# Unidad 9

- Clases de notas informativas y crónicas noticiosas.

# 8
# Clases de notas informativas y crónicas noticiosas

Al hablar de las especialidades en el periodismo, se apuntó que por razones operativas, de eficacia y de economía, había una división del trabajo periodístico, más o menos compleja, según fuera el periódico, que muchas veces se traduce en especialistas que escriben para las páginas o secciones dedicadas a ciertas áreas informativas. De esta manera, hay reporteros que se abocan a escribir sobre asuntos de sociales, policía, deporte, cultura, política (o gubernamentales) y económicos (industria, comercio, finanzas). A fuerza de concentrarse en cada una de estas áreas se han ido singularizando sobre todo, estilos para redactar, aunque en esencia, el abordaje de fuentes y tratamiento del material sea igual para cualquier tipo de nota. Es cierto también que un tipo de nota no se encuentra ciento por ciento pura, y sí, en cambio, las hay que involucran más de un tema: notas de sociales que tienen tintes policiacos; deportivas con rasgos políticos; económicas que comparten aspectos criminales, etc. Fenómenos similares a los que se dan en la vida social, en que se interrelacionan e influyen unos hechos con otros de distinta índole, incluso contradictorios.

Así pues, lo que aquí se llamará una nota equis será por su énfasis temático (del hecho principal) o en otros casos, por el tratamiento.

Como ya decíamos, en lo general, todas las notas se elaboran en forma semejante, sin embargo, hay algunas particularidades propias en cada sección o tipo de notas. Veamos:

## Nota de sociales ¿feria de vanidades?

Junto con la policiaca son las notas más discutidas y discutibles por popios y extraños. Como una manifestación de su carácter controvertible está el hecho de que a un joven, sobre todo mujer, que se inicia en el reporterismo se le manda a hacer notas de sociales, a manera de "prueba de fuego" y... de resistencia.

Pero este tipo de actitudes con respecto a esta información tiene otras manifestaciones. Se le cataloga como la sección de las vanidades de las élites sociales. Algo así como un muestrario (y una bofetada a los desposeídos) del estilo cursi y ostentoso de vivir (y de morir) de los miembros de las clases sociales pudientes.

Para muchos medios de comunicación (con más o menos disimulo) es una fuente de ingresos más. Inclusive, en algunos diarios, esta sección está bajo la responsabilidad del departamento de publicidad, el cual presta un servicio de difusión a los lectores de las actividades sociales que realizan, a cambio de un pago determinado.

Como sea, los reporteros novicios que se les manda a hacer estas notas, deben conocer sus asuntos y ejercitar sus técnicas propias.

Si se hojea una sección de sociales, se observará que los principales sucesos que involucran estas notas son: nacimientos, compromisos matrimoniales, bodas, cumpleaños, bailes, graduaciones, funciones de beneficio, desayunos, comidas y cenas de individuos y de asociaciones civiles, fraternales, militares, etcétera.

La disposición de los datos en este tipo de notas en la entrada y en el "cuerpo", no difiere en mucho de la noticia de tipo general. Se puede seguir el orden decreciente o cronológico. Lo distintivo de estas notas es la prominencia de las personas. Los nombres son los que interesan a los lectores. Por ello, se debe tener mucho cuidado en no equivocarse en los nombres de los personajes. Su estilo de redacción, a diferencia de la nota de asuntos de gobierno y política, está cargado de adjetivos y tiende a ser narrativo-descriptivo. Sin embargo, excederse en estos recursos es un defecto que se debe evitar.

Harris y Johnson señalan algunos puntos sobresalientes que de manera general se procuran en estas notas:

1. Debe definirse la ocasión misma.
2. El lugar mismo debe tener significación.
3. En general, las personas asistentes ofrecen el más obvio elemento notable.
4. Pueden hacerse resaltar decorados y temas de color, o vestidos, o disfraces, o las joyas.
5. También es necesario mencionar los agasajos, la música y otras formas de entretenimiento.[1]

Pero paulatinamente estas secciones se han ampliado en la medida que ha crecido la clase media, sobre todo para satisfacer intereses de la mujer como son la belleza, las modas, psicología femenina, viajes, salud. Asimismo, para atender aspectos familiares: las relaciones de hijos, padres, vecinos, etc. Sin faltar tampoco el tratamiento de problemas de salud social: la drogadicción, la sexualidad, el alcoholismo, las tensiones, los hereditarios. Igualmente aspectos del hogar: arte culinario, jardinería, el gasto familiar, decoración, etc. Incluso, con el ánimo de enriquecer la sección, se explotan cuestiones culturales y creativas de la gente, al informar sobre el talento poético de un ama de casa; la faceta desconocida de un funcionario que pinta cuadros; del embajador que en sus ratos de ocio es escritor, etc. Y que es una ocasión para que el reportero haga una nota de "interés humano", sin más interés que satisfacer la curiosidad del lector, la vanidad del protagonista y acrecentar los ingresos de la empresa periodística.

En seguida un ejemplo:

**María Idalia**

Se reprodujo todo el ambiente del esquí. Del esquí europeo. Y en plena zona urbana hubo nieve y pinos, y un trineo que recogía en la puerta a los invitados, y los llevaba hasta la casita en que se servía ponche.

Pero hubo también lo inusitado: Jean Pierre, de Francia, esquió en esta ciudad llena de esmog pero bella, bajando una rampa especialmente preparada para el caso.

. . . De fondo, ruido de viento y muchos de los asistentes vistiendo el clásico atuendo de montaña: chamarra gruesa, botas forradas de piel de borrego, y ¡hasta pools!

Organizó Erika Kolarik, de Lufthansa, que vestía precisamente un magnífico traje de esquiadora color azul. Rudiger Steemp y Carlos Heinemann, fueron anfitriones de la original fiesta en la que se dieron a conocer todas las facilidades que existen para esquiar en Europa.

"¡Llegó el invierno!" era el lema. Y toda la gente se presentó con traje apropiado para el caso, y Carlos Heinemann actuó como maestro de ceremonias en el coctel servido en el patio de conocido restaurante del sur de la ciudad. Hubo hasta guantes de esquiador, y se cantó entre todos una canción alemana llena de alegría.

Más tarde se pasó al interior, donde se sirvió una cena típica: goulash, vino, y gran variedad de quesos... Manteles rojos y blancos, a cuadros, reproduciendo un clásico lugar "apres ski" (después de esquiar), en el que se juntan todos los deportistas a comentar las peripecias del día.

Y hubo también una clase de esquí impartida por Jean Pierre, que resultó muy divertida. Tres medallas de oro y tres diplomas, para los ganadores. El oro, era naturalmente de papel y de tamaño gigante.

Todo resultó sensacionalmente divertido. Hubo música del tirol con acordeón, y el viento. Siempre, soplando el viento de montaña, gracias a una máquina especialmente utilizada para el caso.

Se habló de Austria, y de todos los destinos de deportes de invierno en Europa. Pero siempre todo, en un tono poco solemne, desenfadado, y divertido: como el esquí mismo.

Estuvieron presentes José Manuel Díaz de Rivero, Lee Crafts, Roberto Cabrera, Silvia García, Juan Carlos Picaso, Fernando Otero, Jorge Cárdenas, Socorro García, María José Armengot, Octavio Castelazo, Socorro González, María Victoria de Martínez (que fue la conductora del trineo), y muchas personas más.

Herminia Albrecht, con la gentileza que le caracteriza, se hizo cargo de que la mesa de prensa se envolviera en interesantísima charla de todas las bellezas europeas, particularmente alemanas.

EXCÉLSIOR

## La muerte es noticia

Como una subclase de la nota de sociales está la información sobre defunciones ("la muerte es noticia", se dice en las redacciones). Este tipo de nota tiene un público heterogéneo que la lee con avidez. Hay notas que se circunscriben a hacer un obituario: nombre del muerto, domicilio, fecha y lugar de nacimiento y del fallecimiento, causa de la muerte, ocupación, filiaciones religiosa y social y nombre de los deudos. Pero hay otras que son más detalladas en razón de la importancia del difunto.

Para Bond, este tipo de nota que la llama necrológica-biográfica contiene los datos y orden siguientes:

1) Quién, qué, cuándo, dónde, cómo.
2) Realizaciones y honores principales.
3) Vínculos familiares inmediatos.
4) Breve sumario de su ascenso a la notoriedad.
5) El hombre mismo, ascendencia, características, puntos de vista, etc., según lo revelan las anécdotas personales, entrevistas, cartas, etc., con pormenores de cómo alcanzó prominencia.
6) Lista completa de honores, afiliaciones o entidades sociales, etcétera.[2]

En suma, una nota necrológica está compuesta de "las circunstancias de la muerte, reseña del sepelio y esbozo biográfico".[3]

Véase el siguiente ejemplo:

**Ricardo Perete**

Pedro Vargas, el célebre Samurai de la Canción, primera voz latinoamericana que se escuchó musicalmente por el mundo, murió ayer a los 83 años, tranquilo en su casa de esta capital, de un paro cardiaco. Eran las 5:55 horas y expiró su último aliento el tenor que emocionó al pueblo, a presidentes y aristócratas.

"Es una gran pérdida a escala nacional e internacional para la cultura popular", expresó el Presidente Carlos Salinas de Gortari que anoche acudió a la agencia funeraria donde se velaron los restos de Pedro Vargas. El Jefe del Ejecutivo estuvo allí junto con políticos y artistas e hizo una guardia ante el cuerpo del Tenor Continental.

Llegó a las 19:10 en forma imprevista. Gente del pueblo, toreros, como Silverio Pérez, Carlos y Manolo Arruza, fueron testigos cuando el Presidente, luego de una guardia de 5 minutos junto a Mario, Alejandro y Pedro, hijos de don Pedro Vargas, dio el pésame a la viuda María Teresa Campos, quien dijo "me siento muy emocionada de que usted esté aquí. De que sabía que iba a venir"; Salinas de Gortari la abrazó.

LOS ÚLTIMOS MOMENTOS

Horas antes, en su casa de Sierra Leona 310, Lomas de Barrilaco, una enfermera que atendía al cantante, lo auxilió en sus últimos momentos de vida. En seguida comunicó la noticia de su muerte a su esposa, de toda la vida, María Teresa Campos de Vargas.

