Unidad 10

- Los instrumentos del periodismo

Medios de información

Prensa, radio y televisión son los medios en que se desarrolla el ejercicio periodístico. Entre los tres existen diferencias esenciales que conviene resaltar: Mientras la prensa es manejada por empresas susceptibles de propiedad, la radio y la televisión están sujetas a concesiones debido a que el espacio aéreo en que se difunden es propiedad de la nación.

El gobierno determina el juego económico y político de los medios electrónicos. La amplitud y formas que la libertad de expresión alcanza en prensa, radio y- televisión depende significativamente de esta primera condición esencial.

Una segunda diferencia: radio y televisión pueden o no incluir información periodística en su programación (musical, deportiva, teatral, etcétera) mientras que la prensa tiene como única oferta y razón de ser la información periodística.

Bueno o malo, cierto o falso, comercializado o no, el periodismo es el principal artículo de la prensa escrita.

La tercera diferencia entre prensa, por una parte, y radio y televisión por otra, es que el receptor de los medios electrónicos no tiene arbitrio sobre los mensajes que recibe: es un destinatario relativamente pasivo del mensaje y siempre está sujeto a escuchar información que no escoge y que frecuentemente se le dosifica con intercalamiento de anuncios comerciales que no busca.

Por el contrario, el lector de periódicos y revistas es un receptor activo: elige y compra la publicación que quiere, selecciona los textos que juzga de interés (incluidos los anuncios publicitarios) y determina el momento de la lectura.

La prensa es el medio periodístico tradicional y permanece en poder del público indefinidamente. Las publicaciones impresas pueden conservarse en una casa, en una biblioteca, en un archivero, en una hemeroteca para su consulta posterior, sin que se requiera la tecnología audiovisual que exigen los medios electrónicos.

La prensa tiene dos formas de presentación: como diario y como revista. En ambos casos la constancia en los tiempos de aparición -cada día, cada semana o cada mes- contribuye a su acreditación pública.

Diarios y revistas están definidos por:

- La fisonomía editorial, signada por la naturaleza de los asuntos que se abordan, y la política editorial de cada empresa periodística: su posición ideológica y política frente a los hechos de interés colectivo.

- La fisonomía física, dada por la presentación, tamaño, maleabilidad, tipografía, distribución de materiales gráficos y escritos, distribución de secciones, clase de papel, etcétera.

La radio ejerce su función periodística cuando transmite noticiarios, entrevistas, conferencias y acontecimientos noticiosos que el público puede conocer en el momento en que se están produciendo.

Entre sus características singulares se encuentran la rapidez y la oportunidad pero, al penetrar por los oídos, obliga al auditorio a realizar un esfuerzo de retención prácticamente imposible. Su mensaje informativo no puede conservarse con firmeza; el radioescucha está imposibilitado para buscar una ampliación del mensaje, abarcar los datos de manera global, repetir la "lectura", escoger lo que le parece más importante.

La radio tampoco puede presentar apoyos gráficos a la información, de tal modo que proporcione una comprensión más amplia del material que difunde. Su penetración en el público, sin embargo, es mayor que la de cualquier otro medio de comunicación masiva.

La televisión tiene las ventajas de la radio en cuanto a rapidez y oportunidad y les añade imágenes que permiten al espectador situarse en el lugar del acontecimiento, comprobar la veracidad de la narración y hasta cierto punto "vivir" el hecho.

Sin embargo, como en el caso de la radio, la televisión impide al público "detenerse" o repetir la "lectura" para seleccionar lo más importante: penetrar, mediante el análisis minucioso, en el significado de los hechos o declaraciones transmitidas.

En muchos casos lo que la televisión y la radio provocan es curiosidad e interés por determinados sucesos. Al día siguiente de las transmisiones no es extraño que un sector del auditorio busque en los diarios la información correspondiente para confirmar y comparar sus impresiones iniciales; para recordar, completar, analizar y obtener una idea de conjunto respecto a lo que pasó.

