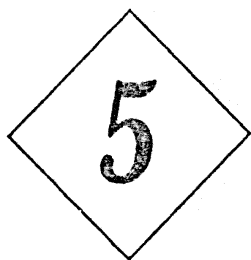


Unidad 10

- División cultural.

“ Una de las principales funciones de la División Cultural e informativa de la NRM y donde se deja ver una labor intensa, es la organización y el copatrocinio de eventos culturales en convenios de colaboración con: El Instituto Nacional de Bellas Artes, El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, El Instituto Nacional de Antropología e Historia, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología”.



División Cultural

La Comisión Cultural e Informativa del NRM nace el 20 de marzo de 1970,¹ a instancias de E. Guillermo Salas Peyró, como una respuesta del grupo radiofónico a las críticas que pusieron en entredicho, a fines de los sesenta y durante la década de los setenta, el papel de la radio y televisión en la sociedad mexicana.

En efecto, después de un clima de cordialidad que caracterizó las relaciones entre el gobierno y los concesionarios de radio y televisión, la actitud del Estado comenzó a cambiar como resultado de una crisis que se manifestó de diferentes maneras en el país: la recesión, la inflación y el surgimiento de un fuerte movimiento de varios sectores de la población que reclamaban una mayor apertura democrática.

Una de las primeras muestras de la nueva política del gobierno mexicano en este periodo fue la aplicación de la Ley Federal de Ingresos de 1968, promulgada durante el mandato del presidente Gustavo Díaz Ordaz, la cual contempló que todas las empresas concesionadas deberían pagar al Estado impuestos, a razón del 25 por ciento de sus ingresos brutos.

Empezaron las negociaciones a la luz de un debate en la opinión pública donde se cuestionó fuertemente la función social y los contenidos de la radio y la televisión. No obstante, una vez más (como sucedió durante la expedición de la Ley Federal de Radio y Televisión en 1960), se dejó ver la habilidad de los empresarios de la industria de la radiodifusión, pues de nueva cuenta sus intereses quedaron salvaguardados, al lograr prebendas en el pago de sus impuestos a cambio del llamado "tiempo fiscal".

Sin embargo, este hecho ya había encendido la mecha y la polémica continuó con más fuerza. Dos años después, en 1970, discusiones acaloradas, foros, aná-

¹ Este dato se consigna en la presentación del álbum de discos "Diálogos al Desnudo", editado bajo la marca EMI Capitol, en 1976.

lisis académicos, periodísticos y políticos encontraron campo fértil a la luz de la reforma educativa que promovía el nuevo presidente Luis Echeverría Álvarez, donde lo común fue atacar la estructura consumista y antieducativa de los programas de radio y televisión.

Pero esto fue lo menos, ya que en noviembre de ese año se habló sobre la posibilidad de retirar las concesiones. La nota que publicó el periódico *Excélsior* alarmó a los radiodifusores:

La nacionalización de la radio y la televisión, para que el Estado ejerza estricto control sobre esos medios de comunicación —aún no descubiertos para mejorar los sistemas educativos— fue planteado por el consejero de la Secretaría de la Presidencia de la República, Alfredo Leal Cortés. Dijo que si la presión pública aumenta, con opiniones de los partidos políticos y de la opinión pública en general, podría tomarse esa medida porque el gobierno está abierto a las consignas populares.²

Por supuesto que la nacionalización de la radio y la televisión nunca se realizó. Los concesionarios soportaron la presión e hicieron algunas modificaciones en los contenidos de sus emisiones. A fines de 1971, la CIRT anunció que habría una mejora en los programas de estos medios.

Finalmente, Echeverría renunció a sus ambiciosos planes de nacionalización y a la promulgación de una nueva ley. En abril de 1973 se decretó tan sólo un reglamento referente a la Ley Federal de Radio y Televisión que ya no respondió a las amplias críticas externadas acerca de los contenidos de las emisiones.³

Por su parte, el NRM, gracias a la clara visión política de su presidente E. Guillermo Salas, ya se “amparaba” ante las críticas al haber creado la Comisión Cultural e Informativa, en marzo de 1970.

Posteriormente, otro hecho que “empaño” las relaciones entre los propietarios de los medios de comunicación y el gobierno se suscitó en 1977, poco después de que se incluyera en el artículo sexto una pequeña pero significativa frase: “El derecho a la información será garantizado por el Estado.”⁴

² Carballo, Marco Aurelio, “Nacionalización de radio y televisión”, en *Excélsior*, 15 de noviembre de 1971. *Cit. pos.* Bohmann, Karin, *op. cit.*, p. 112.

³ *Ibidem.* p. 115.

⁴ “La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque la moral, los derechos de terceros, provoque algún delito o perturbe el orden público. El derecho a la información será garantizado por el Estado”. (Art. sexto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en *Mexicano: esta es tu Constitución*, México, Ed. Porrúa, 1993, p. 54.

Recordemos que López Portillo ya en su plan básico de gobierno (1976-1982) como candidato a la presidencia se refería a este derecho, con las siguientes palabras: “El derecho a la información significa superar la concepción exclusivamente mercantilista de los medios de comunicación...”.

Una vez elevado a rango constitucional el derecho a la información inició el debate sobre su posible reglamentación. Durante toda la década de los setenta la discusión fue fuerte. Los concesionarios de radio y televisión, así como los propietarios de los periódicos, se opusieron abiertamente. Argumentaban que de llegar a una reglamentación, se le estarían poniendo límites y taxativas a este derecho.

Poco a poco, la posibilidad de reglamentar el artículo sexto constitucional perdió fuerza. El gobierno de López Portillo que abriera el debate, incluso convocando a audiencias públicas en la Cámara de Diputados en 1979, dejó de hablar del tema. Al término del sexenio la reglamentación quedó en el olvido y hasta la fecha, poco se habla del asunto.