Alejandro, uno de sus hijos y representante de artistas, llegó también a la habitación.

"Mi padre se enfrentó a problemas diabéticos que minaron su salud en los últimos años y ya no podía caminar, era necesario trasladarlo en silla de ruedas. Pero siempre conservó su espíritu limpio y su estado de ánimo: esperaba volver a ofrecer un concierto", dijo Alejandro.

Su viuda, María Teresa, abatida por el deceso de su compañero, comentó: "Fue un ser extraordinario, con muchos valores humanos".

Temprano comenzó el desfile de visitantes a la hermosa casona de Sierra Leona, para presentar condolencias a la familia.

XEW, donde surgió Pedro a la popularidad, inició maratónica transmisión musical con los éxitos del artista.

Trascendió internacionalmente la noticia de su muerte y en países de Centro y Sudamérica se dedicaron programas especiales de radio con sus interpretaciones de "Mujer", "Granada", "María Bonita", "Noche de Ronda", y otras composiciones de su compadre Agustín Lara.

Francisco Chapa, mexicano residente en Chicago, Illinois, desde hace varios años, puso en marcha La Semana de Pedro Vargas, en sus dos emisiones en aquella ciudad.

En esta capital se instaló la capilla mortuoria, donde ha sido interminable el desfile de dolientes para confortar a los familiares de Pedro.

UNA VIDA DE MIL FACETAS

Sus hijos Marcelo, Mario, Pedro y Alejandro, nos narraron "una vida llena de facetas". Abandonó Pedro Vargas la quietud de su natal San Miguel de Allende, Gto., en 1921 (ahí nació el 29 de abril

de 1906), para estudiar canto en la ciudad de México y como pago por las clases barría la casa del maestro Pearson.

"La historia de mi padre —dice Alejandro, que fue su representante en los últimos años— no es sencilla, está mezclada de muchas aventuras, esfuerzos y sacrificios. Pearson intuyó algo al escuchar por primera vez a mi padre y suspendió temporalmente la enseñanza a sus otros discípulos. En esa época también realizaban ejercicios vocales Dolores del Río y Tomás Morato".

Conoció al matador de toros Pepe Ortiz y a fray Mario Talavera, y con ellos "le entró el gusanillo del toreo"; se tiró al ruedo un domingo en la tarde.

Profesionalmente debutó el 22 de enero de 1928 en el teatro Esperanza Iris, hoy Teatro de la Ciudad. Era domingo y cantó "Caballería rusticana".

Poco después sería bautizado como El Samurai de la Canción, por el locutor Pedro de Lille.

Realizó una gira a Estados Unidos de Norteamérica, con un salario de 10 dólares diarios. Al regresar conoció a María Teresa Campos y se casaron "para siempre".

## "MUY AGRADECIDO"

En los años treinta hubo un concurso de valses que ganó Pedro. Participaron Alfonso Ortiz Tirado, Juan Arvizu, Néstor Mesta Chaires, Carlos Espinosa de los Monteros, Alfonso Esparza Oteo, entre otros. Unos como autores y otros como intérpretes. Fue entonces, la primera vez que al conocer su triunfo, solamente acertó a decir tres veces "Muy agradecido", sello que le identificó en su carrera.

La mancuerna que formó con Agustín Lara fue decisiva, en la radio —"W"— y en giras. Viajaron juntos en 1933 a La Habana, Cuba, y fue un acontecimiento en la isla.

El primer disco que grabó Vargas fue en Chicago, con el tema "Mi primer amor", de Lerdo de Tejada, en los años treinta.

En cabaret —el Capri, del desaparecido hotel Regis de la ciudad de México— duró 8 años consecutivos; Carcho Peralta como empresario. Una animada noche Pedro se convirtió en cantante-boxeador ante John Carlyle, porque éste le gritó "canta más fuerte, no se oye", escándalo que mereció 8 columnas con Carlyle en el suelo y Pedro como noqueador.

## LAS PRESEAS INNUMERABLES

Con orgullo muy particular, los hijos del tenor citan las preseas ganadas por su padre: Getulio Vargas, Presidente de Brasil lo condecoró en Río de Janeiro, en los años cuarenta. Franklin D. Roosevelt, Presidente de Estados Unidos, lo invitó a la Casa Blanca en Washington en 1942, en los años de la II Guerra Mundial.

Santiago Roel, canciller de México en 1978, le otorgó El Águila de Tlatelolco.

De Lázaro Cárdenas hasta Miguel de la Madrid, le cantó a todos los presidentes de la República. No lo hizo ante el licenciado Carlos Salinas de Gortari, actual jefe del Ejecutivo, por su ya precario estado de salud.

## LOS AMIGOS DE PEDRO VARGAS

"Fue un fiel amigo mi padre", dice Alejandro.

Y cita nombres de los amigos del Tenor Continental: Manuel Horta (que fue director de Jueves de EXCÉLSIOR y fundador del grupo Los Pergaminos); Tata Nacho, Agustín Lara, "Chamaco" Domínguez, Alfonso Esparza Oteo, Salvador Novo, Mario Talavera, Carlos Arruza, Silverio Pérez,

Paco Malgesto, Manolo del Valle, Renato Leduc, "Bachiller" Álvaro Gálvez y Fuentes, Adolfo Ruiz Cortines (con quien trabajó en una oficina de gobierno que manejaba el que después sería Presidente de la República); Toña la Negra, María Félix, Arturo de Córdova, Libertad Lamarque, Daniel "Chino" Herrera, Jorge Che Reyes, Mario Moreno "Cantinflas", etcétera...

"Si hay una voz de un mexicano que haya cruzado los siete mares, es sin duda la de Pedro Vargas", comentó el dramaturgo Luis G. Basurto.

Hoy, a las 8 horas habrá una misa de cuerpo presente en la Basílica de Gudalupe. De ahí, los restos serán trasladados al panteón de Dolores para ser cremados y sus cenizas se llevarán a la capilla de la iglesia de La Covadonga, en las Lomas de Chapultepec, muy lejos de donde nació y en cuya población —San Miguel de Allende, Gto.—, hay una calle con una placa que dice todo, con la lógica de la vida: "Pedro Vargas"...

EXCÉLSIOR

# La patología social en la información

La patología social siempre será tema de la información periodística, a pesar de las críticas que se le hacen (en muchos casos, de manera justificada). Y es que el crimen, como la política y la economía, son fenómenos que interesan a la sociedad. Lo que es más, la afecta y conmueve profundamente porque en ella está de por medio su seguridad y existencia misma. Y es pronosticable que este interés por la información sobre delitos irá en aumento en tanto que se incremente la criminalidad, como está sucediendo. No es novedad decir que el crimen eventual como el organizado, a causa de las condiciones críticas que vivimos en el campo de la economía, la política, la familia, la educación, etc., está en aumento.

Es por tanto querer tapar el sol con el dedo, evitar que el crimen se conozca a través de los medios. ¿Cómo se puede ocultar un hecho que cotidianamente afecta, de alguna manera al hombre? Es como pedir a un enfermo que no pregunte, que no se entere de las características de su enfermedad que padece y sufre a diario.

El problema, pues, no es publicar o no información sobre el crimen, como a veces se plantea este asunto. Más bien es de qué forma hacerlo, el *cómo*. El problema esencial ha sido relatar la criminalidad con desnudez, sin recato alguno, ensañándose en los detalles morbosos, o lo que es peor, exagerándolos. Y esa exageración es lo que motiva a mucha gente para pedir la eliminación de estas noticias en los medios. (Incluso en algunos diarios de la ciudad de México ya no se publican.)

Al escribir sobre estos asuntos lo recomendable es redactar con mesura, prudencia legal y ponderando equilibradamente los elementos informativos. Si además se intenta ubicar en su contexto social los hechos delictuosos, ya sea en la misma nota o ya en otras informaciones de fondo, explicativas, no sólo puede ser útil para la sociedad su publicación, sino necesaria para que sepa diagnosticar, cómo prevenir y combatir el crimen que cada día más mina la seguridad pública.

Por otra parte, un medio de información consciente equilibrará esta información con el resto (la política, económica, cultural, etc.). La policiaca no debe rebasar un determinado porcentaje del espacio total del medio, ni tampoco debe encabezar todo el material (a veces sucede en algunos periódicos provincianos que a estos hechos se les ubica en las páginas y espacios más importantes del diario) como una forma de vender más ejemplares.

## El reportero de asuntos policiacos

Como ya lo mencionábamos, si a la mujer que se inicia en el periodismo se le da como primer trabajo reportear eventos de sociedad, al varón que principia se le asigna la fuente policiaca. Con esta actitud de los propios editores, implícitamente le dan una categoría baja a este quehacer. Quizá porque ello implica meterse al bajo mundo del crimen; o a la sordidez de la delegación policiaca y del presidio; o porque significa introducirse a la escalofriante atmósfera de un anfiteatro; o porque se es eventualmente testigo del drama de un asesinato.

Pero precisamente porque significa todo eso, esta especialidad debe ser ocupada por reporteros capaces, como a veces sucede en la realidad. Es conocido el fogueo, la capacidad que esta actividad da al reportero. En ella se han forjado numerosos reporteros que han brillado por su agudeza observadora, agilidad y versatilidad reporteril, además de soltura en el arte de escribir.

Por lo demás, asuntos tan delicados y graves, incluso, como son las desviaciones sociales, no deben dejarse en manos inexpertas o inescrupulosas. Así como no se deja en manos de charlatanes la medicina o la impartición de justicia.

En efecto, para informar de estos asuntos se requiere de periodistas que además de tener destreza reporteril y expositiva, tengan cultura sobre el derecho positivo, pero sobre todo, como decía el viejo periodista Eduardo Téllez Vargas, tener conocimientos de medicina legal, del código de procedimientos penales, del código penal, un poco de criminalística y lógica policiaca.

