Unidad 1

- El Periodismo (I)

Periodismo

Introducción

Estamos ante una profesión apasionante. Adentrarse por el camino del periodismo es dirigirse hacia una aventura insospechada. Es este un oficio que tiene una verdadera atracción sobre quien lo ejerce. Quien se dedica a él, nunca más lo abandona; es misterio y es acción, es entrega apasionada.

Por esta razón, el periodismo jamás podrá ser un trabajo rutinario. El acontecimiento que se va a informar puede surgir en cualquier momento: ahora mismo; en la madrugada; en el lugar más inesperado. Así es el periodismo.

Mientras no se tenga un conocimiento claro de lo que es la profesión del periodista, es probable que no se la comprenda por completo. El periodismo hay que arraigarlo, vivirlo, experimentarlo, hacerlo.

Al periodismo se le ha denominado de múltiples maneras, para resaltar su importancia: pionero del progreso, cuarto poder del estado, predicador de los derechos humanos y defensor de las democracias, gran crítico de los tiranos, medio eficaz para orientar a la opinión pública hacia un orden racional, progresista y hasta patriótico poder soberano, preservador de la libertad de expresión, etc. Así como también un medio de información correcto, respetuoso, justo y oportuno. Alguien ha dicho que un periódico puede simbolizar “un día en la historia del mundo”.

José Martí, prócer cubano, literato y periodista afirmó: “La prensa no es aprobación bondadosa o ira insultante: es proposición, estudio, examen, consejo.”[1]

El gran auge de la tarea periodística apareció como resultado de diversos factores: mayor interrelación del mundo; aumento de las grandes pugnas políticas; crecimiento del número de personas alfabetizadas; superación en los distintos medios de comunicación, y de las mejores técnicas en la tipografía y en las materias auxiliares que a través del siglo XIX, se fueron produciendo. Máquinas mejor diseñadas; superación de los sistemas de estereotipia; uso de rotativos; impresión por medio de máquinas que contaron con la fuerza del vapor o de la electricidad; linotipos y multitud de otros inventos conexos que permitieron que se llegase a un desarrollo verdaderamente prodigioso del periodismo.[2]

Y para decirlo con Alfonso Reyes:

---

[1] *Añorga, Joaquín. Redacción y estilística. p. 145*
[2] *Alvear Acevedo, Carlos. Breve historia del periodismo. p. 206*

> "Respondiendo a las necesidades del nuevo público, el periódico abandona poco a poco su antiguo atuendo literario; de lo bello se pasa a lo útil; del arte puro del ensayo, al arte aplicado del editorial o de la noticia. La inteligencia se va convirtiendo en un servicio público cada vez más indispensable, y deja de ser aristocrática para echarse por mitad de la calle. O bien puede suponerse, simbólicamente, que se establece una pugna entre los lectores y periodistas: el promedio no muy literario, pero ya suficientemente instruido de los lectores acaba por imponerle a los periodistas un procedimiento más llano y corriente, invitándolos a escribir en forma menos comprometedora, a cambio de que proporcionen mayor cantidad de datos y orientaciones de utilidad inmediata."[3]
>
> "No cabe duda que el destino de los periodistas se parece al de los embalsamadores de Egipto, cuyos servicios todos reclamaban y todos consideraban como preciosos pero de cuyas personas se alejaban todos con cierto horror. Así, desde que aparece el periódico, se le busca como el pan cotidiano; pero al periodista, a poco que se descuide, se le enjaula."

Existen cuatro formas para aprender periodismo:

1. Por medio de la práctica.
2. Por medio de la teoría.
3. Por medio de una amplia cultura.
4. Por medio del estudio profesional; esto es, los tres puntos anteriores conjugados.

Esta última es la más indicada, puesto que el periodismo tiene en la actualidad los cinco atributos de toda profesión. A saber: 1) cumple una necesidad básica de la sociedad; 2) sus técnicas especializadas se basan en una amplia gama de conocimientos; 3) tiene un bagaje especializado de información y un acervo literario profesional; 4) posee una ética; 5) tiene medios para hacer cumplir sus normas profesionales, por ejemplo, las asociaciones de periodistas.[4]

Quizá nada califica tanto a un país como sus periodistas, y nadie tiene un poder tan decisivo para impartir moral y educación a un pueblo, como ellos. De ahí que, quien abrace esta profesión deba tener cada vez mayor cultura y estar mejor capacitado, a fin de conocer el fondo y el trasfondo de la noticia.[5]

El periodismo es una profesión sin horario por lo que requiere pasión y entrega. Cumple a la vez una misión social: interrelaciona los hechos y la sociedad en la que se producen, mediante la información. Como informador, el periodista tiene una función específica, una responsabilidad social muy grande que desempeñar.

> "Yo siempre he creído que el papel que desempeña el periodista es el de integrante de un coro; es el que señala, el que advierte, el que denuncia y el que lamenta... y basta que una sola vez el periodista extienda la mano, para que toda

---

[3] *Reyes, Alfonso. Las mesas de plomo. En Obras completas,. Volumen V, p. 346.*
[4] *Cfr. Nixon. Análisis sobre periodismo.*
[5] *De un informe de la UNESCO cit. pos. Beneyto. "El saber..." en Gaceta de la prensa española. pp. 89-90.*

su vida se quede igual; de ahí en adelante el periodista honrado desaparece, y desaparece para siempre. Es como la virginidad: no se puede ser medio virgen ni se puede estar medio embarazada."[6]

Definición

Cuéntase que un grupo de sabios se reunía para discutir problemas científicos de gran importancia. Cierto día, un sabio llevó a su hijo. A la mitad de la acalorada discusión, el niño preguntó, de repente:

¿Papá, por qué puedo ver a través del vidrio y no puedo ver a través de la madera?

Los sabios asombrados se miraron entre sí y a ninguno le fue posible dar una explicación. Lo más simple, lo que vemos diariamente, es lo más difícil de explicar.[7]

Lo mismo sucede con la palabra periodismo, un concepto que aparentemente todos entienden, pero que es muy difícil de explicar.