En este clima de cuestionamiento sobre el papel de los medios de comunicación, el NRM se ufana de promover la cultura, sin afán de lucro, a través de su División Cultural e Informativa, la cual en una medida eminentemente política se había constituido en octubre de 1978 como Asociación Civil. Así ganó “bonos” ante otras cadenas radiofónicas al llegar con buena imagen, de cara a la renovación de concesiones que otorga el gobierno de la República para poder explotar comercialmente estaciones radiodifusoras.

Con más de 25 años de vida, la División Cultural ha promovido, sin afán de lucro, una gran cantidad de eventos de toda índole: conciertos, conferencias, funciones de cine, teatro, títeres, danza; concursos literarios, científicos; festivales, bailes, paseos, exposiciones, cursos, etcétera.

Ha conjuntado, igualmente, un grupo de asesores, todos ellos personalidades en el ámbito de la cultura; un consejo, que con su nombre, ha incrementado el prestigio de la División y del NRM, pero que sin embargo no ha cumplido cabalmente su cometido como veremos a continuación.

Por otra parte, si bien es cierto que es digna de encomio la labor que desempeña esta División, también es cierto que ha descuidado mucho la creación de programas nuevos que se difundan a través de su propio medio: la radio.

Las campañas que promovió fuertemente hace 13 años, como “Núcleo México” (recomendaciones de una actitud positiva ante diversos aspectos de la vida, como ahorrar, ser buen ciudadano, trabajar con eficiencia, etc.) y otras series quedaron en el olvido; así también los “miniculturales”, cápsulas de 30 segundos de contenido superficial. El Ágora, otrora foro propio para manifestaciones artísticas y culturales, fue cerrado por la extensión de otros departamentos.

En fin, a lo largo de este capítulo daremos cuenta de la evolución y desarrollo de la División Cultural. Veremos cómo ha sido y es una de las principales “cartas

de presentación” de la empresa ante los funcionarios públicos que hacen posible la renovación de las concesiones, para operar estaciones comerciales.

A difundir la cultura

Como ya hemos mencionado, la Comisión Cultural e Informativa del Núcleo Radio Mil nace el 20 de marzo de 1970, con la intención de promover todas aquellas manifestaciones del arte y la cultura, a través de sus entonces siete estaciones en el Distrito Federal: Radio 590, Radio Mil, Radio Eco, Radio Sinfonola, Radio Onda, La Chica Musical y Estereomil.

En sus primeros años, esta Comisión no tuvo un proyecto bien definido. Sin embargo, al paso del tiempo sus actividades y planes de trabajo han sido preparados con objetivos claros y concretos. En un principio algunas funciones de otros departamentos se las adjudicaban los propios directivos a esta área, por ejemplo los noticiarios y editoriales, que son labor de la División Noticias.

Una tarea muy concreta que llevó a cabo la Comisión Cultural fueron las campañas. De ellas podemos mencionar, por ejemplo, la del ahorro, en la que se exhortaba al auditorio a no desperdiciar “lo que nos hará falta mañana”; la del trabajo, “una campaña de actividad y positivismo que va a crear conciencia muy profunda y a despertar en todos una mayor satisfacción por el esfuerzo productivo del trabajo para lograr un México mejor”.⁵ Este tipo de campañas que promovían la idea de tener actitudes positivas ante la vida, se anunciaban bajo la denominación: “Pertenezca al Núcleo México”.

En 1974, este es el resumen de actividades que habían desarrollado durante el primer semestre de ese año:

El Núcleo Radio Mil transmitió 362 programas culturales de una hora, 26 “Diálogos al Desnudo”, 23340 noticiarios, 1267 partes de discurso, 481 comentarios, 181 noticiarios “Primera Plana”, 181 “Nucleonoticias de la tarde”, 174 “Nucleonoticias de la tarde” (*sic*) y 181 editoriales... ¡Ésta es la actividad de la Comisión Cultural e Informativa del Núcleo Radio Mil, es realmente incesante, ya que se trabaja incansablemente para mejor servir e informar a la comunidad.⁶

A mediados de los setenta, la Comisión Cultural, cambió su nombre a División Cultural y empezó a suscribir convenios con instituciones de la cultura, que consistían en difundir a través de las siete estaciones del NRM los eventos de éstas.

⁵ “Campaña Social 1974 del Núcleo Radio Mil”, en *Boletín Radiofónico*, N° 1084, 23 de noviembre de 1974. p. 8.

⁶ *Ibidem*.

En ese tiempo, la discusión en torno de la reglamentación del derecho a la información se encontraba en sus momentos más candentes. Sumergida en ese debate, la radio comercial era blanco de muchas críticas desfavorables. Sin embargo, el trabajo de este departamento no pasaba desapercibido.

En noviembre de 1977 se dio a conocer que la División Cultural recibió tres premios Calendario Azteca de Oro, que otorga la Asociación Mexicana de Periodistas de Radio y Televisión (AMPRYT), por haber creado y mantenido la División Cultural e Informativa del NRM, por la mejor programación cultural y a "Diálogos al Desnudo", como el mejor programa periodístico.⁷

Por su parte, veamos el balance que hacía en aquel entonces el que fuera conductor del extinto noticiario "La Ciudad", Miguel Ángel Granados Chapa:

Apenas hay algo que decir respecto de la radio comercial. Durante 1978 sus esquemas tradicionales no variaron: muchos anuncios y música pagada por las grabadoras. La actividad más notable, a caso, sea ya del Núcleo Radio Mil, que suscribió un convenio con el Instituto Nacional de Bellas Artes para la difusión de conciertos a través de sus frecuencias. Lo que este mismo consorcio llama su "División Cultural" afirma haber producido durante 1978, 51 mil programas culturales, que no son en realidad sino cápsulas sintéticas conteniendo afirmaciones superficiales.⁸

Asociación civil

El 2 de octubre de 1978, E. Guillermo Salas Peyró, como representante legal de las compañías del NRM, firmó el acta constitutiva de la División Cultural como una Asociación Civil.⁹ Fue en la notaría pública N° 61, a cargo del licenciado Eduardo del Valle.