## La temática criminal

El robo, homicidio, suicidio, infidelidad, secuestro, pandillerismo, riñas, juegos prohibidos, tráfico de estupefacientes, son temas (delitos) que aborda la nota policiaca. En todos esos delitos están implícitos o explícitos elementos informativos como son el conflicto, el dinero, el sexo, el suspenso, que le dan muchas veces el toque de interés.

En la nota policiaca se consideran los siguientes elementos en su conjunto o por separado, ya que cada uno de ellos puede constituir una nota:

— El delito (la infracción de la ley civil o penal) y sus circunstancias.
— Las causas.
— Los delincuentes.
— Los efectos o afectados (víctimas) del delito.
— Las averiguaciones de las autoridades.
— El enjuiciamiento.
— La pena.
— El ámbito penitenciario.

## Las fuentes de información y su reporteo

Las fuentes principales de noticias de policía son las delegaciones del ministerio público, la policía, Procuraduría General de la República, Procuraduría de Justicia del Distrito Fede-

ral, la Suprema Corte de Justicia, los juzgados civiles y penales, la cárcel preventiva, las penitenciarías de hombres y mujeres, los hospitales civiles y privados, el Servicio Médico Forense (la morgue). Con mínimas variaciones estas dependencias se reproducen a nivel estatal y municipal.

Naturalmente son fuentes informativas (no oficiales): el delito (el robo), las víctimas (los asaltados), los delincuentes supuestos (los asaltantes), los testigos (las personas que vieron el asalto) y el escenario del delito (el banco donde se efectuó el asalto).

Si el reportero tiene el privilegio de ver el delito en su configuración, vale la pena alternar las fuentes oficiales con sus propias indagaciones, para hacer una nota lo más verazmente posible. Pero también para darle "calor" y "color". Al respecto, el periodista Téllez Vargas decía: "El reportero de nota policiaca se vuelve frío cuando no va a reportear. Cuando se reportea una noticia no puede salir fría porque para ser periodista lo primero que se necesita es saber vibrar, sentir las cosas".

Con las debidas precauciones, las actas de las delegaciones o "partes" policiacos son instrumentos básicos, o al menos orientadores para abordar un asunto. En el caso de las actas de denuncias o testimonios deben aceptarse con reservas, ya que son parciales, pues muestran un enfoque del delito: el del denunciante o del testigo. Por eso el reportero debe corroborarlos para no ser injusto con otras partes involucradas en el problema, o ser instrumento del denunciante, o en última instancia para evitar ser objeto de posibles demandas judiciales. De cualquier manera, siempre es saludable que el reportero no pierda su capacidad investigadora, pero sin pretender suplir a la policía o al juez.

## El tratamiento de esta noticia

Desde que apareció este tipo de información, es un defecto endémico que el reportero dé por asentada la presunción criminal del acusado. Esto que en países como Estados Unidos casi no se da por las implicaciones legales que puede tener para el periodista y su medio, deberá erradicarse del periodismo mexicano en aras de la ley y la ética. No es ni justo ni legal que el reportero enjuicie a quien apenas es un detenido por un supuesto delito. ¿A nombre de quién o con qué autoridad puede acusar a alguien de un delito que no está comprobado? Se debe recordar que todo detenido es inocente, mientras no se le compruebe lo contrario.

Harris y Johnson dan algunos consejos para escribir sobre la conducta antisocial:

1. El reportero debe estar seguro de escribir con base en hechos oficialmente reconocidos por las autoridades.
2. Debe ser exacto.
3. Si una persona ha sido detenida y acusada de un delito, el reportero debe decir eso y no acusarlo.
4. Mientras no se condene a alguien será *presunto autor* del delito.
5. Si se duda del nombre del presunto delincuente, se informa entonces que ha sido detenido como fulano de tal o dijo llamarse de tal manera.[4]

Los nombres —a diferencia de la información de sociales— aquí no interesan tanto. El delito o los efectos ocupan los lugares preponderantes.

Una buena nota es la que señala el mayor número de elementos informativos, pero será mejor cuando coloca en su contexto social el hecho delictuoso. Es decir, aquellos aspectos

que de una manera u otra contestan el por qué pasan los hechos. La interpretación del suceso siempre es una oportunidad para darle su trascendencia social. En esto está la clave para reivindicar a estas noticias.

No es ocioso resaltar que su entrada no tiene ninguna diferencia con otras. Quizás el *qué*, el *cómo* y el *efecto* sean los tópicos que luchan por tener, casi siempre, la primacía en el primer párrafo. En el "cuerpo" el relato más frecuente es el cronológico, aunque en ocasiones se utiliza el combinado (lógico y cronológico), sobre todo cuando son informaciones más o menos amplias.

Los aspectos formales más característicos son la narración y la descripción. En ellos están —como en las de sociales— unos de sus mejores atractivos para el consumidor de estas notas. Empero, estos recursos deben usarse con mesura y propiedad, ya que en su mal uso está el origen del "amarillismo".

La siguiente es una nota ordenada en pirámide invertida y de relato expositivo:

> En dos diferentes acciones realizadas ayer por la Policía Judicial Federal en Jalisco y Michoacán fueron capturados seis presuntos narcotraficantes a quienes se les incautaron dos kilos 70 gramos de cocaína pura y media tonelada de mariguna, armas, dos vehículos y otros objetos. Durante uno de estos operativos ocurrió un enfrentamiento a balazos, donde uno de los delincuentes resultó herido.
>
> La Subprocuraduría de Investigación y Lucha contra el Narcotráfico, de la Procuraduría General de la República, informó que la captura de los delincuentes se realizó en los municipios de Tonalá, Jalisco, y en Tzitzio, Michoacán.
>
> La primera acción se efectuó en Tonalá, Jalisco, donde los agentes federales aprehendieron a Arturo Rosales Padilla, Pedro Chávez Silva, Francisco Yim Hernández y Gabriel Maceda Cema, a quienes además de los dos kilos 70 gramos de cocaína pura se les incautó una báscula de presión, una pistola y dos vehículos.
>
> UNO MÁS UNO

Esta es una combinación de ordenamiento lógico y cronológico y relato narrativo-descriptivo:

> **Rafael Medina Cruz**
>
> Diego Bohmer Detmar, originario de la República Federal de Alemania, fue detenido por agentes de la Policía Judicial Federal Antinarcóticos, como el presunto homicida de tres alemanes y dos daneses, que desde los meses de agosto y julio fueron reportados como extraviados por sus respectivas embajadas aquí en México.
>
> Los tres alemanes y los dos daneses fueron ultimados por Bohmer Detmar con una pistola calibre 22, para luego despojarlos de sus tarjetas de crédito y de sus cheques de viajero.
>
> Los cuerpos de los alemanes fueron encontrados en Oaxaca, en tanto que los daneses en Veracruz. En todos los casos, sus víctimas fueron enterrados como desconocidos, aunque previamente se les tomaron huellas dactilares y fotografías, con las que después fueron identificados.
>
> El subprocurador de Investigación y Lucha contra el Narcotráfico, Javier Coello Trejo, y el director de la Policía Judicial Federal Antinarcóticos, Fausto Valverde Salinas, al dar a conocer ayer oficialmente la captura de este multihomicida, explicaron cómo fue que los investigadores esclarecieron estos hechos a cuatro meses de ocurridos los crímenes.

Bohmer Detmar, quien huyó de su país luego de que era buscado por falsificar visas estadunidenses y haber cometido fraudes multimillonarios, conoció a todas sus víctimas en el puerto de Acapulco, Guerrero.

Su primera víctima fue Stefan Ferler, de 20 años de edad. Lo invitó, luego de identificarse como paisanos, a conocer Oaxaca, donde, le dijo, probaría la mejor mariguana y disfrutaría de los mejores hongos alucinógenos en el mundo.

En el camino a Oaxaca, el homicida y su víctima fueron fumando mariguana y tomando bebidas embriagantes. En un descanso, que realizaron a bordo de la camioneta de Diego, éste "soñó" que su acompañante lo atacaba, por lo que, dormido, lo ultimó con una pistola 22.

El cadáver de Stefan fue encontrado en las cercanías a Pochutla, Oaxaca. Las autoridades, desconcertadas, iniciaron una investigación, pero ante la falta de elementos para continuar la indagación optaron por darle sepultura como desconocido.

A los pocos días nuevamente el homicida conoció a otros dos alemanes, Sebastián Hedemann y Katrin Nicolaus, de 24 y 27 años respectivamente, en Acapulco. Al igual que Stefan, los invitó a Oaxaca para que conocieran la región. Estos dos jóvenes le dijeron que no se preocupara por los gastos, que ellos llevaban dinero suficiente y tarjetas de crédito para el viaje.

Diego Bohmer al percatarse que efectivamente tenían tarjetas de crédito y cheques de viajero, aceptó llevarlos en la misma camioneta en que anteriormente había trasladado a Stefan.

En el trayecto, fumaron mariguana y tomaron pastillas sicotrópicas. Al llegar a las inmediaciones de Pochutla, Oaxaca, cuando dormían, Diego asesinó a sus dos paisanos con su pistola calibre 22.

Los cuerpos, al igual que el de Stefan, los abandonó a un lado de la carretera.

Antes de viajar a Acapulco, esta pareja de alemanes se había hospedado en México el 20 de julio en la casa del señor Sergio Rendón, quien luego identificó los cuerpos, para posteriormente viajar a Acapulco. En la casa de Rendón se quedaron cuatro días y fue él mismo quien los llevó a la Central Camionera del Sur para que viajaran rumbo al puerto guerrerense.

Los cadáveres fueron encontrados en el kilómetro 183 de la carretera Oaxaca-Puerto Ángel, junto al río La Rana. Se abrió la averiguación previa 390-89, en la Procuraduría de Justicia de Oaxaca.

EXCÉLSIOR

# Las fuentes del poder como información

La información política se refiere a las relaciones de poder que se dan en una ciudad, el país y con otras naciones. En esta información está como protagonista principal el Estado, es decir, el aparato que gobierna. Siendo más específico, las acciones de los tres poderes que conforman el Estado: el Ejecutivo, el Legislativo y el Judicial, en los tres niveles existentes: federal, estatal y municipal, en su interpretación de la Constitución nacional y demás leyes que nos rigen.