El recurso de las videocaseteras (como de las grabadoras en el caso de la radio) permite retener la información televisiva, pero obliga a la grabación de todos los programas periodísticos y a un costo desproporcionado si se toma en cuenta que sólo unas cuantas informaciones, en realidad, merecerían ser conservadas para su "relectura"

La televisión es el segundo medio de mayor penetración en México. El tercero es el cine, que durante muchos años constituyó otro medio periodístico eficaz, dada la amplitud del público que acude a las salas de exhibición. Este medio, sin embargo, ha venido ocupándose cada vez menos de asuntos de interés periodístico, lo cual hacía a través de noticiarios y documentales informativos que hicieron las veces de revistas fílmicas semanales.

El cuarto lugar de penetración lo ocupa la prensa y está determinado no solamente por la desventaja que le significan la rapidez, amplitud y bajo costo con que se emiten los mensajes de radio y televisión, sino también por los elevados índices de analfabetismo que prevalecen en México. Baste recordar que el promedio educativo nacional oscila entre los 3.5 y los 4 años de escolaridad para comprender que los

alcances de la prensa escrita son rebasados por la facilidad técnica de los medios electrónicos, pues lo único que requieren de su auditorio son aptitudes visuales y auditivas.

El periodista

A quien redacta notas informativas, entrevistas y reportajes se le llama reportero; al que elabora artículos, articulista; al que hace editoriales, editorialista; al que hace columnas, columnista y al que ejercita la crónica, cronista. Pero todos quienes hacen del periodismo su principal actividad, cualquiera que sea su especialidad, son periodistas.

El periodista tiene estas responsabilidades por satisfacer:

- Dominio técnico del periodismo, como responsabilidad profesional.
- Apego a la verdad, como responsabilidad de inteligencia.
- Servicio a la comunidad, como responsabilidad social.

Las distintas actividades que entran en juego en la elaboración de un diario, una revista o un noticiario permiten clasificar & los periodistas como sigue:

Reportero: es el sujeto clave del periodismo informativo. Recoge noticias, hace entrevistas, realiza reportajes. Está en contacto con los hechos. Se distinguen varias clases de reporteros:

- Reportero de planta: es el periodista que tiene encomendada una o varias ramas de la actividad social (en la jerga: "fuentes") que producen noticias. Los hay de la fuente económica, de la fuente educativa, de la fuente política, etcétera. En el primer caso el periodista cubre la información que generan las instituciones hacendarias, financieras, bancarias y de seguros; en el segundo, las educativas, universitarias y de investigación; en el tercero, la Secretaría de Gobernación, las comisiones electorales, los partidos y las agrupaciones políticas.

Según la capacidad y los propósitos de la institución periodística, cada fuente es cubierta por uno o por varios reporteros, y se dan casos (generalmente cuando la economía de la empresa periodística es precaria) en que uno solo cubre varias fuentes.

- Reportero de guardia: trabaja en las redacciones de diarios y noticiarios. No tiene fuentes fijas pero supe a los reporteros de planta cuando éstos se ven impedidos para cubrir sus fuentes. Atiende asuntos imprevistos en horas inhábiles o situaciones extraordinarias. Por lo general es un periodista con poca experiencia que empieza a conocer la institución donde trabaja y a dominar las técnicas de información y redacción.
- Enviado especial: es un reportero sobresaliente a quien la institución envía fuera de la localidad o del país donde se edita la publicación o se elabora el noticiario, para que cubra informaciones de relevancia. Desde el sitio al que acude, envía sus trabajos periodísticos.

Redactor: es el periodista que se encarga de escribir la información que los reporteros transmiten en sus datos esenciales por la vía telefónica o por télex. También rehace notas o integra varias en una sola.

En los departamentos de télex trabajan redactores cablistas, que tienen a su cargo el proceso del material que llega de las agencias nacionales o internacionales de noticias, a cuyo servicio están suscritas las instituciones periodísticas. Los cablistas seleccionan las notas susceptibles de ser reproducidas y fusionan en una sola las que tratan un mismo hecho desde ángulos distintos, originales.

Articulista: en esta categoría están todos los periodistas relacionados con el análisis y el enjuiciamiento de los hechos.

El articulista puede ser de planta cuando forma parte de la nómina salarial y recibe o puede recibir instrucciones acerca de los temas que trata.

Cuando el articulista es colaborador (no pertenece a la planta de la institución) debe contar con libertad absoluta para tratar los temas que quiera. De lo contrario no se explicaría su participación en la empresa, ya que es invitado por los directivos con base en sus cualidades intelectuales que, expresadas en textos periodísticos, pueden prestigiar a la institución debido al interés que llegan a suscitar en el público.

