poder anunciar. En esa época tenía que manejar la consola, poner los discos, anunciar, hacer todo, ser un hombre orquesta. Mi primer turno fue de las 8 a las 12 y de esta etapa tengo un bonito recuerdo. Como a las 11 de la noche, el señor gerente, quien vivía ahí, se presentaba en la cabina, ya en bata, para darme las buenas noches. Un detalle muy bonito de don Pedro Hernando. Y entonces venía su sirvienta, con un mandil blanco y una gran charola con una copa de cognac para mí. Todas las noches era eso, Me sentí consentido ahí.

Poco después me tocó hacerme cargo de La Hora Francesa y de programar La Hora Panamericana. También hice un programa de versos, pero le cambié la tónica. En ese entonces se usaba un violoncito y piano, pero yo musicalicé con jazz sinfónico. Tuvo su pegue, su éxito, hasta que el señor gerente me llamó para decirme: hay que desaparecer ese programa. ¿Y por qué?, le pregunté, y me contestó: porque vienen a la estación muchas señoras a buscarle. Tuvo mucho éxito porque nuestra gente es muy romántica.¹⁸

La XEBS de Franzi tuvo una vida de aproximadamente cinco años. Ya harto de la competencia, no sólo de las grandes radiodifusoras de la época, sino también de la televisión, decidió retirarse del medio para radicar en España. Él pertenecía a una familia de grandes posibilidades económicas (su esposa era hermana de uno de los propietarios de la empresa de chicles Canel's de San Luis Potosí), no

¹⁷ Mejía Prieto, Jorge, *op. cit.*, p. 106.

¹⁸ Entrevista al Sr. Enrique López Ortega, 15 enero 1991.

tenía hijos y, por tanto, no existía ningún obstáculo para alcanzar su objetivo. En 1953 comenzó a negociar con Guillermo Salas Peyró, gerente de Radio Mil, y ese mismo año se llevó a cabo la compraventa de la empresa Hispano-Mexicano, concesionaria de la estación.¹⁹ La XEBS inició así su tercera etapa, al pasar a ser propiedad de un grupo que se fortalecía con una segunda estación radiodifusora. Esta emisora es la actual Radio Sinfonola.

XEMX

La XEMX, cuyas siglas actuales son XECO, también nació durante el sexenio de Lázaro Cárdenas del Río, y tuvo, como la XEBS, varias etapas en su larga vida. De éstas por supuesto destaca cuando, en manos del empresario Luis Martínez Vértiz, fue manejada totalmente por mujeres, allá por los años cincuenta.

Sobre la fecha de su inauguración tampoco existen datos precisos. Una primera referencia es la del periodista de la revista *Hoy*, Alfredo Ramírez, quien en su columna “Lo que trae el aire”, publicada el 13 de agosto de 1937, comenta lo siguiente: “Nuestras difusoras se encargan de despertarnos, diariamente, con las clásicas mañanitas, con música popular; una y otra en selecciones grabadas. Las difusoras más modestas son las más madrugadoras. La que más temprano se despierta es la XEMX, de las escuelas Minerva, y que podemos oír desde la seis de la mañana en la frecuencia de 128 kilociclos. Sigue a ésta, a las siete, la XEN, Radio Mundial, que, aparte de las bien surtidas ‘mañanitas’ que nos obsequia, nos ofrece el primer noticiario matutino”.²⁰ Esta XEMX perteneció, según el investigador Mejía Prieto, a José Alberto Muñoz, también locutor y dueño de la Escuela Politécnica Minerva.

En expedientes del Archivo General de la Nación (fechados en 1938) aparece posteriormente como concesionario de esta estación el señor Alfonso Traslosheros Ávalos.²¹ De 1938 a 1940, la estación transmitió con una potencia menor de 500 watts en los 1380 kilohertz. Su cabina se ubicó en la calle de Juan Cuamatzin N° 81, y la planta transmisora en República del Salvador N° 95.

La XEMX de esa época, tal como ocurría con casi todas las estaciones “pequeñas” que no podían hacer competencia a las radiodifusoras de Azcárraga, tenía problemas económicos; tantos, que ni siquiera era posible pagar regularmente a los interventores de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP). En efecto, el 16 de junio de 1938 entró a laborar con ese puesto la señorita Emma

¹⁹ Datos proporcionados por el Lic. E. Guillermo Salas Peyró, presidente del Núcleo Radio Mil, en entrevista realizada el 17 de marzo de 1993.

²⁰ Columna “Lo que trae el aire”, en revista *Hoy* N° 77, 13 de agosto de 1937, p. 55.

²¹ “Emma Palmer. Interventora de la XEMX”, AGN, Rama SCOP, Exp. 22/131.6(725.1)/172.

Palmer y en septiembre de ese año aún no recibía ninguna compensación por su trabajo, tal como se lo hace saber al señor Ignacio Galindo, de la Oficina de Radio-Comunicación de la SCOP, en su escrito fechado el 6 de septiembre:

...Ahora bien, yo contando con esa seguridad (habla de su empleo como interventora) dediqué esa entrada exclusivamente al pago de la renta de la casa que ocupo, y es el caso Sr. Galindo que desde la fecha que le indico no he recibido ni un solo centavo de los honorarios estipulados por esa Sría., yo, sigo llendo (sic) regularmente tanto a la casa donde está la Planta como a donde se hacen las transmisiones, así que estoy haciendo gastos de camiones y a veces de coche pues a las calles de Juan Cuamatzin, es difícil y más a las horas que yo puedo ir.

Me dirijo al Sr. Traslosheros, concesionario de la estación, y me dice que es el Sr. Muñoz (el anterior dueño) es quien debe pagarme, y éste a su vez me dice a veces que lo debe hacer el otro señor o que espere un poco de tiempo a que la Sría. resuelva sobre su solicitud de cambio de concesionario, y ninguno de los dos paga nada y yo ya debo dos meses de renta y estoy requete angustiada como supondrá usted.²²

Ante esta situación, la Oficina de Radio-Comunicación llamó enérgicamente la atención de Traslosheros para que pagara al interventor, pero la historia se repetiría meses después por la misma situación. La carta fechada el 2 de diciembre de 1938 es por demás descriptiva:

Alfonso Traslosheros, Concesionario Legal de la Radiodifusora Comercial XEMX, se permite manifestar, en debida contestación al atento oficio de Usted (se dirigía al C. Director de Correos y Telégrafos), número (15) 6690, de fecha 17 del mes anterior, que la causa por la cual no han sido cubiertos los honorarios a la Interventora Sra. Emma Palmer, se debe a la difícil situación económica porque actualmente atraviesa la estación de su propiedad, pero ha logrado tener un arreglo con la Sra. Palmer, la que el día primero recibió \$50.00 (cincuenta pesos), extendiéndole además una letra que garantiza el pago de la cantidad pendiente.²³

Sin embargo, la situación económica para Traslosheros jamás mejoró y todo parece indicar que ésta fue la situación que lo llevó a vender la estación entre 1940 y 1941. Sobre la programación y locutores que trabajaron en esta etapa de XEMX, no hay mucho, salvo que, como radiodifusora pequeña, trabajaban no más de seis personas y casi todos los programas se realizaban con base en discos, muchos de ellos de música mexicana. Estos acetatos eran facilitados por un negocio llamado Casa Ocaña.

²² *Ibidem.*

²³ *Ibidem.*

Guillermo Robles Martínez y su gusto por la música española

En 1941 la XEMX ya tenía otro dueño: Guillermo Robles Martínez, quien decidió trasladar la estación a la calle de Uruguay N° 37, despacho 311 y, en 1944, a la casa de López N° 8. Parece ser que este radiodifusor fue socio en alguna época de Pedro Riestra Díaz, concesionario de la XEPH, pues a los pocos meses de surgir esta última estación (principios de 1944) dejó sus instalaciones ubicadas precisamente en López N° 8 para que fueran ocupadas por la XEMX. La PH se trasladó entonces a Uruguay N° 37, despachos 309 y 310; es decir, hubo una especie de intercambio de sedes.

Guillermo Robles Martínez elaboró, como su predecesor, una programación netamente musical, aunque dio preferencia (posiblemente por sus orígenes) a las expresiones musicales de España. La XEBS se convirtió así en su principal competidora.

El horario de transmisión de la estación era de 9:00 a 0:00 horas y a lo largo de este tiempo hubo programas de música argentina, mexicana, norteamericana, cubana, brasileña y española con sus más diversas variantes: flamenca, de zarzuela, popular, gallega, etcétera.

La XEMX, como otras estaciones similares de la época (por ejemplo la XEPH), era tan local, que prácticamente su programación se elaboraba al gusto de los habitantes y comerciantes de las calles que rodeaban la radiodifusora. De esta manera, había programas musicales cortesía de, por ejemplo, Casa Salmán (de Uruguay N° 105), Joyería La Perlita (16 de Septiembre N°24), Baños de Avenida Niño Perdido N° 151, El Rey del Pavo (Palma N°19), Muebles Tacuba (Guerrero N° 82), Mosaicos Fernando Lascuráin (Glorieta Insurgentes N° 487) y otros semejantes. Así también, como muchos de estos comercios eran propiedad de españoles, no resultaba extraño escuchar comerciales de la Sastrería Española, Zapatería Madrid, Agrupación Madrileñista los 4 Gatos, Farmacia Madrid, Las fábricas de España, Ron Partagás, que de esta forma apoyaban los contenidos de estas radiodifusoras.²⁴

La estación de Robles Martínez también tuvo uno que otro programa hablado como el de "La nueva universal" con comentarios de las películas que se proyectaban en el Cine Olimpia, y en vivo como los controles remotos que hacía desde el Restaurante Pullman, con la participación de conjuntos musicales, poco conocidos, que trabajaban en ese lugar; además de los programas oficiales que por obligación tenían que transmitir todas las estaciones que funcionaban en el país. Es interesante mencionar que uno de los locutores que intervinieron en esta etapa fue Enrique Salvador Flores.

²⁴ *Ibidem.*

A pesar de ser tan limitada la programación de la XEMX, ésta contaba con numerosos anunciantes como Coca Cola, Excélsior, Lerdo Chiquito, Círculo Yucateco, Academias Vázquez, Cine Teresa, Puerto de Veracruz, Dulces Usher, Lotería Nacional, Teatro Metropolitano y Alberca Olímpica. Asimismo, recibía ingresos adicionales por anunciarse durante una o varias semanas como “La XEMX, vocero de los Perfumes Mandel”, el “heraldo de la Zapatería Niza” o “del jabón Pombo”.²⁵ Sin embargo, estos recursos no eran suficientes para que la estación fuera un buen negocio. Su baja potencia y su escasa producción no atraía a los grandes anunciantes que por supuesto tenían preferencia por radiodifusoras de mayor prestigio. Fue así que sus ingresos disminuyeron hasta que fue necesario venderla. La siguiente lista, que detalla los ingresos brutos de la XEMX comparados con los que percibía una estación “mediana”, la XEOY-Radio Mil, es una muestra de esta situación. Nótese la baja considerable en el último trimestre de 1945:

INGRESOS BRUTOS DE LA XEOY Y XEMX (POR TRIMESTRE)		
AÑO	XEOY	XEMX
1943		
2º	\$ 124 932.97	\$ 12 719.50
3º	138 658.98	17 727.20
4º	172 120.71	21 823.20
1944		
1º	155 038.21	20 274.38
2º	152 660.20	21 084.44
3º	141 974.85	23 633.87
4º	138 216.99	23 905.73
1945		
1º	119 897.45	20 996.11
2º	116 964.02	20 032.15
3º	133 544.50	21 999.62
4º	149 401.66	16 407.62
Fuente: Declaraciones fiscales, AGN, SCOP, expedientes: 22/131.6 (725.1) 151 y 22/131.6(725.1)/172.		

²⁵ *Ibidem.*

Aproximadamente en 1947, Robles Martínez tomó la decisión de vender la estación y con ello se cerró otro ciclo de la XEMX. Pero la radiodifusora continuaría su desarrollo bajo la dirección de otro personaje que no le restaría la influencia española que la caracterizó.

El “Radio Club” de Juan Antonio Egúrrola

Nacido en España, Juan Antonio Egúrrola cursó la carrera de ingeniería electrónica en Inglaterra. Posteriormente vino a México y adquirió la XEMX. La tituló “Radio Club, la voz del amateur” y sus instalaciones las desplazó a Paseo de la Reforma N° 20.

Con un concepto muy original para su época y aún para la nuestra, Egúrrola puso a disposición los micrófonos para que representantes de clubes y asociaciones manifestaran “sus inquietudes e ideales”.²⁶ Se trataba de un medio abierto en el que charros, alpinistas y diferentes agrupaciones culturales, deportivas y artísticas tuvieron programas propios en los que abordaban temas de interés para sus afiliados. Además, invitaba al público en general para que a través de grabaciones o en vivo (si consideraban que tenían aptitudes para ello) hablaran sobre temas de interés general.

Radio Club, sin embargo, tuvo pocos años de vida: no manejó una eficaz estrategia de comercialización y sucumbió. La versión que ofrece Mejía Prieto es descriptiva:

La difusora de las grandes intenciones gustaba. Su auditorio crecía. Pero ¡fatalidad de los soñadores! Don Juan no conocía el arte de hacer dinero. Dicen que, un poco triste, comentaba que si Radio Club no contaba con suficientes anunciantes, por una parte era mejor, pues “los programas sin anuncios gustan más a la gente”.²⁷

La XEMX pasó entonces a las manos del odontólogo Fernando González Oviedo y del señor Luis Martínez Vértiz, quienes promovieron la creación de una estación manejada y operada sólo y únicamente por mujeres. La MX comenzaba una de sus etapas más interesantes.

La “Radio Femenina” de Martínez y González

Dos hechos fundamentales enmarcaron el nacimiento de “Radio Femenina”: la aparición de la televisión y el derecho de las mujeres a votar y ser postuladas como candidatas a puestos de elección popular.

²⁶ Mejía Prieto, Jorge, *op. cit.*, p. 107.

²⁷ *Ibidem.*



"Mujer, mujer divina..." fue una de las canciones de identificación de Radio Femenina, estación también conocida como "La jaula de las cotorras". Foto: AGN, Archivo Fotográfico de los Hermanos Mayo.

Si bien la televisión, todavía en 1952, no llamaba mucho la atención de las agencias de publicidad por lo poco popular que resultaba el medio ante los elevados precios de los televisores, su nacimiento reforzó la idea, manejada en años anteriores, de que la radio sería desplazada por el nuevo medio.²⁸ De ahí que al iniciar la década de los cincuenta, varias estaciones radiodifusoras realizaran fuertes inversiones para ampliar y modernizar sus instalaciones. Tal fue el caso, por ejemplo, de la XEB, que en 1953 “construyó un ‘teatro estudio’ y reconstruyó el que ya poseía con el objeto de atraer mayor cantidad de público a sus programas” o bien la XEOY, Radio Mil, “que invirtió 190 mil pesos en la reparación y acondicionamiento de sus instalaciones”.²⁹ De igual manera, los propietarios de estas estaciones introdujeron algunas innovaciones a sus empresas “para hacerlas más rentables”. La XEW decidió en 1953 transmitir las 24 horas del día y Radio Mil, en 1954, de las 5 a las 3 de la mañana del siguiente día, para captar a un mayor número de anunciantes. Otro fue el caso de las estaciones pequeñas que ante la imposibilidad de hacer más inversiones en sus instalaciones, trataron de modificar parcial o totalmente su programación para hacerla más atractiva y obtener mayores recursos. Ésta fue la situación de la XEMX que con su nueva administración rompió de manera radical con el formato anterior, a pesar de su originalidad.

Obviamente que el desplazamiento de la radio por la televisión jamás llegó a ocurrir por las peculiaridades publicitarias de cada uno de estos medios, pero la idea de que así fuera, contribuyó a crear proyectos novedosos como el de Radio Femenina.

El otro acontecimiento que posiblemente influyó en el surgimiento de esta radiodifusora, fue la modificación del artículo 34 de la Constitución Política, que permitió a las mujeres votar desde 1952. Como se recordará, desde finales de la década de los años cuarenta, cada vez era más fuerte la idea de reconocer el derecho de las mujeres al voto y a ser postuladas como candidatas a puestos de elección popular. Incluso desde 1946 el Congreso había aprobado su derecho a hacerlo en elecciones municipales, pero fue durante su campaña como candidato a la Presidencia de la República, cuando Adolfo Ruiz Cortines prometió “iniciar ante las Cámaras las reformas legales necesarias para que la mujer disfrute de los mismos derechos políticos que el hombre” si la votación le favorecía.³⁰

²⁸ Recuérdese que en 1952 ya estaban en operación tres canales de televisión: el 4 (de Rómulo O’Farrill, inaugurado en 1950), el 2 (propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, en 1951) y el 5 (de Guillermo González Camarena, en 1952).

²⁹ Mayores detalles sobre estas inversiones son analizadas en Mejía Barquera, Fernando, *op. cit.*, pp. 189-192.

³⁰ *Cit. pos.* Mejía Barquera, Fernando, *Un diario de contrastes*, tomo III, México, El Nacional, 1991, p. 21.

El 10 de diciembre de 1952, una semana después de iniciada su administración, Ruiz Cortines cumplió su promesa. Ese día envió al Congreso la iniciativa de ley que modificaba el artículo 34 de la Constitución Política:

Artículo 34: Son ciudadanos de la República los varones y las mujeres que teniendo calidad de mexicanos reúnan, además, los siguientes requisitos:

- I.- Haber cumplido 18 años siendo casados, o 21 si no lo son;
- II.- Tener un modo honesto de vivir.

Después de las deliberaciones correspondientes en la Cámara de Diputados, de haber sido aprobada por la Cámara de Senadores el 24 de diciembre de 1952, por las legislaturas de los 28 estados entonces existentes, y de nuevo por los diputados, el artículo 34 constitucional tuvo plena vigencia desde octubre de 1953.

Si bien es cierto, como se aprecia, que la Radio Femenina comenzó a funcionar antes de aprobarse definitivamente el artículo 34, es innegable que el contexto político de aquella época influyó notablemente. No se puede atribuir a la casualidad su surgimiento, sino más bien a la sensibilidad de quienes deseaban crear un producto original, novedoso, que llamara la atención de los anunciantes. Y nada mejor que aprovechar la polémica desatada por la posible incorporación de la mujer a la vida política de México.

Esta labor correspondió al odontólogo Fernando González Oviedo³¹ y a su socio Luis Martínez Vértiz, entonces principal accionista de la compañía Salinas y Rocha (de la cual era director general) y de la radiodifusora XEPH (que compró en 1949). Con la experiencia adquirida en la PH, comenzaron a trabajar, a reclutar personal para su nueva empresa. Una de las primeras en acudir a probar suerte fue Adalea Vázquez, actriz de radionovelas de la XEW y ganadora en 1951 de un concurso de actuación organizado por el entonces Departamento Central y Bellas Artes, quien así lo recuerda:

³¹ Fernando González Oviedo se graduó como odontólogo en México en 1939. Al poco tiempo de recibirse, trabajó para la empresa Colgate, en la que hizo programas sobre higiene bucal para la XEW. Fue productor de la histórica serie "La Tremenda Corte", en la RHCK Cadena Azul de Cuba. También produjo "Memoria de un Hombre de Mundo" y "La Hora Íntima de la Estrella" en aquel país. Al llegar a México, colaboró en la empresa Sydney Ross como productor. A él se le deben los famosos spots: "Mejor, mejora, Mejoral", "si un dolor le molesta, Mejoral es la respuesta", así como los programas "Almanaque Ross del Aire" y "La Hora mejor con Mejoral", en los que participaron grandes artistas de la XEW. Trabajó también para Publicidad Salas y durante su estancia en esta compañía, conoció a Luis Martínez Vértiz, director de Salinas y Rocha, con quien se asoció para adquirir la XEPH (Radio 590) y después la XEMX (Radio Femenina). Poco después tomaron en administración la XEB, en la cual González Oviedo fue gerente de 1953 a 1955. Entró a laborar a Radio Cadena Nacional por varios años y tomó la decisión de independizarse, al crear su propia agencia de publicidad. Cfr. Zacatecas, Bertha, "F. González Oviedo, fabricante de estrellas", en *El Nacional*, Espectáculos, 13 de mayo de 1991, p. 8.