De esta manera, se trata de informar de cambios de gobierno; de los procesos electorales para elegir autoridades; de la política interior y exterior del gobierno. Es también difundir la actividad y expresión de partidos políticos, grupos de presión internos e internacionales que influyen y condicionan las acciones del aparato estatal en su afán de implantar sus proyectos propios en lo económico, político y social. Por ejemplo de partidos como el PRI, el PAN y de grupos de interés político y económico como son asociaciones de empresarios, sindicatos, militares, el clero, etcétera.

## Su temática

En esa constante relación de cooperación o de conflicto de los elementos de poder, se generan planes y programas gubernamentales, acciones de gobierno, cambios de política, de personal, informes, discursos, debates, decretos, leyes, declaraciones, entrevistas, etc., todos objetos de información periodística. Bajo esta concepción de la nota política, incluimos también cuando se habla de la estructura política de otras naciones y la relación de dependencia que éstas tienen con otros países en el campo de la política, el derecho y la economía. Y en especial de la actividad que se da dentro de los organismos internacionales, tales como la ONU, UNESCO, FAO, OEA, etcétera.

## Las fuentes de información

Así los ámbitos en donde se genera información política son el Poder Ejecutivo: Presidencia de la República, Secretarías de Estado, organismos descentralizados y de participación estatal. Con el riesgo de ser redundantes, recordaremos que este poder es el que se encarga de ejecutar y hacer cumplir las leyes.

Es también generador de información el Poder Legislativo con sus cámaras de diputados y senadores, el cual formula las leyes que rigen las relaciones políticas, económicas, etc., del país.

Está el Poder Judicial que se integra con la Suprema Corte de Justicia de la Nación, los tribunales, juzgados, etc., que bien se sabe, administra la justicia, de acuerdo con las leyes que emanan del Poder Legislativo, de la Constitución y de sus leyes reglamentarias.

Finalmente, los partidos políticos, las cámaras de industriales, de comerciantes, los sindicatos, confederaciones obreras, colegios de profesionales, el clero, asociaciones de ejidatarios y agricultores, etc. Estas fuentes se reproducen a nivel de los gobiernos de los estados y de los municipios, con ligeras variantes.

## La información local

Es el momento de señalar un problema que afecta también a la información: el centralismo. A pesar de ser una República Federal, constituida por entidades soberanas, según lo marca la Constitución Política, con sus gobiernos estatales y municipales, el hecho es que tenemos un sistema en que las decisiones sobre la política, la economía y otras actividades de los estados federativos, se toman en el centro, es decir, en la capital del país. Cosa semejante sucede en el campo de la información. Poco material se publica en los diarios nacionales sobre la vida social y gubernamental de las entidades, ya no se diga de los municipios. Y el que se publica es determinado por los directivos de los periódicos nacionales y no por los corresponsales que están en provincia, como correspondería dado el conocimiento más cercano y profundo que tienen de la problemática estatal.

Por otro lado, los periódicos locales contribuyen más a este centralismo al informar mayormente sobre los problemas nacionales que sobre los de sus propias comunidades, salvo raras excepciones. Esto llega a tal grado que hay periódicos que publican hasta un 50 ó 60 por ciento de información nacional e internacional y el resto de información local.

# Necesidad y responsabilidad de la información política

No hay mayor responsabilidad de los medios de comunicación que informar sobre el quehacer político (en sus expresiones y conducta). Un gobierno para su legitimidad requiere saber las aspiraciones y sentimientos de sus gobernados, sobre todo, de los grupos de poder, con el fin de formular y orientar su política. Pero también los gobernados tienen interés en que el gobierno conozca sus intereses, deseos, valores y temores sobre los efectos que les producen las decisiones que toma o no aquél. Así los medios de comunicación son mediadores —entre otros— de esa interrelación entre gobernados y gobernantes.

## El reportero de asuntos políticos

Esta especialización es la más demandada por los reporteros. En una especie de escala de especialidades, que en algunos medios está bien definida, sobre todo en empresas periodísticas complejas, los reporteros aspiran a culminar su carrera reporteril, cubriendo las fuentes políticas, sobre todo, la Presidencia de la República, que es donde se concentra el poder del Estado mexicano. Varias razones impulsan a los reporteros a trabajar estas fuentes: es la que gana con más frecuencia los espacios privilegiados de las primeras planas o de la radio y la televisión, y no hay más satisfacción de un reportero que "ganar la de ocho columnas". Por otro lado, el reportero no se salva de verse seducido por esa especie de fascinación que inspiran los centros de poder y sus actores, debido, quizás, por los efectos que producen sus decisiones en tanta gente. O posiblemente, porque estar relacionados con ellos, da también poder o influencia, y a veces, hasta una compensación económica.

Incluso los ejecutivos de los medios destinan para esta sección a sus reporteros "estrellas", aquellos que demuestran oficio y talento político para relacionarse con los sectores gubernamentales.

En todo caso, el reportero de "políticas" debe tener una formación que le dé capacidad para desplazarse con agilidad en estas fuentes. Le son de mucha utilidad los conocimientos de ciencia política en aspectos tales como: la Constitución Política, gobierno, procesos electorales y parlamentarios, partidos políticos, grupos de presión nacionales e internacionales, sistemas políticos, pensamiento político, derecho.

El reportero de política vive con un riesgo permanente. En una temática tan apasionante y de tantos intereses contrapuestos, el reportero trata de moverse sin caer en la parcialidad, es decir, sin inclinarse por un partido o un pensamiento político concreto. Es en esta temática donde un buen reportero trata de evitar el partidarismo para no convertirse en un instrumento de intereses, ya que en esa entereza estriba en buena parte la credibilidad de la opinión pública con respecto a sus informaciones.

## Redacción de la nota política

Es el tipo de material que más frecuentemente utiliza la pirámide invertida (de lo más a lo menos importante). En ocasiones, el acontecimiento, por sus características, se presta a relatarse de manera cronológica.

El relato que más se acomoda es el expositivo, pero puede presentarse la ocasión de introducir rasgos narrativo-descriptivos, sobre todo cuando se trata de contar detalles de una sesión de alguna de las cámaras legislativas, o se trate de algunas elecciones como puede ser la de Presidente de la República, de diputados o de gobernador.

La que sigue es una información de carácter político:

**Glen Antonio Magaña/José Quintero Arias**

El Partido de la Revolución Democrática (PRD) no dialogará con el Presidente Carlos Salinas de Gortari en tanto no se reabra el debate de la reforma electoral, advirtieron ayer a *unomásuno* la senadora Ifigenia Martínez Hernández y el líder de la fracción parlamentaria de ese partido, Ignacio Castillo Mena.

A su vez, Carrillo Valenzuela, responsable de Educación Política del PRD, manifestó que un diálogo con el jefe del Ejecutivo y el gobierno, no se dará en condiciones de subordinación de "un lado a otro, sino con transparencia e igualdad de condiciones. Jamás aceptaremos una relación de alcoba o a espaldas del pueblo".

Ifigenia Martínez señaló que volver al debate de la reforma electoral sería una de las principales premisas para el diálogo PRD-gobierno, además de la ya referida agenda previa.

Dijo que la posición de su partido no implica que se caiga en la necesidad política, sino que como fuerza real en la vida política del país tiene que buscar la forma de que el pluralismo se dé en forma transparente, y sin el presupuesto de que establecer el diálogo es propiciar la sumisión.

Si el jefe del Ejecutivo, agregó, ha manifestado su intención al diálogo se deben ver las condiciones; quién será el interlocutor, cómo se va a delinerar y bajo qué premisas la agenda; si será por conducto del PRI o de la Presidencia de la República.

Aclaró que el PRD no está cerrado al diálogo, y "creo que tampoco el gobierno, pero ante las circunstancias que vive el país resulta difícil el consenso en el PRD, y el gobierno tiene puntos de vista disímbolos de fondo y sustancia".

Por su parte, el líder de la fracción parlamentaria del PRD, Ignacio Castillo Mena, indicó que el diálogo de su partido con el gobierno de Salinas de Gortari "se producirá en el momento más oportuno, pero ahora no están dadas las condiciones, ni es el tiempo adecuado".

A su vez, Camilo Valenzuela reconoció que ninguna fuerza política puede negarse al diálogo; si ha habido falta de comunicación con el Ejecutivo Federal, ha sido porque el gobierno y los priístas siempre han querido imponer sus decisiones y condiciones y lo han hecho numerosas veces, dijo.

Insistió: lo hizo "con la calificación de Salinas de Gortari como Presidente de la República y lo es todos los días con la falta de respeto al voto, con la imposición de esquemas económicos que lesionan a las mayorías".

UNO MÁS UNO

## El dinero, también es noticia

La definiremos con las palabras del talentoso periodista en asuntos económicos, Antonio Pérez Elías: "es. . . todo lo que tiene que ver con la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios". Incluye los "anexos a las etapas de la producción económica,

como el financiamiento de la producción. Todo lo que tiene que ver con el intercambio de tipo mercantil y comercial, así como la moneda y el crédito".

Una forma de clasificar los asuntos que trata es la siguiente: bolsa, bienes raíces, mercado, banca, industria, transportes, trabajo, minería, agricultura.

Esta información es tan importante como la política. A lo largo de informar sobre estos eventos la sociedad se entera del sistema económico que tenemos. Pero sobre todo, de cómo se establecen las relaciones económicas entre los distintos sectores de la sociedad. La bondad de una información económica sistemática, da al gobernante una idea de cómo sus medidas de gobierno alientan o desestimulan la actividad económica; el empresario ve la transformación que sufre su capital; el obrero, el fin que tiene su trabajo; el estudioso de cómo y hasta qué grado se desarrolla el país; y el consumidor, saber cuáles son las mejores opciones para comprar en el mercado. En todo caso, esta información da a la opinión pública los elementos para debatir sobre el presente y futuro del sistema económico de la nación.

En esta sección se incluye la información laboral. El trabajo, como uno de los factores fundamentales de la economía hace necesaria su difusión. Las relaciones obrero-patronales son objeto de atención cotidiana por el periodismo. Los contratos colectivos, las demandas obreras, los paros, las huelgas, los despidos, el desempleo, los planteamientos de conciliación y arbitraje son contenidos de la nota económica-laboral.