¿Cómo llegamos hasta el periodismo, qué significa ese concepto que "anda en boca y en ojos de todos"? Veamos la definición de Fraser Bond:

> "...la palabra periodismo abarca todas las formas en que las noticias y los comentarios llegan hasta el público. "Cuanto ocurre en el mundo, si es de interés general, y todos los pensamientos, los actos y las ideas que esos acontecimientos provocan, se convierten en el material fundamental del periodista."[8]

Y así lo ve Charnley:

> "El periodismo es un arte y es una profesión. La actividad del periodista, vista como profesión, exige un conjunto de habilidades, métodos, técnicas y esquemas basados en la reflexión y la experiencia. Se trata de una labor que se puede describir y enseñar; vale decir, que puede ser transmitida por quienes la han estudiado y practicado -y la comprenden-, a otros que posean la capacidad y el firme deseo de desarrollarla."[9]

Roger Clausse eleva el periodismo a la categoría de información social. Así lo expresa en su Sociología de la información:

> "La información contemporánea, al utilizar los canales de los medios de información colectiva, plantea las exigencias de una información con carácter social. El informarse individualmente ya no cubre todas las necesidades, es menester una información social. Es en las coyunturas y estructuras de la sociedad donde el periodismo encuentra sus causas mas profundas y eficaces".

Mientras algunos autores insisten en considerar al periodismo como función social; otros, insisten en la vieja discusión de considerarlo un género literario.

---

[6] *Entrevista. Gilberto Juárez a María Luisa "La China" Mendoza, 1973.*
[7] *Cit. pos. Rojas Avendaño, Mario. "Técnicas del periodismo". Apuntes inéditos.*
[8] *Bond, Fraser. Introducción al periodismo. p.17.*
[9] *Charnley. Periodismo informativo. p.11.*

Revisemos otras opiniones.

José Pagés Llergo da una emotiva definición:

> "(El periodismo) ... es una carrera muy hermosa que permite al periodista tener contacto con lo bello, con lo bueno y también con lo malo y, en fin, con todo lo que él quiera".

Fernando Benítez afirma que el periodismo es lo que los americanos llaman literatura under pression (bajo presión). El periodista no tiene tiempo para pulir sus escritos, para redondearlos, para darles una forma perfecta. Sin embargo, esta literatura bajo presión, tiene una ventaja: permite ofrecer a los lectores las cosas al rojo blanco, esto es, tratar los asuntos antes de que se enfríen.[10]

Martín Vivaldi intenta aclarar la polémica que se ha establecido entre la literatura y el periodismo:

> "La única diferencia entre la creación literaria y la creación periodística, consiste en que aquella puede pasar de la realidad a la fantasía, yéndose más allá o quedándose más acá del mundo circundante, mientras que el periodismo, aun el más profundo y revelador, tiene que sujetarse a esa realidad, a la que es preciso enfrentarse con la mayor honradez y objetividad... No nos dejemos engañar por las comparaciones fáciles; ni admitamos que el periodismo sea un hermano menor de la literatura. El buen periodismo es también literatura. Es un nuevo género literario que ha nacido alrededor de la noticia, como núcleo esencial en torno al cual giran reportajes, crónicas y artículos, entrevistas semblanzas y hasta sueltos. Pero todo ello escrito con dignidad, con altura, con profundidad, si se quiere hasta con belleza."[11]

Por su parte, Horacio Guajardo, comenta al respecto:

> "El periodismo es una profesión moderna y brillante. Tiene por finalidad comunicar, analizar y enjuiciar con veracidad y públicamente noticias y opiniones. En nuestros días, ha logrado ser un elemento fundamental para la vida social y personal de los hombres. T as expresiones periodísticas -en prensa, radio, televisión y cine- constituyen un servicio popular y una fuerza indiscutible." El periodismo cubre -como antaño sólo podían hacerlo imperfectamente los pregones, los rumores, las conferencias, los discursos- esa necesidad, porque entrega periódicamente, con alcance insospechado, los informes y comentarios.
>
> "Periodismo no es vanidad ni lucro fácil. Es servicio. El periodista tiene la oportunidad de estar en los lugares y con los personajes de mayor interés social. Está allí, a nombre del público que espera sus informes. Por esto, siendo agente de la opinión pública, debe ser insobornable y no convertirse únicamente en antena de bar, de antesala o de avenida principal, donde los hechos son observados o transmitidos con el conveniente aderezo, sin suficiente

---

[10] *Baena Paz, Guillermina. "Entrevista a Fernando Benítez". 14 de junio, 1970.*
[11] *Vivaldi, Martín. Géneros periodísticos. p. 245.*

autenticidad. Captar y comunicar los conceptos del estadista, del empresario o del sabio. Pero también las inquietudes de la juventud, las angustias de los pobres y los esfuerzos de los cuadros populares."[12]

Don Mario Rojas Avendaño, actor y autor del periodismo en México resume atinadamente:

"Periodismo es ante todo una actividad humana que en los tiempos actuales tiene ya una importante función social, al tiempo que es una parte de la literatura que se integra con un lenguaje y un estilo propios."[13]

Origen

Aún se discute el origen del periodismo. Para algunos, nace cuando el hombre empieza a vivir en comunidad. Para otros se inicia sólo a partir de la invención de la imprenta y de sus posibilidades de reproducir la información. Lo que si queda claro es que el periodismo se basa en la profunda necesidad que tiene el hombre de informar y ser informado.

De hecho, el periodismo puede considerarse entonces la mitad de la comunicación, es decir, la transmisión de la información.

En el periodismo existe ese impulso expresivo del lenguaje, en manifestaciones que han evolucionado de manera diferente:

1. La mnemónica (de memoria) a través de objetos reales que eran equivalentes a datos o mensajes; por ejemplo, las cuerdas con nudos de los chinos, usadas para conmemorar acontecimientos felices, para transmitir órdenes, como instrumento de cálculo o para guardar los recuerdos de los muertos.
2. La pictórica, a través de la reproducción de los objetos; por ejemplo, las pinturas rupestres.
3. La ideográfica, a través de la representación de símbolos pictóricos asociados con objetos e ideas; por ejemplo, la escritura jeroglífica de los egipcios.
4. La fonética, a través de signos que representan sonidos y cuya culminación es el alfabeto, como un código para comunicarse.[14]

Puede decirse que la etapa anterior a la imprenta se había caracterizado por una especie de periodismo oral. En la antigüedad Homero fue un cronista oral, aunque legó un testimonio escrito de su época (La Iliada). Mucho tiempo después, en la Edad Media, los juglares desempeñaron un papel importante en la comunicación de aquel periodo; narraban y referían noticias acompañados a veces de un instrumento musical e iban por los castillos, las posadas, los caminos, los atrios de las iglesias y los lugares donde se congregaba la gente, pregonando los hechos más relevantes.