Radio Femenina nació el 14 de marzo de 1952. Fue manejada y operada totalmente por mujeres. Aquí vemos a una de las locutoras durante la inauguración de la emisora. Foto AGN, Archivo Fotográfico de los Hermanos Mayo.

Fui, pasé las pruebas y me quedé a trabajar en Radio Femenina. Realicé mis pruebas en 1951; al año siguiente se echó a andar la estación. Las pruebas consistían en leer algo, para escuchar tu voz. Luego la calificaban Cuca Escobar (de Perrín, la que se convertiría en gerente de la difusora) y el Dr. González Oviedo. Muchas hicimos las pruebas; pocas nos quedamos. Nos mandaron a la Secretaría de Educación Pública. Ahí nos entregaron el Reglamento. Lo estudiamos. Presentamos nuestro examen. Nos entregaron nuestras credenciales, y empezó a transmitir, un año después, Radio Femenina.³²

El 14 de marzo de 1952 nació la XEMX Radio Femenina, desde sus estudios ubicados en Reforma N° 20, con un horario de transmisión de las 7:00 a las 0:30 horas. Su identificación eran unas campanas que tocaban la entrada de la inmortal canción de Agustín Lara: "Mujer, mujer divina...", pero también se utilizó la grabación de las voces de unas cotorritas. Por eso, y por el micrófono utilizado con la

³² Zacatecas, Bertha, "La Radio Femenina de Adalea Vázquez" (entrevista). en *El Nacional*, Espectáculos, 13 de julio de 1992. p. 8.

forma de un ave semejante, se le llamó “La jaula de las cotorras”. Transmitió con mil watts de potencia.

Como gerente fue nombrada Cuca Escobar de Perrín, esposa del connotado actor y epigramista Tomás Perrín, pero más conocida en el medio radiofónico como “Cuca, la telefonista”, por sus actuaciones en uno de los exitosos programas de la XEW. Cuca, además de actriz, también fue una brillante enfermera que incluso “fue el brazo derecho del Dr. Morones Prieto, secretario de Salud”, según revelaciones de su hija, la doctora Teresa Escobar Rhode.³³

El día de la inauguración, con la presencia de representantes de agencias de publicidad, radiodifusores y empresarios de la industria, Cuca recibió los micrófonos de manos del señor Agustín García López, secretario de Comunicaciones, y, emocionada (según narran los cronistas), dirigió lo que fueron las primeras palabras en la emisora:

Inicio en esta forma las labores como una capitana de nave y es motivo de satisfacción poder lanzar al aire por estas iniciales el mensaje a todas las mujeres del Continente americano; si el éxito se logra en el futuro, sería motivo de orgullo y si no, cuando menos ya estaban fincados los cimientos de una nueva actividad en la cual la mujer podría desarrollarse o cuando menos otras personas seguirán con la idea iniciada.³⁴

Radio Femenina comenzó así una intensa vida de siete años, que se distinguieron por lo novedoso de sus programas elaborados por y para las mujeres. Varias fueron las emisiones de mayor éxito:

- “Vamos a la plaza”, bajo la conducción de Susana Castaneira.
- “Páginas del diario de una mujer sin nombre” con la intervención de Cuca Escobar, Coralito Perrín, María del Carmen Fera y diversos actores. Se transmitía de lunes a viernes de las 19:45 a las 20:00 horas.
- “El Rosario”, programa dialogado con Rosa Elvira Cano y el cuadro de actores de la XEMX. Su horario de transmisión de 10:00 a 10:15 horas, los lunes, miércoles y viernes.
- “Realidades de México”, considerado “la editorial de la estación”, pues se daban a conocer puntos de vista sobre problemas de la época.³⁵

³³ Zacatecas, Bertha, “Coralito y la vocación artística” (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 22 de junio de 1992, p. 8.

³⁴ Cit. pos. Rodríguez y Méndez, René, “Radiolandiando”, en *Radiolandia* N° 425, 21 de marzo de 1953, p. 2.

³⁵ Cano, José Antonio, “De charla con los elementos de Radio Femenina”, en *Radiolandia* N° 411, 10 de octubre de 1952, p. 4.

³⁶ *Boletín Radiofónico* N° 52, 20 de enero de 1955, p. 4.

Años después aparecieron:

—“Celebridades femeninas”, producido por Socorro Peñaloza, en el que narraban las biografías de las grandes figuras de la historia, con música de fondo de conocidas orquestas sinfónicas. Horario: 21:30 a 22:00 horas.³⁶

—“Paisajes de Francia”, con la producción de Sofía Chener. Fue patrocinado por la embajada de Francia para la colonia francesa que radicaba en México. Se transmitía de las 18:00 a las 18:30 horas.³⁷

—“Compositores de México”. La producción estuvo a cargo de Dolores Guzmán. Durante la emisión fueron entrevistados los más destacados compositores de México. Horario: de 21:00 a 21:30 horas.³⁸

—“La hora sentimental”, de lunes a sábado de 22:00 a 23:00 horas, en el cual se leían poemas con música de fondo.³⁹

—“Lo más besable de México”, cuyo principal atractivo consistía en “premiar al auditorio con viajes a Acapulco, cenas con los artistas más populares y más”.⁴⁰



Por primera ocasión, la mujer manejaba el equipo de la estación de Radio Femenina. Foto: AGN, Archivo Fotográfico de los Hermanos Mayo.

³⁷ *Boletín Radiofónico* N° 76, 7 de julio de 1955, p. 4.

³⁸ *Boletín Radiofónico* N° 85, 8 de septiembre de 1955, p.4.

³⁹ *Boletín Radiofónico* N° 264, 12 de febrero de 1959, p. 4.

⁴⁰ *Boletín Radiofónico* N° 281, 11 de junio de 1959, p. 3.

Pero quizás uno de los programas más recordados, de más fama de Radio Femenina durante sus primeros meses de vida fue la de “La pareja ideal”. La emisión que en realidad fue sólo un concurso, tenía por objetivo “encontrar en México la pareja de novios más perfecta” que representara a la juventud mexicana y que estuviese próxima a celebrar su boda. Para ello, organizó, conjuntamente con la estación XEPH y un diario capitalino, una encuesta a fin de recibir solicitudes y cumplir con esa tarea. Javier Sorondo, Tomás Perrín y Goyton Petros, componían el jurado calificador.

Según testimonios recogidos por la prensa de aquellos años, se inscribieron un elevado número de parejas. Una de ellas estaba formada por Raúl MacGregor y Tere Gutiérrez Vázquez, él estudiante del IPN y ella de la UNAM, quienes se hicieron acreedores al segundo lugar. Muchos años después, en septiembre de 1992, fue entrevistada al respecto la galardonada, ahora ya con dos doctorados en geografía, autora de diversos libros en la materia, exdirectora en dos ocasiones del Instituto de Geografía, vicepresidenta de la Unión Geográfica Internacional y Mujer del Año 1984:

Mi esposo murió hace diez años. Fue un gran conocedor del campo mexicano en el aspecto de plagas. Era entomólogo: disecaba insectos. Nos conocimos durante la secundaria. Él estudió biología en el Poli y yo geografía en la UNAM. Duramos siete años de novios...

Yo oía mucho radio. Pura Córdova fue una voz excepcional. Recuerdo un programa de tangos que se transmitía por las tardes. Un día escuché que se iba a realizar el famoso concurso de la “Pareja Ideal”. Nosotros estábamos preparando nuestra boda. Mi esposo quería comprar un microscopio, el cual valía un dineral, y acordamos entrar al concurso, con la ilusión de ganar e invertir ese dinero en la compra del microscopio. A la familia de mi esposo no le hizo mucha gracia la idea. La mía no dijo nada.

Nos inscribimos. Nos llamaron a una entrevista. Habló mi esposo. Lo hizo muy bien. Te prometían el pago de la boda, casa y coche. A mí también me hicieron algunas preguntas; sin embargo, se dirigían más al hombre y le ponían mayor atención. Yo insistí en nuestra idea de comprar el microscopio.

Se realizó el concurso. El programa de radio, donde se definía a la pareja ganadora, lo llevaban Cuca Escobar y Tomás Perrín. Recuerdo que Cuca y Tomás no sabían cómo hacer para que nosotros ganáramos. Ésa fue mi sensación. Pero ganó otra pareja. Creo que él estudiaba medicina. Se habló mucho, durante el concurso, de que la pareja triunfadora tenía que desfilar dentro de un coche descubierto, con la propaganda de la “Pareja ideal”, por una de las avenidas principales del centro de la ciudad. Y así se hizo.

Al poco tiempo de que sucedió esto, me hablan de la radioemisora de parte de la familia Perrín. El doctor Tomás Perrín, padre de Tomás, quería

conocer a mi esposo. Tenía una sorpresa para nosotros. Ésta fue el microscopio. Cuca había intercedido por nosotros. Así, vimos realizada nuestra gran ilusión. Tiempo después nos encontramos a la pareja ganadora, y nos dijeron que no les habían dado nada de lo prometido. Al final de cuentas los que salimos ganando, gracias a Cuca Escobar, fuimos nosotros.”⁴¹

El concurso, como se aprecia en las palabras de la doctora Gutiérrez, fue tan exitoso, que incluso mereció no sólo la felicitación de importantes revistas conservadoras de la época por “fomentar el matrimonio y elevar así el nivel moral de nuestro pueblo”,⁴² sino también de la Iglesia católica, pues otro de los objetivos de “La pareja ideal” era celebrar el día 15 de agosto como “El día del matrimonio”. Las palabras expresadas por Cuca Escobar son elocuentes:

Esta campaña mereció la felicitación de nuestros más altos gobernantes y la bendición del excelentísimo señor arzobispo de México, quien manifestó ante nuestros micrófonos, estar dispuesto ese día (el 15 de agosto), a celebrar gratuitamente los matrimonios de todas aquellas parejas que no hubieran podido unirse por dificultades económicas, y dio su más amplio apoyo a esta idea que tiende a consolidar el matrimonio en México, y a esa fecha que, al exaltar al matrimonio, exalta la simiente y el baluarte de nuestra patria. Ésta fue nuestra trascendental conquista del mes de agosto.⁴³

Además de “La pareja ideal”, Radio Femenina realizó durante sus primeros seis meses de vida, diversas actividades sociales que contribuyeron a elevar la aceptación por la emisora. Un balance elaborado por la misma Cuca Escobar, detalla que en este periodo se ofrecieron, sólo en el primer mes, los servicios de “seis clínicas médicas infantiles, dos maternidades, una clínica dental y... de eminentes médicos internistas y ginecólogos, así como cien becas para niños pobres en un magnífico colegio. Todo esto, con un carácter absolutamente gratuito”.⁴⁴ En mayo, abrieron los micrófonos de la radiodifusora para que el público enviara saludos “a sus madrecitas” y “fue así como vinieron... desde un reo —que pidió permiso especial para enviar un mensaje de amor a su madrecita angustiada— hasta los niños de un orfanatorio que elevaron dulces canciones a las madres de otros niños que, por tenerlas, eran más felices que ellos”.⁴⁵ En junio, se promovió

⁴¹ Zacatecas, Bertha, “Teresa MacGregor, la pareja ideal” (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 21 de septiembre de 1992, p. 8.

⁴² Gutiérrez, Jorge, columna “Kilociclos”, en *Radiolandia* N° 405, 9 de agosto de 1952.

⁴³ Escobar, Cuca, “Adiós a Radio Femenina”, en *Radiolandia* N° 411, 10 de octubre de 1952, p. 6.

⁴⁴ *Ibidem.*

⁴⁵ *Ibidem.*



Personal de Radio Femenina en el primer aniversario de la estación. Foto: AGN. Archivo Fotográfico de los Hermanos Mayo.

un homenaje a Hortensia López, luchadora social, y, finalmente, en septiembre, una campaña de apoyo a la Granja de los Niños de San Antonio Acolman, consistente en la recolección de semillas para el sembradío de flores, y en la que "...el pueblo de México nos respondió una vez más en forma conmovedora y superando nuestros cálculos más optimistas. Este día 30 (de septiembre) en que precisamente se cierra esta campaña, muchos miles y miles de camotitos de gladiolos y muchísimos pies de rosal, fueron entregados a estos niñitos pobres que así tendrán una extraordinaria fuente de producción que asegura el porvenir de ellos y de muchos chiquitines más..."⁴⁶

Es importante mencionar que además de estos programas y de la labor social que impulsaba, Radio Femenina intentó realizar radionovelas. Se hablaba de que Marisa Garrido sería la directora y Lotería Nacional el patrocinador, pero el proyecto nunca se llevó a cabo. No obstante, las acciones realizadas hasta ese momento eran suficientes para que la XEMX lograra adquirir cierta notoriedad y, por supuesto, mayores recursos económicos, pues ya en septiembre de 1952 había

⁴⁶ *Ibidem.*

logrado multiplicar ocho veces su facturación, desde el día que comenzó a transmitir.⁴⁷

Una de las características que también fueron fundamentales para llamar la atención de los anunciantes, eran las voces. En efecto, tal como se describe en el relato de Adalea Vázquez, la selección del grupo de locutoras que integraría la radiodifusora, fue muy competitiva. Muy pocas aspirantes lograron pasar las pruebas, pues se trataba de encontrar voces aterciopeladas, muy femeninas o dulces. Además de Cuca Escobar y de Adalea Vázquez, hicieron locución Susana Castaneira, Mary Muñoz Ledo, Dolores Muñoz Ledo, Rosa Elvira Cano, Mimí Bechalini, Magdalena Ruvalcaba, Mery Barquín, Josefina Maldonado, Nelly Salvar (quien tenía el último turno), Xóchitl Stella⁴⁸ y Teresa Escobar Rhode (Coralito Perrín), a quien le debemos el siguiente testimonio:

Tratábamos de que la gente que nos compraba tiempo tuviera en sus anuncios, como fondo, música guapachosa, o muy agradable o muy romántica. Anunciábamos con una voz muy dulce para que la gente no se olvidara de una. Mimí Bechalini era una de nuestras máximas estrellas. Era una extraordinaria improvisadora. Tenía un excelente control remoto desde La Gran Sedería. Si había un problema técnico, ella lo arreglaba. Teníamos voces tan bonitas que constantemente recibíamos llamadas de señores que nos querían conocer. Les dábamos las gracias. Les pedíamos que nos siguieran escuchando. Teníamos prohibido aceptar cualquier situación inapropiada procedente de nuestro público. Rosa Elvira Cano tenía una de las mejores voces. Xóchitl Estela (Stella) fue la voz oficial de Radio Femenina. Fue una gran actriz de radio.⁴⁹

En cuanto a las operadoras, éstas fueron las señoritas Carmen Domínguez, Silvia Castellanos, Josefina Maldonado, María del Carmen Fera y Graciela Martínez, quienes para desempeñar su tarea tomaron un curso especial.

⁴⁷ *Ibidem*. Por cierto, la comercialización de la estación se manejaba de una forma muy especial. Las locutoras, que eran a la vez productoras de sus programas, se encargaban también de vender tiempo, y proponer nuevas emisiones a la gerencia. Por ello, se decía que las tres horas que como locutoras les correspondían, tenían un toque totalmente personal.

⁴⁸ Xóchitl Stella fue la voz oficial de Radio Femenina y sobre su participación, hay un testimonio curioso de un periodista de la época: "La voz de Xóchitl Stella, es la que se escucha en cada corte de programa de 'Radio Femenina'... ¿No lo cree?... ¡Tiene usted razón!... La grabación con el lema de esta estación está completamente rayada y distorsionada, pero no obstante, se sigue usando y la voz de Xóchitl no se parece ni por equivocación". Gutiérrez, Jorge, columna "Kilociclos", en *Radiolandia* N° 399, 30 de mayo de 1952.

⁴⁹ Zacatecas, Bertha, "Coralito y la vocación artística" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 22 de junio de 1992, p. 8.

Radio Femenina tuvo dos gerentes y dos sedes. En el primer caso, Cuca Escobar, renunció a los seis meses de inaugurarse la estación para dedicarse exclusivamente a su familia (pronto iba a dar a luz) y en su lugar se quedó Lilia Castro, quien llevó esa responsabilidad en los años siguientes, hasta antes de que la emisora fuera vendida.⁵⁰ En cuanto a sus instalaciones, éstas se trasladaron de Reforma N° 20, a la calle de Morelos N° 58, piso 12, al lado de la estación XEPH (también propiedad del señor Luis Martínez Vértiz y del doctor Fernando González). Este cambio tuvo lugar en febrero de 1955 y generó reacciones curiosas en la prensa:

No se le perdona al Sr. Luis Martínez Vértiz, Gerente de Radio 590 y Radio Femenina, nos cambie de domicilio a estas chicas que durante tres años se acostumbraron a sus estudios del Paseo de la Reforma, muy femeninos e inspiradores para estas mujercitas, quienes ahora tendrán que estar dominadas por las miradas indiscretas de 'Los Feos' de Radio 590.⁵¹

Pero más allá de "las miradas indiscretas" de los feos de la 590, lo cierto es que hay coincidencia que, a partir de ese momento, Radio Femenina no fue la misma. A fines de ese año renunció Teresa Escobar (Coralito Perrín Escobar) y paulatinamente lo fue haciendo el personal original hasta que fue vendida y luego de dos años cambió de giro.

Sin embargo, todavía a Radio Femenina le tocaría vivir una última y gran experiencia en su nueva sede.

En julio de 1956, esa estación y la XEPH (Radio 590) intentaron realizar un complicado experimento que consistía en transmitir simultáneamente diversos programas, turnándose en el uso del sonido, es decir, como si se tratara de un sonido estereofónico.⁵² Los autores de esta idea fueron dos chilenos, de apellidos Montenegro y Cecchi, quienes aseguraron haberla ensayado exitosamente en Perú y en Chile. Para comprobar la viabilidad del experimento, era necesario contar con dos receptores, uno de ellos sintonizado en 590 y el otro en los 1380 khz, colocados a cierta distancia y en cierta posición. Desafortunadamente nunca se conocieron con exactitud los resultados de este experimento, pero, según Ernesto Mendizábal, técnico que tuvo a su cargo la transmisión, la prueba "(enseñó) otros

⁵⁰ Aunque se corrió insistentemente el rumor de que regresaría a hacerse cargo de la estación, Cuca Escobar ya nunca volvió. Ella murió el 27 de enero de 1959.

⁵¹ Rodríguez y Méndez, columna "Radiolandianda", en *Radiolandia* N° 499, 4 de febrero de 1955, p. 10.