La crisis económica que vivimos (sobre todo en sus manifestaciones de inflación, deuda externa y desempleo) es en estos tiempos un factor determinante para que los sucesos económicos, tan soslayados anteriormente por la opinión pública popular, ahora sean consumidos con avidez por ésta. Esto se constató en un muestreo que este autor realizó en la República y el cual reveló que un 95 por ciento de consumidores de información periodística, sin importar clase social ni cultural, lee y escucha esta clase de noticias. Esta preferencia es más patente al observar que los editores de medios están creando secciones específicas para estos asuntos.

Por supuesto que el interés por la información económica no es reciente, ya que el origen de los primeros periódicos en la época colonial obedeció a la necesidad de informar, a través de las gacetas, sobre los sucesos realtivos a la agricultura, minería, geografía y comercio que acontecían en España y la Nueva España y que leían los hacendados, mineros y comerciantes, tanto peninsulares como criollos. Ejemplos de estos periódicos fueron *La Gaceta de México* y *Noticias de Nueva España*, que se imprimían cada mes (1722) de Ignacio Castorena y Urzúa; *La Gaceta de México* (1728), de Francisco Sahagún y Arévalo y Ladrón de Guevara, y el *Diario Literario de México* (1768), publicado por José Antonio Alzate y Ramírez. Pero este interés que era de las élites económicas y gubernamentales, se ha extendido al hombre de la calle, al burócrata, al ama de casa, al obrero, etc., dada la afectación tan directa y cruda que produce en sus salarios y empleos el alza de precios de los productos de consumo generalizado, el demérito del valor de la moneda nacional y la deuda externa.

## Las fuentes de información

Una compleja red informativa son las fuentes económicas:

— Las industrias básicas y de transformación, tanto públicas como privadas, con sus correspondientes cámaras que aglutinan por ley a sus empresarios.

— Los centros comerciales de bienes y servicios, así como las cámaras respectivas.
— Los bancos, casas de valores y aseguradoras.
— Las instituciones promotoras de la industria y el comercio en el aspecto de formación y capacitación, y apertura de mercados (incluso para el exterior).
— Las secretarías y organismos descentralizados que regulan la actividad económica y defienden al consumidor, así como las que concilian y arbitran las relaciones obrero patronales.
— Compañías de transporte de mercancías (terrestres, aéreas y navieras).
— Las asociaciones y cooperativas de consumo.
— Las publicaciones periódicas que editan todas estas instituciones económicas.
— Los planes y programas de desarrollo económico.

## Qué se publica

Los principales temas que abordan estas noticias son el nacimiento y quiebras de empresas, volúmenes de la producción industrial y anuncio de nuevos productos; transacciones comerciales y de bienes raíces; el alza y baja de valores; compra y venta de empresas; balanza de pagos, inversiones extranjeras, índice de precios, cotizaciones de moneda, impuestos, inflaciones, depresiones y devaluaciones; leyes y decretos de las autoridades gubernamentales; conflictos laborales (paros y huelgas); políticas industrial, comercial, monetaria, hacendaria, crediticia; comercio exterior; presupuestos de ingresos y de egresos; estadísticas, informes financieros, demandas salariales; entrevistas a empresarios, etcétera.

## El reportero y el tratamiento de esta información

Este periodista debe tener una formación económica, necesariamente. Junto con los asuntos científicos, es una de las actividades en que más se manejan términos complejos, pero sobre todo, fenómenos que requieren más que una simple comprensión. El reportero debe estar preparado para entender informes o declaraciones que da un funcionario, un empresario, un financiero o un economista, que más de las veces resultan incomprensibles para el grueso del público. Sólo si tiene esa cultura económica podrá entenderlos y por consecuencia, comunicarlos a la opinión pública con un lenguaje claro, sencillo y ¿por qué no? ameno.

Este reportero, además de tener una formación teórica sobre economía, debe estar enterado de los fenómenos económicos que se dan día con día. Saber cómo va la economía del país en general, y de los sectores en particular. Estar informado de la naturaleza de la política económica, tanto del Estado como de la iniciativa privada en los campos de la industria, comercio (interno y externo), monetario, de inversiones extranjeras, de las finanzas públicas, etcétera.

En la redacción de este material se prefiere la disposición lógica de los datos (pirámide invertida) y el relato expositivo con un estilo sencillo, preciso, conciso y ágil. Sin embargo, es deseable que el redactor económico se acerque más al público ante el nuevo perfil del lector que tiene esta sección y la incorporación creciente de más público adicto a estas noticias, mediante el uso adecuado de la anécdota, las analogías con elementos narrativo-descriptivos. Es conveniente que las estadísticas que se incluyan en estas informaciones se

simplifiquen y se ilustren con casos o gráficas sugestivas. Los vocablos abastractos deben acompañarse con su explicación respectiva. La interpretación es siempre deseable para redondear la nota, sobre todo, si se quiere informar sobre las causas y efectos de determinado fenómeno económico, que mal que bien afecta a todos.

El ejemplo siguiente es una habitual nota económica:

**Gabriel Grinberg**

La Bolsa Mexicana de Valores tuvo ayer una leve recuperación en el índice de precios y cotizaciones. El principal indicador del mercado finalizó en 378 mil 138.23 puntos, y alcanzó un incremento de 318.83 puntos que representa un avance de 0.08 por ciento en relación con el cierre del jueves.

En la última rueda de la semana se operaron 22 millones 251 mil 299 títulos manejados por 70 emisoras, de las cuales 15 cerraron al alza y 15 a la baja.

El mercado principió sus operaciones con una tendencia ligeramente alcista que se modificó a las 12, cuando el índice perdió 318 puntos y luego comenzó a recuperarse lentamente.

En términos generales, los analistas del mercado estiman que el índice tiene un piso mínimo de 375 mil puntos y que en las próximas jornadas se continuará observando cierta inestabilidad a la que califican como "psicológica", dado que no existirían razones para que el mercado continúe acumulando pérdidas.

Sobre este particular, señalaron que la caída es un reflejo de la baja que tuvo el rubro utilidades en la mayoría de las emisoras. Un estudio de Operadora de Bolsa explica que "durante el presente año, las empresas mexicanas han enfrentado diversos y grandes retos tales como la apertura comercial, desincorporación y desregulación económica, astringencia monetaria, congelación de precios y reducción de las ganancias financieras" y agrega que "indudablemente el cambio en el entorno ha impactado sobre las empresas".

El análisis dice que las ventas de las empresas continúan reflejando el dinamismo de la actividad económica, al mostrar un crecimiento en términos reales del 5.48 por ciento y comenta que el renglón que mayor afectación presentó fue el de la utilidad neta, ya que el tercer trimestre reflejó una caída del 41.3 por ciento en términos reales y un margen neto de 8.7 por ciento que en relación con el mismo periodo de 1988 representa una caída de 15.5 por ciento.

UNO MÁS UNO

Pero véase otra nota sobre economía que se "humaniza" y es amena, mediante el recurso de la anécdota:

**Dan Williams, de *Los Ángeles Times***

CIUDAD DE MÉXICO.—La fábrica de Luis Garza Sosa solía estar llena de rollos y láminas de acero, señal de que su negocio era bueno.

Productos Laminados Garza en las afueras de la ciudad, produce tanques de almacenamiento y el gobierno de México es —o solía ser— su principal cliente. Pero el elemento dominante en la economía de México carece de fondos hoy en día, y lo mismo sucede con Luis Garza Sosa.

El ingreso de México por concepto de exportaciones se está hundiendo, tanto con el precio mundial del petróleo, y los pagos que hay que hacer sobre los 96,000 millones de dólares de la deuda exterior están vaciando las arcas del gobierno. Hay poco dinero para comprar cualquier cosa de personas como Garza, de 58 años, industrial que se hizo a sí mismo.

Como resultado, su fábrica está casi vacía. Ha despedido a la mitad de sus trabajadores, y sus hijos han dejado el negocio. Incluso cuando el gobierno ordena algo, dijo el otro día, "no paga".

La experiencia de Garza es típica de lo que está ocurriendo a los mexicanos, ricos y pobres, empleadores y empleados, industriales y obreros, conforme el país sufre su mayor crisis económica.

No hace mucho, los banqueros extranjeros gustosamente prestaban miles de millones de dólares a México; todo lo que les importaba saber era cuánto subiría el precio del petróleo. Ahora están ofreciendo de mala gana algunos préstamos para mantener a flote al país —pero con muchas condiciones.

Las condiciones para obtener los nuevos préstamos, si se siguen estrictamente podrían llevar a lo que equivaldría a una contrarrevolución.

Durante años, el gobierno se ha estado introduciendo cada vez más en el comercio y en la industria: el gasto del gobierno ahora asciende a más de 40 por ciento del producto interno bruto.

Sin embargo, las condiciones impuestas al nuevo financiamiento podrían cambiar esto, deteriorar el dominio que el gobierno tiene sobre el mercado y marcar el predominio de la empresa privada y del capital exterior.

Si los banqueros y sus intermediarios estadunidenses logran sus objetivos, las compañías privadas, y no el gobierno, serán los mejores clientes de Garza.

"Los bancos no tienen otra alternativa que sostener a México", señaló Rogelio Ramírez de la O, pronosticador económico. "El problema es que buscarán cambios —cambios que pueden verificarse."

La extensión del cambio está estimulando debates no sólo entre México y sus acreedores sino entre los políticos y economistas del país: ¿México está cambiando su soberanía por solvencia? ¿Los objetivos igualitarios de la Revolución Mexicana de 1910-17 se están perdiendo por modelos de desarrollo impuestos desde el exterior? ¿México puede realizar acambios tan difíciles en medio de su crisis económica más profunda?

La situación es complicada por el papel esencial que Estados Unidos está representando al formular una receta para la recuperación económica de México. A través de una iniciativa propuesta, en octubre pasado, por el secretario del Tesoro James A. Baker III, los acuerdos de rescate para países del Tercer Mundo supuestamente alentarán la empresa libre, estimularán la inversión exterior y reducirán la intervención gubernamental.