Más adelante surgieron en varios países "Los periódicos oficiales", que se fijaban en las plazas y en las calles.

---

[12] *Guajardo, Horacio. Elementos de periodismo. pp. 23-26.*
[13] *Rojas Avedaño, Mario. "Técnicas de periodismo". Apuntes inéditos.*
[14] *Martín Aguado, José A. Fundamentos de tecnología de la información. pp.111-112.*

La imprenta fue el invento que revolucionó el periodismo, independientemente de la evolución que constituyó para la cultura en general. A Juan Gutemberg se le debe el nacimiento del arte de la impresión en 1450. La imprenta abrió las puertas del periodismo como medio de comunicación colectivo.

La imprenta llegó a América en 1539 y fue traída por Juan Pablos.

La necesidad de la gente por recibir información llevó a publicar las hojas volantes[15], en el siglo XV, cuando la imprenta ya estaba trabajando. Las hojas volantes eran papeles sueltos de carácter informativo. Recibían indistintamente los nombres de relaciones, nuevas, noticias, sucesos o traslados. Los historiadores están de acuerdo al considerarlas el germen del periodismo, aunque de lo que carecían era precisamente de period ,:.dad. Trataban sobre hechos de armas, muertes o pompas fúnebres de monarcas, asuntos extranjeros y algunos otros acontecimientos que directa e indirectamente afectaban a la Colonia. Algunas veces había lo que podía llamarse un incipiente amarillismo informativo, como aparece en los siguientes encabezados:

> "Tratado de un testimonio auténtico de lo sucedido en la Villa de Orizaba con un endemoniado, y declaración que hizo Lucifer acerca del tormento que recibe del Santo Rosario."
>
> "Relación del fenómeno de un niño nacido en un hombro."[16]

La primera hoja volante que se conoce data de 1541 y se refiere a un terremoto ocurrido en Guatemala; su valor es tanto sociológico, como histórico y lingüístico. En ella el narrador transmite al lector la emoción que le produjo la catástrofe, aunque su estilo se caracteriza por la complicada sintaxis del español popular del siglo XVI, al que se ha calificado como lenguaje "con fuso, difuso y profuso".[17]

Los temas más frecuentes de las hojas volantes eran los siguientes: batallas, viajes, llegadas y salidas en navíos, persecuciones y martirios, festejos civiles y eclesiásticos, canonizaciones, certámenes literarios, actos públicos, terremotos y otros sucesos raros, físicos y naturales, actos de fe, llevadas y traídas de imágenes milagrosas.

El inicio del siglo XVII fue posible enviar la información a mayor distancia, lo cual dio lugar a la aparición de los semanarios.

Poco después se popularizó la palabra italiana gazzeta como sinónimo de periódico, pues con esta palabra se denominaban las hojas volantes en Italia. Hubo gazzetas en Amsterdam y Rotterdam, Países Bajos; sus semejantes las llamaron indistintamente zeittungen en Alemania; mercuris en Inglaterra; courrers y journaux en Francia; y en otras partes, avisos, cortos y relaciones[18]. Esta palabra se transformó luego en gaceta.

---

[15] *Alvear Acevedo, Carlos. Breve historia del periodismo. pp. 30-71.*

[16] *Ruíz Castañeda, María del Carmen. "Periodismo colonial. Las hojas volantes". En Cuadernos de la Hemeroteca Nacional No. 1, México, enero marzo, 1966. pp. 19-21.*

[17] *Aragón Leyva, Agustín. "El primer reportazgo americano". cit. pos. Ruíz Castañeda op. cit. p. 24.*

[18] *Alvear Acevedo, Carlos. Breve historia del periodismo. p. 73.*

Así, poco a poco, empezaron a evolucionar los periódicos, hasta llegar a la forma como los conocemos ahora, es decir como prensa cotidiana o diaria.

Objetivos del periodismo

El periodismo de la actualidad no puede limitarse solamente a su papel informativo, es menester proporcionar al lector una guía sobre los sucesos que están ocurriendo en el mundo también, como parte de la formación del lector, busca mostrarle diversos temas y pasar un rato entretenido.

De aquí se derivan los cuatro objetivos primordiales del periodismo, que en algunos medios de comunicación llaman la "filosofía del medio".

- Informar.
- Orientar.
- Educar.
- Entretener.[19]

Martín Vivaldi lo plantea expresivamente:

> "El lector de periódicos en estas décadas finales del siglo XX, no es ya el mero lector de noticias, de gacetillas o de chismes. Nos enfrentamos con un lector cada día más instruido que no se conforma con lo escuetamente informativo. Nuestro lector de hoy quiere que el periódico, además de informarle, le instruya y le entretenga. "Se lee el periódico para saber lo que pasa, pero en el mundo pasan muchas cosas que son algo más que el puro hecho noticioso. El periódico diario es -debe ser- un espejo del mundo en que vivimos. Y en este mundo hay mucho de interesante y sugeridor que, aparentemente, está fuera del campo de la noticias..."[20]

Posibilidades actuales del periodismo

La labor periodística amplia los limites de tiempo y espacio, informa lo que ocurre en diversas partes del mundo y enriquece los valores intelectuales y morales del lector a través de la información. De esta forma hace a éste partícipe de la historia.[21]

Informarse individualmente ya no cubre todas las necesidades, es menester una información social; los factores del complejo social refuerzan la necesidad de una información de todos los acontecimientos, ya que éstos tienen, o pueden tener, una influencia directa en la vida de los seres humanos.

---

[19] *Rojas Avedaño, op. cit. Algunos autores le dan diversas menciones a la tarea periodística, por ejemplo Bond dice que informa, interpreta, guía, divierte; Chamley habla de interpretar y atraer clientes; Martín Vivaldi dice informar, instruir y entretener. Para canal 11 hay una misión más, aparte de las cuatro citadas: servir.*

[20] *Vivaldi, Martín. op. cit. pp. 21-22.*

[21] *Ortega Costales, José. "Noticia, actualidad, información". Conferencias. Universidad de Navarra, Pamplona, España, 1966.*

La traducción jurídica de esta necesidad social de informarse, relativa a los acontecimientos de actualidad es el Derecho a la Información. Este instrumento legislador garantiza que el hombre esté informado precisa y completamente de los acontecimientos del mundo. Como medio para satisfacer este derecho disponemos de la libertad de información que consta de:

- Libre comunicación o difusión de la información.
- Libre acceso al lugar del acontecimiento.
- Libre circulación nacional e internacional de las noticias.