⁵² Recuérdese que fue hasta el año de 1966 cuando una estación de radio mexicana comenzó a transmitir con sonido estereofónico. Este honor correspondió a la XEOY-FM, hoy Morena FM 89.7, perteneciente al Núcleo Radio Mil.

aspectos en el manejo de la radiodifusión, y se tiene pensado buscar nuevos sesgos, reflejos, ecos y sonido más puro”.⁵³

A fines de 1958, Luis Martínez Vértiz, ya con diez años de experiencia en la radiodifusión, tomó la decisión de vender sus dos estaciones: XEPH-Radio 590 y XEMX-Radio Femenina. Según el licenciado Guillermo Salas Peyró, actual presidente del Núcleo Radio Mil, ello se debía a que Martínez Vértiz quería dedicarse íntegramente a sus otros negocios, esto es, la empresa Salinas y Rocha y sus sembradíos en el estado de Querétaro. De esta manera, “vio la fórmula más adecuada de deshacerse de algo que a él le gustaba mucho, pero que en cierta medida no le producía lo que sus otros negocios”, y vendió las radiodifusoras.⁵⁴ Fue así como la Red México, entonces conformada por tres estaciones: XEB, XEPH y XEMX con 25 afiliadas en provincia en 1956, se deshizo.⁵⁵ Radio Femenina continuaría funcionando con el mismo formato por un año más, hasta diciembre de 1959 que fue transformada en Radio Eco.

Antes de finalizar con este apartado es interesante precisar la justificación que llevó a la nueva administración acabar con el proyecto de una estación manejada y operada por mujeres:

La encontramos con una fórmula muy interesante que quizás ahora pudiera ser de éxito, pero en esa época —que no me oigan las mujeres— ellas todavía no figuraban, no tenían tanta influencia; de tal manera que sentimos que no era la fórmula adecuada para tener un buen auditorio. La transformamos y la convertimos en Radio Eco. Incluso le cambiamos hasta las siglas, y la identificación era un eco. Cambió la programación y las locutoras y operadoras se fueron saliendo; no es que las “despacháramos”, sino que como era una fórmula que ellas no entendían y no estaban muy de acuerdo, solas se fueron desapareciendo.⁵⁶

XEPH

La XEPH nació, como Radio Mil, en plena Segunda Guerra Mundial; en un periodo difícil si tomamos en consideración el entorno económico que afectó la inversión y utilidades de la actividad radiofónica, y el dominio casi total del mercado publicitario de la estación más importante de la época: la XEW. Como veremos

⁵³ *Boletín Radiofónico* N° 127, del 28 de junio de 1956, p. 5, y N° 130, del 19 de julio de 1956, pp. 4, 7.

⁵⁴ Entrevista al Lic. E. Guillermo Salas Peyró, 17 de marzo de 1993.

⁵⁵ Mejía Barquera, Fernando, *op. cit.*, p. 192.

⁵⁶ Entrevista al Lic. E. Guillermo Salas Peyró, 17 de marzo de 1993.

más adelante, esta situación contribuyó a que la XEPH, en su primera etapa, tuviera que ser arrendada y después vendida, a fin de evitar que el negocio se convirtiera en un problema.⁵⁷

La XEPH de Pedro Riestra Díaz y su socio Juan Pujol nació en octubre de 1943 en los 590 kilohertz. Tal como precisamos al abordar el tema de la estación XEMX, su sede se ubicó durante su periodo de pruebas y en sus primeros meses de vida en la calle de López número 8; y a principios de 1944 en la calle de Uruguay 37, despachos 309-310, sitio entonces ocupado por la XEMX. Fue instalada por el ingeniero Enrique Dorch.⁵⁸

Esta radiodifusora tuvo un horario de 8:00 a las 23:00 horas y contó con una potencia de 500 watts. Su programación fue muy variada, similar a la manejada, por ejemplo, por la XET de Monterrey durante sus primeros años de vida: emisiones musicales de 10, 15, y 30 minutos de todo tipo de géneros. Hubo programas de música tropical, mexicana (rancheras y boleros), española, clásica, argentina, norteamericana, sudamericana y hasta árabe. De esta manera, desfilaron (pero sólo a través de discos) grandes figuras de la época: la Orquesta Sinfónica de Londres, el Charro Gil y sus Caporales, Mercedes Simone y su cuadro típico argentino, Pedro Vargas, Lucha Reyes, María Luisa Landín y la Orquesta de Pérez Fraser con su repertorio de sonos, entre otros. Aquello, como se aprecia, era una estación disquera cuya programación musical de todo para todos, buscaba captar al mayor auditorio.

También la que fue “primera del cuadrante” estuvo afiliada durante un tiempo con Cadena Radio Continental, pero sólo por lo que se refiere a la transmisión de programas de la BBC de Londres. En los tres años de vida en manos de Pedro Riestra, fue común escuchar las “Noticias de guerra” del licenciado Benito Pérez Verdía, el “Servicio Latinoamericano” con Stewart Macpherson, corresponsal de la BBC y Salvador Madariaga, comentarista, así como varias dramatizaciones de la vida de personajes destacados de la época, como Leslie Howard, actor cinematográfico. Estos programas, de claro propósito propagandístico como veremos más adelante, se transmitían en diferentes horarios, pero sobre todo en las noches, precisamente cuando se contaba con el mayor auditorio.

La XEPH de Riestra fue respaldada con infinidad de anuncios, primordialmente de comercios del centro de la ciudad, así como de una que otra empresa transnacional. Se anunciaban, entre otros, la Camisería Latina, el periódico *El Universal*, Galerías Morett, Escuelas Minerva, Casas Barredo de Uruguay 73, Cortinas Cortiluz de Uruguay 35, Mazapanes Toledo de Uruguay 18, Mueblería Cuba 59, Bazar Estela de Perú 105, Agencia Territorial Mexicana, Aceite 1-2-3, Cervecería Modelo, Petacas Miguel, Mueblería Atlas, Agua de Tehuacán Lorenzo,

⁵⁷ AGN, SCOP, Exp. 22/131.6(725.1)/161.

⁵⁸ *Radiolandia*, 15 de junio de 1945, p. 17.

Cine Olimpia, Lerdo Chiquito, Teatro Arbeu, El Coco de los Zapateros, Fábrica de Tequila La Regional, el periódico *La Prensa*, Café Tacuba, Tónico Bayer, Orange Crush, Cafiaspirina y Sal de Uvas Picot.

Sin embargo, a pesar de tener un elevado número de anunciantes, Pedro Riestra no logró que su estación fuera un buen negocio y, por ello, decidió arrendarla a fines de 1944 al señor Celedonio Alfajame, quien continuó con una programación similar. Alfajame, junto con el locutor Pedro Muñoz Picazo, también tuvieron a su cargo la conducción de varios programas, entre ellos, uno de músicaailable, que se transmitió de 23:00 a 24:00 horas.

Entre 1946 y 1947 la XEPH de Alfajame no logró levantarse y sucumbió. Los ingresos brutos de esta emisora nos muestran claramente la difícil situación por la que atravesó para sacar adelante los gastos de operación y mantenimiento de la PH, una vez que quedó bajo su administración.

INGRESOS BRUTOS DE LA XEPH (POR TRIMESTRE)	
AÑO	MONTO
1943	
4º	\$ 1 890.30
1944	
1º	4 560.75
2º	4 864.80
3º	17 468.67
4º	21 203.80
1945	
1º	29 018.28
2º	17 314.85
3º	13 670.75
4º	17 940.71
Fuente: Declaraciones fiscales, AGN, SCOP, Exp. 22/131.6(725.1)/161	

La XEPH, entonces, cerró y dejó de transmitir. Pedro Riestra Díaz no tuvo más remedio que recuperar la inversión y venderla. Al director general de la empresa Salinas y Rocha, Luis Martínez Vértiz, le interesó y, con ello, seguiría con vida la estación de los 590 kilohertz.

La 590 de Luis Martínez Vértiz

Cuando el doctor Fernando González Oviedo, trabajaba a fines de los años cuarenta para Publicidad Salas, importante empresa publicitaria de aquella época, recibió de uno de sus clientes una interesante propuesta: adquirir una radiodifusora ubicada en el Distrito Federal.⁵⁹ La sugerencia provino del director general de Salinas y Rocha, Luis Martínez Vértiz, quien quería utilizar la fuerza de la radio para aumentar la notoriedad de su empresa y, al mismo tiempo, convertir la estación en un buen negocio.

Después de analizar algunas opciones, decidieron adquirir la XEPH de Pedro Riestra Díaz. Según versiones de la época, la estación “le había costado 125 mil pesos a don Luis Martínez Vértiz y que había invertido la misma cantidad para dejarla en condiciones de salir al aire”.⁶⁰

Con la colaboración del ingeniero Trinidad Torres Soto y del señor Manuel Méndez, los estudios fueron instalados en la calle de Morelos 58 piso 12, donde meses después, precisamente el 7 de noviembre de 1950, fue inaugurada la nueva XEPH, Radio 590, con una programación que rompió totalmente con la diversidad musical de su antecesora. Como gerente fue nombrado el señor Pelayo Rodríguez.

Concebida como una estación joven y para los jóvenes, la XEPH basó su programación, fundamentalmente, en los éxitos del *hit parade* norteamericano, los cuales eran enviados por la Embajada de Estados Unidos.⁶¹ Pero también tuvo uno que otro programa hablado como el “Diario de un escritor”, conducido por Guillermo de Toscano (padre de quien fue conductor del noticiario matutino “La Ciudad” del NRM) y sobre el cual se hizo una interesante crítica en una publicación especializada de la época:

El programa “Diario de un escritor” sin “diario” que transmite la Radio 590, es realmente ameno: creemos que el señor Guillermo de Toscano, autor de la mencionada serie, tiene un buen concepto de humorismo fino, aunque a veces se desvíe un poco, utilizando “chistes” un poco gruesos... imagínense ustedes que se ha atrevido a utilizar material proporcionado por este servidor... Lo que debe hacer el señor Toscano es escribir con toda anticipación sus “scripts” y no esperar hasta la última hora, evitando así, además, que los intérpretes por falta de ensayo, cometan errores que resultan muy justificados.⁶²

⁵⁹ Zacatecas, Bertha, “F. González Oviedo, fabricante de...”, p. 8.

⁶⁰ Zacatecas, Bertha, “Manuelito Méndez, el memorioso” (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 15 de abril de 1991, p. 8.

⁶¹ Hernández Ibarra, Ma. del Carmen, “Espacio 59”, en revista *Antena*, mayo-junio 1989, pp. 3-4.

⁶² Gutiérrez, Jorge, columna “Kilociclos”, *Radiolandia* N° 396, 9 de mayo de 1952.

Radio 590 también realizó algunos controles remotos, como el que tuvo lugar en enero de 1951, con motivo del “Día de Reyes”, en el rancho La Tapatía. En ese sitio, según narran los cronistas, los charros de México repartieron ropa, dulces y juguetes a los niños, y la XEPH dio cuenta de ello.⁶³

Entre los programas musicales de mayor popularidad, destacaron “Estudio moderno” que transmitió los éxitos de grandes orquestas⁶⁴ y “Radio Variedades”, producido por Waldo Cervantes.⁶⁵ Asimismo, fueron comunes las entrevistas a diversos artistas del momento, como Ricardo Montalbán, “quien declaró haber sentido una rara sensación al escuchar en Hollywood, una grabación suya a través de los 590 kilociclos de la Emisora de la Música Moderna”.⁶⁶

Una característica de aquella primera Radio 590, era que el sistema de programación musical dependía del discotecario, quien escribía los guiones que leería el locutor. Entre los discotecarios participantes estuvieron Raúl Cervantes Ayala y su ayudante Jorge Arturo Delgado.⁶⁷

La Radio 590 de ésta y posteriores etapas, tuvo destacados locutores que continuaron desarrollando una notable labor en otras estaciones de radio y televisión. Tal es el caso de Salvador Luna Ibarra, quien combinó su labor al encargarse de la primera y segunda emisiones de “Cuestión de minutos” y “Actualidades Raleigh” en el canal 2 de televisión;⁶⁸ Horacio Uzeta, en la XEQ; Ernesto Sandoval, en la misma XEQ, XEOY y XEX, así como Emilio de Valencia y Zavala, yucateco, quien también participaría en los inicios de Radio Mil.⁶⁹ Otros locutores igualmente sobresalientes fueron Jorge Zúñiga, Ignacio Martínez Carpinteiro y Eduardo Charpenel, cuyas trayectorias son amplias en los medios electrónicos de comunicación.⁷⁰

Radio Cinema

Pero la “Radio 590 (de) 5000 watts de potencia, la mejor música moderna y un auditorio juvenil asegurado”, tal como se promovía en 1955, se pensó que no gustaba y al iniciar el año de 1956 fue modificado su formato.⁷¹ Por un año (de 1956 a 1957) la Radio 590 pasó de ser una estación juvenil a una estación de barras musicales de diferentes géneros con programas sobre el séptimo arte. Su nombre: Radio Cinema.

⁶³ *Radiolandia* N° 333, 20 de enero de 1951.

⁶⁴ *Boletín Radiofónico* N° 83, 25 de agosto de 1955.

⁶⁵ Gutiérrez, Jorge, columna “Kilociclos”, en *Radiolandia* N° 404, 12 de julio de 1952.

⁶⁶ Gutiérrez, Jorge, columna “Kilociclos”, en *Radiolandia* N° 405, 9 de agosto de 1952.

⁶⁷ Hernández Ibarra, *op. cit.*

⁶⁸ *Boletín Radiofónico* N° 57, 24 de febrero de 1955, p. 37.

⁶⁹ Gutiérrez, Jorge, columna “Kilociclos”, *Radiolandia* N° 394, 23 de abril de 1952.

⁷⁰ Mejía Prieto, Jorge, *op. cit.*, p. 111.

⁷¹ *Boletín Radiofónico* N° 55, 10 de febrero de 1955, p. 3.

La idea de hacer una radiodifusora con este tipo de programación, se le debió a Carlos Amador, conocido productor de cine, quien impulsó la transmisión de cápsulas y programas sobre historia del cine y pormenores de las producciones más recientes de la época. Asimismo, fueron entrevistados artistas que intervenían en esta actividad.⁷²

En cuanto a géneros musicales, desfilaron melodías tropicales, rancheras, en inglés y baladas en español; interpretadas, por ejemplo, por los Hermanos Silva, Los Panchos y Frank Sinatra. Se contaba con el patrocinio de La Casa Argüelles, Gillette, Refrescos Jarritos, Toallas La Josefina, entre otros.

Durante este periodo también comenzaron a sobresalir varios locutores que poco después alcanzarían una presencia importante en los medios de comunicación: Braulio Zavala, Pedro Ferriz de Con, Ángel Fernández, Marco Antonio Ortega, León Michel, Agustín Núñez Ruiz, Javier Mora, Horacio Chávez y Edgardo Hernández.⁷³

Radio Cinema, cuyo proyecto se esperaba fuera un éxito comercial y publicitario (incluso desde diciembre de 1955 solicitó a la SCOP la autorización para aumentar sus tarifas), no funcionó y, por un tiempo, regresó al formato anterior hasta ser vendida.⁷⁴ A fines de 1958, tal como mencionamos anteriormente, Luis Martínez Vértiz vendió la estación, junto con la XEMX, entonces Radio Femenina, a E. Guillermo Salas Peyró, quien con la XEOY-Radio Mil, XEBS-Radio Sinfonola y sus dos nuevas radiodifusoras, proyectaba la creación de un grupo con importante presencia en el Distrito Federal.

La Red México

Antes de entrar al siguiente tema es interesante mencionar que poco antes de retirarse de la radio, Luis Martínez Vértiz en colaboración con Juan de Dios Rodríguez y Miguel Ángel Vázquez, crearon la Red México, en julio de 1956, es decir, dos años antes de vender sus estaciones. Esta cadena estuvo conformada por la XEPH-Radio Cinema, XEMX-Radio Femenina y la XEB (misma que fue arrendada a Martínez Vértiz por André Duprat, desde 1953) y logró contar con 23 afiliadas ubicadas en Tijuana, Mexicali, Nogales, Hermosillo, Guaymas, Ciudad Obregón, Los Mochis, Culiacán, Mazatlán, Guadalajara, Ciudad Juárez, Chihuahua, Parral, Torreón, Durango, Aguascalientes, Zacatecas, León, Monterrey, Tampico, Veracruz, Jalapa, San Luis Potosí, Ensenada, Matamoros, Morelia y Nuevo Laredo.⁷⁵ La idea de impulsar a la Red México se debió al surgimiento de la

⁷² *Radiolandia* N° 545, febrero de 1956, p. 23.

⁷³ Hernández Ibarra, *op. cit.*, p. 3.

⁷⁴ "Tarifa número 4 de spots y transmisiones (tiempo ordinario) de la XEPH Radio Cinema", publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el viernes 13 de enero de 1956, p. 20.

⁷⁵ Mejía Prieto, Jorge, *op. cit.*, p. 153 y *Boletín Radiofónico* N° 132, 2 agosto 1956, p. 1.

televisión, pues por aquellos años era común la discusión acerca del posible desplazamiento de la radio por el nuevo medio de comunicación. De esta manera, tal como precisamos anteriormente, en ese periodo algunas estaciones ampliaron sus instalaciones, modificaron su programación y sus horarios, o bien decidieron unirse con otras para hacer frente a la competencia. Además de la Red México, surgieron la Cadena Vespertina de Radio Cadena Nacional con 40 estaciones afiliadas (1954) y la Cadena Independiente de Radio (CRISA), propiedad del general Ramón Rodríguez Aguilar, con 25 radiodifusoras afiliadas (1956).

La Red México surgió por ese fenómeno; sin embargo, fue efímera su existencia y no tuvo mayor trascendencia. Dos años después de formarla, Luis Martínez Vértiz decidió ya no seguir con el proyecto y vendió sus radiodifusoras. El también director de Salinas y Rocha se retiraba así del medio, dejando tras de sí pequeños e interesantes capítulos en la historia de la radiodifusión en México.

XEOY

El 10 de marzo de 1942, precisamente el día en que los periódicos dieron a conocer la destrucción de 38 barcos japoneses por parte de la marina de Estados Unidos, irrumpió en la radiodifusión mexicana la nueva XEOY, Radio Mil. A partir de ese momento, comenzó una interesante etapa en la historia de la radio cuyo desarrollo aún en la actualidad y conforme más se le estudia, continúa dando sorpresas. Forjadora de artistas que poco después alcanzarían fama internacional, primera estación radiodifusora en ser emplazada a huelga por sus trabajadores, protagonista de la estrategia propagandística de los países aliados durante la Segunda Guerra Mundial, supuesta competidora de la XEW en sus primeros años de vida, reducto de la sobrevivencia en nuestro país de las familias de Porfirio Díaz y de José Ives Limantour, y primera en convertirse en una estación informativa, la estación de los 1000 kilociclos es, históricamente, un tema que nos lleva a los campos de la política nacional e internacional, la economía y la sociedad. De ahí la necesidad de ubicar el contexto de su nacimiento.

En 1942 el mundo vivía los más difíciles momentos de la Segunda Guerra Mundial, iniciada hacía tres años. Hitler y su ejército trataban de avanzar sobre Rusia, en tanto que los japoneses se apoderaban de las Filipinas, las Célebes, Malaca, Birmania y, poco después Singapur. Por su parte, los norteamericanos, después del ataque sorpresivo a su base naval de Pearl Harbor el 7 de diciembre de 1941, entraban al conflicto, bajo las órdenes del presidente Franklin D. Roosevelt, y preparaban el contraataque sobre Japón y, por supuesto, sobre los demás países del Eje, en maniobras conjuntas con los ejércitos de los países aliados.

El ingreso de Estados Unidos a la guerra fue acompañado de una intensa campaña propagandística internacional, cuyo fin era crear una atmósfera favora-

ble hacia los intereses de las naciones aliadas, sobre todo en aquellos países del continente, que se mantenían neutrales ante el conflicto. Uno de estos países fue, pero por muy pocos meses, México. Ubicado en una posición geográfica estratégica —vital para la seguridad de Estados Unidos— nuestra nación rompería su neutralidad el 28 de mayo de ese mismo año, después de que el barco petrolero mexicano “Potrero del Llano” fue hundido por un submarino alemán. Fue entonces que los norteamericanos intensificaron sus campañas propagandísticas a través de la prensa y, sobre todo en la radio, al conocer la influencia que algunas estaciones radiodifusoras mexicanas tenían a lo ancho y largo del territorio nacional, así como en países del sur del continente. La radio de nuestro país, por tanto, se convertiría en actor importante dentro de este acontecimiento histórico.