Mientras tanto, sin embargo, no parece vislumbrarse una mejoría para empresas como la de Garza. "Algo debe cambiar", dijo el empresario. "El petróleo ya no es oro para nosotros".

EXCÉLSIOR

La que sigue es una nota laboral, que como se apuntaba, también entra en la sección de economía:

**Macario Lozano, corresponsal**

TOLUCA.—Un total de 210 empresas de la industria refresquera y bebidas embotelladas del país se encuentran emplazadas a huelga para los próximos dos meses, por revisión de contratos colectivos de trabajo. Sesenta de ellas vencen sus compromisos contractuales a finales de este mes, mientras que 150 lo harán:en los últimos días de diciembre, y con el tiempo suficiente, como lo exige la legislación laboral, fueron notificadas de las amenazas de suspensión de labores. Armando Neyra Chávez, líder de los trabajadores de esta rama productiva en el país y dirigente estatal de la CTM, dio a conocer lo anterior. Precisó que en el aspecto salarial se está exigiendo una mejora del 25 por ciento, y que no se cederá, ya que se trata de un incremento moderado. Reveló que al mismo tiempo que se lucha por esta alza salarial, su organización acelera gestiones a fin

de obtener el contrato-ley en la industria, para lo cual levanta un padrón de afiliados y de los centros de trabajo, y demostrar así que cuenta con las dos terceras partes de los asalariados de la rama, requisito indispensable para conseguir el contrato-ley.

UNO MÁS UNO

# El periodismo cultural y científico

Las actividades que se desarrollan en los campos de las letras, las artes plásticas, el teatro, el cine, la televisión, el radio, así como en los centros científicos y educativos, pueden generar noticias. El libro que se publica, la exposición pictórica, el estreno de una obra de teatro, de una película, un programa de radio o televisión, el descubrimiento de un microbio, la invención de un artefacto o la implantación de una nueva carrera universitaria, son sucesos que interesan al público.

Pero la información de este tipo no se limita a sucesos como los enumerados, también se aboca a reseñar acontecimientos referidos a las tradiciones, ritos, lenguas, leyendas, usos y costumbres de grupos y comunidades.

Conviene aclarar que aquí nos referiremos principalmente a la ***información***, es decir, a la relación noticiosa de sucesos culturales y no al *comentario* o *crítica* que pueden inspirar esos sucesos. Aunque no quiere decir que no se dé algún comentario del reportero o de persona experta que haya entrevistado el informador. Es, quizás, donde el público espera con más ahínco un dato, una opinión, una pista que lo oriente a la hora de acudir a un espectáculo o adquirir una obra literaria.

Si para reportear esta clase de información no se necesita una sólida preparación, es pertinente que el reportero tenga conocimiento básico sobre la actividad en cuestión. Más, si tiene que alternar la información con la crítica respectiva, como sucede frecuentemente. Es en este caso cuando el reportero requiere una consistente preparación en teoría, historia, metodología, técnica e información actualizada de la disciplina correspondiente (cine, teatro, ciencia, educación, etc.) además del oficio propiamente periodístico.

Ahora, sobre todo en ciudades de profusa actividad cultural, los medios necesitan de este especialista. No hay día en que sus centros culturales no produzcan conferencias de científicos, puestas en escena de obras de teatro, la publicación de un libro, etc., que requieran de reporteros capaces, especializados, que divulguen estos hechos y, eventualmente, los comenten.

Para hacer una nota de un evento artístico, el reportero deberá seguir las normas que se aplican para cualquier información:

1) Redactará una entrada resumida (concluyente) sobre el evento.
   A continuación informará de los siguientes aspectos:

   a) La obra (un libro, un concierto, una película, una obra de teatro), de la cual describirá su contenido (trama, personajes) y su forma (estilo y lenguaje) y su ubicación en alguna escuela o corriente.
   b) El autor (sus antecedentes curriculares).
   c) Conducta, actitudes y opiniones del público, del autor y, en su caso, de los intérpretes (director de escena, actores, etc.) sobre la obra.

d) Detalles del cuándo y dónde se celebró el suceso.
e) Conclusiones.

2) Es necesario redactar con lenguaje ágil y sencillo, sin tecnicismos o procurando su traducción.

Para la crítica de arte, que sólo puede hacerla quien tiene una larga experiencia en ese oficio y una consistente información cultural en la materia respectiva, se consideran en su realización las siguientes recomendaciones que señala Hohenberg.

En términos generales estos redactores "comienzan con una declaración general del tema, seguida de la reacción que el mismo ha producido en el redactor. Si existe un argumento, se expone sucintamente —por lo general en no más de dos o tres párrafos—. El trabajo del autor, compositor o intérpretes se resume a continuación, haciendo las comparaciones apropiadas. Se consagran uno o dos párrafos a otros detalles, si los hay. En el párrafo final se amplía la declaración inicial y se robustece, de suerte que el lector no tenga dudas acerca del punto de vista del redactor".[5]

Por su parte, Bond apunta varios métodos para hacer la crítica:

— *El método clásico*, en el cual se considera juiciosamente "la obra en relación con las normas establecidas por las autoridades o las tradiciones en la materia especial a que corresponde la obra".
— *El método reporteril*, en el cual se describe la obra (libro, cuadro, etc.) y expresa su opinión "por medio de los detalles que señala y por los que omite".
— *El método panorámico*, ubica históricamente la obra y la juzga por su estructura, su concepción y razón de ser. Igualmente le atribuye un lugar en comparación con otras obras.
— *El método impresionista*. El cronista con sus inclinaciones impresionistas considera la obra a la luz del efecto que le causa como ser dotado de sensibilidad.[6]

## Información científica y educativa

Se ha incrementado en los medios informativos nacionales en tanto que se ha acelerado el desarrollo educativo y científico del país. El impulso notorio que el gobierno y la iniciativa privada han dado a la educación, a la investigación científica y tecnológica, ha producido sucesos en estos campos que se reflejan en los medios, aunque todavía no con la frecuencia deseada.

Es así como ahora los diarios y demás medios se ocupan de asuntos de medicina, psicología, bioquímica, astronomía, sociología, etcétera. Asimismo —además de informar de huelgas y paros estudiantiles y de profesores—, es más frecuente que proporcionen noticias del mayor acceso que los mexicanos tienen en los centros educativos; de la implantación de un nuevo plan de estudios; del presupuesto que se dedica a las universidades; o del servicio social que cumplen los pasantes de una carrera en lejanas comunidades, etcétera.

Esta información requiere del reportero una formación más que empírica. Debe documentarse en la literatura pertinente para informar sin oscuridades, particularmente sobre asuntos científicos. Necesita interiorizarse en el vocabulario de la especialidad que reportea, y en todo caso, explicar los términos técnicos poco conocidos. Es también deseable

que el redactor acerque esos conocimientos al lector común y corriente con la ayuda de casos y anécdotas cercanos a él y que ilustren el fenómeno que informa.

## Las fuentes de información

Son un abanico tan amplio que va desde el teatro de revista de una barriada, hasta el concierto que se celebra en Bellas Artes; desde la sesión solemne de una academia científica y hasta el baile autóctono de una comunidad indígena. Veamos la siguiente clasificación:

a) *Literarias*: casas editoriales, departamentos de teatro y literatura de centros educativos y culturales (públicos y privados), los escritores, los actores, asociaciones de escritores y actores, escuelas de literatura, los teatros y el público espectacular; convenciones, revistas literarias y las obras mismas.
b) *Artes plásticas*: museos de centros culturales y educativos; escuelas de artes plásticas; gremios de pintores y escultores; el público aficionado. Sin faltar las revistas y las obras plásticas.
c) *Música y danza*: los conciertos de música y espectáculos de danza y ballet que patrocinan los institutos educativos y de cultura; los directores de orquesta y de baile; los músicos y bailarines, más sus gremios; las escuelas de música y baile; los empresarios de estos espectáculos, los espectadores. Y por supuesto, los libros y revistas especializados; carteles, folletos en torno a estas artes y sus espectáculos.
d) *Cine, radio y televisión*: los espectáculos que ofrecen estos medios (películas, programas radiofónicos y televisivos). Los actores, productores, directores, guionistas, técnicos que intervienen en sus empresas; así como sus organizaciones gremiales. Las instituciones públicas y privadas que fomentan su desarrollo. Los espectadores. Las dependencias de gobierno que regulan su actividad. Los archivos que conservan películas y programaciones de radio y televisión. Y libros, revistas, informes, folletos, etc., de especialistas.
e) *Ciencia*: centros e institutos de investigación científica, tecnológica y humanística gubernamentales, de universidades y empresas industriales. La literatura pertinente; así como seminarios, conferencias y congresos que se celebran para intercambiar información.
f) *Educación*: escuelas de enseñanza preescolar, elemental y media; institutos de educación superior y de posgrado; centros de alfabetización, de capacitación y adiestramiento. Autoridades y mentores de los tres niveles educativos federales, estatales y municipales. Sindicatos de maestros y empleados al servicio de la educación; asociaciones de alumnos y padres de familia. Informes, presupuestos, planes de estudio y de investigación, y también textos y revistas especializadas.

Pero no sólo en estas instituciones y con sus miembros se puede encontrar información sobre alguna ciencia o arte, también la hay en los individuos, grupos y comunidades que están al margen de ese mundo cultural oficial y privado, reconocido por la opinión pública. Son fuentes también los danzantes y sus danzas de un grupo de barrio; la música autóctona que ejecuta una banda pueblerina; los cantantes de protesta que deambulan en "peñas" y cafés cantantes modestos; el rito antiguo que practica una comunidad indígena para recordar a sus difuntos; la innovación tecnológica de un grupo de campesinos para cultivar su tierra. También en todo esto debe escarbar el reportero para hacer la crónica de la cultura popular, que al final de cuentas es la más auténtica de un país.

A continuación se presentan unas notas que informan de sucesos culturales de distinta índole:

*Nota literaria*

De Oaxaca llegaron siete poetas encabezados por el gran Macario Matus (director de la Casa d la Cultura de Juchitán), para presentarse en la Galería Metropolitana de la UAM, dentro de las jornadas de Cultura Juchiteca.