Entre otros objetivos planteados en el acta correspondiente, tenemos los siguientes: la difusión de la cultura en todos sus aspectos a través de las estaciones que integran el NRM, celebrar con instituciones oficiales o privadas convenios para la difusión cultural, promover la transmisión de programas con fines de orientación social, cultural y cívico, contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo; conservar las tradiciones, la propiedad del idioma y exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

⁷ Cfr. Anuncio: "Cuatro Más... Y Suman 16", en *Antena* N° 69, noviembre-diciembre 1977. p. 31.

⁸ Granados Chapa, Miguel Ángel, *Examen de la Comunicación en México*, México, El Caballito, p. 89.

⁹ Escritura Constitutiva N°. 30734 de "Núcleo Radio Mil División Cultural, A.C.". Notaría Pública N° 61, a cargo del Lic. Eduardo del Valle. Folio 584. Vol. 17. Con fecha del 2 de octubre de 1978, 26 p.

El Consejo Directivo de la asociación quedó integrado de la siguiente manera:

Presidente: Lic. E. Guillermo Salas
Vicepresidentes: Lic. Adrián Lajous Martínez, Lic. Teófilo Bichara Zimeri
Secretario: Lic. Juan José Espejo Puente
Tesorero: Lic. Manuel Martínez Esqueda
Vocales: Lic. Luis Marcelino Farías Martínez, Sr. Carlos Flores Álvarez
Coordinadora: Sra. Ada Cabanzos de Contreras
Asesores: Dr. Jaime Litvak, Dr. Ignacio Bernal, Dr. Alberto Barajas, Profr. Arturo Romano Pacheco, Lic. Alfonso Noriega, Dr. Luis Torregrosa, Biól. María del Carmen Huerta, Mtro. Luis Herrera de la Fuente.

El contrato de Asociación Civil fue suscrito por las empresas concesionarias de las estaciones del NRM: Fomento de Radio S.A., Compañía Mexicana de Radiodifusión S.A., Publicidad Comercial de México S.A., Hispano Mexicano S.A., Televideo S.A., Promotora de Radio S.A., Radio Unión Texcoco S.A. y Radio Proyección S.A.

El hecho de que la División Cultural se constituyera como Asociación Civil (por cierto nunca ha utilizado este distintivo en su nombre) tuvo la intención, ciertamente, de ratificar el interés por difundir la cultura, en momentos en que se cuestionaban los contenidos y el papel de la radio comercial, pero también lograr extensiones fiscales en virtud del trabajo de esta división como Asociación Civil.

“Diálogos al desnudo”: Al desnudo

“Diálogos al Desnudo” ha sido a lo largo de 26 años una de las pocas series de programas con las que ha contado la División Cultural. De trayectoria exitosa, esta emisión hoy día es una de las pocas que ha logrado posicionarse definitivamente en el gusto del auditorio, y la única sobreviviente del proyecto de series del género hablado que Radio Mil impulsó en los últimos años.

Fue el 15 de septiembre de 1970 cuando salió al aire el primer programa de la serie: “Las Vacaciones del Mexicano”,¹⁰ tan sólo seis meses después de haber nacido el departamento que lo auspicia, la División Cultural. El primer conductor de las emisiones fue Luis Placencia, un joven de 23 años. Tan sólo estuvo al frente un par de meses. Murió y lo tomó Sergio Rod.¹¹

¹⁰ Presentación del álbum de discos “Diálogos al Desnudo”, editado bajo la marca EMI Capitol, en 1976.

¹¹ Dato proporcionado por Juan de Dios García Márquez, en entrevista realizada el 5 de marzo de 1991.

En aquel entonces se vio que no existía un solo programa en la industria de la radiodifusión, con características muy definidas de comunicación social en el que se pudieran discutir y denunciar ante el auditorio problemas de la comunidad que requieren de conciencia para poder establecer soluciones.¹²

Bajo la conducción de Sergio Rod, el programa se caracterizó por abordar los temas en forma de mesas redondas, temas polémicos que lo hicieron ganar un amplio auditorio, no obstante el horario: lunes 23:00 a 23:30 horas, en las siete emisoras del NRM, encadenadas para tal fin.

Éstos son algunos temas que se abordaron de 1970 a 1976: farmacodependencia, la música clásica, la liberación de la mujer, el sexo, Alcohólicos Anónimos, vida en otros mundos, la educación de los niños, la autonomía universitaria, el crecimiento demográfico, ¿qué es un diputado?, los indígenas, la pena de muerte, el suicidio, los museos, el futuro de la medicina, el futbol, las prisiones, matrimonio, divorcio, niños golpeados, la policía, entre muchos más.¹³

Temas polémicos donde se invitaban a diversas personalidades, pertenecientes a las distintas corrientes de opinión. Sin embargo, hemos de decir que el tratamiento y manejo de los temas era mesurado. Pocas y moderadas fueron las críticas cuando estaba de por medio algún funcionario de primer nivel del gobierno.

"Así, en nuestra audición hemos tenido como invitados a secretarios de Estado, políticos, científicos, cosmonautas, catedráticos, doctores, poetas, filósofos, criminólogos, psicólogos, sociólogos, actores, cómicos, magos, militares y en una gama del pensamiento humano, nos han acompañado en nuestro programa; hombres, mujeres, adultos y niños que tienen algo importante que decir a nuestro auditorio."¹⁴

Éstos son algunos premios que recibió el programa en la primera década de transmisiones:

- 1971.— Premio Nacional de la Publicidad a la mejor serie de programas radiofónicos de México.
- 1972.— Mención Honorífica al programa "Manicomio" otorgado por el Club de Periodistas de México A.C.
- 1973.— Primer Premio Nacional de Periodismo AMPRYT en el Cuarto Certamen Nacional de Periodismo al programa: "Hiroshima".