Una nueva etapa

En 1941 existían en México 126 estaciones de radio (34 en el Distrito Federal),⁷⁶ de las cuales ocupaba un papel fundamental la XEW, misma que a lo largo de poco más de una década, había logrado una popularidad enorme en todo el territorio nacional, con base en una buena organización administrativa, el impulso de artistas de arraigo popular y el apoyo de las grandes cadenas norteamericanas; por lo que ocupaba, como se aprecia, un papel clave dentro de la comunicación social en México. Por su parte, la XEB y la XEQ, como estaciones medianas, buscaban estar en la pelea, pero no con mucho éxito, a pesar de las fuertes inversiones que estaban haciendo en sus equipos e instalaciones.

El 10 de marzo de 1942 nace la XEOY-Radio Mil. Su aparición significó, sobre todo durante sus primeros años de vida, un reacomodo en la radio capitalina, pues obligó a sus competidoras a mejorar sus contenidos e invertir más en su infraestructura; en tanto que su desarrollo era observado cuidadosamente por Estados Unidos. Se decía que un nuevo “goliath” surcaba en el medio y éste ocupaba un espacio dentro del campo de la radiodifusión. Por tres años, por lo menos dio esa impresión, es decir, durante el tiempo que aún duraría la Segunda Guerra Mundial; pero en los primeros meses de 1945 vendría el estancamiento, tan grave que incluso fue necesario el apoyo de Emilio Azcárraga. Por ello Radio Mil tuvo dos etapas antes de ser adquirida por su actual propietario: la primera, de 1942 a 1945, caracterizada por su constante lucha por alcanzar a la XEW y en la cual —no exenta de los acontecimientos internacionales— protagonizaría un papel de importancia en los planes propagandísticos de Estados Unidos; y la segunda, de 1945 a 1950, en periodo de posguerra, caracterizada por su decadencia, sin la capacidad de formar nuevos cuadros artísticos y programas de mayor impacto, y ya sin los

⁷⁶ *Boletín Radiofónico*, Suplemento, octubre 1963, p. 83.

fuertes apoyos económicos que tuvo de agencias norteamericanas en sus inicios. Veremos detalladamente ambos periodos y precisaremos las causas por las que fue vendida para pasar a ser parte de un nuevo grupo de inversionistas, producto de una serie de reacomodos que se presentaron en la industria de la radiodifusión.

EL PERIODO DE LA ESPERANZA: 1942-1945

Si algo tenían en común José Iturbe Limantour e Ignacio Díaz Raygosa, fundadores de la XEOY, fue haber partido juntos hacia Francia el 26 de mayo de 1911, cuando todavía eran muy niños, en el histórico barco alemán "El Ipiranga", al lado de sus abuelos Porfirio Díaz Mori, expresidente de México, y José Ives Limantour, exsecretario de Hacienda. Años después de que uno estudió la carrera de ingeniería en universidades francesas y el otro adquirió conocimientos en administración, el destino de nuevo los uniría para fundar en México algunos negocios. José Iturbe inauguró la "Cadena Distribuidora, S.A.", que tenía la exclusividad para distribuir en nuestro país los productos General Electric,⁷⁷ mientras que el ingeniero Díaz Raygosa, aprovechando sus conocimientos adquiridos en el Tecnológico de París, decidió solicitar una concesión para instalar una estación radiodifusora que fuera capaz de ganar un espacio de importancia dentro de la influyente industria de la radio.⁷⁸

Al cabo de un tiempo en el que realizó los trámites correspondientes ante la SCOP (a través de la empresa Fomento de Radio, S.A.) y fabricó el moderno transmisor de 10 000 kilowatts de potencia clase "B" lineal, así como una antena vertical de 150 metros de altura de 18 toneladas de peso,⁷⁹ el ingeniero Díaz Raygosa, ya sin los suficientes recursos para continuar su obra, decidió asociarse con José Iturbe, quien gustoso aceptó el reto de su amigo. Con capitales frescos se dieron a la tarea, entonces, de construir modernas instalaciones en la sede

⁷⁷ La "Cadena Distribuidora, S.A.", llegó a tener siete tiendas en los que se expedían, exclusivamente, productos General Electric. La casa principal de este negocio estaba ubicada en la calle de Tacuba, en el centro de la ciudad de México. Según testimonios, uno de los atractivos de la cadena era la venta a crédito. Entrevista al Sr. Juan Sanabra Estivill, empleado de dicha tienda en los años cuarenta, 2 de abril de 1993.

⁷⁸ Algunos de los datos de este capítulo, fueron proporcionados por el Ing. Ignacio Díaz Raygosa durante entrevista realizada en Cuernavaca, Morelos, 3 de agosto de 1991. Esta conversación tuvo lugar en el asilo "Francisco Díaz de León", donde el primer concesionario de Radio Mil vivió en el abandono los últimos años de su vida. Díaz Raygosa falleció el 7 de julio de 1993.

⁷⁹ Hoy, sección "Radio", 20 de marzo de 1943, p. 64. Por cierto, la antena de Radio Mil descansaba sobre una base cónica de porcelana de 10 pulgadas de diámetro por una de espesor, y el hilo de tierra, de 15 km. corría a cuatro pulgadas de profundidad.

elegida de Reforma número 60, cuya infraestructura demuestra las pretensiones de la nueva estación: un teatro estudio con 400 butacas, cinco estudios, una cabina para locutores y otra para operadores, ocho oficinas y una “amplísima biblioteca”. La planta y la torre, por su parte, fueron levantadas en las inmediaciones del Fraccionamiento Narvarte, en el sur de la ciudad.⁸⁰

Para contar con los recursos humanos más adecuados, contrataron al experimentado exproductor de programas de la XEQ, Ricardo Hinojosa, quien llevó la responsabilidad de elegir al personal técnico y artístico conformado, días antes de la inauguración, por más de 75 personas. Ricardo Hinojosa, un personaje muy reconocido en su época, se inició en la radio desde 1926 en una estación de Tampico y fue propietario de la XEBZ “de donde surgieron elementos e ideas que dieron empuje a la radio comercial”.⁸¹ Hinojosa pronto se convertiría en el estratega que le daría realce y una positiva imagen a la nueva estación en sus primeros años de vida.

Es así como la XEOY llamada, por su frecuencia asignada, como Radio Mil, estaba lista para salir al aire. El personal directivo quedó conformado de la siguiente manera:

Presidente: José Iturbe Limantour
 Vicepresidente: Antonio Rojas Villalba
 Director General y concesionario: Ing. Ignacio Díaz Raygosa
 Gerente: Ricardo Hinojosa
 Director artístico: Jacques Scholler
 Jefe de ventas: Federico Obregón Cruces
 Contador: Fernando González Maciel

El 8 de marzo de 1942, dos días antes de su inauguración, Radio Mil utilizó lo que en publicidad se llaman promocionales preventivos, poco usuales en su época, para dar a conocer que un producto nuevo saldrá al mercado. En el periódico *El Universal* insertaron el dibujo de una caja a medio abrir que, en su interior, asoma la mitad de las siglas XEOY mientras que en la tapa aparece la leyenda “¡¡ESCUCHAD EL MARTES A LAS 18 HORAS...”.⁸² Al siguiente día, el misterio se revelaba con el dibujo de esa misma caja abierta totalmente, en la cual los curiosos e interesados podían leer todo el mensaje: “¡¡ESCUCHAD EL MARTES A LAS 18 HORAS LA INAUGURACIÓN DE XEOY RADIO MIL, LA NUEVA RADIODIFUSORA MEXICANA, 1000 KILOCICLOS!!”.⁸³

⁸⁰ Bravo y Fernández, Carlos, sección “Radio”, en *Hoy* N° 260, 14 de febrero de 1942, p. 71.

⁸¹ Mejía Prieto, Jorge, *op. cit.*, p. 71.

⁸² *El Universal*, 8 de marzo de 1942, p. 2.

⁸³ *El Universal*, 9 de marzo de 1942, p. 7.

El martes 10 de marzo, día clave, se daba a conocer en los periódicos la inauguración de la nueva estación radiodifusora:

XEOY, Radio Mil 1000 Kc., la nueva radiodifusora mexicana, siente la satisfacción de anunciar a sus futuros amigos que la escuchen, con motivo de la iniciación de sus actividades, la transmisión, por primera vez en México, de la NOVENA SINFONÍA DE BEETHOVEN, "CORAL", que será ejecutada hoy, a las 21:15 en el Palacio de BELLAS ARTES, por la Gran Orquesta Sinfónica de 100 profesores y una masa coral de 130 voces, bajo la dirección del maestro ERICH KLEIBER.

XEOY empezará sus transmisiones hoy a partir de las 17:30 horas, inaugurando sus programas selectos, para los que cuenta con el concurso de los mejores elementos artísticos de México.⁸⁴

Todo listo conforme a lo planeado, la XEOY irrumpió en la radiodifusión mexicana justo a las 17:30 horas, desde sus estudios ubicados en Reforma 60. El primer locutor que se colocó frente a sus micrófonos fue Jorge de Valdez, en tanto que los operadores que echaron a andar el equipo fueron Carranco, en la planta central, y Carrillo y Contel, en la cabina. El primer programa estuvo a cargo del mariachi de Cuco Sánchez y la primera canción interpretada fue "Qué bonito es querer" en voz de su autor, el mismo Cuco Sánchez. El primer comercial transmitido fue de "Autos de México" y el primer contrato de publicidad lo logró Federico Obregón Cruces (quien hacia 1952 se convertiría en pionero de la Frecuencia Modulada en México) con la Remington Rand de México.⁸⁵

El día de la inauguración también participaron en el elenco los primeros artistas exclusivos de Radio Mil: Carmen del Real, "cancionera de voz cálida y emotivo estilo", El Trío Taxqueño y La Marimba Orquesta del maestro Méndez. Por su parte, el poeta Roberto Cabral del Hoyo y su elenco conformado por Mayda Halle, Violeta Villatoro Da Silva y Dante Aguilar, intervinieron en el programa "Voces Líricas".⁸⁶

Después vendría el evento principal: la transmisión en vivo, desde el Palacio de las Bellas Artes, del concierto de la Orquesta Sinfónica, bajo la batuta del connotado director vienés, Erich Kleiber. Un evento muy importante en ese año, pues por primera vez se presentaba en México quien hasta ese momento era el máximo exponente de la música de Beethoven. El número de artistas que participaron en este concierto habla de su significado: 230 personas entre los filarmónicos

⁸⁴ *El Universal*, 10 de marzo de 1942, p. 5.

⁸⁵ *Hoy*, sección "Radio", 20 de marzo de 1943, p. 64.

⁸⁶ *Hoy*, sección "Radio", 14 de marzo de 1942, p. 70.

que integraban la Orquesta Sinfónica, los solistas vocales Enriqueta Legarreta, de la Ópera de México, Concha de los Santos, José I. Sánchez y Roberto Silva, así como los coros Bach y del Conservatorio Nacional, quienes, juntos, interpretaron la Novena Sinfonía de Ludwig van Beethoven.⁸⁷

Al término del concierto, que tuvo una crítica muy favorable hacia los músicos, así como a la estación de radio que lo transmitió, los micrófonos de la XEOY regresaron a sus estudios, donde correspondería a la orquesta del “viejito” Aragón y Miguel Ángel Pasos, cerrar las transmisiones del primer día de vida. Uno de los locutores que tuvo a su cargo la lectura de textos a lo largo de la programación fue Eduardo Orvañanos, quien junto con sus colegas: Jorge de Valdez, Ignacio Carral de Icaza, Dante Aguilar, Luis Cervantes y, posteriormente, Joaquín Bauche, Rafael Águila, Gabriel Olivas, Ernesto Sandoval Rojas, Joaquín Ortiz Galván, Alfonso García, Eduardo Núñez, José Francisco Díaz Hurtado, Paco Malgesto y Carlos Albert, conformaron la brillante planta de los también llamados anunciadores y cronistas de la emisora.⁸⁸

⁸⁷ *El Universal*, 10 de marzo de 1942, p. 6.

⁸⁸ La Radio Mil de los Iturbe, se caracterizó por contar con una planta de locutores talentosos. Sobre sus trayectorias y cualidades, recogimos los siguientes testimonios:

“Jorge de Valdez: con experiencia de cinco años a través de difusoras pequeñas, pero muy escuchadas, como es la XEBZ. De Valdez no es otra cosa que un verdadero gigante de la radio —mide 1.92 de estatura— ya es uno de los más jóvenes anunciadores de XEOY. Es un muchacho moderno, con ideas nuevas y fino estilo en su modo de decir las cosas. Su voz es suave y persuasiva.

“Ignacio Carral de Icaza: maestro de ceremonias en el Hotel Reforma, donde ha sostenido entrevistas con personajes célebres y actuando en recepciones diplomáticas. Es serio, elocuente y entusiasta por su carrera. Pertenece a una de las más distinguidas familias capitalinas y únicamente por causas de guerra no pudo marchar a Estados Unidos, donde se le ofrecía un buen contrato para trabajar en la radio, así como para aprovechar una beca en la carrera de publicista. Es un buen animador de programas y poseedor de una voz que ‘pasa’ perfectamente.

“Eduardo Orvañanos: lleno de buen humor y entusiasmo. Prefiere decir en forma finamente humorística las cosas más trascendentales. Es un anunciador con talento y práctica de cuatro años. Muy conocido en el ambiente radiofónico, goza de sinceras simpatías, por su don de gentes y por su dinamismo. Será uno de los más valiosos locutores con que contará la XEOY.

“Dante Aguilar: el más joven de los anunciadores de la ‘OY’. Es un muchacho que se inicia brillantemente en la radio por su amplia cultura e inteligencia natural. Goza de fecunda imaginación, alegría, sencillez y confianza en sí mismo. Aguilar se captará pronto la simpatía del radioauditorio. Su temperamento lo hace manejar con gusto y sinceridad programas de índole sentimental o romántico.

“Luis Cervantes: anunciador de estilo correcto y pulcro, que improvisa rápidamente sin incurrir en exageraciones o cursilerías. La discreción es su característica. Gustará al auditorio masculino”. Bravo y Hernández, Carlos, columna “Radio” en *Hoy* 263, 7 de marzo de 1942, p. 81.

“José Francisco Díaz: locutor de aquella grandiosa Radio Mil de los Iturbe. En un número de la revista estadounidense *Time*, de los años cuarenta, se le ve retratado con un micrófono al lado del entonces Presidente de México, licenciado Miguel Alemán; lo que da testimonio de su importancia

El éxito alcanzado por Radio Mil durante sus primeras transmisiones causaron buena impresión en la prensa. Por ejemplo, el periódico *El Universal* dio a conocer en su primera plana los pormenores de la inauguración y manifestó su satisfacción sobre todo por la transmisión en directo que se llevó a cabo desde el Palacio de Bellas Artes:

Los estupendos programas de inauguración culminaron con la difusión, a control remoto desde el Palacio de Bellas Artes, del concierto sinfónico durante el cual Erich Kleiber, la celebridad mundial que actualmente nos visita, dirigió la Novena Sinfonía de Ludwig van Beethoven.

Este evento de indudable significación artística y cultural, fue profusamente anunciado de antemano por la prensa metropolitana y por la propia estación durante sus transmisiones de prueba. Anoche mismo tuvimos la oportunidad de escuchar los más elogiosos comentarios que hicieron destacados intelectuales sobre la importancia que tiene para México la iniciación de las actividades de esta difusora que, a pesar de constituir el fruto de la iniciativa y recursos particulares, sienta un alentador precedente de cultura y de elevación en nuestro medio radiofónico, mereciendo, por ese solo hecho, el apoyo y simpatía de nuestras altas autoridades educacionales.⁸⁹

Con todo a su favor: capitales, buena imagen y apoyo gubernamental, la XEOY se propuso un objetivo fundamental: hacerle la competencia a la XEW. La obra se mostraba, en principio difícil debido a la experiencia y arraigo entre el público de la estación de Azcárraga; sin embargo, había sectores en el gremio artístico, en los medios periodísticos y hasta en la cúpula política, interesados en dar todo por crear un contrapeso a la W, que permitiera evitar desde los malos salarios y falta de oportunidades a los nuevos valores, hasta las impunidades de los directivos de quienes la manejaban.

Así, de 1942 a 1945, comenzó una intensa promoción de programas, que fue acompañada por la contratación de artistas y productores experimentados, así

“Carlos Albert Straffon: nació el 29 de diciembre en Pachuca, Hidalgo. Entró por primera vez a la radio en 1935, en la XELZ ‘La Voz del Valle de México’. Posteriormente inauguró la XERC y más tarde pasó a la XEBZ... ‘Llegó un momento en que me atrajo más el trabajo en la radio debido también a que mis ingresos iban mejorando y dejé la Lotería para dedicarme a la XEBZ, donde estuve de gerente de la misma... Más tarde entré como locutor a la recién inaugurada Radio Mil, junto con Eduardo Orvañanos haciendo mis primeras transmisiones de beisbol. Estuve ahí hasta que la estación cambió de estilo y se convirtió en una estación de noticias donde se proporcionaban las mismas 24 horas del día. Pasé invitado por el señor Contel a la XEQ. Ahí estuve un tiempo. Más tarde se fusionó la XEX con la XEQ donde tuve a magníficos compañeros.’”, en *Radiolandia* 1125, 18 de abril de 1969, p.13

⁸⁹ *El Universal*, 11 de marzo de 1942, primera página.

como por la transmisión en exclusiva de eventos deportivos y musicales, que contaron con frecuentes muestras de simpatías y apoyos. Todo parecía indicar que, efectivamente, se daría una fuerte lucha entre ambas radiodifusoras; pero, como más adelante veremos, Radio Mil no logró arrebatarle audiencia ni anunciantes a su supuesta competidora.

Para referirnos a la enorme labor de Radio Mil en este periodo, hemos dividido la programación en varios apartados: programas musicales, cómicos, deportivos, de concurso, especiales, de noticias y propagandísticos, con el fin de visualizar la intensidad que vivió en sus primeros años de vida.

Programas musicales

Desde su inauguración, Radio Mil impactó, no sólo por los controles remotos que llevó cabo desde el Palacio de Bellas Artes, sino especialmente por las contrataciones de artistas nuevos y ya famosos, por los que pagó, según referencias periodísticas, sumas millonarias para su época. Estas contrataciones, como otras novedades que a continuación veremos, son las que contribuyeron a creer que, efectivamente, surcaba en el medio radiofónico una estación alternativa, capaz de modificar la situación imperante en las grandes radiodifusoras y que, no obstante su aceptación, habían caído en excesos. El siguiente texto, escrito por un especialista en el tema en 1942, es una muestra de ello:

El medio radiofónico de México se ha estancado por falta de elementos con ideas nuevas, por falta de artistas desconocidos, por falta de exigencia del radioyente que se conforma con lo que le dan y por carencia absoluta de deseos de progreso en la mayoría de quienes dirigen tan poderosa industria.

Los conciertos y programas que escuchamos son los mismos de hace seis u ocho años.

Los mismos cancioneros, el mismo acompañamiento de un piano desvencijado y un plañidero y aburrido violín; o bien una orquesta que es la misma en todos los conciertos —con diferentes nombres—, acompañando a cantantes tan conocidos como antiguos en su respectivo arte.