"Soy el más erótico y pornográfico del grupo de poetas que estamos aquí —sin consideración alguna soltó esta aseveración a boca de jarro, Guillermo Petrikovski—, porque además muchos jóvenes juchitecos realizamos nuestra vida sexual a la avanzada edad de 12 años..."

La poesía de Juchitán está cargada de palabras sencillas y altisonantes, íntimas y revolucionarias, seguras, exactas. Al mismo tiempo dejan sentir en cada verso la savia de la metáfora que es al mismo tiempo el palpitar de la vida juchiteca.

"Los juchitecos estamos viviendo una represión cada vez más cruda. Por ello la poesía no sólo es para defendernos, sino para decirle a la gente lo que está sucediendo en la región. Naturalmente que nuestra poesía no es panfletista. Tampoco la usamos como arma de influencia", señaló Petrikovski.

"En síntesis —señala Macario Matus—, los artistas y poetas que están surgiendo de la Casa de la Cultura de Juchitlán, plasman sobre cualquier superficie la cotidianeidad existencial y aúnan toda esa gama emotiva a su alta concepción imaginativa".

EXCÉLSIOR

*Nota de música*

El II Concurso Internacional de Guitarra Manuel M. Ponce que organiza la UNAM, llega a su etapa semifinal con siete guitarristas de Francia, Argentina, Cuba, Australia y México. Esta prueba se llevará a cabo el próximo 8 de abril en la Sala Carlos Chávez del Centro Cultural Universitario. Los guitarristas interpretarán como obras obligatorias: *Homenaje a Tarrega*, de Manuel M. Ponce; *Preludio fuga y Allegro*, de Bach; así como *Tarantella*, de Mario Castelnouvo-Tadesco o *Masurka*, de Alexandre Tansman, las cuales están a elección de los concertistas. Los siete finalistas son: Arnaud Partcham, Emilio Salinas, Gonzalo Salazar, Gustavo Russo, Jorge Luis Zamora, Juan Sebastián Miralda y Kres Dietman, de quienes sólo tres pasarán a la final que se llevará a cabo el miércoles 9 de abril en la Sala Nezahualcóyotl. El concierto del guitarrista ganador se efectuará el jueves 10 en la Sala Miguel Covarrubias. El jurado calificador está integrado por Alfonso Moreno, Héctor Rojas, Mario Beltrán del Río y Raúl Herrera, de México; Harold Gramtges y Leo Bro de Brower, de Cuba; Paolo Paoloni, de Italia, y Roberto Vidal, de Francia.

UNO MÁS UNO

*Nota científica*

Restos de mamut que al parecer datan de hace cinco millones de años, de la época del Plioceno Temprano, fueron encontrados en el municipio de Landa de Matamoros en Querétaro, informó el director del museo regional de Querétaro, Eduardo Loarca Castillo. Indicó que junto con los restos mencionados aparecieron otros que según los estudiosos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), son de una especie parecida a los ancestros del caballo y del antílope, correspondientes a la misma edad que los restos mayores. Agregó que dichos ejemplares fueron

clasificados como clase única localizada en México, salvo los ejemplares encontrados en décadas anteriores, como los de la localidad de Yepomera, Chihuahua; El Ocote, Guanajuato, y en Tehuichita, Hidalgo.

UNO MÁS UNO

*Nota educativa*

**Lourdes Ruiz Lugo**

En el Primer Informe de Gobierno se señaló como prioridades educativas para su gestión la educación básica, la educación no formal y los sistemas abiertos. La primera de ellas, desde que se inician los gobiernos posrevolucionarios, ha sido considerada como uno de los derechos de los ciudadanos del país, que les permite integrarse a la vida social y productiva.

La mayor parte de los esfuerzos de los gobiernos en materia educativa se han orientado a tratar de brindar al mayor número de habitantes, esa formación básica y, aunque se ha logrado una cobertura muy importante (actualmente se atiende a más del 90 por ciento de los niños en edad de cursar la primaria), queda aún por resolver el problema de la deserción y el bajo rendimiento escolar. En este sentido adquiere gran importancia el interés que se otorga a este nivel.

"Sin embargo —afirma Adriana Silver, miembro de la Comisión Nacional para la Modernización de los Sistemas Abiertos—, llama la atención que se hayan señalado también la educación no formal y los sistemas abiertos ya que en mayor o menor grado, ambas modalidades han recibido durante largo tiempo un tratamiento de 'parientes pobres', de educación de 'segunda clase', concebida para la atención a personas que no han podido permanecer en el sistema educativo formal. En esa medida, poco a poco se han convertido en formas de educación marginal, con todo lo que esta situación implica: escasos recursos económicos y técnicos, indefinición de políticas, improvisación en los métodos, y así sucesivamente. Por lo mismo, no han logrado contribuir realmente, ni ha aumentado la cobertura de atención a los grupos para los que se diseñaron ni a satisfacer las necesidades muy concretas que presentan esos destinatarios, sean éstos adultos de zonas rurales o urbanas marginadas, jóvenes que han desertado de las escuelas y que necesitan capacitación, grupos que viven en zonas de difícil acceso, o personas con capacidades sobresalientes".

Señala Adriana Silver que, en gran medida, la falta de interés por la educación abierta y no formal se debe a que se establece una equivalencia entre educación y escuela, olvidando que mucho de lo que sabemos lo hemos aprendido en formas y lugares diferentes a la escuela.

EXCÉLSIOR

# Información deportiva, la preferida del público

La información deportiva y la policiaca se disputan la preferencia del público mayoritario. No obstante el creciente interés por los asuntos económicos y políticos, provocado por la crisis económica y una mayor politización, la gente aún mantiene al deporte como su temática preferida. Esa inclinación, quizás se deba precisamente al agobio y la desazón que le ocasionan los problemas económicos, las tensiones internacionales, la dureza del trabajo (cuando lo hay) y otros elementos sociales no menos lacerantes. Así, ante un lóbrego pano-

rama en su vida cotidiana, encuentra en el deporte y en su información, formas agradables de evasión y de compensación.

Por eso mismo, los medios impresos y audiovisuales siguen dándole un espacio destacado y extenso a la nota deportiva. Porque también implica una oportunidad para aumentar la circulación o contar con más audiencia. De ahí que los empresarios procuren anunciar sus productos o servicios preferentemente en torno a la transmisión en "vivo" de los encuentros deportivos o de su noticia.

## Qué se informa

La información deportiva se refiere a los deportes más populares como el futbol (soccer y americano), el beisbol y el basquetbol. O a deportes menos populares como el tenis, la natación, el ciclismo, carreras de caballos, el toreo o el automovilismo. O de deportes francamente de minorías como son el golf, las regatas, el ajedrez y el billar. Hay unos deportes que están en el interés del público porque los practica y le llama la atención como espectáculos, tales son el futbol (soccer o americano) y el beisbol. Hay otros que interesan sólo como espectáculo: el box, el tenis, el automovilismo y los toros. Pero otros son vistos porque, eventualmente, reditúan una ganancia económica por el manejo de apuestas, tal es caso de las carreras de caballos y el frontón. De cualquier manera, todos son objeto de interés de los medios informativos.

Por lo demás, detrás de estas noticias está inmerso un elemento noticioso común a todas: la competencia. Pero también se encuentran la fama, el suspenso, la prominencia, el interés humano, el conflicto, lo inusitado. Todos ellos, unos más que otros, se entretejen para imprimir a la noticia ese interés que tanto subyuga a la gente de cualquier clase social, edad y nivel cultural.

## El reportero deportivo

Es quizás el que más requiere de horarios abiertos para cubrir el alto número de eventos deportivos que se dan en un mismo día, sobre todo, los sábados y domingos y en los más diversos horarios. No hay reportero más apasionado y comprometido con su trabajo, lo cual se advierte en el "calor" de sus notas. Pero esto no quiere decir que deba ser parcial, a favor o en contra de un determinado equipo o deportista. De lo contrario, pierde credibilidad y respeto de sus lectores o audiencia (se puede decir sus "seguidores", fenómeno frecuente en esta área de la información). Es común que este reportero enjuicie, critique, lo cual procura hacerlo con fundamento en antecedentes que se toman de la historia deportiva, de la trayectoria del equipo o del deportista en cuestión y de estadísticas.

No es frecuente que este reportero sea poseedor de una abundante cultura general, pero sí la tiene en el deporte. Maneja con fluidez la historia deportiva y sus técnicas, las reglas, marcas y terminologías propias; pero sobre todo, está al día de los historiales particulares de los equipos, jugadores, entrenadores.

Nadie como este reportero, debe utilizar con gran agudeza sus sentidos para calcular la multitud de un estadio, ver el sutil "fuera de juego" del futbolista o pronosticar la derrota o el triunfo de los participantes de una competencia. También debe saber preguntar al "filo de la calle" al entrenador hosco y parco para declarar; escribir a marchas forzadas aun con

los ecos de los gritos entusiastas de los aficionados que atestiguan el triunfo de su equipo favorito; y buscar el enfoque novedoso a su nota para no caer en la repetición de lo que se dijo por radio o televisión.

## Las fuentes de información

Lo son los eventos mismos: el encuentro de futbol, la pelea de box, la carrera de los cien metros. Pero también lo son el jugador, el entrenador, los árbitros, el empresario o promotor de deportes; además, las autoridades que regulan y alientan la actividad deportiva; las asociaciones de árbitros, los clubes, las federaciones; así como las escuelas de formación y capacitación de deportistas y otros técnicos que colaboran.

Igualmente lo son libros de técnica y de historia deportiva, reglamentos, estadísticas de marcas e historiales de jugadores, equipos y encuentros.

## El público

No hay público más participante que el deportivo. Ya lo quisieran tan activo las secciones de política o economía. Este público, además de aficionado, es partidista. Defiende con vigor sus filias o fobias ante sus amistades, el propio medio y el reportero. Muchos aficionados también practican un deporte, lo cual, los hace o se sienten con autoridad para opinar sobre dicho deporte. Esto se une a que, por lo general, se documentan: conocen "la vida y milagros" del jugador y del desempeño de su equipo. Tiene a la mano la estadística de marcas o el libro de historia para comparar el presente deportivo con el pasado. No faltan aficionados que coleccionan recortes de periódicos y revistas sobre sus equipos predilectos o determinados torneos, incluso carteles y álbumes de autógrafos de sus ídolos. Un público así: experto, consciente, crítico y activo, provoca que su relación con el reportero y el medio informativo, aunque accidentada, sea retroalimentadora, muy dialogal y que por ello mismo, esta sección sea una de las más consumidas y que busque su constante renovación, y sea, en efecto, una de las más innovadas.