Hay articulistas editorialistas que se encargan de hacer análisis de la información noticiosa para dejar constancia del juicio institucional que a cada empresa merece tal o cual acontecimiento. Los diarios suelen contar con equipos de editorialistas especializados en distintos temas.

Director: es el realizador y primer responsable de todo lo que tiene que ver con la función periodística, incluida la definición de la política editorial.

El director idóneo es aquel cuyo principal interés es hacer del diario, la revista o el noticiario un efectivo órgano periodístico, por encima de cualquier otra consideración.

Frecuentemente las empresas periodísticas son dirigidas con criterios económicos. Las más eficaces son aquellas cuya planta ejecutiva, a partir del director, está integrada por periodistas.

Del director dependen o debieran depender:

- El jefe de Información: encargado de dar las órdenes de trabajo a reporteros y fotógrafos, para lo cual se requiere de una especial atención y seguimiento de los asuntos que se ventilan en el ámbito informativo todo: diarios, revistas, noticiarios. El jefe de esta área debe buscar con fruición todo "tip" que conduzca al hallazgo informativo, y cultiva una esmerada relación con reporteros que sugieren temas y con personajes públicos que lo ponen al tanto de hechos eventualmente periodísticos.
- El jefe de Redacción: encargado de asegurar la mejor redacción y presentación de los escritos, lo mismo informativos que de opinión. Para ello debe contar con una sólida formación periodística y un equipo profesional de correctores de estilo y cabeceros o tituladores. El jefe de Redacción valora todos los

materiales y desecha o manda rehacer los que no satisfacen -en su dimensión periodística intrínseca- los mejores requisitos.

- El coordinador o jefe de sección: es quien tiene a su cargo las áreas especializadas de la información (deportes, internacionales, cultura, espectáculos, etcétera), asistido por reporteros y redactores.
- La administración se encarga de la vida económica de la empresa, y su mérito es garantizar la subsistencia del diario, la revista o el noticiario sin comprometer el material periodístico ni la política editorial de la institución.

El reportero

Por ser el principal proveedor de la materia prima del periodismo (la información) el reportero es la pieza clave de toda institución periodística. Para cumplir su función debe reunir cualidades como las siguientes:

- Vocación: gusto y voluntad de conocer para informar de los hechos de interés colectivo.
- Sentido periodístico: un reportero sabe encontrar el ángulo de interés general en diferentes áreas de la vida social, lo mismo en la economía que en la política, la cultura o la diplomacia que, sin ser temas que deba conocer como especialista, está obligado a comprender en sus líneas esenciales. No es raro que luego de reportear con persistencia una fuente el reportero se vuelva una especie de técnico en la misma, pero siempre está en condiciones de trabajar cualquiera otra.
- Aptitud adquirida: el reportero que afirma y confirma su vocación con estudios teóricos y prácticos de técnicas de redacción desarrolla una aptitud superior a la de quien se capacita en el solo ejercicio periodístico de manera improvisada.
- Honradez: el periodismo implica la honradez, la incorruptibilidad del periodista. Quien accede al periodismo para obtener una credencial con la idea de medrar o de satisfacer propósitos mezquinos con el tráfico de influencias puede ser un eficaz negociante o un buen gestor -"coyote"- pero no un periodista.
- Tenacidad: la insistencia, la persistencia, la búsqueda sin tregua de un dato central, un ángulo especial de la información que se trabaja es también requisito en todo reportero. Poco puede esperarse del pusilánime o del conformista. Sin ofender ni "pasarse de listo" el reportero puede ir obteniendo información de la misma manera que se alcanza una meta recorriendo caminos distintos; la tenacidad permite además comprender un mismo asunto desde ópticas diversas que subrayan la trascendencia de la información inicialmente obstaculizada.
- Dignidad profesional: es un elemento clave en la conducta reporteril. La dignidad profesional implica una autonomía moral no sólo frente a los sujetos y asuntos que trata el periodista para obtener información, sino también frente a sus compañeros de "fuente" y de trabajo; frente a sus jefes y auxiliares. Un reportero servil y oportunista es tan vulnerable como el déspota o el

prepotente. De la dignidad profesional dependen la conducta laboral del reportero y la limpieza y claridad de sus escritos.