Pocos, muy pocos son los programas con cierta originalidad. Originalidad que desde luego debemos decir corresponde a los “primos” del vecino país del norte, pues nadie ignora que “Dr. I.Q.”, “La Hora del Aficionado”, “El que la hace la paga”, etc., son programas de gran popularidad en Estados Unidos transplantados a nuestro medio.

Lo demás no tiene importancia. Si acaso algunos programas aislados, como “Noches de gala”, “Florilegio Romántico”, “Colegio del Amor”, los programas de Rafael Hernández y con mención especial el “Cuarteto

Lener”, que siendo famoso en todo el mundo, no actúa en estaciones de las que se consideran principales, sino en XEOY, pequeña difusora que se está imponiendo a grandes pasos y que acapara al radioyente en forma admirable desde su reciente inauguración.

Es necesario que los empresarios de las más importantes difusoras, o bien sus directores artísticos, descubran nuevos elementos capaces de impulsar con su arte o sus ideas una industria tan importante como la de la radio, que en una capital como México, ya debiera ser una de las principales del mundo.⁹⁰

De esta manera, cualquier acción que modificara el *status quo* imperante en el medio, sería bien aceptado de antemano. Radio Mil aprovechó esta circunstancia y comenzó a mover sus piezas. Su gerente Ricardo Hinojosa jugó en este proceso un papel fundamental.

La primera contratación importante fue la del popular compositor Ignacio Martínez Esperón, “Tata Nacho” y su Rondalla Criolla, quien debutó en Radio Mil el 5 de mayo de 1942. Su novedosa presentación hizo pensar en la posibilidad de “que próximamente los más destacados artistas radiofónicos de México (engrosarían) las filas de la cada vez más potente Radio Mil”.⁹¹

No tan equivocados en sus apreciaciones, la XEOY contrató, posteriormente, a otros artistas famosos. La lista es sorprendente. Después de Tata Nacho, le siguió el brillante compositor cordobés Mario Talavera, quien a finales de junio del 42, tomó la decisión de abandonar a la poderosa XEW.⁹² En agosto, el tenor Carlos Puig, haría lo mismo con la XEB⁹³ y, en noviembre, los Hermanos Huesca, también de la W, pasarían al cuadro artístico de Radio Mil.⁹⁴

Pero la sorpresa mayor estaba guardada para diciembre. En ese mes Ricardo Hinojosa logró, después de prolongadas reuniones, que artistas de la talla de Chucho Martínez Gil, Emilio Tuero, Mario Ruiz Armengol, Sara García, Carlos y Mercedes Rufino y el trompetista Juan Arteta, firmaran contratos de exclusividad con Radio Mil a partir de enero de 1943.⁹⁵ Este hecho, como era de esperarse, dejó sorprendidos a quienes estaban atentos al desarrollo de la radio:

⁹⁰ Fernández y Bravo, Carlos, columna “Radio”, en *Hoy*, 28 de marzo de 1942, p. 74.

⁹¹ *Hoy*, columna “Radio”, 9 de mayo de 1942, p. 71.

⁹² Rivas Torres, Armando, *Hoy*, columna “Radio”, 20 de junio de 1942, p. 69.

⁹³ *Hoy*, columna “Radio”, 22 de agosto de 1942, p. 70.

⁹⁴ *Hoy*, columna “Radio”, 14 de noviembre de 1942, p. 85.

⁹⁵ *Hoy*, columna “Radio”, 26 de diciembre de 1942, pp. 68-69. Cabe resaltar que la presentación oficial de Emilio Tuero y Mario Ruiz Armengol, tuvo lugar el 4 de enero de 1943, en el teatro estudio de Radio Mil, el cual “quedó totalmente bloqueado por la multitud”, *Hoy*, columna “Radio”, 9 de enero de 1943, p. 69.

Este paso puede considerarse como el primero que de esta índole se da. Es decir, es el primer grupo de artistas que decide abandonar el regazo de la madre —que no es otra que la “W”— e ir en busca de nuevos y más amplios horizontes. Antaño —hará cosa de cinco años o menos— no podía encontrarse un artista que tomara una decisión igual, sin duda por lo rudimentario y pobre de la industria. En aquella época, los artistas, sujetos o atraídos a la mejor perspectiva que les ofrecía “W”, nunca se atrevieron a lanzarse fuera del regazo materno, por temor, muy justificado por cierto, de perder una situación creada o estable. Esa situación, que quiérase o no, debe o está transformándose por la natural evolución de las cosas, los hechos y los hombres, forjó, en el ánimo del artista, un complejo de inferioridad, de temor a lo desconocido, lográndose, consecuentemente, un estancamiento tanto en el arte como en la industria misma.⁹⁶

Seguro de que lo más adecuado era debilitar a la XEW “pirateando” a varios de sus artistas exclusivos, Radio Mil contrató, al iniciar el año de 1943, al compositor Antonio Escobar, al Trío de los Hermanitos Ruiz Armengol, a la cantante María Elena Marqués, al Trío Calaveras (integrado por Miguel Bermejo, Raúl Prado y Pepe Saldivar) y a don Fernando Soler, para laborar en la dirección artística de la emisora.⁹⁷ En febrero, María Luisa Landín, quien regresaba de un viaje de La Habana, Cuba, todavía siendo artista de la XEQ, también pasaría al elenco de la XEOY,⁹⁸ mientras que María Conesa, tendría el programa “Cuando los generales amaban a la Conesa”, donde cantaría y narraría aspectos relacionados con su vida artística y sentimental.⁹⁹

Fue así como el 10 de marzo de 1943, Radio Mil celebraba con cantantes, orquestas, tríos, duetos y compositores de primer nivel —muchos de ellos formados en otras estaciones— su primer aniversario. El programa respectivo, quizás el mejor que llegó a tener en este periodo, es sin duda novedoso (ver página siguiente).

La XEW, que hasta ese momento se había mostrado indiferente a la desertión de varios de sus artistas, respondió con una política similar a la ejercida por la XEOY. Con gran reserva, sin que nadie se diera cuenta, llevó hasta su teatro estudio “Azul y Plata” al dueto Los Kikaros, antes artistas exclusivos de Radio Mil, quienes debutaron en su nueva casa a principios de junio de 1943.¹⁰⁰ Después haría lo mismo con otros elementos.

Fue entonces que comenzó “la guerra”. La XEOY se desquitaría de la afrenta de la W, contratando, en julio del mismo año, al prestigiado compositor Lorenzo

⁹⁶ *Ibidem*.

⁹⁷ *Hoy*, columna “Radio”, 23 de enero de 1943, pp. 99-100.

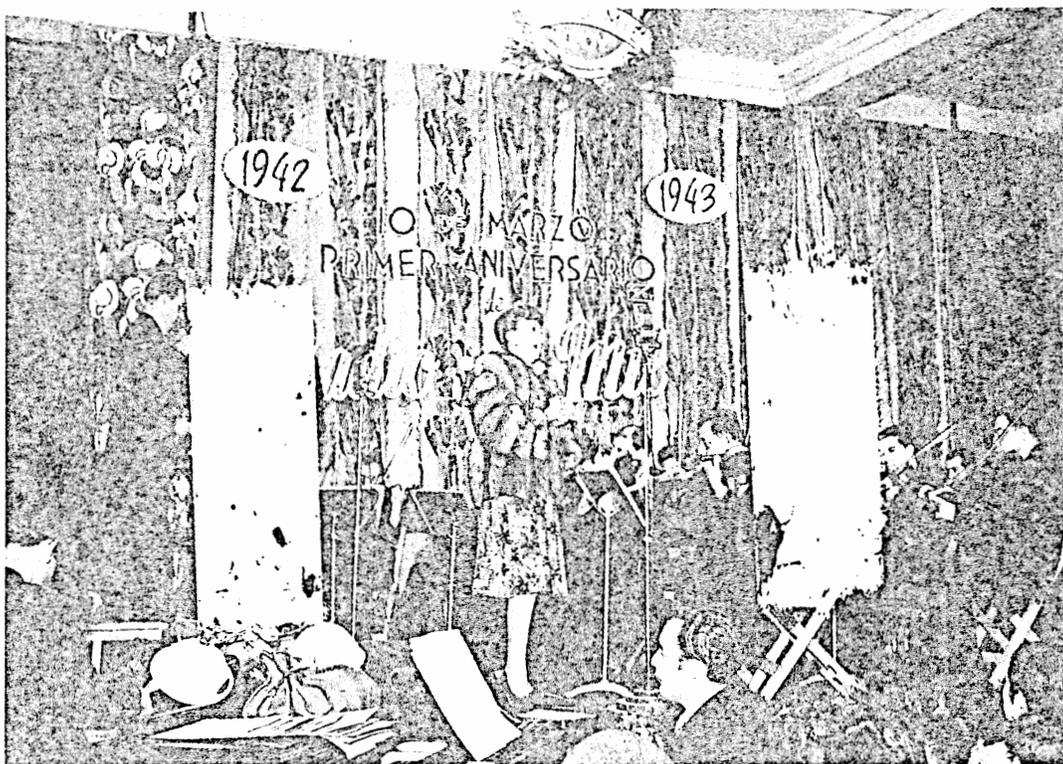
⁹⁸ *Hoy*, columna “Radio”, 20 de febrero de 1943, p. 61.

⁹⁹ *Hoy*, columna “Radio”, 5 de junio de 1943, p. 69.

¹⁰⁰ *Hoy*, columna “Radio”, 12 de junio de 1943, p. 59.

**RADIO MIL CELEBRA HOY SU PRIMER ANIVERSARIO
PROGRAMA ESPECIAL**

7 : 30	Rúbrica y Saludo
7 : 30 a 8 : 00	Carmen del Real y la Marimba de los Hermanos Méndez
8 : 00 a 8 : 15	Diez minutos de optimismo
8 : 15 a 8 : 30	Noticiero
8 : 30 a 8 : 55	Pepe Camarillo y El Jarocho
8 : 55 a 9 : 00	Francia Libre Habla
9 : 00 a 9 : 30	Rosario, Guillermo y Los Charros de Jalisco
9 : 30 a 10 : 00	Orquesta de Baile Río Rosa
10 : 00 a 10 : 15	Hermanos Huesca
10 : 15 a 10 : 45	G. Rios, C. Beltrán y Orquesta Continental
10 : 45 a 11 : 00	Quinteto Pro-Arte
11 : 00 a 11 : 15	Carlos y Mercedes Rufino con los Hermanos Hernández
11 : 15 a 11 : 30	Solteras y divorciadas
11 : 30 a 11 : 45	Sergio Golwarz
11 : 45 a 12 : 00	Luis P. Saldaña y Trío Armónico
12 : 00 a 12 : 30	Orquesta Iberia
12 : 30 a 12 : 45	Trío Victoria.
12 : 45 a 13 : 15	La Tipica de Miguel Lerdo de Tejeda y Chagua Rolón
13 : 15 a 13 : 45	Eréndira G. Sierra y la Orquesta del Trópico
13 : 45 a 14 : 00	Jazz sinfónico a cargo del maestro Ruiz Armengol
14 : 30 a 15 : 00	Che Falgás, Malena Toledo y Orquesta Argentina de Pepe de la Vega
15 : 00 a 15 : 15	Antonio Díaz Conde al piano
15 : 15 a 15 : 45	Sergio Golwarz y su orquesta Zingara
15 : 45 a 16 : 15	Tata Nacho y todos los cancioneros y cancioneras de Radio Mil
16 : 15 a 16 : 30	Los Kikaros
16 : 30 a 17 : 00	Trío Taxqueño, Hnas. Victoria y grupo de C. Robledo
17 : 00 a 17 : 30	La Hora del Té
17 : 30 a 18 : 00	Jacques Navarre y Max Urban
18 : 00 a 18 : 30	En el Teatro Estudio, los Kikaros, un conjunto y una cancionera
18 : 30 a 19 : 00	Paquita de Ronda y Antonio Díaz Conde con su orquesta
19 : 00 a 19 : 15	Reportajes Talco de Ross
19 : 15 a 19 : 30	Noticiero
19 : 30 a 20 : 00	Eréndira, Ch. Dirán, G. Sierra, Luis P. Saldaña y M.A. Pazos
20 : 00 a 20 : 15	Ché Falgás y Orquesta Argentina de Pepe de la Vega
20 : 15 a 20 : 45	E. González, C. Puig, Luz Carrillo, Jaime y G. Mora
20 : 45 a 21 : 15	Chucho Martínez Gil y Mario Ruiz Armengol
21 : 15 a 21 : 30	Mercedes y C. Rufino
21 : 30 a 22 : 00	La gran Rondalla Mexicana de Tata Nacho y el Trío Calaveras
22 : 00 a 22 : 30	Emilio Tuero y Mario Ruiz Armengol
22 : 30 a 23 : 15	Orquesta Sinfónica bajo la dirección del maestro Jesús Estrada
23 : 15 a 23 : 30	Interpretación mexicana de la Guerra
23 : 30 a 24 : 00	Baile Radio Mil



Con artistas reconocidos de la época, Radio Mil celebró su primer aniversario en 1943. Foto: AGN, Archivo Fotográfico de Enrique Díaz.

Barcelata. Correspondió a la cantante Chagua Rolón entonar en Radio Mil, su primera melodía: “Canción de los besos”, en un programa patrocinado por la Lotería Nacional.¹⁰¹

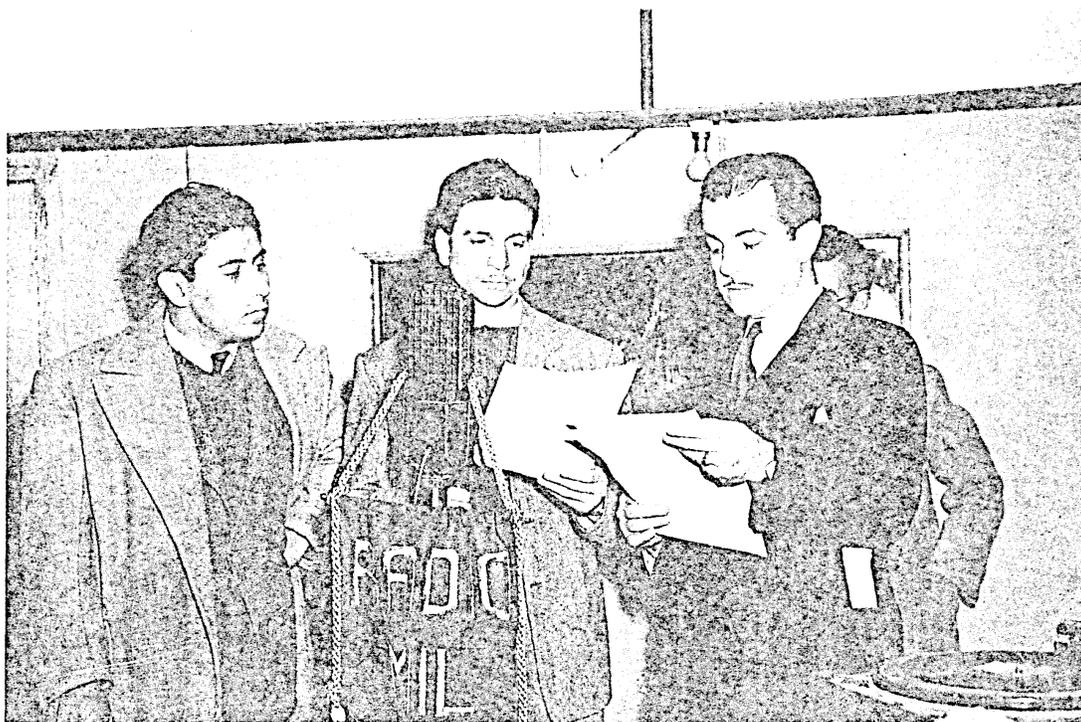
Así, ante lo que parecía ser una verdadera competencia, no resulta ahora extraña la opinión del intelectual Salvador Novo:

Se encuentra declarada a muerte la guerra entre las estaciones XEW y Radio Mil. Es una guerra interesante y sorda entre los millones de los Iturbe y los millones de don Emilio Azcárraga; entre un entrenamiento personal para los negocios, de un espíritu norteño tenaz y brusco, y una tradición de riqueza y administración suave y diplomática de un espíritu europeo, francés, conservador y tenue.¹⁰²

Y es que, en definitiva, los millones jugaron en este periodo un papel importante, pues permitieron a Radio Mil ofrecer a cambio del prestigio y aceptación de

¹⁰¹ *Hoy*, columna “Radio”, 10 de julio de 1943, p. 48.

¹⁰² Cit. pos. Mejía Prieto, Jorge, *op. cit.*, p. 291.



Aquí vemos otra imagen del primer aniversario de Radio Mil. Foto: AGN, Archivo Fotográfico de Enrique Díaz.

la W, mejores condiciones salariales para los artistas que, no obstante su capacidad de convocatoria, jamás habían sido remunerados de acuerdo con su profesionalismo.¹⁰³ Fue de esa forma como la XEOY logró tener en sus cuadros, además de los mencionados, a muchísimos artistas más que, ilusionados del poder económico de la nueva empresa radiofónica, prefirieron arriesgar “la seguridad” (por lo menos de audiencia) que les proporcionaban otras radiodifusoras.

¹⁰³ Sobre los bajos sueldos que pagaban las radiodifusoras de mayor prestigio de la época, es interesante la siguiente reflexión publicada en la revista *Hoy*: “Un caso típico que comprueba nuestro aserto es el de la XEQ. Acostumbrada como su hermana mayor (se refiere a la XEW), a pagar sueldos diminutos, no vio cernirse sobre ella la figura amenazante de otra estación que en poco tiempo no sólo le haría competencia, sino le provocaría un caos interno, al atraer, con mejores salarios, a numerosos artistas bien cimentados a través de sus propias ondas. Más aún, no conforme con haberse llevado a varios elementos, le arrebató, debido a una mayor capacidad, a una mayor inteligencia u organización, contratos que se creían estables. La otra emisora a que hemos hecho mención es la OY, Radio Mil. La XEQ, sin embargo, ante el alejamiento de sus artistas, no tomó ninguna medida que lo evitara; esto es, aumentando los salarios en una proporción mayor a la ofrecida por Radio Mil. Su acuerdo inmediato fue el de ordenar a sus artistas —en especial a actores y actrices— que no laboraran en aquella estación, porque en la otra los suspenderían. Claro que la decisión de los elementos fue abandonar la Q”, en *Hoy*, columna “Radio”, 10 de octubre de 1942, p. 77.

La lista de artistas que participaron en Radio Mil durante esos años es enorme, pero trataremos de hablar sobre los más importantes; sus más sobresalientes programas y de aquellos emotivos momentos que enmarcaron su actuación.