Si falta alguno de estos elementos, la libertad de información es un engaño. Sin embargo, esta libertad tiene ciertos límites, también legítimos:

- Los que nacen de otros derechos:
    a) la reputación de las personas,
    b) La seguridad del Estado.
- Los que se originan de factores externos:
    a) modo de información,
    b) momento de difusión,
    c) Medio de expresión empleado.
- Los límites que nacen de la sensibilidad del público, a la información.[22]

Es importante señalar que la misma estructura de la sociedad y el desarrollo de la información, ahora masiva más que colectiva, han originado una serie de efectos negativos que es conveniente tomar en cuenta:

a. Imposibilita la discusión organizada de la información por el desorden y heterogeneidad con que se presenta, (se le concede la misma importancia a la independencia de un país, que a la muerte de Elvis Presley).
b. Agrava la mediocridad del contenido por la reducción de éste a formas comprensibles para una masa cada vez mayor de compradores.
c. Provoca y agrava la mediocridad de los receptores, pues anula su capacidad selectiva sobre lo que es más o menos importante.
d. Genera en el perceptor una obsesión morbosa por las novedades, haciéndolo perder sensibilidad por lo realmente importante.
e. Degrada lo significante por el sensacionalismo y la repetición (cuatrocientos mil muertos en Biafra; nada quieren decir para el lector de nuestros días).[23]

[22] *Cfr. Clausse, Roger. Sociología de la información.*
[23] *Baldivia, José. Introducción a la información y comunicación. pp. 25-26.*

La tecnología y el futuro de la información

Con frecuencia se maneja al periodismo como sinónimo de prensa escrita y, peor aún, su ámbito se limita a las redacciones de los periódicos, sin embargo, la práctica demuestra a cada momento que el periodismo está presente en todos los medios de comunicación colectiva y es tan indispensable al reportero, como al publirrelacionista (o relacionista), al publicista, al propagandista, al cineasta, al comentarista radiofónico y al productor de televisión.

De lo que sí se puede hablar es de las diversas formas de transmisión de este periodismo.

Si al referirnos a su origen hablamos de las cuerdas anudadas, de las cuevas de Altamira, de la escritura jeroglífica egipcia y del alfabeto, hasta la invención de la imprenta, en la actualidad, y a partir del recurso repetidor, nos encontramos con un número creciente de avances tecnológicos y electrónicos.

Desde su nacimiento, el periodismo se ha apoyado en una infraestructura de comunicaciones:

El telégrafo y el teléfono se convirtieron en instrumentos indispensables para la transmisión informativa. A partir de entonces, la tecnología de la información ha coadyuvado con la tarea periodística.

Así encontramos el télex, los cables telefónicos submarinos, el teléfono portátil y el videoteléfono, en sus primeros pasos.

La era de la comunicación electrónica ha desarrollado también diferentes medios: la radio, el cine y la televisión, los cuales, al contrario de lo que se pensaba, vinieron a reforzar la misión del periodismo escrito. Estos mismos medios han experimentado a su vez, diferentes innovaciones: el color, los transistores, la frecuencia modulada, las unidades móviles, las microondas, los radioteléfonos, los radios de banda civil, los circuitos integrados, los circuitos cerrados, la cablevisión, el videocassette, los discos compactos (compact-disc).

La era espacial también ofrece inmensas posibilidades a la información; la puesta en órbita de los satélites de telecomunicación permite enlazar los continentes por medio de centenares o miles de canales telefónicos y de televisión.[24]

La informática ha evolucionado a grandes pasos. Se han hecho experimentos combinando los diversos medios de comunicación como es el caso del teletexto o periódico facsímil a domicilio, la BBC inglesa con su proyecto CEEFAX (Teletexto) es la más prometedora, así como también, el proyecto japonés: CCSITAMA (Tama Coaxial Cable Information Sistem).

El PRESTEL, es un nuevo servicio de información interactiva desarrollado por el British Post ice (Servicio Británico de Correos y Telecomunicaciones), conocido anteriormente como VIEWDATA. Este servicio es consecuencia del aumento actual en la generación de la información, cuando ya resultan inadecuados los métodos convencionales de almacenaje y recuperación de datos.

---

[24] *Aguado, Martín. Fundamentos de tecnología de la información. pp. 177-200, 240-249.*

Gracias al desarrollo de los sistemas visuales, las computadoras pueden ampliar su capacidad, por vez primera, al público en general y sin que éste salga de su hogar u oficina tiene acceso inmediato a la información, referente a una variedad de temas que van desde los resultados deportivos hasta los precios de las acciones en la bolsa de valores.

Los componentes básicos del PRESTEL son:

1. Un televisor que recibe y presenta la información.
2. Una computadora que almacena la información.
3. Una línea telefónica ordinaria que enlaza la fuente con el usuario.

Los tres socios principales del servicio son:

- El British Post Off ice, que desarrolla el PRESTEL y administra el sistema de computadora y la red de comunicaciones.
- La industria de "información" integrada por las organizaciones independientes que suministran datos en sus diversas especialidades.
- Los fabricantes de televisores, cuya función, en este caso, es desarrollar aparatos económicos con facilidades de datos visuales y teletexto.

El sistema se está experimentando desde 1976; en 1978, se inicio a prueba con 1500 usuarios y durante el primer trimestre de 1979, se introdujo un servicio público con 10 centros de computadoras en los principales núcleos de población.[25]

El sistema REUTER-IDR (Information, Distribution and Retrieval, de la agencia noticiosa inglesa) es una combinación de televisión, computadora y cable coaxial.

La transmisión es en una sola dirección y permite al usuario obtener, y mantener fija en su pantalla, una imagen o texto informativo en el lapso mínimo que requiere esta imagen para llegar hasta la pantalla a la enorme velocidad del cable.[26]

Avances como el EVR (Electronic Video Recording, grabación electrónica de video), permiten la proyección de la película en cartuchos.