- **Iniciativa:** por la responsabilidad que entraña su función, el reportero debe no únicamente cumplir las órdenes o sugerencias de su jefe de Información sino responder a la lógica de su propia iniciativa. El reportero responde a todo aquel imprevisto que signifique una nota informativa.
- **Agudeza:** lo que ve y escucha el reportero nunca es incidental si se tiene agudeza para percibir "la nota". Una clara visión y el hábito de la lectura le permiten identificar en documentos los aspectos relevantes prácticamente "a vuelo de pájaro". La familiaridad con escritos diversos -literarios, históricos, filosóficos, periodísticos- propicia el encuentro "rápido" de lo importante, lo trascendente, lo noticioso, lo concluyente. Por otra parte, la agudeza auditiva, la "lectura de los labios" asegura la identificación de elementos importantes que, por ejemplo, son irrepetibles en algunas entrevistas, bien por el carácter de los personajes o por la fugacidad de la oportunidad periodística.
- **Salud:** este es un factor formalmente secundario pero que no debe desestimarse. Un reportero ha de ser apto para trabajar lo mismo en la aparente comodidad de la vida citadina que en la segura dificultad de sitios inhóspitos o situaciones conflictivas inesperadas.

A lo anterior debe añadirse un dominio claro de la redacción en general y de la redacción periodística en particular.

Un reportero que no sabe transmitir directa, diáfana, periodísticamente su información, es un reportero incompleto, por más que la institución en la que trabaje resuelva el problema con redactores profesionales. En este caso el reportero será solamente un recaudador de datos.

Análisis de términos

Información: es la difusión de acontecimientos ignorados por el público, o de aspectos desconocidos de un hecho ya sabido.

Ejemplos:

- Fue secuestrado esta mañana el secretario de Agricultura, fulano de tal. (información de un hecho desconocido)
- El secretario de Agricultura, fulano de tal, quien ayer fue secuestrado, iba a informar al presidente de la República sobre la participación de siete exbanqueros en el tráfico de drogas. (aspecto desconocido que se vuelve noticia)

Enjuiciamiento: es la calificación de los hechos y se realiza de dos maneras:

- Jerarquizando el hecho, dándole la extensión y el lugar que merece dentro de la publicación o noticiario, de acuerdo con su importancia. La distribución de la información en un diario, un semanario o un noticiario implica un enjuiciamiento periodístico.

- Analizando el hecho; opinando sobre sus consecuencias; dando a conocer el punto de vista, el juicio, de quien escribe o suscribe el texto de que se trate.

Ejemplos de enjuiciamiento por jerarquía:

- La información de ocho columnas en primera plana es para el editor más importante que cualquier otro texto que se publique ese día.

De enjuiciamiento por análisis:

El secuestro del secretario de Agricultura, efectuado cuando él se disponía a revelar ante el presidente de la República los nombres de empresarios de la antigua banca privada que tienen nexos con el narcotráfico, subraya los elevados alcances que tiene esta actividad.. .

Carácter público del periodismo: los textos periodísticos no son cartas privadas, apuntes de un diario íntimo, partes policíacos, transcripciones secretariales ni recados para los amigos. Son escritos abiertos, destinados a todo tipo de personas, por lo que el periodista debe tener en cuenta:

- El apego a las normas de redacción determinadas por la gramática, así como por la manera, el estilo personal de cada periodista para comunicarse con un público indeterminado que requiere de fórmulas atractivas en los textos para interesarse por ellos y digerir la información.
- El acatamiento de las normas éticas fundadas en su propia convicción y en el conocimiento de los preceptos constitucionales básicos que rigen la vida colectiva. Por dar una idea, no puede incitarse al linchamiento de nadie por ninguna causa. Lo que procedería es la exigencia de que se apliquen las leyes respectivas para corregir un problema o sugerir sanciones-más severas que las establecidas.
- El respeto que el periodista debe a la vida íntima de los protagonistas de los hechos de interés público, a menos que esa intimidad incida en la vida colectiva.

Oportunidad: el periodismo se ocupa de la difusión de hechos de actualidad. Aborda temas del día o de la semana ("A las 12 horas de hoy.. "Ayer se aprobó...", "La semana estuvo marcada por ") .