¹² Presentación del álbum de discos "Diálogos al Desnudo", editado por EMI Capitol, en 1976.

¹³ *Ibidem.*

¹⁴ *Ibidem.*

- 1974.— Primer Premio Nacional de Periodismo AMPRYT en el Quinto Certamen Nacional de Periodismo al programa: “¿Qué es México?”.
- 1975.— Primer Premio Nacional de Periodismo AMPRYT en el Sexto Certamen Nacional de Periodismo al programa: “Matrimonio y Divorcio”.¹⁵

La realización de las anteriores emisiones galardonadas estuvieron a cargo de Sergio Rod, en la conducción y dirección general; producción, Alberto Díaz Araujo y dirección técnica, Juan de Dios García Márquez.

Fue una época importante la que vivió el programa. A principios de 1982, Sergio Rod dejó la dirección general de “Diálogos al Desnudo” y asumió la titularidad el profesor Juan José Bravo Monroy, quien a tres años de haber asumido la dirección de la División Noticias, se perfilaba como un líder de opinión del NRM.

Cabe señalar, que la producción del programa ha estado a cargo (en diferentes tiempos) en las siguientes personas: Luis Gerardo Salas (1982 a 1983), Tere Paniagua (1983 a 1988), María Fernanda Quijano (1989 a 1991) y Alberto Esquivel (desde junio de 1992).

En abril de 1985 la periodista y comunicóloga Florence Toussaint se refirió a la serie:

“Diálogos al Desnudo” es, entre las actividades culturales del Núcleo, el programa cuyas características lo acercan más a una verdadera labor de divulgación de las manifestaciones artísticas, sociales, políticas y científicas. Conducido por Juan José Bravo Monroy, consiste por lo general, en una o varias entrevistas a especialistas de un tema, precedidas por una breve introducción elaborada por el conductor...¹⁶

En su oportunidad, la productora María Fernanda Quijano, le hizo un cambio al programa. Lo configuró más como reportaje, que como mesa redonda. Utilizó muchos recursos de producción para recrear el tratamiento del tema en cuestión. Con este formato, nuevamente en 1991 el programa fue acreedor al Premio Nacional de Periodismo que otorga el Club de Periodistas de México A.C.

En junio de 1992, Alberto Esquivel, luego de presentar un proyecto de reestructuración de la serie, asumió la producción general del programa. Se retomó el formato original de mesa redonda de análisis y debate con

¹⁵ *Ibidem*.

¹⁶ Toussaint, Florence. “El Halley en Diálogos al Desnudo”, en *Proceso* N° 493. 14 de abril de 1985. p. 57.

distintos puntos de vista en el tratamiento de los temas.¹⁷ También se ha tenido la preocupación de planear con antelación los temas, con idea de invitar a personalidades de primer nivel, de amplio prestigio en la opinión pública y de hacer una producción más elaborada.

Bajo la exhortación: “Proponga, critique, dialogue”, la serie ahora es en vivo, con teléfono abierto y se transmite únicamente por Radio Mil, los jueves de 19:00 a 20:00 horas. El formato es como sigue: reportaje introductorio, inicio mesa redonda con planteamiento del problema, definición de conceptos, polémica y debate en torno de los puntos de vista que haya alrededor del tema en cuestión. Todo esto enriquecido con pequeñas encuestas al público y cápsulas; además de la participación del auditorio vía telefónica.

A más de 26 años de haber nacido, “Diálogos al Desnudo” es la serie periodística dedicada al análisis, con mayor tradición de la radio en México.

Los ochenta: A consolidar una imagen

A finales del sexenio del presidente José López Portillo, el debate en torno del derecho a la información perdió fuerza y poco después quedaría en el olvido. Una vez más los concesionarios de radio y televisión salían bien librados, pues no hubo ninguna reglamentación que se hubiera podido oponer a sus intereses.

Bajo este contexto, al iniciar los ochenta, la División Cultural del NRM cumplía sus primeros 10 años de vida. En mayo de ese año, Ada C. de Contreras, directora del departamento, declaraba en entrevista a la revista *Antena*:

Estamos muy conscientes de la necesidad que tiene la radio de dar un servicio cultural al radioescucha. Este tipo de transmisiones las pide la Ley de Radio y Televisión, pero nosotros quisimos ir un poco más allá.¹⁸

En la misma entrevista, también dio a conocer un resumen de las actividades de la División Cultural durante 1979. Veamos:

¹⁷ La mesa redonda para el análisis y el debate impulsada por “Diálogos al Desnudo” desde su nacimiento, influyó notablemente y marcó la pauta para el surgimiento de series similares, tanto en radio como en televisión. Algunos ejemplos son: “Palabras sin Censura”, con Verónica Ortiz (transmitido por la XEPH- Espacio 59), “Anatomías”, con Jorge Saldaña (Canal 13); “Tiempo de Cambio”, con Nino Canún (XEW); “Fuego Cruzado”, con Eduardo Ruiz Healy (XEDF); “Sin Máscaras”, con Elizabeth Ojeda (XEL-Radio Acir); “Que Hable la Gente” con Lilia Silvia Hernández (XHMM-Estéreo Cien); “Verdades”, con Claudia Córdoba (XHRD-FM Globo); “¿Y Usted qué Opina?”, con Nino Canún (Canal 2) y “Contrapunto” con Abraham Zabludovsky (Canal 2).

¹⁸ “Difundir la Cultura a través de la Radio”, en *Antena* N° 83. mayo-junio, 1980. p. 38.