En el rubro de música clásica, destaca el Cuarteto Lener, intérpretes de obras de grandes compositores como Mozart, Haydn, etc. Entre los numerosos conciertos que ofreció el grupo, está el que se llevó a cabo el 7 de junio de 1942, a las 17:30 horas, en la Catedral Metropolitana, donde interpretaron *Las siete últimas palabras de Cristo*, de Haydn. En este concierto también tomó parte la Orquesta Sinfónica, compuesta por 100 músicos e igual número de coristas, quienes ejecutaron el *Réquiem* de Mozart, bajo la dirección del maestro José Ives Limantour.¹⁰⁴

Por otra parte, Radio Mil compró los derechos de transmisión en exclusiva de los conciertos de la Orquesta Sinfónica de México, bajo la dirección del maestro Carlos Chávez. De esta manera fue posible escuchar los viernes, sábados y domingos, a tan importantes músicos durante una temporada que duró 14 semanas a partir del 12 de junio de 1942.¹⁰⁵ Posteriormente fueron transmitidos, también desde el teatro de Bellas Artes, los conciertos de varias orquestas, bajo la batuta de directores de la talla de Manuel M. Ponce, Carrillo, Rolón, José T. Vázquez y Jesús Estrada, en programas de 45 minutos o más.¹⁰⁶

Controles remotos similares se llevaron a cabo en otras partes no sólo del Distrito Federal, sino del interior del país. Tal fue el caso de la transmisión en vivo del concierto que ofreció la Orquesta Sinfónica dirigida por el maestro Isauro Cantú, desde el Teatro Guerrero, de Puebla. En este evento realizado el 6 de junio de 1942 se tocó la obra *La pasión según San Mateo*, de Bach.¹⁰⁷

Más programas de estas características pero transmitidos desde sus instalaciones de Reforma 60, fueron los conciertos de las sopranos Margarita Maris, Esperanza González, María Luisa Escobar de Rocabruna (quien hizo su presentación en noviembre de 1942), la contralto Josefina la "Chacha" Aguilar (acompañada por el pianista y compositor Antonio Díaz Conde), así como de los tenores Othón A. Córdoba, Felipe de Flores¹⁰⁸, Gregorio Sierra, Fernando Ocampo; los violinistas Stephan Hosiasson y el polaco Henrik Szering,¹⁰⁹ el pianista clásico Humberto G. Artime y de la orquesta clásica del maestro Jesús Reyes.¹¹⁰

Chabela Durán, por su parte, tuvo un programa diario llamado "Aprendiendo la canción", en el que tomaba parte un grupo de músicos conocidos como "los

¹⁰⁴ *Hoy*, columna "Radio", 23 de mayo de 1942, p. 77.

¹⁰⁵ *Hoy*, columna "Radio", 13 de junio de 1942, p. 73.

¹⁰⁶ *Hoy*, columna "Radio", 3 de octubre de 1942, pp. 67-68.

¹⁰⁷ *Hoy*, columna "Radio", 23 de mayo de 1942, p. 77.

¹⁰⁸ *Radiolandia*, 1º de septiembre de 1944, p. 12.

¹⁰⁹ *Radiolandia*, 23 de febrero de 1945, s.p.

¹¹⁰ *Hoy*, columna "Radio", 28 de mayo de 1942, p. 54 y 2 de diciembre de 1942, p. 94.

alumnos de la melodía”. Su contenido era curioso: primero se recitaban los versos de la melodía, después Chabela Durán los tarareaba y, por último, los alumnos la entonaban completa. Según crónicas de la época, a los pocos días de nacer la emisión, se habían recibido mil 200 cartas felicitando a la estación.¹¹¹

En cuanto a los artistas populares de otros géneros musicales, tenemos los siguientes:

- Rosa Elvira, quien acompañada por el pianista Pepe de la Vega, se presentaba en un programa patrocinado por la distribuidora de películas Panamerican Films.¹¹²
- La Charrita del Norte, compositora de “La huerfanita” y cantante de música mexicana, participaba en el programa patrocinado por La Gran Sedería.¹¹³
- Trío Los Zorzales, intérpretes de melodías del sur del continente americano.
- Trío Los Cantores de América.
- Trío Los de la Costa.
- Trío Los Caimanes.
- Trío Continental.
- Trío Calaveras.
- Trío Taxqueño.
- Trío Viena.
- Dueto Spin y Guanipa.
- Dueto de las Hermanas Padilla.
- Alberto Cevalco, cantante argentino.
- Margot Gamboa.
- Malena Toledo, cantante brasileña.
- El Trío Argentino.
- Rosaura Rolón “Chagua”, intérprete de la canción ranchera.
- Juan Alberto Villegas, guitarrista.
- Los compositores Emilio de Nicolás (autor de “Musmé”, “Retorno”, etc.), Tina Polak, (autora de “Corazón chiquión”) y Agustín Ramírez (autor de “Acapulqueña” y “Linaloe”).
- Myrta Silvia, vedette portorriqueña.
- Rubia y Morena.
- Eréndira.
- Carmen del Real.
- Emilia Ríos.
- Hermanos Huesca, que interpretaban música veracruzana.

¹¹¹ *Hoy*, columna “Radio”, 14 de noviembre de 1942, p. 84.

¹¹² *Radiolandia*, 4 de agosto de 1944, p. 5.

¹¹³ *Radiolandia*, 30 de junio de 1944, p. 9.

- Los Charros de Jalisco.
- Conjunto Cubano de Miguel A. Pazos.
- Los Trovadores Tamaulipecos.
- Conjunto de Chucho Palacios.
- Los Chinacos.
- Orquestas: la Orquesta Sinfónica de Antonio Díaz Conde; Aragón y su Orquesta de Swing, la nueva Orquesta de Baile de Castañeda; Marimba Orquesta de los Hermanos Méndez; Orquesta Tropical de Alfonso Núñez; Orquesta de Miguel Lerdo de Tejada; Orquesta de Ramón Vargas; Orquesta Balalaika y su coro.

En cuanto a programas de música grabada, Radio Mil tuvo “Número Uno”, con música norteamericana y “Metrónomo Musical”.

Programas deportivos

Si en el área musical Radio Mil logró varios éxitos, en la transmisión de eventos deportivos no se quedaría atrás, donde también trató de impresionar a todos.

Sin duda sobresaliente fue el programa “A los toros” emisión dominical que en exclusiva transmitió Radio Mil a partir del 28 de junio de 1942. Paco Malgesto, su conductor, reseñaba con su particular estilo las corridas de toros desde la Plaza de “El Toreo”. Tan grande fue la aceptación del programa que poco después, en noviembre, se retransmitiría la grabación en cadena a las siguientes estaciones: XED y XEDQ (Guadalajara), XEAG (Córdoba), XEFB (Jalapa), XEWE (Irapuato), XEFM (León), XEKW y XESF (Morelia), XECH (Toluca), XETF (Veracruz), XECD y XECC (Puebla).¹¹⁴

Otro programa de semejante temática fue el de los críticos taurinos Pepe Alameda y Miura, quienes los domingos a las 21:45 horas comentaban los pormenores de las corridas de toros.¹¹⁵

En cuanto al deporte hípico, Radio Mil logró el contrato de exclusividad para la transmisión, por primera vez en la radio, de las carreras del Hipódromo de las Américas que, desde marzo de 1943, abrió sus puertas. El connotado locutor de los años cuarenta, Alonso Sordo Noriega, y, posteriormente Joaquín Villasana, se hicieron cargo de las reseñas respectivas. El programa contó con el patrocinio de Pepsi-Cola.¹¹⁶

También notable fue la transmisión de partidos de fútbol que tuvieron lugar en Jalisco. Esto fue desde el 6 de diciembre de 1942, en cadena con las estacio-

¹¹⁴ *Hoy*, columna “Radio”, 5 de diciembre de 1942, p. 95.

¹¹⁵ *Hoy*, columna “Radio”, 28 de marzo de 1942, p. 74.

¹¹⁶ *Hoy*, columna “Radio”, 27 de febrero de 1943, p. 98.

nes XED y XEDQ de Guadalajara. El primer partido transmitido fue el de Jalisco contra Atlante.¹¹⁷

Eduardo Orvañanos, por su parte, tuvo a su cargo las crónicas de la transmisión exclusiva de los partidos de beisbol que se jugaban en el Parque Delta.

Finalmente es necesario mencionar el programa sabatino "Ahí va la bola", donde Joaquín Villasana entrevistaba a prominentes deportistas.¹¹⁸

Otros programas

Quizás uno de los grandes méritos de Radio Mil, en comparación con la XEW y otras radiodifusoras de la época, fue su preocupación de incluir en su barra programática, un mayor número de producciones de reflexión y análisis en torno de las bellas artes y a los problemas de la situación nacional, dentro, por supuesto, de los estrictos márgenes de censura que caracterizaron a la Segunda Guerra Mundial. Asimismo, fue notable su esfuerzo por transmitir, tal como se vio anteriormente, conciertos de música clásica y escenificaciones, en vivo, de obras de los grandes exponentes del teatro, con el fin de atraer un mayor auditorio. Esta labor se vio coronada con interesantes programas de debate, radioteatros, dedicados a la mujer, radiocuentos y de orientación sobre temas médicos, que le hicieron ganar simpatías entre las personas que preferían "algo más" que las canciones de Jorge Negrete.

Diversos fueron los programas de estas características. Uno de ellos fue "El Foro Público", en el que tomaron parte connotados intelectuales para debatir sobre temas de interés general. Entre los participantes estuvieron Salvador Novo, Alfonso Reyes, Antonio Castro Leal, Carito Amor de Fournier, doctor Enrique González Martínez, Enrique Díez Canedo, licenciado Carrillo Flores, doctor Fernando de Ocaranza, los arquitectos Federico Mariscal y Enrique de la Mora, doctor Gómez Robleda y José Gaos. En los primeros programas de la serie se abordaron, temas como "México, ciudad colonial o ciudad moderna" y "La mentira: pecado o necesidad social".¹¹⁹

Otras producciones fueron "Pláticas del otro mundo", en la que el escritor Enrique Uthoff sostenía diálogos sobre temática diversa con el licenciado Martínez Cosío.¹²⁰ "Los capítulos curiosos de México" comentados por Juan de Dios Peza; "Esquinas de México", cuyo propósito consistía en dar a conocer el origen, anécdotas, fundación o acciones de personajes o nombres de ciudades que han sido

¹¹⁷ *Hoy*, columna "Radio", 12 de diciembre de 1942, p. 68.

¹¹⁸ *Ibidem*.

¹¹⁹ *Hoy*, columna "Radio", 20 de junio de 1942, p. 69.

¹²⁰ *Hoy*, columna "Radio", 4 de julio de 1942, p. 103.

escogidas como nombre de determinada calle;¹²¹ “Cinefonía”, temas sobre cine, con Roberto Cantú y el gustado programa “Diez minutos de optimismo” con el doctor Fausto, que se transmitía al iniciar el día.¹²²

En el rubro de radioteatros, radiocuentos y radiodramas, la XEOY puede ufanarse de haber tenido entre su talento artístico a Isabela Corona, quien interpretó obras literarias y teatrales de primer nivel,¹²³ al poeta Roberto Cabral del Hoyo y a otros grandes exponentes de este arte. Las obras escenificadas en los estudios de Radio Mil fueron diversas:

- “La vida del famoso detective Valente Quintana”.¹²⁴
- “Judas” episodios de la obra de F. Ratti, con textos traducidos al español por el doctor Gustavo Villatoro.¹²⁵
- “Solteras y divorciadas”, bajo la dirección de su autor Rodolfo Mendiola.¹²⁶
- “Error fatal”, lunes y jueves a las 18:00 horas.¹²⁷
- “La Casa de los García”.
- “Ceguera del amor”.
- “Juana de Arco”.
- “El coro de los doctores”, escenificación basada en la obra del mismo nombre.¹²⁸
- “Las Fenicias” de Eurípides, con la participación del Teatro Estudiantil Autónomo (TEA) que hizo su debut el 29 de septiembre de 1945 (al TEA lo integraban alumnos de diversas escuelas teatrales de México), así como diversas obras de teatro español, con un grupo de actores, dirigidos por Carlos Fernández Valdemoro.¹²⁹
- “La bruja”, radioterror, a cargo de Carmen Doria.¹³⁰

Por su parte la artista PIPA, del cuadro infantil de Bellas Artes, sobresalió con la escenificación de radiocuentos como el de Pinocho.¹³¹

Una producción que merece una atención especial es la de “Pepe Camarillo y otros cancioneros”. Este programa, mitad noticiario mitad música, fue uno de los

¹²¹ *Hoy*, columna “Radio”, 12 de septiembre de 1942, p. 69.

¹²² *Hoy*, columna “Radio”, 15 de agosto de 1942, p. 73.

¹²³ *Hoy*, columna “Radio”, 12 de junio de 1943, p. 61.

¹²⁴ *Hoy*, columna “Radio”, 14 de noviembre de 1942, p. 84.

¹²⁵ *Hoy*, columna “Radio”, 30 de mayo de 1942, p. 74.

¹²⁶ *Hoy*, columna “Radio”, 6 de febrero de 1943, p. 66.

¹²⁷ *Radiolandia*, 4 de agosto de 1944, p. 5.

¹²⁸ *Hoy*, columna “Radio”, 12 de diciembre de 1942, p. 68.

¹²⁹ *Radiolandia*, 24 de octubre de 1945, y *Hoy*, columna “Radio”, 28 de febrero de 1942, p. 135.

¹³⁰ Mejía Prieto, Jorge, *op. cit.*, p. 73.

¹³¹ *Hoy*, columna “Radio”, 29 de agosto de 1942, p. 68.

más originales que dieron brillo a Radio Mil en su primera etapa, pues durante él, el trovador comentaba los acontecimientos del día haciendo corridos muy simpáticos, muy vigilada por la SCOP a través de sus interventores). Tomamos dos curiosos reportes del “Censor 37” que demuestran, por una parte, su estricta “observación”, pero por la otra la clara antipatía que le causaba a quien le vigilaba en la cabina alterna:

En julio de 1942 indicó en su informe:

8.31 Programa con el Sr. Camarillo y otros cancioneros. 8.40 El mismo sujeto sigue comentando en canciones notas de la prensa; entre otras la de dos niños que se quemaron muriendo por descuido de las mamás “hay mujeres descuidadas dice un dicho mexicano, y cuando digo que la burra ‘es parda es que traigo pelos en la mano’”¹³²

Y el 20 de marzo de 1944, dos años después, remataba:

El mencionado no nada más canta, sino que hace una plática recomendando que no hay que ‘flojear’, que no hay que hacer ‘san lunes’, dice la hora que es; que hay que trabajar. Y la plática se alarga, repitiendo casi lo mismo todo el tiempo. 8:30 Datos sobre el niño Cerdán, extraviado. Dice que a pesar de varios anuncios en periódicos (que menciona), no se han tenido informes.— Dice que ayer que era su ‘santo’ (del Sr. Camarillo) recibió cantidad de cartas, telegramas, telefonemas que agradece.— Santoral de hoy. REPITE que hay que trabajar, que no hay que flojear. ‘Vaticinios’ para las personas que nacen o nacieron en esta fecha. 8:35 El mismo Sr. Camarillo canta lo que se llama ‘Epigrama Musical’ con un sonsonete de noticias del día: zafarrancho entre policías y borrachines comentando que ‘con el exceso de pulque los civiles armaron relajo’; los sentenciados a muerte, a los que aconseja resignarse para que no digan ‘que después de niño ahogado no vayan a tapar el pozo’; niño que mata a su padre en Puebla.— Después el señor Camarillo dice que va a terminar, que ‘ya estamos hablando más de lo debido’ (y en eso no le falta razón), y que ya el tiempo se le viene encima. 8:42 sigue con canciones.¹³³

Así era la Radio Mil de aquellos años: con programas cómicos y sobrios, que buscaban llegar a todos. Sobre los programas dedicados a la mujer sobresalió “Revista Femenina del Aire”, bajo la dirección de la señora Cecilia G. de Guilarte, que contó con la colaboración de Angélica de García Naranjo, Matilde Gómez, Isabel de Palencia, Dina Rico, Adriana Levigni, Amalia C. de Castillo Ledón,

¹³² AGN, Rama SCOP, 22/131.6 (725.1)151.

Antonio Zozaya, Joaquín Cacho García, Laura de Pereda, doctor Jesús de Miguel, Eugenio Obregón, comandante Right, Matilde de la Torre y Esperanza Zambrano. Su horario de transmisión fue los martes y viernes a las 15:15 horas.¹³⁴

Otros programas para la mujer fueron “Mujeres en la historia” (jueves 20:30 h), “El Hogar de Lupita”, donde se proporcionaban recetas y consejos para la familia (11:15 h), “Instituto de Belleza”, bajo la conducción de Violeta Villatoro Da Silva; “El confort y la belleza” en cual su conductora de nombre Patricia, proporcionaba “consejos para tener arreglada la casa y bien distribuidos los muebles”; “Solteras y divorciadas” con las actuaciones de Velia Vegar y Maber, y “Todo para su despensa”, en colaboración con *El Universal*.

Programas de servicio fueron “El banco de la corcholata” (martes y viernes a las 17:30 horas durante 1943) cuyo fin era ayudar a algunas personas, a través del intercambio de corcholatas por objetos útiles;¹³⁵ “Doctor Radiomil”, con recomendaciones médicas, y “Gangas Radio Mil”, en el que gratuitamente se anunciaba lo que las personas deseaban comprar o vender, pero que, precisamente por no comercializar los *spots*, fue censurado al poco tiempo de su nacimiento por la SCOP.¹³⁶

Por último, es interesante mencionar que los anunciadores de Radio Mil tuvieron su propio programa: “La hora del anunciador”, en el que intercambiaban impresiones sobre su labor.¹³⁷

Programas de concurso

Para hacerle la competencia a la XEW, la XEOY también tuvo un programa de concurso de aficionados: “Nuevos valores”, cuyo fin era apoyar a quienes tenían cualidades artísticas.

Otro concurso, éste sí muy original, fue el de pericos, que tenía como objetivo premiar al propietario del lorito que mejor identificara a Radio Mil en el micrófono. Se dice que tuvo tanto éxito la convocatoria respectiva, que después se organizó una carrera de pericos en pleno Paseo de la Reforma.¹³⁸

Más programas de concurso fueron: “Averigüe usted”, “El coro de los doctores”, “La rueda de la fortuna” y “Don Dinero”. Sobre una de estas emisiones, nos permitimos citar una anécdota narrada por Emilio Puerto Esquivel:

Con gran éxito animaba Carlos Albert aquel programa de concurso que se originaba en los estudios de Radio Mil en Donato Guerra 26.

¹³⁴ *Hoy*, columna “Radio”, 10 de octubre de 1942, p. 82.

¹³⁵ *Hoy*, columna “Radio”, 20 de febrero de 1943, p. 61.

¹³⁶ AGN, Rama SCOP, 22/131.6 (725.1)151.

¹³⁷ *Hoy*, columna “Radio”, 1^o de mayo de 1943, p. 70.

¹³⁸ Mejía Prieto, Jorge, *op. cit.*, p. 72.

El bigotón locutor, que en ese tiempo pesaba únicamente 93 kilos, ofrecía un premio a la primera persona que llevara un par de huevos fritos, o bien un gato negro con moño azul, o un plato de frijoles de olla, un reloj de arena... etc. Los premios eran muy atractivos: de tres pesos, de cinco pesos y... ¡hasta de diez pesotes en efectivo!

—¡Hoy tendremos un premio sensacional! —anunció una noche—. ¡Nada menos que mil pesos contantes y sonantes!

Murmullos de admiración y una espontánea ovación respondieron a sus palabras.

Al gerente de la estación, quien lo escuchaba en su casa paladeando un plato de sopa, se le cayeron los fideos en la corbata. ¿Se habría vuelto loco Carlos? ¡El presupuesto total del programa no llegaba a los ochenta pesos!

El locutor calmó los aplausos y continuó:

—¡Mil pesos a la primera persona que traiga a este teatro estudio un elefante!

Decepción, abucheos y silbidos. Carlos paseó su vista entre los espectadores, pensando:

¡A ver quién es el guapo que saca un elefante de Chapultepec a estas horas!

Entonces intervino el Hada Madrina de Carlos para ayudarle a dar mayor brillantez al programa.

El circo “Beas” había dado una función a beneficio en una escuela y uno de los empleados regresaba al circo montado en el elefante más grande con que contaba el espectáculo. El Hada, tal vez tomando la forma de una estrella, lo fue guiando hasta la calle de Artes, a dos cuadras de la estación de radio. De pronto el hombre sintió sed y entró en una tienda a tomar un refresco. Ahí lo esperaba un radio sintonizado en Radio Mil.