Se ocupa también de temas de interés permanente para analizarlos o para presentar de ellos un panorama (contaminación ambiental, conquista del espacio, desarrollo del transporte, etcétera).

Pocas veces el periodismo remite al público a hechos remotos en el tiempo, pero ocurre cuando esos hechos tienen relación con el presente.

Ejemplos:

- En el aniversario de la Independencia proceden siempre análisis críticos del papel que desempeñaron los principales personajes del movimiento, de sus programas o artículos acerca de la realidad independiente del país de entonces a la fecha. -El descubrimiento de un documento, algún testimonio histórico,

suscita el interés público y se vuelve asunto periodístico. El periodismo da cuenta de discusiones, informa sobre las características y trascendencia de lo descubierto. Revive el pasado.

Periodicidad: la oportunidad tiene en la periodicidad de cada órgano informativo una primera garantía de su aceptación en el público, porque éste espera:

- Del diario, informaciones de ayer; del meridiano, de la noche anterior y las primeras horas de la mañana; del vespertino, lo que ocurrió durante el día y hasta las primeras horas de la tarde.
- De los noticiarios de radio y televisión, la novedad en sus emisiones (cada media hora, cada hora, cada seis horas).
- Del semanario, información exclusiva, novedosa frente a la que ofrecen los diarios y noticiarios; análisis más profundos y síntesis informativas que retraten el panorama noticioso de la semana.

Cada empresa fija la periodicidad de su órgano periodístico, el ritmo a que ha de sujetarse el receptor.

Una publicación o noticiario que se produjeran indistintamente cada tercer día, cada diez, cada tres o cada cuatro horas, desconcertarían al público y acabarían siendo rechazados.

Interés colectivo: el periodismo no se ocupa de cualquier acontecimiento sino de aquellos que despiertan, pueden o deben despertar el interés social. El interés público es gradual, de acuerdo con la proximidad de los hechos en relación con los receptores del mensaje.

Ejemplos:

-Los trabajadores de la industria hulera obtuvieron cuatro días más de vacaciones y aumento salarial del 23 por ciento, en la revisión de su contrato colectivo de trabajo. (interés gremial, de grupo)

- En Ciudad Nezahualcóyotl habrá tren subterráneo -Metro- a partir de 1995. (interés colectivo local)
- El Congreso de la Unión aprobó ayer la aplicación de un impuesto especial para todos los mexicanos que usen zapatos. (interés colectivo nacional)
- Una nube radiactiva envenena la atmósfera del planeta. (interés colectivo mundial)

Verosimilitud: en periodismo la verdad es aquella que se puede probar, que se puede documentar, con la sola pretensión de que sea una verdad periodística.

La verdad periodística es más verosímil que cierta en sus distintos componentes. El periodista transmite, informa, analiza hechos verdaderos en lo inmediato pero no necesariamente ciertos.

Ejemplos:

- Si el presidente de los Estados Unidos afirma que los movimientos de insurgencia popular en el continente americano amenazan la seguridad de su país y la del "mundo libre", la verdad periodística consiste en que así lo declaró. En este caso, lo dicho por el funcionario podría ser una mentira contumaz pero, por la relevancia del personaje, sus palabras constituyen una información válida, más allá de que lo afirmado sea o no cierto.
- Cuando la nota informativa consigna que los gobernantes reducirán sus percepciones en un determinado porcentaje para contribuir al alivio de las finanzas públicas, el periodista se habrá basado en una declaración oficial pero difícilmente podrá comprobar la veracidad del anuncio.

Aunque la mera jerarquización de los datos que se tienen para elaborar una nota informativa y la jerarquización de las informaciones entre sí hacen del periodismo una actividad subjetiva (lo que para una persona es más o menos importante puede parecerle lo contrario a otra), el periodista debe ser escrupuloso en el manejo de su material para que la información sea, en sus distintos componentes, irrefutable.

La tergiversación de los hechos produce desconcierto y desconfianza en el público. Cuando se descubre falsedad o engaño deliberado, el perjuicio se vuelve contra la institución periodística y contra el periodista: ambos caen en el descrédito.