Se transmitieron 730 noticieros culturales; se realizaron 104 programas de interés turístico e histórico; se hicieron 365 programas informativos sobre Bellas Artes y se logró la transmisión de cerca de 45 mil miniculturales sobre historia, música, geografía, química, biología, arte, literatura, etc., así como la transmisión de "Diálogos al Desnudo".¹⁹

Cabe señalar que en ese tiempo continuaron las campañas sociales, bajo el nombre "Núcleo México". Entre ellas, destacó una que se llamó "Doña Lucha Limpia", mediante la cual se habló de la importancia de tener aseada y con buena presentación la Ciudad de México.

Otras campañas fueron sobre el reglamento de tránsito, el ahorro del agua, mejor trato a los niños, donación altruista de sangre y "El Kilómetro de Plata". Esta última fue a beneficio de el Instituto Internacional Pro Ciegos. Se exhortó a la gente a través de las estaciones del NRM a que formara en la Avenida Insurgentes un kilómetro con monedas de uno, cinco o de 10 pesos (monedas de color plateado). La respuesta del auditorio se dejó sentir de una manera extraordinaria, porque no fue un kilómetro, sino cerca de cuatro.

Por otra parte, continuaron organizando conferencias, conciertos, exposiciones, concursos de teatro infantil, entre otras actividades.

A mediados de 1980, Ada C. de Contreras dejó la coordinación de la División Cultural. En agosto de ese año, tomó el mando la Sra. Margarita Sierra de Cortazar,²⁰ hija del embajador Justo Sierra, quien luego de colaborar en el servicio exterior mexicano, se incorporó como conductor del programa "Escenario Mundial", que se transmite por Radio Mil.

A la llegada de la nueva directora, las actividades se incrementaron en el departamento. Pronto se firmaron más convenios con diversas instituciones públicas y privadas, dedicadas a difundir la cultura. A mediados de 1985,²¹ invitada por uno de los exvicepresidentes del NRM, Juan José Espejo Puente, se integró al equipo de trabajo Tere Marín y Kall, como subdirectora del área, para apoyar la creciente actividad.

Por esos años, se creó El Ágora (salón-auditorio) en el que tuvieron lugar conferencias, presentaciones de libros, exposiciones de pintura y otros acontecimientos culturales. Este espacio dejó de funcionar como tal a principios de 1990, en virtud de que se ocupó para instalar la oficina del director de la hoy extinta División Nacional.

¹⁹ *Ibidem.*

²⁰ Dato proporcionado por la propia Margarita Sierra de Cortazar, en entrevista realizada el 17 de julio de 1991.

²¹ Dato proporcionado por la propia Tere Marín y Kall Parra, en entrevista realizada en enero de 1991.

En abril de 1985, Florence Toussaint reseña con estas palabras la labor de la División Cultural:

Excepcionales son las emisoras comerciales que tienen interés en algo que no sean sinfonolas cargadas de anuncios... El Núcleo Radio Mil cuenta con una División Cultural. Ésta es la encargada de producir programas, noticias y cápsulas culturales. La mayor parte de ellas se caracterizan por su intrascendencia. Definiciones de diccionario, datos de enciclopedia sin continuidad, orden o relación con necesidades concretas de información del auditorio. Dichas cápsulas se emiten en todas las frecuencias concesión del Núcleo. En Estereomil se transmite música clásica.

La División Cultural ha dado en organizar (sic) conferencias en lo que llama El Ágora, salón-auditorio localizado en sus estudios. Hace unos meses, incluso copatrocinó un libro sobre el público de la radio en México. También ha firmado convenios con la UNAM y el CONACYT para difundir programas breves o informaciones que convengan a esas instituciones. Sin embargo, por la escasez de emisiones de universitarios o científicos, tales convenios no parecen haber fructificado del todo...²²

El consejo asesor

Desde que se constituyó, como Asociación Civil el 2 de octubre de 1978, la División Cultural integró un grupo de asesores, personalidades en el ámbito de la cultura. Ellos fueron en ese entonces: Dr. Jaime Litvak, Dr. Ignacio Bernal, Dr. Alberto Barajas, Profr. Arturo Romano Pacheco, Lic. Alfonso Noriega, Dr. Luis Torregrosa, Biól. María del Carmen Huerta y Mtro. Luis Herrera de la Fuente.

La función de este cuerpo asesor la explicaría Ada C. de Contreras:

Nos indican las pautas a seguir y con quienes año con año discutimos el programa de actividades, para mejorarlo o modificarlo, gracias a lo cual todo funciona muy bien.²³

Cuando tenía dos años de haberse integrado el Consejo Asesor, en 1980, otros miembros ingresaron a sus filas: los doctores Carlos Fernández del Castillo, Guillermo Soberón, Leopoldo Solís Manjarrez, Andrés Serra Rojas, Carlos Graef; el profesor Gonzalo Halfter y el licenciado Armando Herrera.²⁴

²² Toussaint, Florence, "El Halley en Diálogos al Desnudo", en *Proceso* N° 493. 14 de abril de 1985, p. 57.

²³ "Difundir la Cultura a través de la Radio", en *Antena* N° 83, mayo-junio 1980. p. 39.

²⁴ *Ibidem*.

Ha sido interés de Salas Peyró que las personalidades más destacadas del arte, la ciencia y la cultura pertenezcan al Consejo Asesor de este departamento del NRM.

Así, para enero de 1992, este Consejo se integraba con 20 personalidades: Dr. Manuel Alcalá, Dr. Alberto Barajas, Mtro. Sergio Cárdenas, Dr. Jorge Carpizo McGregor, Mtro. Daniel Catán, Mtro. José Luis Cuevas, Dr. Ramón de la Fuente, Sr. Eulalio Ferrer, Dr. Pablo González Casanova, Mtro. Luis Herrera de la Fuente, Prof. Eduardo Matos, Dra. Carmen Parra, Mtro. Carlos Prieto, Arq. Pedro Ramírez Vázquez, Dra. Guadalupe Rivera Marín, Dr. Emilio Rosenbleuth, Dr. Andrés Serra Rojas, Dr. Guillermo Soberón Acevedo, Lic. Leopoldo Solís y Lic. Héctor Vasconcelos.²⁵

Las comidas de trabajo que lleva año con año o a veces cada seis meses, con el Consejo Asesor, son más para fortalecer los lazos de amistad y camaradería que hay entre los miembros y los directivos del NRM, que auténticas sesiones de discusión para delinear los planes de actividades que desarrolla el departamento.