La propietaria de la tienda, al ver que amarraba su elefante a un poste, le preguntó:

—¿Va usted al programa?

—¿Cuál programa?

—¿No lo sabe? ¡Están ofreciendo mil pesos al primero que lleve un elefante.

—¡No me diga! Y... ¿está muy lejos la estación?

—Sólo tiene que atravesar Paseo de la Reforma...

Cinco minutos después, hacía su entrada triunfal en el teatro estudio. El operador tuvo que poner varias veces el disco de fanfarrias mientras el locutor recobraba la voz. Al gerente se le atoró un pedazo de bolillo en la garganta.

De los ochocientos pesos mensuales que ganaba, Carlos Albert tuvo que pagar los mil pesos del premio y los destrozos que causó el “animallito” en el estudio.¹³⁹

Programas especiales

Además de sus programas “permanentes”, Radio Mil realizó en el periodo comprendido de 1942 a 1945, algunos programas especiales de relevancia. Por ejemplo, los primeros cinco meses de vida de la XEOY fueron festejados con una emisión dedicada a la vida de Simón Bolívar. El evento consistió en escenificar los más importantes pasajes de la vida del libertador, y a éste asistieron prominentes miembros del cuerpo diplomático acreditado en nuestro país, entre ellos el ministro de Venezuela. La Banda del Estado Mayor ejecutó algunas marchas durante el desarrollo del programa.¹⁴⁰

Un mes después, Radio Mil celebraría su medio año de existencia en el Teatro Guerrero, de Puebla, donde “cinco orquestas, más de treinta artistas y numerosos técnicos”, participaron en un programa especial de duración de una hora y media, que se transmitió en vivo desde esa ciudad.¹⁴¹

Otros programas dignos de resaltar fueron el control remoto especial que se llevó a cabo desde los Estudios Clasa a fines de septiembre de 1942, donde fueron entrevistados Emilio Tuero, Mapy y Fernando Cortés, el Ché Reyes y Consuelo Guerrero de Luna, sobre los detalles de la filmación en la que en esos momentos realizaban: “Yo bailé con Don Porfirio”;¹⁴² así como el que se organizó para conmemorar el aniversario de la muerte de Abraham Lincoln, al cual asistieron los señores Campbell, de la Embajada de Estados Unidos, y Richard E. Crump, de la American Association.¹⁴³

Por otra parte, en coordinación con la revista *Hoy* organizó un “gallo” y una caravana para repartir regalos, a fines de 1942. El primer evento consistió en recorrer, con la Rondalla Mexicana del maestro Ignacio Martínez Esperón, algunos hogares de México para llevarles una serenata. Según referencias de la época, “el primer lugar visitado fue la residencia de la señorita Consuelo Sáenz, princesa del baile Blanco y Negro, ubicado en Córdoba 42; el siguiente domicilio fue el de la señorita Torreblanca, también princesa del Country Club, en la calle de Guadalajara 104; el tercero fue en uno de los más hermosos edificios de apartamentos de Chapultepec, Polanco; el cuarto, en la casa del licenciado Leopoldo Hernández,

¹³⁹ Puerto Esquivel, Emilio, *Anecdotario de radio y televisión*, s.e., 1970, p. 18.

¹⁴⁰ *Hoy*, columna “Radio”, 15 de agosto de 1942, p. 132.

¹⁴¹ *Hoy*, columna “Radio”, 19 de septiembre de 1942, p. 132.

¹⁴² *Hoy*, columna “Radio”, 3 de octubre de 1942, pp. 67-68.

¹⁴³ *Hoy*, columna “Radio”, 10 de octubre de 1942, p. 81.

en la Colonia del Valle y el quinto y último 'gallo', en una vecindad pobre de las calles de Santa María La Redonda".¹⁴⁴

El otro programa especial se realizó el 24 de diciembre con el propósito de repartir juguetes a los niños que vivían en colonias populares. En este evento de matices "populistas" tomó parte la Rondalla de Tata Nacho y algunos artistas del elenco de Radio Mil, quienes brindaron su apoyo "desinteresado" para llevarlo a buen término. La crónica escrita en la revista *Hoy*, de la cual nos permitimos citar el siguiente fragmento, precisa algunos hechos curiosos sobre el evento, que bien pudieron ser "fusilados" por los cronistas del Programa Solidaridad, impulsado durante el sexenio del presidente Carlos Salinas de Gortari:

No menos de 5 mil niños fueron beneficiados en el reparto que dio comienzo a las 8:15 de la noche y terminó poco después de las 10 horas. Desde la salida de las oficinas y estudios de Radio Mil, doce motociclistas del departamento de Tránsito abrieron paso a la caravana y formaron valla en torno a los camiones de transporte, repletos de juguetes y chucherías que provocaron el más espontáneo entusiasmo entre los chiquitines de los barrios pobres de México.

Y detalla una anécdota "emotiva":

—Papá, papá —gritó el niño.

Un hombre joven de edad, pero aparentemente viejo, sin duda alguna por los golpes del destino, detuvo su marcha dificultosamente. Su físico tenía huellas inconfundibles de embriaguez. Cuando distinguió al hijo en la "cola", lo miró tierna, dulcemente. Con paso inseguro se dirigió hacia donde se hallaba su hijo. Por un momento creímos que aquel padre regañaría o reprendería al muchacho por estar ahí. Pero no. El diálogo que escuchamos de padre a hijo fue duro, flamante, revelador, de un desbarajuste social y económico, al menos dentro de la organización hogareña.

—Papá —dijo el chamaco— van a darnos juguetes. Fijate qué bueno...

Sin pronunciar palabra, aquel hombre, profundamente emocionado, volteó la cara hacia donde estaban los camiones. Sonrió tristemente. Apenas pudiendo pronunciar palabra y con los ojos totalmente cubiertos por el llanto, acarició al hijo diciéndole: Era la única manera, Dios mío. Tú sabes que yo no hubiera podido comprar nada...

Alejándose lentamente y llorando como un niño, aquel padre se introdujo de nuevo en la pulquería.

¹⁴⁴ *Hoy*, columna "Radio", 28 de noviembre de 1942, p. 62.

El hijo, posteriormente, nos confesó que su papá no era vicioso. Que sólo tomaba cuando algo muy hondo sentía en su interior... Era, posiblemente, la falta de recursos para la Navidad.¹⁴⁵

Finalmente, en mayo de 1943, Radio Mil ofreció un concierto en el Palacio de Bellas Artes a beneficio de la Cruz Roja. Entre los atractivos del evento, destacó, por supuesto, la figura del norteamericano Bing Crosby, quien cantó "Solamente una vez", acompañado de Mario Ruiz Armengol, así como "Allá en el rancho grande" y "La paloma", con el acompañamiento de la Rondalla Mexicana de Tata Nacho.¹⁴⁶

Programas de noticias

En el aspecto informativo, Radio Mil tuvo programas noticiosos desde su inauguración. Algunos de ellos fueron los servicios informativos de la *United Press-El Universal* a cargo de Alfonso García M. y el "Noticiero Internacional" con información de las agencias ANTA y Reuter.¹⁴⁷

Otro programa periodístico fue el de Fernando Martínez Montes de Oca, "Reportajes mínimos", quien comentaba, durante 15 minutos, temas de interés general.¹⁴⁸

De los personajes que fueron entrevistados en los servicios informativos destacan Miguel Alemán, Francisco Javier Gaxiola, general Maximino Ávila Camacho, doctor Gustavo Baz y otros.¹⁴⁹

Programas propagandísticos

A fines de mayo de 1942, días después de que un submarino de Alemania bombardeó el barco-tanque mexicano "Potrero de Llano", el locutor de Radio Mil, Ignacio Carral de Icaza, entrevistó a Salvador Flores Olmedo, uno de los sobrevivientes del ataque, quien narró sus vivencias de lo acontecido.¹⁵⁰ Este programa especial, que cumplió efectivamente una clara labor informativa sobre las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial, fue también una pequeñísima parte de una intensa campaña propagandística en favor de los intereses de los países aliados que incluyó el patrocinio de innumerables series en las más importantes radiodifusoras de la época, como Radio Mil.

¹⁴⁵ *Hoy*, 2 de enero de 1943, pp. 48-49.

¹⁴⁶ *Hoy*, columna "Radio", 8 de mayo de 1943, p. 73.

¹⁴⁷ *Hoy*, columna "Radio", 3 de octubre de 1942, p. 68.

¹⁴⁸ *Hoy*, columna "Radio", 11 de abril de 1942, p. 69.

¹⁴⁹ *Hoy*, columna "Radio", 20 de marzo de 1943, p. 64.

¹⁵⁰ *Hoy*, columna "Radio", 6 de junio de 1942, p. 73.

En 1994, el investigador José Luis Ortiz Garza, dio a conocer en un interesante trabajo que tituló *La guerra de las ondas*, los detalles de los documentos que demuestran tal afirmación. En este estudio, se aprecia claramente el mecanismo que se aplicó para la difusión de estos programas y la consecuente influencia que llegaron a tener, tanto en el Distrito Federal como en el interior del país.

No repetiremos aquí los pormenores sobre esta campaña, pero sí mencionaremos sus antecedentes y cuáles fueron aquellas series que formaron parte de ella, en el complejo juego propagandístico que abarcó a la XEOY.

Según Ortiz Garza, desde 1937 el gobierno norteamericano empezó a ver con preocupación la difusión de programas de radio alemanes hacia Centroamérica. Por ello, sus esfuerzos se concentraron en contrarrestar cada vez con mayor intensidad su influencia, al iniciarse la guerra en 1939. Su labor derivó en la creación del Comité Coordinador de la Oficina del Coordinador de Asuntos Interamericanos en México (OCAIA), según el decreto respectivo firmado el 16 de agosto de 1940 por el presidente Franklin D. Roosevelt. La dirección del nuevo organismo recayó en Nelson Rockefeller, nieto del conocido petrolero de la Standard Oil, cuya función fue organizar la propaganda hacia Latinoamérica en colaboración con el Departamento de Estado. Herbert Cerwin, nombrado director de los servicios informativos de la OCAIA en México, jugó un papel de suma importancia sobre todo en la radio.

Una de las actividades principales de Cerwin y la OCAIA fue producir, cuidando las más elementales técnicas de persuasión ideológica, programas propagandísticos y colocarlos en las estaciones radiodifusoras de mayor prestigio de la época, a cambio no sólo de un patrocinio (éste “camuflajeado” en ocasiones con la compra de tiempo de importantes agencias y compañías norteamericanas), sino también de apoyo para la tramitación en la importación de equipo (bulbos, agujas, tornamesas, micrófonos, etc.) tan escaso durante la Segunda Guerra Mundial.

En su afán de apoyar a las estaciones débiles o de reciente creación, en perjuicio de la XEW, para ampliar su margen de influencia, la OCAIA contribuyó, en el caso de Radio Mil, a que ésta lograra el acuerdo de colaboración con la Mutual Broadcasting System (MBS), la tercera cadena más importante de Estados Unidos, y a aumentar sus ingresos con la colocación de diversos programas.

Uno de estos programas fue “Interpretación Mexicana de la Guerra”, a cargo de Félix F. Palavicini, en transmisión simultánea con la XEB. La serie que había iniciado con gran éxito el 16 de noviembre de 1942, “significaba —dice Ortiz Garza— la carta más fuerte con que contaban los norteamericanos para doctrinar al pueblo mexicano en las ideas democráticas y proaliadas”,¹⁵¹ pues Palavicini,

¹⁵¹ Ortiz Garza, José Luis, *La guerra de las ondas*, México, Planeta, 1992, p. 51.

tenía un amplio reconocimiento entre los mexicanos. Sin embargo, este personaje, paradójicamente, actuaba también “como mero portavoz asalariado que a cambio de 876 dólares al mes obedecía los lineamientos, de forma y fondo, que le dictaban sus rubios patrocinadores (tal) como lo demuestran los documentos”.¹⁵² Incluso la despedida de su programa que le identificaría: “Hasta aquí hoy... continuaré mañana”, es muy semejante a la que utilizó el locutor norteamericano Lowell Thomas, muchos años antes, a solicitud de los propagandistas norteamericanos.¹⁵³

Aunque el programa de Palavicini finalmente se quedó en la XEW, gracias a los errores que cometió Radio Mil (que luego describiremos), su inserción es una muestra palpable del papel que estaba jugando la XEOY en este periodo.

De corte semejante fue “La lucha por la libertad” que Benito Pérez Verdía transmitía por Radio Mil y la XEB, el cual alcanzó una elevada audiencia, a decir de las 1 500 cartas que se recibieron en una ocasión que su conductor prometió regalar mapas de Japón a quien se los solicitara.¹⁵⁴

Otra de las importantes series fue “Así es México”, consistente en la transmisión de 13 programas con duración de media hora cada uno, desde los estudios de Radio Mil a 130 estaciones repetidoras de la MBS, repartidas en todo el territorio norteamericano. En los programas tomaron parte la orquesta de la XEOY “y los más connotados intérpretes de la música nacional”, quienes se convirtieron en “embajadores culturales de México”.¹⁵⁵ La idea del proyecto “era lograr un entendimiento de la personalidad nacional de nuestra república e informar al pueblo de Estados Unidos las contribuciones de México como co-beligerante en la lucha que ahora realizan las Naciones Unidas” y, para ese fin, se asignaron 7 600 dólares.¹⁵⁶ Sin embargo, la imagen del verdadero era tan sólo “una careta”, pues “los guiones y demás detalles del programa fueron cuidadosamente preparados por los propagandistas patrocinadores de la OCAIA para infundir en el receptor yanqui las siguientes ideas: 1) la ‘participación mexicana’ en la guerra, 2) la cooperación bilateral, y 3) ‘el creciente interés y aprecio de México en los Estados Unidos’”.¹⁵⁷

Programas con fines similares fueron también la transmisión de algunos conciertos de música sinfónica, bajo la dirección del maestro Leopold Stokowsky, generados desde el Palacio de Bellas Artes a 300 radiodifusoras de Estados Unidos y Canadá en el otoño de 1943; así como diversas series de corte dramático, noticiarios y comentarios del Comandante Aberri enviados por la BBC de Londres para su difusión a través de Radio Mil y la Cadena de Radio Continental

¹⁵² *Ibidem*, p. 105.

¹⁵³ *Ibidem*.

¹⁵⁴ *Ibidem*, p. 104.

¹⁵⁵ *Ibidem*, p. 74.

¹⁵⁶ *Ibidem*.

¹⁵⁷ *Ibidem*, p. 75

durante 1944 y 1945.¹⁵⁸ Un caso diferente, pero también relacionado con este proyecto, fue el programa bisemanal de Salvador Novo, difundido por Radio Mil los martes y viernes a las 21:30 horas, “cuyos guiones eran retransmitidos días después a toda América Latina, en voz de otra persona, por la BBC de Londres”.¹⁵⁹

Toda esta estrategia, que continuó aplicándose en los años siguientes, se vio coronada a mediados de mayo de 1945 con la transmisión del Himno de “Acción de Gracias por la Victoria” del compositor inglés Ralph Vaughan Williams, grabado por la BBC de Londres el 5 de noviembre de 1944 y enviado a Radio Mil y otras estaciones con la advertencia de que el paquete que lo contenía “no fuese abierto sin previa autorización de la matriz en Londres”.¹⁶⁰ Precisamente el jueves 17 de mayo de aquel histórico 1945 llegó la autorización para su reproducción que jubilosamente fue repetida en más de cinco ocasiones por las estaciones XEB, XEBT, XEQR, XERQ, XEUN, XEYU, las nueve difusoras de Cadena Radio Continental y, por supuesto, por la XEOY y XEOI. Su transmisión se llevó a cabo 16 días después de la muerte de Hitler y 10 días después de la rendición incondicional de Alemania. Los países aliados, claro está, ya habían triunfado.

La guerra del rating

Además de los múltiples programas reseñados en las páginas anteriores, del apoyo económico y de equipo (que obtuvo del gobierno norteamericano), y de la contratación de artistas muy populares para su época, Radio Mil llevó a cabo durante este periodo algunas otras acciones, cuyo fin era hacer una estación en todo sentido poderosa. Tal como vimos, se afilió a la cadena norteamericana Mutual Broadcasting System para recibir la asesoría técnica necesaria que permitiera un contacto más estrecho con la Meca del radio, así como lo hicieron Radio Programas de México y la Cadena Azul con la National Broadcasting System (NBS) y la Columbia Broadcasting System (CBS). También, su estrategia de crecimiento y sus millones, le llevaron, en un primer momento, a construir otro teatro estudio con capacidad para 150 personas en la planta alta de sus instalaciones de Reforma N° 60 a fin de “dar cabida al numeroso público que ahora concurre a sus estudios”¹⁶¹ y, después, a trasladarse a la amplia casa ubicada en Donato Guerra N° 26 durante el primer trimestre de 1944.¹⁶²

¹⁵⁸ Cfr. Ortiz Garza, *op. cit.*, pp. 109-111 y *Radiolandia*, 10 de octubre de 1945.

¹⁵⁹ Ortiz Garza, *op. cit.*, p. 104 y *Radiolandia*, 4 de septiembre de 1945.

¹⁶⁰ *Radiolandia* N° 141, 25 de mayo de 1945, p. 7.

¹⁶¹ *Hoy*, columna “Radio”, 16 de mayo de 1942, p. 67.

¹⁶² AGN, Rama SCOP, Exp. 22/131.6 (725.1)151.

Pero faltaba un factor mucho más importante que los anteriores: la ampliación de su cobertura; recuérdese que Radio Mil radiaba con una potencia de 10 mil watts de potencia, que, en comparación con los 100 mil watts de la XEW, eran irrisorios. Por ello encomendó a Carlos A. Peña, exintegrante de los “Trovadores tamaulipecos” y en ese momento funcionario de Radio Mil, a establecer los acuerdos necesarios para la creación de una cadena en el interior del país. Su labor realizada de abril a agosto de 1942, hizo posible que se afiliaran 37 estaciones de: Tamaulipas, Nuevo León, Chihuahua, Michoacán, Colima, Jalisco, Nayarit, Sonora, Sinaloa, Baja California, Puebla y Veracruz, las cuales conformaron la Cadena Radio Mil, inaugurada oficialmente en septiembre del mismo año.¹⁶³ Meses después, precisamente el día que Radio Mil cumplió su primer aniversario, este esfuerzo se completaría con la inauguración de la XEOI, estación de onda corta, localizada en la banda de 49 metros, 6015 kilociclos (después en los 6010 K.) que le permitiría llevar su señal a nivel internacional.¹⁶⁴

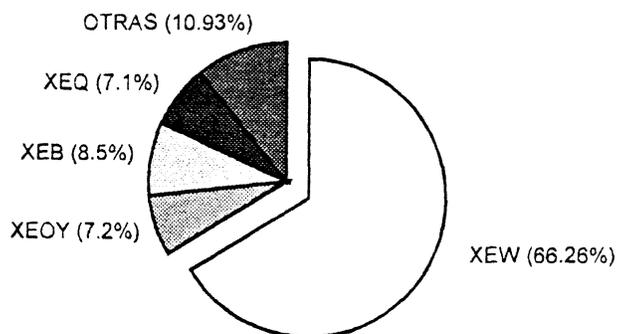
Sin embargo, a pesar de toda esta titánica labor, de toda la inversión de millones de los Iturbe y de los Díaz Raygosa, del apoyo económico del gobierno norteamericano, de todo su esfuerzo, Radio Mil, lo único que logró fue rasguñar un poco a la poderosa XEW y quitarle, eso sí, audiencia e ingresos publicitarios a sus verdaderas competidoras: las “medianas” XEB y XEQ. En el libro de Ortiz Garza, reseñado con anterioridad, se incluyen los resultados de tres encuestas realizadas por la OCAIA sobre la radio en el Distrito Federal, las cuales permiten concluir que la guerra entre la XEW y Radio Mil fue sobre todo una ilusión o un deseo creado en esa época. En realidad, la XEOY no logró arrebatarse ni audiencia ni ingresos publicitarios a la estación de Azcárraga, a pesar de que disminuyeron cuando Radio Mil vivió su mejor época. En las gráficas de la página siguiente aparecen los ratings de las estaciones radiodifusoras capitalinas. Como se aprecia, la lucha se dio entre las difusoras “medianas”, esto es, entre la XEB, XEQ y Radio Mil, de las cuales finalmente salió favorecida la XEQ en el periodo comprendido de junio de 1943 a enero de 1944.