El VCR (Video Cassette Recorder, grabador de video cassette) reproduce programas filmados con ayuda de una cámara especial, así como también permite grabar programas televisivos y difundirlos cuantas veces se desee.

El procedimiento SELECTAVISION usa emisiones impresas en una película holográfica (tiras de plástico) con ayuda del rayo laser.

Se caracteriza, además, por su gran facilidad de reproducción y su precio de venta, que es relativamente bajo.

El Video Disco, es un invento tecnológico con múltiples posibilidades en aspectos de educación, capacitación, negocios, entretenimiento y asuntos gubernamentales. Sus capacidades, en cuanto al bajo costo y métodos revolucionarios de almacenaje y

---

[25] *PRESTEL. Tríptico de información sobre el Sistema PRESTEL. Londres, editado en español.*
[26] *Aguado, Martín. op. cit. pp. 242-249.*

distribución de la información, son muy prometedoras.

El Video Disco, equivale al long play que conocemos aunque, además del sonido, utiliza imágenes. La consola, a la cual se conecta el Video Disco, es ligeramente más grande que una máquina de escribir eléctrica y se conecta fácilmente a cualquier televisor. En éste, aparece la imagen que genera el disco, cada lado mide 12 pulgadas y es capaz de llevar 54 000 imágenes, o sea 108 000 cuando se utilizan ambos lados, y puede durar hasta 60 minutos. Tiene la capacidad de detener la imagen, reproducirla en cámara lenta y regresarla.

Esto resulta muy útil para la educación y capacitación de personal.

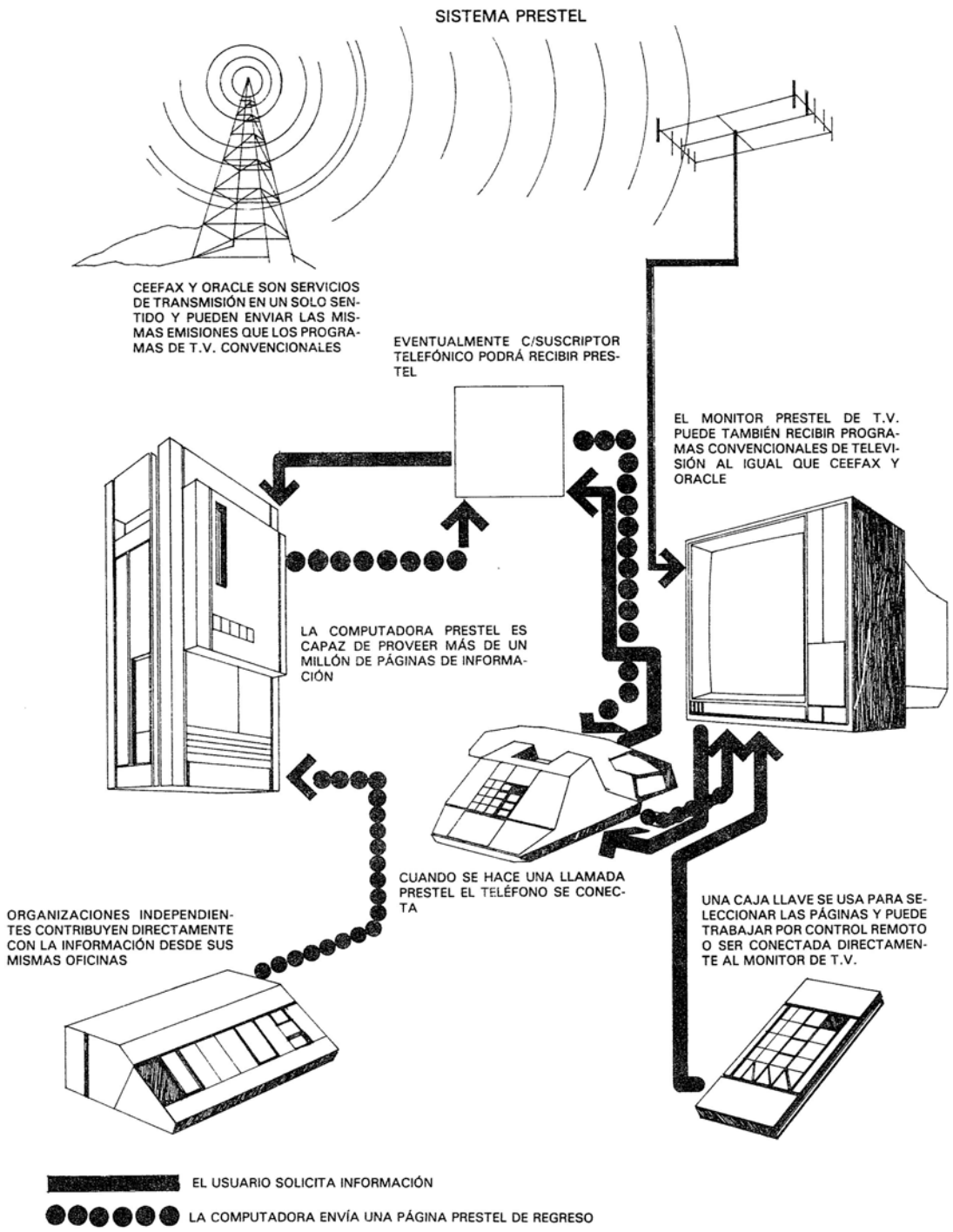
El Video Disco puede ser fabricado en menos de un minuto, con materiales que cuestan menos de un dólar. Un videotape de dos horas, requiere del mismo tiempo para su reproducción, en cambio un Video Disco, con la misma cantidad de programación, puede duplicarse en menos de un minuto.

Los Video Discos son durables y pueden ser comprados, manejados y enviados con seguridad. Pueden utilizarse repetidamente, pues aún tocándolos mil veces, conservan la nitidez y fidelidad originales.

La compañía MCA es la que ha distribuido -actualmente ya en el mercado- estos Video Discos, sobre todo películas, como por ejemplo, Smokey and the Bandit, y The 12 Battlestar Galactita.

Esta tecnología tiene todavía más posibilidades: un solo disco puede contener las pinturas más importantes de los principales museos del mundo y localizar cada obra instantáneamente, gracias a que todas las imágenes están numeradas, asimismo, si se desea, es posible obtener una copia con una operación similar a la máquina Xerox.