La propia Tere Marín y Kall, subdirectora del área, ha reconocido al respecto:

Realmente no ha habido una gran aportación de los asesores, pero que va empezar, eso sí. Van haber muchas aportaciones de ellos. Yo siento que tienen muchas ganas de dar... Hay gente muy, muy importante. Periódicamente se hacen comidas... Entonces ellos aportan algunas ideas, pero era todo...²⁶

Otra participación de los asesores es a través de entrevistas que les realizan en los noticiarios de Radio Mil y en algunos programas de las seis emisoras, principalmente en "Diálogos al Desnudo", de la misma estación piloto.

Promociones culturales

Una de las principales funciones de la División Cultural e Informativa del NRM y donde se deja ver una labor intensa, a diferencia de la que realiza al aire, es en la organización y/o copatrocinio de eventos culturales. Este departamento ha impulsado, principalmente en los últimos años, una gran cantidad de actos, en coordinación con distintas instituciones con las que tiene firmados conve-

²⁵ "Presencia: Retrospectiva de Eventos Durante 1991", *Publicación del NRM*, N° 1. Enero de 1992.

²⁶ Entrevista a Tere Marín y Kall, realizada en enero de 1991.

nios de colaboración: el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes,²⁷ Instituto Nacional de Bellas Artes, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.²⁸

En el informe presentado por la directora de la División Cultural, Cecilia Lemberger (quien dirigió este departamento escasamente un año, durante 1990; al salir dejó nuevamente su lugar a la señora Cortazar), al consejo asesor en diciembre de 1990, se dan a conocer las actividades realizadas por este departamento, de abril a noviembre de ese año. Fueron 40 los actos organizados y/o copatrocinados. Danza, música, teatro, cine, exposiciones, conferencias y otros, fueron los rubros. De éstos, destacan por su importancia los siguientes:

- Concierto de música nueva con Richard Villalón, en el Teatro de la Ciudad.
- Función especial de día del niño con el circo "Serendipity", en el Teatro Benito Juárez.
- El concierto "The Beatles Espectaculart", en el Teatro Hidalgo.
- En homenaje a los albañiles: "Los Maistros Gratis al Blanquita", en el Teatro Blanquita.
- Arte Moderno de Israel (muestra pictórica, cine y danza).
- Viva El Tango (conferencias y bailes) Casa de la Cultura Jesús Reyes Heróles y Salón Riviera.
- Festival Internacional de Jazz en la Ciudad de México.
- Semana "Lo Radio", en apoyo a los 20 años de la División Cultural. Consistió en un ciclo de conferencias sobre la evolución de la radio. Participaron los directores de las emisoras del Núcleo Radio Mil, así como invitados del medio artístico y cultural de nuestro país (del 11 al 15 de junio).
- Paseo exclusivo en el Zoológico del Bosque de Chapultepec a mil niños de la Ciudad de México.

²⁷ El 7 de julio de 1989, El *Heraldo de México* publicó la nota: "El NRM emprenderá un Programa de Grandes Alcances". Se consigna que luego de suscribir un convenio entre el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y la División Cultural del Núcleo Radio Mil, el titular de la dependencia gubernamental, Víctor Flores Olea, expresó su "beneplácito porque el sector de la comunicación en especial el NRM, hagan una tarea de difusión cultural en la industria radiofónica... Se acordó que el Consejo y el Núcleo Radio Mil emprenderán una tarea de copatrocinio de diversos actos de tipo cultural con el apoyo de las emisoras del Núcleo, tanto en la ciudad de México y el área metropolitana, como en las plazas del país donde se retransmite la señal de las estaciones".

²⁸ "Durante la ceremonia del convenio suscrito entre el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Núcleo Radio Mil y Radio Educación, el Lic. Guillermo Salas Peyró, Presidente del NRM, señaló que a través del medio que él preside se contribuirá a la labor de concientización que requiere no sólo nuestro pueblo, sino también las instituciones culturales y el gobierno, para darle a la investigación la importancia que merece... El convenio tiene como fin producir y difundir programas mediante los cuales se den a conocer los avances científicos y tecnológicos, con el propósito de elevar el nivel cultural en la población de los diferentes estratos sociales". Maldonado, Mireya "Radio Educación y NRM", en *Información Científica y Tecnológica, ICYT*, del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología N°. 157. Octubre de 1989. pp. 62-63.

- Presentación de la bailarina española Pilar Rioja, en el Teatro Helénico.
- Función especial de la película "Fantasía" de Walt Disney, a beneficio del Instituto Nacional de Cancerología, en el Cine Latino.
- Ciclo de conferencias "Van Gogh o el Frenesí del Espíritu Creador", en el Centro Cultural "Los Talleres", en Coyoacán.
- Concierto con el Cuarteto de Cuerdas "Amati", en la Sala Ollin Yolliztli.