Por otra parte, de acuerdo con las mismas encuestas levantadas de julio 12 a 25, agosto 15 a 22 y del mismo agosto 30 a septiembre 12 de 1943, los programas de Radio Mil con mayor rating se encontraban después de los primeros 47 lugares, ocupados éstos en su mayoría por la XEW y en menor proporción por la XEB. Las siguientes son las series de media hora y quince minutos de la XEOY mejor ubicadas:

¹⁶³ *Hoy*, columna “Radio”, 2 de mayo de 1942, p. 75, y 8 de agosto de 1942, p. 71.

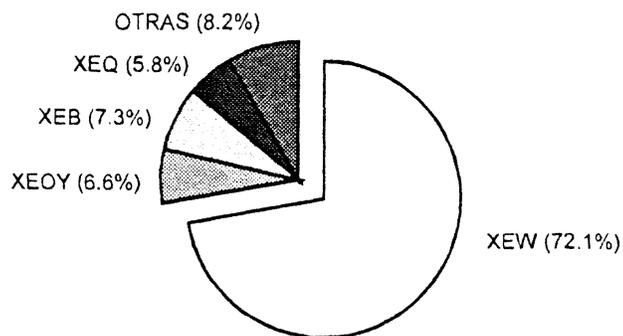
¹⁶⁴ *Hoy*, columna “Radio”, 13 de marzo de 1942, p. 48 La XEOI Onda Corta, cuya concesionaria es la empresa Fomento de Radio, S.A., transmite desde 1943 la misma señal que la XEOY-Radio Mil. Es en la actualidad una de las pocas estaciones radiodifusoras comerciales que difunde su señal al mundo por esta banda.

**Popularidad de las radiodifusoras capitalinas
(Verano 1943)**



Fuente: Encuesta realizada por la OCAIA entre julio 12 y septiembre 12 de 1943.
Ibidem, p. 51.

**Popularidad de las radiodifusoras capitalinas
(Verano 1944)**



Fuente: Encuestas realizadas por la OCAIA entre diciembre 27 1943 y enero 30, 1944.
Ibidem, p. 51.

PROGRAMAS DE MEDIA HORA Y DE 15 MINUTOS DE MAYOR RATING DE LA XEOY EN LA RADIO CAPITALINA (OCAIA-VERANO 1943)					
LUGAR	PROGRAMA	DÍA/HORA	GÉNERO	PATROCINIO	RATING
48º	RULETA MELÓDICA	Sa. 19:00	Música y canciones	Sin patrocinador	9.75
51º	ORQUESTA SINFÓNICA	Vi. 21:00	Control remoto Bellas Artes	PEMEX	9.23
53º	A LOS TOROS	Sa. 21:30	Comentarios taurinos-concurso	Sin patrocinador	8.91
54º	LLUVIA	Lu. 20:00	Obras teatrales adaptadas	Publicidad D'arcy	8.42
57º	RONDALLA TATA NACHO	Lu. 20:45	Música folclórica	Sin patrocinador	8.31
58º	ORO VIEJO	Do. 20:45	Cartas dramatizadas y música	Chocolate	8.01
71º	ESTAMPAS PORTEÑAS	Do. 21:30	Tangos argentinos	Sin patrocinador	6.99
77º	ABOGADO DEFENSOR	Ju. 20:00	Juicios participando auditorio	Sin patrocinador	6.86
84º	SALUDOS AMIGOS	Vi. 20:30	Mensajes artistas Hollywood	OCAIA-CBS	6.67
96º	DON DINERO	Ma. 20:15	Música y concursos conocimientos	Sin patrocinador	5.95
PROGRAMAS DE 15 MINUTOS					
18º	ESTELAS DEPORTIVAS	Do. 20:45	Noticias deportivas internacionales	Sin patrocinador	9.17
19º	CRÓNICA TAURINA	Do. 20:15	Comentarios taurinos (J. Alameda)	Sin patrocinador	8.97
23º	EN LA VIEJA VIENA	Do. 19:45	Valses inmortales	Sin patrocinador	8.90
27º	EL ESCÁNDALO	Dia. 21:45	Radionovela	Perfumería Ayala	8.29

Cit. pos. Ortiz Garza, op. cit., pp. 253-254.

PROGRAMAS DE MEDIA HORA Y 15 MINUTOS DE MAYOR RATING DE LA XEOY EN LA RADIO CAPITALINA (OCAIA-INVIERNO 1944)					
LUGAR	PROGRAMA	DÍA/HORA	GÉNERO	PATROCINIO	RATING
40 ^º	ORO VIEJO	Do. 21:30	Música y canciones mexicanas	Sin patrocinador	11.2
48 ^º	A LOS TOROS	Sa. 21:30	Comentarios taurinos	Sin patrocinador	8.6
49 ^º	ABOGADO DEFENSOR	Ju. 20:00	Comentarios sobre juicios	Sin patrocinador	8.5
60 ^º	ASÍ ES MÉXICO	Ju. 21:00	Orquesta típica de Lerdo de Tejada	D'arcy	7.3
66 ^º	LA HORA SINFÓNICA	Do. 20:00	Conciertos Sinfónica Cleveland	Sin patrocinador	6.6
68 ^º	RULETA MELÓDICA	Sa. 19:00	Música y canciones	Sin patrocinador	6.3
71 ^º	AFICIONADOS Y LA CONESA	Vi. 20:00	Aficionados en concurso	Sin patrocinador	5.8
74 ^º	LA MARCHA TRIUNFAL	Mi. 21:30	Música orquestal y canciones BBC de Londres	BBC de Londres	5.5
80 ^º	MARTES DE DON DINERO	Ma. 20:15	Concurso con premios	Sin patrocinador	5.0
PROGRAMAS DE QUINCE MINUTOS					
11 ^º	MÚSICA DE BAILE	Do. 21:15	Música orquestalailable	Sin patrocinador	12.1
23 ^º	TANGOS	Mi. 21:15	Tangos argentinos	Fracc. Esmeralda	7.6
32 ^º	LA BRUJA	Ma./Ju. 22:15	Cuentos de terror	Sin patrocinador	7.5
48 ^º	COMENTARIOS DE SALVADOR NOVO	Lu. Vi. 21:30	Comentarios bélicos	Sin patrocinador	3.6
Cit. pos. Ortiz Garza, <i>op. cit.</i> , pp. 256-257.					

Y durante la encuesta levantada de diciembre 27 de 1943 a enero 30 de 1944, la situación no cambió mucho, aunque logró subir algunos escalones en los programas de media hora y de 15 minutos (véase el cuadro de la página 62.)

Si en lo referente al rating Radio Mil no salió muy favorecido, algo similar ocurriría en el aspecto publicitario, el cual, sin duda, fue el detonante principal que llevó a que la emisora jamás lograra superar la crisis a la que llegó al iniciarse el año de 1945. Aunque la XEOY logró ganar cuentas importantes como la de Coca Cola a fines de 1943, su mal manejo administrativo, reducida cobertura y poca penetración de sus programas, también les hizo perderlas. Tal como se aprecia en el listado anterior, pocos fueron en realidad las emisiones que contaron con patrocinio, a pesar de que durante esa época el vehículo publicitario de mayor efectividad era la radio. Las siguientes cifras muestran fríamente la situación por la que atravesó en comparación con la XEW. Nótese la enorme diferencia que existió numéricamente y el decrecimiento en los ingresos de Radio Mil, sobre todo al iniciar el año de 1944:

INGRESOS BRUTOS DE LA XEOY Y XEW (POR TRIMESTRE)		
AÑO	XEOY	XEW
1942		
1º	\$ 2 333.83	\$ n.d.
2º	29 159.65	402 568.49
3º	73 478.56	399 727.99
4º	153 851.59	434 280.14
1943		
1º	117 666.40	393,734.14
2º	124 932.97	407,942.44
3º	138 658.98	458,176.44
4º	172,120.71	n.d.
1944		
1º	155 038.21	754 921.78
2º	152 660.20	856 098.03
3º	141 974.85	870 038.42
4º	138 216.99	982 904.12
1945		
1º	119 897.45	1 129 338.26
2º	116 964.02	1 185 235.78
3º	133 544.50	1 246 988.08
4º	149 401.66	1 368 920.28
Fuente: Declaraciones Fiscales, SCOP, Expedientes: 22/131.6(725.1)151 y 22/131.6/(725.1)/174-2.		

EL PERIODO DE LA DESESPERANZA: 1945-1950

Del júbilo vino la desesperanza; en poco menos de tres años aquella poderosa Radio Mil, en la cual se habían fincado anhelos, apoyos, esperanzas, decayó rápidamente ante el poderío de la XEW. Los novedosos programas, los millones, los flamantes contratos de artistas y de evento especiales, de nada sirvieron ante el arraigo de la programación de la estación de Azcárraga y la falta de una eficaz administración interna. De hecho, ya los problemas se habían iniciado desde 1943 con la salida de varios de sus artistas exclusivos: primero fueron Los Kikaros, después, en diciembre, Chucho Martínez Gil; en septiembre de 1944 Emilio Tuero y Margot Gamboa, y así fue sucediendo con otros destacados cantantes, actores y orquestas. Incluso el mismo Salvador Novo, quien había hablado de la “guerra” entre la XEOY y la W, tuvo que enfrentar los desórdenes de la emisora para grabar su programa de comentarios y retirarse.¹⁶⁵ Fue así como Radio Mil, con todo y sus ya cada vez menos “millones”, se fue quedando con artistas de poca fama y talento, y, por supuesto, con menor audiencia, tal como lo observó un periodista de la época: “¿Por qué la Radio Mil es cada vez menos oída, es que creen estos señores que con dinero se forma a los artistas? Yo creo que ni dándole un millón de pesos a una cucaracha, se le podría hacer cantar... Hace falta un director artístico que guste más del verdadero arte”.¹⁶⁶

En 1945 ya la situación se hacía cada vez más difícil por la falta de ingresos; no alcanzaba siquiera para pagar la nómina y ello obligaba a sus directivos a reducir programas y su planta de personal. Sucedió entonces lo inevitable y hacia finales de junio, precisamente durante el mes en que la esposa de don José Iturbe daba a luz a una niña, Radio Mil enfrentó, por primera vez en la historia de la radio en México, una huelga:

Por primera vez en la historia de la radio en México, una radiodifusora luce en sus puertas las banderas rojinegras. La Radio Mil se ha visto envuelta en un serio conflicto sindical que seguramente al salir a la luz esta edición ya habrá sido conjurada.

La XEOY recibió las demandas de dos agrupaciones, y estimando una de ellas, la de empleados, de mayor importancia, allanó las diferencias concediendo las peticiones por ellos solicitadas; pero después llegaron los locutores, artistas, operadores, etc., y al no serles concedidos sus requerimientos colocaron las banderas en señal de huelga.¹⁶⁷

¹⁶⁵ *Radiolandia*, 4 de agosto de 1944, p. 5, y Ortiz Garza, *op. cit.*, p. 54.

¹⁶⁶ *Radiolandia*, 26 de mayo de 1944, p. 2.

¹⁶⁷ *Radiolandia*, 1^o de junio de 1945, p. 1.

Jacques Scholler, director artístico de Radio Mil, no tuvo más remedio que olvidarse de las labores propias de su departamento y, ante la orden respectiva, viajó en octubre a Francia en busca de publicidad; mientras que aquí en México, José Iturbe tenía que enfrentar nuevamente al sindicato por el despido de 17 trabajadores. Para entonces, en los medios periodísticos mexicanos se corrían dos rumores: “la venta de Radio Mil por ser —según dicen— negocio ruinoso y la radical reorganización —técnica, artística y administrativa— que le permitirá recobrar los tantos bonos perdidos”.¹⁶⁸

En el mes de noviembre ni la reducción de personal ni la ayuda que trató de conseguir Scholler, aminoraron la crisis. A Iturbe no le quedó más alternativa que vender el 35 por ciento de las acciones de Radio Mil; el comprador, su antiguo y acérrimo competidor: Emilio Azcárraga Vidaurreta.¹⁶⁹ La XEOY comenzaba así una nueva etapa que le llevó a sobrevivir en los años siguientes con diversas producciones en vivo y un mayor número de programas grabados.



Publicidad del “Ron Cortés” en Radio Mil. Periodistas y locutores en el Club Americano, en octubre de 1950. Foto: AGN, Archivo Fotográfico de los Hermanos Mayo.

¹⁶⁸ *Radiolandia*, 7 de octubre de 1945.

¹⁶⁹ *Radiolandia*, 28 de diciembre de 1945.

Los últimos programas y la llegada de E. Guillermo Salas

De 1945 a 1950 la riqueza programática que caracterizó en años anteriores a Radio Mil, desapareció. Hubo dos grandes razones para que esto sucediera: la falta de recursos —tal como lo dijimos—, y la falta de interés de quien prácticamente se hizo cargo de la emisora, Emilio Azcárraga.

En este periodo, aun así continuaron programas de éxito como “A los toros” con Paco Malgesto; las transmisiones a control remoto de los juegos de beisbol desde el Parque Delta, con Eduardo Orvañanos; los conciertos de música clásica y una que otra emisión musical. También todavía fue posible escuchar radioteatros, como “Soñando despierto”, bajo la producción del periodista Francisco King¹⁷⁰ y “Cita con el destino”, producida por el escritor Arturo Albalat, con las actuaciones de José Baviera, Elena D’orgaz y Emma Roldán.¹⁷¹

En el aspecto musical siguió colaborando durante un tiempo la orquesta del maestro Jesús “Chucho” Reyes, quien llegó a compartir créditos con el pianista Pepe de la Vega, los violinistas Stieffan Hossiason y Arturo Romero, y nuevos artistas que probaron suerte en esta difícil época: las sopranos Leyen Quitral (de origen chileno), Lidia Narro y el cellista Manuel Garnica, así como el pianista y director del Conservatorio guatemalteco, Salvador Ley.¹⁷²

Sin perfil propio, con programación de un poco de todo, pero ganando cada vez más espacios la música norteamericana, Azcárraga tomó entonces la decisión de llamar, a fines de 1948, a un antiguo colaborador de la XEW; un personaje con una amplia preparación que acababa de llegar de Inglaterra, luego de una beca que le ofreció el Consejo Británico y que a los dos años siguientes se convertiría en uno de los principales accionistas de Radio Mil, E. Guillermo Salas Peyró:

Quando regresé de Londres, en 1948, me llamaron para que interviniera en la participación que ya entonces tenían la organización Azcárraga con los señores Iturbe; para hacer el balance entre los intereses, porque yo ya había trabajado en la XEW —conocía el sistema que existía—, y por otro lado venía de Europa con un bagaje de enseñanza europea que estaba mucho más ligada a los Iturbe... Entré sin ningún cargo, sin ninguna posición, sino simplemente como un enlace entre dos intereses que había entonces en Radio Mil.¹⁷³

¹⁷⁰ *Radiolandia*, 12 de abril de 1946.

¹⁷¹ *Radiolandia*, 14 de septiembre de 1946.

¹⁷² *Radiolandia*, 28 de diciembre de 1945.

¹⁷³ Entrevista con el Lic. E. Guillermo Salas Peyró, 17 de marzo de 1993.

Así, ciertamente de mediador entre los intereses y posibles dificultades de Iturbe y Azcárraga, pero también como elemento creativo, a Salas Peyró todavía le tocaría participar en los dos últimos cambios de Radio Mil antes de ser vendida. El primero, el traspaso, en 1949, de los programas deportivos y taurinos —los de mayor éxito en Radio Mil— a la XEQ, estación también propiedad de Emilio Azcárraga (con cuatro de sus locutores más brillantes: Paco Malgesto, Antonio Andere, Eduardo Orvañanos y Carlos Albert) y, posteriormente, la transformación de la difusora, pero sólo durante tres meses y 20 días, en “el periódico hablado”, con programación confeccionada únicamente por servicios informativos.¹⁷⁴ Sobre esta última etapa tenemos el siguiente testimonio:

De aquella época (es) la transmisión de la inauguración de la exposición México-Holanda, muestra a la que acudió como invitado de honor el Príncipe Bernardo quien desde luego fue entrevistado en tan memorable ocasión. Galo Plaza, quien era entonces Presidente de Ecuador, al visitar México, también fue entrevistado por los micrófonos de Radio Mil. Galo Plaza más adelante iría a ocupar un puesto como pieza clave, dentro de la Organización de las Naciones Unidas.¹⁷⁵

En 1950 concluyó el experimento radiofónico de la estación noticiosa (en el que, por cierto, participaron el periodista Octavio Colmenares y el famoso cronista deportivo Ángel Fernández),¹⁷⁶ y fue retomada la programación de música mexicana. En este lapso, ya sin ningún interés de seguir impulsando nuevos proyectos, Azcárraga e Iturbe decidieron vender Radio Mil; al “mediador” le interesó y de inmediato se dio a la tarea de conseguir los recursos necesarios:

Desde luego me faltaba dinero, busqué a mi socio y amigo, Adrián Lajous, entonces gerente de Radio Programas de México, quien a través de un movimiento accionario, obtuvo la participación que tenía en emisoras de la organización Azcárraga, a cambio de una parte de Radio Mil. Fuimos los primeros socios; después —debido a que era necesario tener otro capitalista— se nos unió el doctor Josué Sáenz.¹⁷⁷

De esta manera, Radio Mil, la estación que levantó enormes castillos en el aire, pasó a otras manos. A partir de ese momento, la radiodifusión comenzaría una nueva etapa de su desarrollo, de la cual la XEOY fue, sin duda, una de sus

¹⁷⁴ NRM, *Historia de mi vida*, mimeo, s.p.

¹⁷⁵ *Ibidem*.

¹⁷⁶ Mejía Prieto, Jorge, *op. cit.*, p. 74.

¹⁷⁷ Entrevista con el Lic. E. Guillermo Salas Peyró, 17 de marzo de 1993.

precursoras. El disco se convertiría en factor fundamental para la sobrevivencia de muchas estaciones y modificaría radicalmente sus contenidos. La radio, en general, se transformaba ante el advenimiento de la televisión.

Una pregunta, sin embargo, faltaría aún por responder: ¿por qué se vendió Radio Mil? La respuesta sería la misma a la manejada cuando vimos el desarrollo de las otras estaciones: porque ya no era un buen negocio. Iturbe no tenía más recursos que invertir, mientras que Azcárraga estaba concentrado en el nuevo negocio de la televisión. Así, limitados en creatividad, sin encontrarle “la cuadratura al círculo”, correspondería a un joven inquieto transformarla y demostrar, en los hechos, que estaban equivocados: Radio Mil sí debía ser un buen negocio, tan bueno como para conformar, con otras estaciones adquiridas a través de los dividendos que dejara, un importante grupo radiofónico con inversiones en televisión y en otras actividades industriales. No pasarían muchos años para comprobar que el abogado tuvo razón.