Las principales formas como se falta a la verdad periodística son:

- Deliberadamente: Cuando por consigna, por intereses comerciales o políticos, se informa lo contrario de lo que sucedió. Ejemplo: difundir la declaración oficial de que la matanza producida en un encuentro de estudiantes con policías fue ejecutada por los estudiantes, sin preocuparse por consultar otras fuentes de información, o escamoteando los datos opuestos que se hubieran conocido.
- Involuntariamente: Cuando por incapacidad o descuido se deforman los acontecimientos. Entre los accidentes más comunes pueden citarse:
- Tergiversación de cargos y nombres propios (llamar contador a un ingeniero, coronel a un capitán, o Roberto Lamadrid a Roberto De la Madrid, por ejemplo).
- Tergiversación de las declaraciones de un personaje (usar el adverbio mejor cuando alguien declaró: "estamos peor que en el sexenio pasado").
- Tergiversación de cifras (escribir dos en lugar de doce, confundir dólares con moneda nacional...).
- Tergiversación de hechos (piénsese el resultado de incluir a una persona viva en la lista de muertos de un accidente, por no haber "checado" correctamente los datos).

Además, los hechos pueden falsificarse por omisión:

- Informar que el economista fulano de tal "consideró que la actual es la más grave crisis de México en los últimos 40 años", sin poner que también expresó que "no obstante, la crisis podrá superarse en dos meses".

Se tergiversa también en el análisis periodístico (no sólo en la información) cuando por falta de preparación el articulista se aventura a emitir juicios u opiniones que requieren de especialización en la materia.

Finalmente, el periodismo se deforma cuando se presentan los hechos sin contexto, como si el acontecer social fuera nuevo cada día o cuando, aun dándole contexto, se subrayan más los datos secundarios que los fundamentales:

El interés público

Intentar definir el interés público, el interés colectivo, es tocar el centro de la actividad periodística.

Para el desempeño profesional del periodismo debe tenerse resuelto lo que significa el interés colectivo:

- ¿Lo que le interesa a la gente?
- ¿Lo que debe interesarle a la gente?

La respuesta no se encuentra en una opción entre ambas interrogantes, sino en la fórmula que las concilie.

Si se opta por responder afirmativamente la primera pregunta se corre el riesgo de realizar un periodismo banal, con despliegue de morbosas truculencias y de chismes.

La segunda alternativa erige a las instituciones periodísticas en pontificadoras del sentir social, que solemnizan su papel "orientador" y se convierten en aburridos boletines -lo mismo oficiales que oficiosos y hasta "críticos"- que abdican de su condición informadora en aras de propósitos "elevados" y "políticos" de muy poca eficacia y penetración en el público.

La primera vía conduce a las publicaciones y noticiarios "populares", cuyo mensaje pretende satisfacer "lo que nuestro pueblo quiere" y que se refleja en un periodismo trivial, que aborda los problemas sociales en la superficie y que, por lo mismo, resulta intrascendente.

La segunda conduce a distintas clases de cofradías, cuyos integrantes encuentran en publicaciones y programas "sesudos" confirmaciones y complicidades con formas de pensar y actuar que difícilmente modifican.

Una variante siempre válida es la que combina el tratamiento de asuntos "populares" con asuntos que a criterio de la institución periodística se deben difundir. Es el periodismo que entiende lo "popular" como algo que atañe a las mayorías, aunque el destino del mensaje no sea, precisamente, la mayoría de la población.

Es el periodismo que entiende lo "trascendente" como algo que no sólo comprenden selectos receptores dotados "de elevada cultura," sino como algo accesible al público común. Del acierto en la selección y tratamiento permanente de los asuntos de interés colectivo depende la penetración que una institución informativa puede alcanzar en los sectores de participación y de decisión en la sociedad.

Es el periodismo que se ejerce con la intención, digamos, de que los problemas que surgen de la explotación silvícola en Chiapas sean conocidos por quienes tienen la oportunidad de solucionarlos o por quienes pueden presionar para que se resuelva, y no con el propósito ilusorio de que su mensaje llegue, necesariamente, a los grupos indígenas monolingües y dispersos que habitan la región.

¿Cómo discernir lo que al público interesa y lo que debe interesarle? Por subjetivo que sea, el periodismo se ejerce a partir de un criterio selectivo que se apoya en factores precisos de interés.