Ahora bien, de marzo a diciembre de 1991, la División Cultural del Núcleo Radio Mil efectuó 71 eventos. Así lo dio a conocer en un informe al Consejo Asesor, en diciembre de ese año. Veamos *grosso modo* los actos organizados y/o copatrocinados por este departamento en el lapso indicado:

- Temporada de ópera, en el Teatro del Palacio de Bellas Artes.
- Festival del Centro Histórico.
- Ciclo de conferencias: "Pensamiento Contemporáneo Mexicano". A cargo de algunos asesores de la División: Héctor Vasconcelos con la ponencia "Mozart en la Perspectiva de 200 Años"; Jorge Carpizo, con el trabajo "El Centro del Espacio Escultórico de la UNAM"; Luis Everaert Dubernard, con las disertaciones "Dos Reflexiones sobre la Vieja Ciudad" y "Curiosidades Siderales Relacionadas con el Eclipse" y Manuel Alcalá con el tema "Córdoba y Unamuno". El cierre del ciclo terminó con un concierto a cargo del cellista Carlos Prieto y el pianista Edison Quintana.
- Concurso Estatal de la Artesanía Yucateca.
- Concierto con el pianista Daniel Elizondo, en el Museo del Carmen.
- Ciclo de guitarra, temporada de Otoño, en la Librería Bonilla.
- Beethoven en la música de cámara, en el Instituto Helénico.
- Curso Intenacional Escuela Cubana de Ballet, en el Museo Franz Mayer.
- Conferencia: "El Eclipse: Ciencia y Símbolos".
- Conferencia: "México y el Vaticano: Pasado, Presente y Perspectivas de una Relación", en el Instituto Helénico.
- Homenaje a Julio Cortázar, en el INBA.
- Altar de Muertos, Claustro de Sor Juana A. C.
- Semana Italiana, en el Hotel Calinda.
- Festival de Sinaloa.

En el informe de actividades realizadas por este departamento en 1992, la directora del área, Margarita Sierra, dio a conocer con detalle la celebración de 104 eventos. De los cuales, en una síntesis apretada, mencionamos los siguientes:

- El Foro Abierto a Nuevos Talentos Musicales, en coordinación con el ISSSTE.
- El ciclo de conferencias: "La Defensa de la Lengua es la Defensa de la Cultura", en el Instituto Helénico.
- La Temporada de la Filarmónica de la Ciudad de México, en el Bosque de Chapultepec.

- Conferencias, conciertos, exposiciones y muestra gastronómica dentro del ciclo “Ciudad de México”.
- Symposium de Arte Sacro.
- La convocatoria al concurso, premiación y exposición de figuras de talavera, conjuntamente con la Bolsa Mexicana de Valores y el Fondo Nacional de las Artesanías.
- Homenajes y conferencias con el Colegio de Abogados.
- Danza contemporánea con Pilar Medina y por otro lado, el grupo “Les Ballets Africains of Guinea”, en su primera presentación en México.
- El ciclo de conferencias, “Raíces Judías”, con el Instituto Cultural Israelita.
- La IV edición del concurso “Crea tu Propio Juguete”, en coordinación con las tiendas “Juguetibici”, dirigido exclusivamente a un público infantil.

Como se aprecia, toda una amplia gama de actos culturales, que van desde los más populares hasta los que podrían ser considerados exclusivos para una élite.

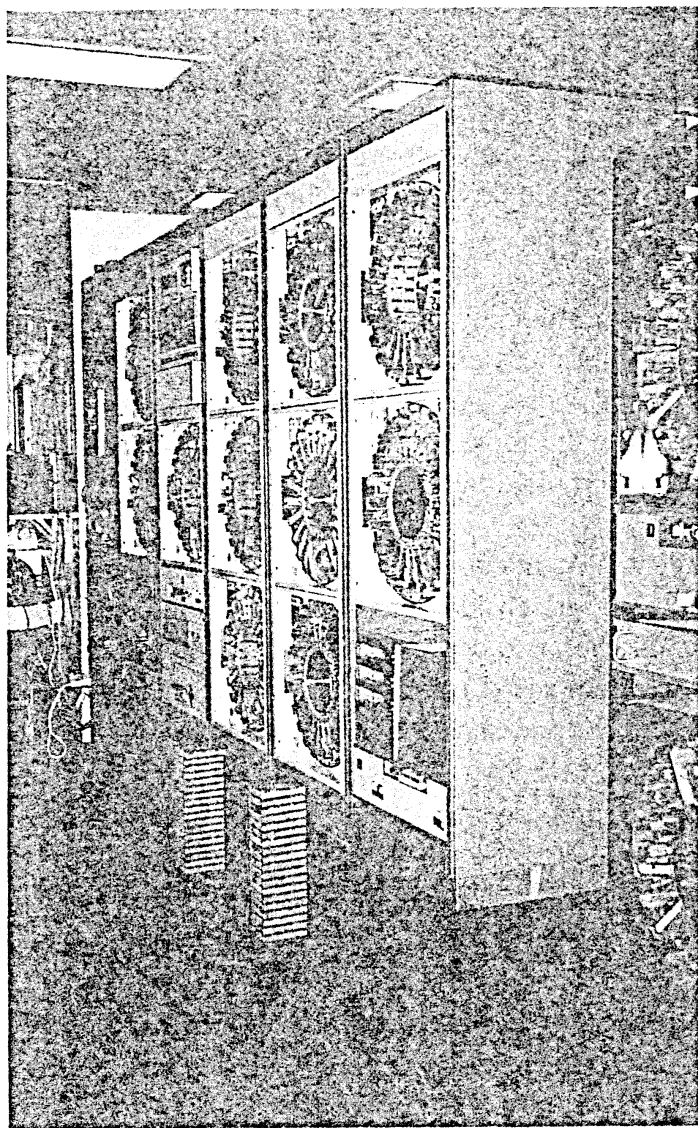
La participación en la organización y/o copatrocinios de la División Cultural en los eventos citados, consiste, según sea el caso, en apoyar la difusión por las estaciones del NRM o a través de los periódicos con los que tiene intercambio, conseguir el lugar para la realización de los mismos (salas de concierto, foros, teatros, etc.), ofrecer vino de honor, proporcionar las invitaciones y carteles, entre otras actividades. A cambio, recibe boletos de cortesía para los eventos (siempre en cantidades importantes, cuando no funciones completas para el auditorio del NRM), la impresión de su logotipo en el material del evento (boletos, invitaciones, programas de mano, carteles, etc.), la instalación de un banderín y/o manta con logotipo gigante en los lugares sede de los actos, entre otras concesiones.