También, un solo disco puede contener todas las páginas de la Enciclopedia Británica, localizables fácil y rápidamente, lo que representa un extraordinario ahorro de espacio.



El Video Disco tiene una ventaja sustancial en relación con las películas de 16 mm, mientras el costo de 20 minutos de película educativa es de 200 dólares y su renta oscila entre 10 y 25 dólares, el costo del Video Disco está entre 10 y 15 dólares.

Éste logra combinar cuatro de los más efectivos instrumentos de la instrucción: el libro; la presentación audiovisual a todo color; el control por el alumno mismo, y los programas de instrucción individualizada.[27]

El periodista

Un día, a un inexperto periodista lo enviaron a cubrir una boda en un barco. Tres días después regresó ante su jefe de redacción y le dijo:

- No hubo noticia, el barco se hundió.

Aunque parezca cómico y cruel, son muy frecuentes en la realidad este tipo de anécdotas; una persona sin imaginación y sin ciertas cualidades fracasará dentro de esta profesión.

Características profesionales

> "Hay que trabajar temprano y tarde; por la mañana y por la noche; los días hábiles y los domingos; en noche buena y en navidad; para bien o para mal, hasta que la muerte nos separe..." (Mr. Vicary, redactor jefe de Street of Adventure.)

Miremos de cerca a los periodistas, dejémoslos hablar.

Fernando Benítez:

> "El periodista debe ser un poco de todo. El problema no es que el periodista se especialice, sino hacer que un tema llegue a la gente. Tratarlo de un modo periodístico... "El periodista está en el centro de los problemas, lo que se le exige es conocer la realidad y describirla. Es decir, escribir, describir los hechos con sencillez, claridad y brevedad...
>
> "Casi todo lo que sabemos, lo sabemos preguntando, esto es, interrogando. Aquí tocamos uno de los puntos fundamentales: el periodista debe tener una actitud mental interrogativa;... ¿por qué ocurren las cosas? ¿qué ocurre? ¿cómo ocurre?... Este preguntarse constante, es la médula de su trabajo".[28]

Francisco Martínez de la Vega:

> "El buen periodista es quien a veces nos enseña más con su actitud. Lo escrito adquiere más valor por quien lo dice. En ocasiones, los periodistas que tienen cierta dosis de respeto público es porque tienen una conducta muy buena y no precisamente porque escriban bien. Para empezar el oficio, se debe exigir una preparación personal. Tengo esperanza en las nuevas generaciones. A pesar de que tanto se les ataca, las veo con aliento de mayor nobleza, es lo que necesita nuestro país y nuestro gremio."[29]

Los ataques a los que se refiere Martínez de la Vega son una serie de argumentos que parten de los periodistas empíricos y viejos en el oficio, quienes

---

[27] *Roberts, Martin. "Videodisc: Capabilities and Effects". En The videocassette and CATV news letter.*
[28] *Baena Paz, Guillermina. Métodos y técnicas de investigación periodística. Tesis. pp. 105-106.*
[29] *Ibidem.*

aducen que para ser periodista se nace. Seguramente porque se han topado con muchos periodistas jóvenes como el de nuestra anécdota del barco.

Sin embargo, esta polémica no es nueva, ni local, ya Joseph Pulitzer, gran periodista norteamericano, tuvo que enfrentarla hace muchos años y su respuesta fue famosa:

"La única profesión para la que se nace, es la de idiota."

Warren reafirma lo anterior con otras palabras:

> "La noción de que los periodistas nacen, y no se hacen es un disparate. Se hacen a sí mismos. La habilidad para reunir y redactar noticias no es hereditaria, como los ojos azules, o el cabello oscuro. Es algo que se aprende, como nadar o coser, sólo se precisa una inteligencia normal, energía, estudio, práctica y -para preguntar- experiencia."[30]

El periodista que se forma en la escuela tiene gran ventaja de llevar bases sólidas que le proporcionan capacidad de adaptación al medio, tiene la experiencia transmitida en unas horas por periodistas que han tardado muchos años en obtenerla, así como la capacidad crítica y analítica. Pero eso sí, debe procurar desarrollar esas cualidades que en algunas personas son innatas.

A continuación presentamos un perfil de las características que debe tener un periodista:

> "El periodista se forja en el yunque del tiempo y se moldea en las disciplinas de la observación, la investigación y el análisis. Por ello, la producción periodística, que se considera `flor de un día', permanece viva y vigente desde los anaqueles de las hemerotecas, rigiendo en muchos aspectos la vida social y política de los pueblos. A la par, constituye la fuente de información más genuina para el historiador, ya que si este escribe la historia, el periodista la vive y la registra cotidianamente."[31]

El periodista tiene tres facetas inseparables: personalidad, preparación y presentación.

a. Personalidad

Todo periodista debe ser simpático e inspirar confianza, tener siempre una sonrisa que ofrecer, aunque el día no le haya sonreído. Moverse con rapidez y tener listos sus cinco sentidos para captar la noticia dondequiera que este.

No puede poner el pretexto de ser tímido, puesto que detrás de él está su periódico, apoyándolo.

Dentro de sus más valiosas cualidades, que guarda con gran celo, pero que siempre están a la vista de todos, se encuentran:

---

[30] *Warren, Carl. Géneros periodísticos informativos. p. 13*
[31] *Rojas Avendaño, Mario. Antología del reportaje.*

1) La honestidad: principio del trabajo científico. En esta profesión no caben el soborno, ni el cohecho. Esta profesión no es para hacerse rico. El periodista honesto mantiene esta línea de conducta en todos sus actos.

   Cabría recordar el viejo aforismo: “No digais como periodistas, lo que, no podáis sostener como hombres”.

2) La objetividad: actitud científica, evitar lo subjetivo hasta donde sea posible. En la información no caben los extremos:

   “No soy imperialista, ni soy comunista, soy periodista.” (David Alvarado Guerrero, periodista politico.)

   El periodista que ejercita al máximo su objetividad es escéptico, no se siente dueño de la verdad; siempre busca los dos ángulos, las dos opiniones.

3) La responsabilidad: el periodista es un ser consciente del poder que tiene en su pluma y de la importancia de su uso.

4) El espíritu de lucha: el periodista lucha incesantemente por el bien social, por dignificar la profesión, por transmitir información, orientación, cultura y entretenimiento a la sociedad que sirve.