Factores de interés periodístico

Los más comunes factores de interés periodístico (presentados en orden alfabético) son los siguientes:

Actualidad: a los lectores de periódicos y al auditorio de noticiarios les interesa estar al tanto del acontecer social oportunamente (ver oportunidad y periodicidad). Lo que en la mañana es noticia puede no serlo en la tarde y seguramente no lo será el día siguiente. La noticia se acaba, cumple su función, en cuanto se difunde. Esto ocurre por más que la noticia siga generando otras noticias. Es antiperiodístico "informar" hoy de lo que ya se informó en el mismo o en distinto medio.

Ejemplos:

- 5 de marzo. El diario x publica: Subirá el precio del pan. (interesa, es noticia)
- 6 de marzo. El diario Y publica: El pan costará más caro. (ya no es noticia)
- 6 de marzo. El diario z publica: Se duplicará el precio del pan. (es noticia porque se informa del porcentaje del alza)
- 7 de marzo. El diario x publica un artículo editorial:

Es improcedente la autorización de aumento al precio del pan. Los salarios no han sido incrementados y los insumos de la industria panificadora no se han encarecido, pero son objeto de una especulación irrefrenada por acaparadores a quienes las autoridades no pueden desconocer. (interesa, es un comentario sobre un hecho de actualidad) 15 de marzo. La revista N publica este reportaje:

La semana pasada se estremeció el mercado interno por el alza de 100 por ciento que tuvo el precio del pan.

El efecto multiplicador de este incremento se refleja ya en otros alimentos de consumo necesario y, en opinión del director de la Facultad de Economía... (interesa, tanto como noticia que se revive y comenta como por los nuevos datos que van a aportarse)

La actualidad periodística se refiere siempre al momento en que se conoce un hecho y no al momento en que éste se produce. Si hoy se da a conocer un hallazgo arqueológico, el pasado se vuelve importante en función de la actualidad. Si hoy se conoce un fraude cometido hace dos meses, dos o diez años, la información tiene su actualidad en el momento en que se difunde.

Conflicto: lo que se refiere a contiendas, a pugnas de hechos o conceptos entre distintas fuerzas.

La mayoría de las informaciones que se difunden se refiere a una lucha de contrarios. La economía, la política, el trabajo, son fuentes inagotables de informaciones que resultan importantes por su conflictividad.

Los deportes, desde luego, son fuentes seguras de información por el conflicto que entraña cualquier competencia.

En el más elemental de los niveles sociales se encuentra la nota criminal o "roja" que encuentra su razón de ser en los conflictos que desembocan en la violencia.

Expectación: los acontecimientos que se desarrollan en el transcurso de varios días mantienen el interés del público en su desenlace.

Ejemplos:

- En las informaciones de un desastre sísmico la expectación se mantiene desde que se conoce el hecho, prosigue mientras se realizan maniobras de rescate de sobrevivientes y cadáveres y acaba cuando se anuncia el fin de las operaciones.
- Un prolongado intercambio de acusaciones, aclaraciones o rectificaciones entre dos gobiernos durante un crisis internacional.
- Un congreso de especialistas en alguna materia, con duración de varios días. El interés se mantiene desde la inauguración, sigue con las discusiones y termina con los acuerdos y repercusiones.
- Los reportajes y artículos seriados.

Hazaña: lo que un hombre, un grupo de personas, un animal realizan y que está por encima de lo que sus semejantes podrían hacer (la conquista de una montaña escarpada, el cruce a nado de un canal, la incorruptibilidad de un policía...).

Humorismo: este factor puede convertir un hecho cualquiera en asunto periodístico. Casi siempre las informaciones de este tipo se incluyen en áreas fijas de las publicaciones o noticiarios y se utilizan para "refrescar" o hacer más entretenida la información.

Ejemplo:

- El director del zoológico de Columbus, Ohio, Jack Hanna, no puede dormir últimamente con su esposa debido a que esta mujer comparte su cama con un tigrecillo.

Magnitud: es lo relativo a las grandes o pequeñas proporciones, los alcances de los hechos que se vuelven periodísticos.

Ejemplos:

- La UNESCO canceló hoy su apoyo a los programas de alfabetización en América Latina.

- El cometa Halley, que pasa frente a la Tierra cada 76 años, será alcanzado y seguido por un laboratorio espacial francés en su recorrido, durante los próximos 200 años.
- Tres de cada cuatro empleados del gobierno, cuyo número total se estima en dos millones de personas, apenas cursaron la primaria.
- Progreso: los adelantos del conocimiento, de la técnica, de la ciencia, provocan siempre el interés público. Es el caso de los órganos artificiales para su trasplante en cuerpos humanos o el de los viajes espaciales.