División cultural:

¿En riesgo de desaparecer

Como vimos en el apartado anterior, las actividades promocionales que realiza la División Cultural son importantes. En lo que se refiere a mensajes al aire, hasta agosto de 1993, se dedicaba a transmitir cápsulas de 30 segundos (de contenido intrascendente como ya se acotó) que se transmitían cinco por día en las siete estaciones del NRM, cinco *spots* diarios (para promover los copatrocinios), unas cápsulas de 30 segundos en coproducción con el CONACYT (informaciones sintéticas sobre ciencia y tecnología) y la emisión “Diálogos al Desnudo”, los jueves de 19:00 a 20:00 horas por Radio Mil.

En junio de 1993 esta División también lanzó una serie de cápsulas: “Graba en tu mente este mensaje”, que dieron a conocer pequeños consejos positivos en torno de una filosofía de vida. Un tanto similares a las campañas “Núcleo México”, con la voz del profesor Juan José Bravo Monroy.



Primer equipo de transmisión automática de Stereo Mil, la emisora cultural del NRM. Foto del archivo personal de Luis Eduardo Arias.

Como se aprecia, no hay ni siquiera un noticiario cultural, series de orientación ciudadana, misceláneas culturales y otras emisiones que le darían una presencia importante a la División, a través de lo que es su propio medio: la radio.

Esto se debe a la falta de aprobación de proyectos concretos en el departamento, además de la reticencia de los directivos a otorgar más espacios, en virtud de los tiempos comerciales y oficiales que tienen comprometidos.

No obstante, esta División aún puede ufanarse de ser la única en un medio radiofónico comercial. Su nombre, a más de 26 años de haber sido creada el área, es bien identificado y reconocido en el sector cultural del país.

Así pues, la División Cultural cumple su cometido en dar prestigio y buena imagen al NRM, ante la renovación de las concesiones. O como diría su exdirectora, la señora Cortazar, en uno de los objetivos de su plan de trabajo 1993:

Mantener una imagen cultural dinámica, seria, desinteresada y comprometida en su quehacer, al servicio de la comunidad, sin ánimo de lucrar y con profundo espíritu altruista, dentro de un grupo de estaciones netamente comerciales. No hay mejor carta de presentación del Núcleo Radio Mil ante el gobierno al momento de revisar las concesiones.

Al respecto, en entrevista realizada el 17 de julio de 1991, la misma señora Cortazar señaló:

El Núcleo es un grupo comercial y las concesiones se renuevan cada cinco años,²⁹ (sic) entonces es importante que cuando el gobierno te pregunta qué has hecho a lo largo de esos cinco años, en cuanto a la población, pues una de las reglas de la radiodifusión es difundir la cultura, entonces, fue el único conjunto radiofónico que constituyó una División Cultural, es como su tarjeta”.

Sin embargo, cabe señalar que en mayo de 1993, luego de la salida de Margarita Sierra de Cortazar, se corrió el rumor de la posible desaparición de la División Cultural, en virtud de la difícil situación económica por la que atraviesa el consorcio. Y esta área al no generar ingresos y sí egresos, se creyó que había llegado a su fin.³⁰

Esto, afortunadamente, no sucedió. Se realizó una reestructuración y la División se fusionó con el departamento de Relaciones Públicas del NRM, cuya titularidad recae en el profesor Juan José Bravo Monroy. Las funciones serán las mismas y conservará su nombre de manera independiente.

El organigrama del departamento quedó como sigue: director: Profr. Juan José Bravo Monroy, y subdirectora: Tere Marín y Kall Parra, quien al dejar el NRM en 1995, dejó su responsabilidad a: Jacqueline Muñoz.

Sin embargo, durante los dos últimos años y particularmente en 1995, los espacios de la División Cultural se han ido reduciendo mucho más. Las cápsulas, de acuerdo con el convenio establecido con el CONACYT han dejado de escu-

²⁹ Respecto a la duración de las concesiones, en el artículo 16 de la Ley Federal de Radio y Televisión, indica que “no podrá exceder de 30 años y podrá ser refrendada al mismo concesionario que tendrá preferencia sobre terceros”. Tomado de Crenoux, Raúl, *La legislación mexicana en radio y televisión*, México, UAM, 1982, p. 28.

³⁰ En el Plan de Trabajo para 1993, citado con anterioridad, la Sra. Margarita Sierra de Cortazar plantea: “En el conocimiento de las medidas tomadas por los directivos del Núcleo Radio Mil en el sentido de evitar gravosos gastos en la empresa, la División Cultural solicita le sea asignado un presupuesto de 5 000 000.00 mensuales (cinco millones o cinco mil nuevos pesos) los cuales se utilizarán en casos estrictamente necesarios y bajo las condiciones antes mencionadas”.

charse. El presupuesto que año con año se recibía como apoyo para eventos culturales le fue retirado. Incluso el personal que labora en el área también ha disminuido. Tere Marín y Kall, quien trabajó para el departamento por nueve años, dejó la subdirección del área el 15 de enero de 1995.

El fantasma de que el departamento desaparezca ha vuelto a rondar. No obstante, aún se continúa trabajando de manera intensa y su labor es digna de encomio. Obras de teatro, conciertos, funciones de cine, exposiciones, paseos, visitas guiadas, entre muchas actividades más se siguen organizando. A más de 26 años de haber nacido la División Cultural, el NRM todavía puede ufanarse de ser el único grupo de radio que cuenta con un departamento de esta naturaleza. Es recomendable que no sólo se garantice la permanencia de este departamento, sino que se amplíen sus funciones y se le otorgue todo el apoyo necesario. La radio comercial también debe asumir el compromiso (por cierto establecido en la Ley Federal de Radio y Televisión, así como en su reglamento) de difundir con todos sus recursos y capacidad de penetración las distintas manifestaciones de la cultura. Ése, sin duda, es un compromiso ineludible.