   Y cada vez mayor preparado, el periodista lucha también por convertir su profesión en ciencia.

5) La modestia: actitud científica. Nuestro periodista es diligente, persuasivo, perspicaz, escrupuloso, minucioso, cauto, firme en sus decisiones y sensible para comprender a sus semejantes, cortés y amable. Y con todo esto, no es ningún semidiós; es el reportero del diario que todos leemos.

b. Preparación

> “El muchacho que dejó la escuela secundaria a los 16 años y maneja con habilidad las tazas de café o las placas fotográficas, resulta inmediatamente más útil en una sala de redacción, que un joven licenciado. Aquel muchacho puede aprender a mecanografiar una necrología con dos dedos, pero excepto casos aislados, sus progresos serán lentos. Un par de misiones difíciles revelarán rápidamente sus fallas. Tarde o temprano tropezará y dejará de avanzar.
>
> “Habrá llegado a su límite, a su techo. Algo le falta. Ese algo es educación.”[32]

El periodista “sabe un poco de todo y es un poco de todo” (Fernando Benítez). Está al día en todos los temas, sobre todo lo que pasa en México y en el mundo.

Lee la mayor parte del tiempo. Antes de salir a desempeñar su labor acude a revisar cuidadosamente el diario para el cual trabaja, así como todos los que alcance a abarcar de la competencia.

En sus ratos libres debe documentarse en los más diversos campos: la historia, en especial la de su país, para obtener antecedentes que expliquen situaciones actuales; la geografía para conocer el lugar de los sucesos; la ciencia y las invenciones,

[32] *Warren. op. cit. p. 14*

escenario de casi todos los acontecimientos importantes; la economía, que determina países y hombres de todo el mundo; la antropología y la sociología, que le ayudan a entender los fenómenos sociales y el comportamiento del individuo; los idiomas -todos los que hable serán pocos- le abrirán muchas puertas; la política, que le permite comprender la trascendencia de la toma de decisiones.

c. Presentación

El periodista siempre debe estar bien presentado, de acuerdo con la ocasión. Su modo de vestir debe ser congruente con la fuente que visita.

El periodista debe ser amigo de todos, hablar con todos y tener amistades en todos los medios. Puede hablar tanto con el presidente o con un pepenador, con un gerente o con un hampón. El rumor y el soplo pueden dar origen a una gran información y ellos se dan a través de las relaciones del mismo periodista.

d. Instrumentos

Instrumentos básicos de un periodista son, el teléfono y el directorio telefónico; siempre debe tener cerca un diccionario general y un diccionario de sinónimos e ideas afines.

El periodista sabe que tiene un eterno enemigo: el tiempo "...el final de la información de hoy, es el principio de la preocupación para mañana" (Francisco Martínez de la Vega).[33]

Responsabilidad social

> Periodismo: "Noble oficio cuando la mano de quien lo ejerce es limpia y el corazón valiente" (José Alvarado).

Orson Welles, actor y cineasta norteamericano, jamás imaginó las consecuencias que acarrearía su programa radiofónico, La guerra de los mundos, en una sociedad que estaba todavía bajo los efectos del crash económico y angustiada por los fenómenos del momento, en 1938. La invasión de los marcianos a la tierra, estupendamente dramatizada por Welles y otros actores, produjo tal sensación de realidad sobre los habitantes de los Estados Unidos de Norteamérica, que de los seis millones de radioescuchas, un millón se aterrorizó con la transmisión, al grado de originar un caos social, durante varias horas. Ese era un claro ejemplo de lo que se podría, pero no se debía hacer, con un medio de comunicación colectiva.

Los estudiosos de la responsabilidad social de los medios han de tomar en cuenta casos como el anterior, que se han presentado desde los inicios de la radio.

El manejo de los medios de comunicación colectiva debe implicar la posesión de una ética profesional y una conciencia de la responsabilidad que se tiene para con la sociedad, de informarle adecuadamente, por el canal correcto, en el momento preciso y

---

[33] *Fuentes consultadas en: Copple, Un nuevo concepto del periodismo; Amestoy, El reportero; Beltrán, Métodos en la enseñanza de la técnica del periodismo; Bond, Introducción al periodismo; Borrego, Periodismo trascendente; Hohenberg, El periodista profesional; Johnnson y Harris, El reportero profesional, y Baena, Métodos y técnicas de investigación periodística.*

cuidando de no afectar a terceros en su libertad (como la reputación de una persona o la seguridad del Estado).

En correspondencia, el periodista debe cuidar con celo su libertad de información. Hasta hoy en día el gremio periodístico se encuentra muy desprestigiado por algunos elementos que se dedican a utilizar la información como forma de chantaje. Reciben lo que se llama con diversas formas: mordida, embute, chayote; cobran en las nóminas gubernamentales como oficiales de quinta categoría, a cambio de informar lo que las instituciones quieren.

Sin embargo, al lector sólo se le engaña una vez, la siguiente no nos lee. El periodista debe informarse, deslindar lo verdadero de lo falso, lo esencial de lo accesorio, comunicar la información de una forma sintética y a la vez accesible, juzgarla desde el punto de vista de la ética, del realismo, de la estética, de la ideología.

Pero nada choca más a la opinión pública que descubrir finalmente, que ha sido engañada por aquellos en quienes creía.

Los detentadores de la información, más que proporcionarla en estado puro, la manipulan de manera que sirve a sus intereses.[34]

Pronto el lector se da cuenta de ello y lo perdemos para siempre. El respeto que gana un periodista gracias a que es honesto, y dice todo con sinceridad, es el más grande tesoro que puede tener.