Prominencia: se refiere al carácter relevante, que poseen algunas personas, lugares, animales o cosas, y puede ser:

De personas: el carácter destacado de ciertas personalidades relacionadas con las actividades públicas de una mayor significación a las informaciones que cuando se carece de esa relevancia, así sea en un suceso ocasional:

- Luis Sánchez O defraudó 30 millones de pesos.
- El gobernador de Zacatecas, fulano de tal, defraudó diez mil millones de pesos.

Los individuos que ocupan cargos importantes, los científicos relevantes, los actores, los deportistas célebres, son "personajes noticia" porque casi todo lo que hacen, dicen, o dejan de decir o hacer tiene interés para el público. A veces este interés, además, tiene el atractivo de la trascendencia (una declaración presidencial); otras, el interés se refuerza por la simple curiosidad (los pasatiempos del Papa).

De lugares: para un lector latinoamericano carece de interés el que alguien se suicide arrojándose de un cuarto piso de un edificio cualquiera de París; pero algún interés tendrá si el suicida se arrojó de lo alto de la Torre Eiffel, por ser ésta una construcción famosa.

De animales o cosas: no es noticia la muerte de un perro callejero; sí, en cambio, lo que le pase a un oso panda del zoológico de Chapultepec. No es noticia que Germán Cuevas le robe su retrato a Elvira López, pero sí, que se robe La Gioconda, de Leonardo.

Proximidad: es elemental que lo que ocurre en Sonora tiene mayor interés para los habitantes de ese estado que lo que sucede en Mérida o Sao Paulo. Las noticias que atañen a nuestro barrio, a nuestra ciudad, a nuestro país, tienen siempre mayor interés para los habitantes en función de la proximidad.

Lo mismo ocurre cuando los sujetos de una información periodística son conocidos por el público, o cuando éste quiere conocer a aquéllos.

Hay dos clases de proximidad: la física y la mental. Física, cuando los hechos se relacionan con personas, lugares, u objetos cercanos. Mental, cuando los hechos, aunque lejanos físicamente, resultan próximos en el ánimo del público. Por citar un caso, un aficionado a la fotografía, donde quiera que se encuentre, se interesará por una nueva técnica de revelado que se desarrolle en cualquier otro lugar.

Rareza: lo que se aparta de la rutina, de lo esperado, constituye una rareza que frecuentemente alcanza rango periodístico. Es el caso de quienes viven años con pinzas u otros instrumentos quirúrgicos en el vientre; de los que sobreviven a caídas extraordinarias o de los secretarios de Estado que dicen no tener aspiraciones presidenciales.

Trascendencia: todos los hechos que tienen repercusión en un sector o en la sociedad entera, los que afectan el porvenir, constituyen hechos trascendentes. En el ejercicio periodístico es necesario subrayar la trascendencia que tienen los hechos.

Ejemplo:

- Hoy será autorizada una alza del diez por ciento en los comestibles. (noticia de interés que, sin embargo, no retrata la trascendencia)
- Hoy será autorizada una alza del diez por ciento en los comestibles que, según El Colegio de Economistas, repercutirá en una elevación del costo de la vida en un 35 por ciento. (noticia que hace resaltar la trascendencia)
- En el segundo planteamiento no se incluyeron juicios del periodista sino datos informativos que explican el interés de la información; es decir, para realzar la importancia, la trascendencia de un hecho, no es indispensable enjuiciar: basta con informar.
- El ejercicio periodístico no excluye la difusión de materiales "ligeros" y de divertimento, a condición de que sean presentados en secciones específicas de las publicaciones o del programa radial o televisivo.

Además de los factores de interés ya enunciados, debe considerarse el servicio que toda institución periodística puede ofrecer sin que requiera un pago de por medio.

Del servicio forman parte las cartas que los lectores dirigen a los medios y que deben difundirse de acuerdo con el interés colectivo que esas cartas entrañan. Por este conducto se rectifican o rebaten imprecisiones y mentiras o se conocen asuntos que pueden ser objeto de seguimiento periodístico.