> “La responsabilidad del periodista -dice Charnley- implica moldear su conducta a fin de servir a los más altos intereses de la sociedad, de modo que pueda llevar a su público la información más útil, y de la mejor manera posible. “Coloca el interés social a la cabeza de su lista de 'clientes'. Pero no deja de reconocer que también hay intereses individuales; respeta la dignidad y los derechos personales y privados de un hombre como primordiales, excepto cuando los vastos intereses de la comunidad imponen lo contrario.”[35]

La profesión del periodista permite vivir sin necesidad de acudir al fraude. La “China” Mendoza lo afirma efusivamente:

> “Sí, permite vivir, siempre y cuando se sea un ser humano sin ninguna exigencia exagerada en el aspecto económico. Yo he vivido durante todos mis años de periodista, de un noventa por ciento de lo que he ganado del periodismo; pero claro, he vivido con mucha humildad, aunque sin privaciones; es mentira que los periodistas -como dijera Carlos Fuentes- 'deben engrosar las filas de los menesterosos'. “Ser periodista y vivir de lo que le pagan a uno los periódicos, es la verdad, la ética y la honorabilidad de un periodista. Es posible, un poquito con dificultades, un poquito estrechamente, sí es posible.
>
> “Lo que no es posible es vivir de los libros, de la literatura, pero del periodismo sí se puede vivir y con grandes satisfacciones: como la posibilidad de viajar, o de entrar a los palacios cerrados de los grandes dignatarios del mundo, de tener la

---

[34] *Fontaine, André. “Comunicar”, en Boletín de información internacional. México, D.F., 6 de agosto de 1979. p. 1538.*

[35] *Charnley. Periodismo informativo. p. 458*

posibilidad de estar en todos los ambientes, en todas las tendencias políticas; un poco a un lado, como el coro griego, (...) que es el periodista, sin contaminarse, sino nada más contando lo que está viendo.

"Claro que el periodista deshonesto es una persona que puede vivir como un rey, porque puede recibir dinero de todo el mundo, se puede vender al mejor postor; pero el honor de un periodista es vivir de lo que le paga su periódico; es decir, de su sueldo, de sus honorarios, sin recibir un solo centavo, uno solo en los dedos de la mano; se puede vivir con mucha dignidad, sin lujos, vuelvo a insistir."[36]

Aunque el chantaje no se halla desterrado de manera definitiva, el periodista preparado, el que ha adquirido ya una ética profesional, se ha encargado de ir eliminándolo. Francisco Martínez de la Vega ha elaborado al respecto algunos conceptos que se prestan a la reflexión:

"Hay una equivocación de juicio muy extendida: la prensa vendida. Yo pienso que esto es producto de algo elemental, la prensa es espejo, y como tal, si está en una cloaca, no puede reflejar un jardín. El espejo no inventa, no puede presentar una sociedad limpia y escrupulosa. "Siempre he informado, incluso en mis conferencias, que detrás de un periodista sobornado existe un sobornador... La prensa debe ir más allá que el ser mero reflejo, también debe ser correctora e impulsora de cosas nobles. "El problema de la libertad de prensa en México, es el problema del periodista. El gobierno no atropella a los periodistas, los periodistas limitan su libertad porque la venden. Para que un buen periodista tenga libertad, es necesario que quiera tenerla."[37]

Periodismo informativo de opinión

Los tratadistas no se ponen de acuerdo en la clasificación del periodismo.

Sin embargo, la tradición ha impuesto dos grandes divisiones: el periodismo informativo y el periodismo de opinión.

Los franceses llaman al primero, periodismo de razón (jour al de raison) y al otro, periodismo de emoción (journal d'émotion).

Los norteamericanos predican la doctrina del news y views (noticias y comentarios).

Estos dos caminos son efectivamente muy claros: "el informar y el formar opinión", agregará el lema de un conocido diario. Las distinciones son evidentes, a tal grado diría Mario Rojas Avendaño, que "los hechos son sagrados y el comentario es libre" y un periodista más comenta: "Los artículos de fondo no son noticias, sino lo que el periódico piensa sobre las noticias."[38]

---

[36] *Juárez Aguila, Gilberto y Avila Medina, Virginia. Entrevista a María Luisa Mendoza. Conmigo, con ustedes, con nosotros todos. Fragmento.*
[37] *Baena Paz, Guillermina. op. cit. p. 97.*
[38] *"Reporterismo", Herráiz, Ismael. En Enciclopedia del periodismo. Barcelona, Noguer, 1966. p. 18.*

Dentro de estas dos divisiones ha caído también la clasificación de los géneros periodísticos, aunque actualmente existe una tendencia a abrir una tercera clasificación, conocida como *Periodismo interpretativo*.

Veamos lo que opina sobre estas diferencias un comentarista francés:

> "El informador debe esforzarse mucho para averiguar y establecer los hechos. No se puede contentar con una visión, sobre todo si es oficial. Por el contrario, tiene que luchar por la información con esas armas que son: las relaciones, perspicacia, insistencia, poder de seducción y humor. "La tarea del comentarista no es tampoco fácil: también él debe estar seguro de los hechos sobre los cuales se permite hacer un juicio. El buen periodista, en lugar de ponerse en evidencia, de complacerse en el propio yo, ha de saberse ocultar tras el texto, saber que su función es ser un intermediario entre los hechos y el público, pero no como una pantalla levantada para su propia gloria frente a un público que le estaría muy agradecido de su dirección."[39]

El periodismo se inició como periodismo de comentario y crónicas. Durante el siglo XIX era más claramente periodismo de opinión y no fue sino hasta este siglo cuando se empezo a manejar la división de periodismo informativa, como respuesta a las exigencias de un lector con poco tiempo para informarse.

El lector actual, acude al periodismo de opinión para recrearse en sus páginas, cuando sus actividades se lo permiten; busca también .una orientación, una opinión autorizada de los hechos que acaba de leer. El buen artículo se vuelve una necesidad del periódico, es su medio de expresión formativo, ideológico y orientador.

El periodismo informativo, producto definido de nuestro siglo, se refiere al relato escueto del suceso.

En esta división se cuentan los géneros: noticia, entrevista, crónica y reportaje.

Aunque, como decíamos al principio, existe la tendencia a incluir los dos últimos géneros en una división de periodismo interpretativo.

A diferencia de la información, e inclusive de la opinión, lo que hace el periodista al interpretar, es marcar, exponer, describir, descubrir, es decir, presentar la cosmovisión del problema.

La interpretación es una "valoración objetiva basada en antecedentes, análisis, ilación y exposición comprensiva de los acontecimientos".

La opinión en cambio, es un juicio subjetivo ante un hecho. De ahí que se encuentren en esta división los artículos de opinión y los editoriales.

---

[39] *Fontaine, André. "Comunicar", en Boletín de información internacional. México D.F., 6 de agosto de 1979, Año 3 No. 138. pp. 1537-1538.*

GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Informativos	*Nota*
	Noticia
	Entrevista
Interpretativos	*Crónica*
	Reportaje
De opinión	*Editoriales*
	Artículos de comentario
	Artículos de opinión