## El tratamiento de la nota deportiva

No hay otra clase de información que tenga tantas libertades para tratarse; sin embargo, por esa libertad, muchos redactores abusan de ella y caen fácilmente en el tremendismo, la vociferación y la corrupción del lenguaje. Todo eso hay que evitarlo.

Hay notas deportivas que dan primicia a un evento que se efectuará. Su redacción es escueta y se responde a los seis tópicos en futuro. A veces se agregan algunos antecedentes de los competidores y se hacen vaticinios. En seguida, un ejemplo:

> RÍO DE JANEIRO, (UPI, DPA, AP y EFE).—Las selecciones de Brasil y Uruguay entrarán nuevamente en acción mañana para continuar su preparación rumbo al Mundial y para buscar, principalmente los brasileños, apagar un poco las críticas que se han levantado hacia el equipo.
>
> Uruguay iniciará ante el conjunto argentino River Plate, una gira de siete encuentros que la llevará por Estados Unidos, México y Europa.

El entrenador Omar Borrás pondrá a su oncena ante una dura prueba contra los europeos, aunque realizará antes algunos ensayos, como la ubicación del mediocampista Mario Saralegui al extremo derecho, en el partido contra el River Plate.

De acuerdo a lo informado por Borrás, probará dos equipos durante los siete compromisos, ya que se encuentra en proceso de observación. Lo que implica que algunos titulares como Francescoli, Da Silva, Paz y Ramos, no han sido tomados en cuenta.

Luego de actuar en Argentina, la selección de Uruguay se trasladará a Los Ángeles, California, para enfrentarse el día 11 al equipo de la Autónoma de Guadalajara. El 13 se enfrentará a México en San José, California. Luego jugarán en Francia y terminarán su viaje en Gales e Irlanda.

Por su parte Brasil se enfrentará mañana a la selección de Alemania Oriental, en medio de un clima de decepción por parte de la afición local, que teme por el futuro desempeño del equipo en el Mundial.

Prosiguiendo con sus experiencias antes de definir el cuadro que viajará a México, Telé Santana anunció que la selección que jugará mañana no es la definitiva y en una entrevista admitió que podría dejar el cargo debido a las críticas. La afición por su parte, parece depositar sus últimas esperanzas en la incorporación de Zico y de los cuatro sudamericanos que actúan en Italia.

UNO MÁS UNO

Luego hay la nota del suceso mismo en el que se consideran el resultado de la competencia, su efecto (en el torneo), las jugadas principales, el desempeño de los jugadores, los antecedentes de los equipos, de los jugadores, y en su caso, los históricos; finalmente, se incluye la reacción de los espectadores. Véase el siguiente ejemplo:

**Denis Menezes, corresponsal**

GOIANIA, Goias, Brasil, (Exclusivo).—La selección brasileña de futbol se impuso por tres goles a cero a su similar de la República Democrática de Alemania (RDA) en el encuentro disputado esta noche, en el estadio de Sierra Dourada, ante más de 66 mil aficionados que dejaron en la taquilla 3 millones de cruzados (nueva moneda brasileña).

Este partido forma parte de la preparación del seleccionado brasileño con miras a su participación en el Mundial de México-86. La victoria fue merecida por el poderoso despliegue en el medio campo durante los 90 minutos de juego.

UN GOL POR FUERA

El triunfo fue asegurado desde el primer tiempo con los goles de Mueller al minuto 10 y Alemao al 36.

Pero el tercer gol, al minuto 59, fue ilegal. Careca pateó y el balón se introdujo en la valla visitante por el lado izquierdo de la red. El abanderado Jorge Romero, de Argentina, corrió a la mitad de la cancha para consultar con el árbitro Juan Baba, también argentino, pero éste sentenció el gol irregular. Los funcionarios entraron a la cancha para arreglar la red pero de todas maneras el árbitro confirmó el extraño gol, a pesar de las protestas de los jugadores visitantes y de su entrenador, quien también entró a la cancha.

TRIUNFO TRANQUILIZADOR

Cuando menos el triunfo sirvió para tranquilizar la situación que prevalecía en el seleccionado nacional, que no era de calma. Al recibir, al final del encuentro, el trofeo por el triunfo, el capitán Paulo Roberto Falcao declaró para EXCÉLSIOR:

"Ahora podemos por lo menos respirar un poco mejor. El clima estaba muy tenso y un triunfo siempre sirve para mejorar la situación".

El vicepresidente de la CBF, Nabi Abi Chedid, dijo al término del partido que el triunfo no sirvió para tranquilizar a la Selección en momento alguno, porque en su opinión la Selección estuvo intranquila todo el tiempo.

—¿Por lo menos aseguró la permanencia de Telé Santana en la dirección técnica?

—La permanencia de Telé Santana, hasta finalizar el Mundial de México, es segura. No depende de los resultados.

Ante la información de que Mario Braga había renunciado al puesto de jefe de la delegación que irá al Mundial de México, Nabi Abi Chedid dijo que: "él no renunció a su cargo porque nunca había asumido el mismo. Él no estaba trabajando para el futbol brasileño. Estaba buscando sólo crear problemas".

Alineaciones:

BRASIL: Gilmar; Leandro (Edson), Julio César, Mozer y Branco; Elzo, Alemao y Falcao; Mueller, Careca y Casagrande.

ALEMANIA ORIENTAL: Muller; Rhode, Kreer (Schossler), Sanger y Zotsche; Pilz, Liebers, Minge (Ttubner) y Thonn, Lesser (Halata) y Ernst. Director técnico: Bernd Stange.

EXCÉLSIOR

La entrada de deportes puede ser resumida o de cita, pero es frecuente que el redactor despliegue sus recursos para elaborar alguna descriptiva, narrativa o de estilo más elaborado.

El "cuerpo" es en numerosos casos cronológico (crónica noticiosa), sobre todo, cuando se trata, por la importancia del evento, de narrar y describir las principales incidencias del encuentro (jugadas y goles principales del partido, o los golpes importantes de cada round de una pelea de box, por ejemplo). Sin embargo, no es tan esporádico que se relate de manera expositiva y de lo más a lo menos importante (pirámide invertida), a la manera clásica de cualquier nota de tipo general. Hay medios que se inclinan más por el ralato mixto (decreciente-creciente), combinado con párrafos expositivos y párrafos narrativo-descriptivos.

La agilidad, sobre todo, es consustancial de la redacción deportiva: una prosa con verbos nerviosos y fluidos que se mueven al ritmo de las acciones de la competencia, enmarcados en frases y párrafos cortos, dan el efecto de una redacción dinámica y vibrante.

El juicio que se traduce en adjetivos, se debe manejar con oportunidad y propiedad para calificar, determinar y demostrar las jugadas y los resultados del evento. No es difícil que bordee entre el límite de la imparcialidad y la exageración, pero si administra con sobriedad los adjetivos, no se despeñará hacia el fondo del favoritismo y del tremendismo, y perder así el respeto de los aficionados.

Precisamente porque en esta información se permite la crítica y los juicios, los vocablos que se utilicen para expresarlos deben ser precisos, carteros.

El lenguaje figurado es permitido; pero sobre todo la metáfora debe usarse con prudencia para clasificar, ilustrar y adornar la narración y descripción de la jugada y/o del competidor, y no para oscurecerlos y por ende, confundir al público.

Aunque a veces es imprescindible usar el *argot* deportivo, no hay que corromper el idioma, sino enriquecerlo con nuevas palabras, que no tengan sustituto en nuestra lengua.

## Cómo informar sobre un discurso

Dada su frecuencia, es conveniente tratar por último la información que se basa en discursos. Es muy común, sobre todo en la geografía latinoamericana, que se utilice cualquier ocasión para pronunciar discursos. Trátese de un mitin político, electoral, de una manifestación de protesta, de una huelga, de una ceremonia conmemorativa, de un debate camaral o de un sepelio, no falta que un orador previsto o espontáneo, quien con un tono apasionado y grandilocuente, o con un estilo mesurado y sustantivo, arengue a los asistentes. Para cubrir esas expresiones, debe estar preparado el reportero.

El reportero se puede encontrar ante dos situaciones con un discurso: que le pidan hacer una nota de un discurso escrito, el cual no presenció y escuchó; o que sea testigo de su pronunciamiento. En el primer caso, entresacará los párrafos sobresalientes y los dispondrá en orden decreciente (de acuerdo con el interés intrínseco de los conceptos vertidos por el orador, y si es posible, de acuerdo con el contexto en que se dio dicho discurso, lo cual resulta remoto saberlo a ciencia cierta). La entrada, por lo general, será de cita, iniciada primero con unas palabras del orador y luego con el nombre de éste y algún otro tópico que complete una idea suficiente del acto. O a la inversa, si el nombre del orador es relevante.

Lo aconsejable es que el reportero asista al acto en que se pronuncia el discurso. El producto puede ser más rico en información. Entonces, no solamente tomará nota de las palabras del orador (que es en términos generales, lo más importante de este tipo de notas); sino también de sus gestos y el énfasis de dicción que le imprime al discurso. Finalmente, observar la reacción del auditorio ante sus palabras.

Pero un reportero experimentado no olvida además escarbar en los antecedentes que propician el discurso, más allá de las razones obvias que existen para que pronuncie su oración, ya que es posible que haya motivos secundarios que muevan al orador, sobre todo en el campo de la política o economía, a dar respuesta directa o indirecta a cuestiones pasadas, actuales o futuras, precisamente por medio del discurso.

Y esto debe percibirlo un buen reportero que está pendiente de los contextos en que se pronuncian esas piezas oratorias, es decir, relacionar el discurso con otras circunstancias que a simple vista no se perciben.

En la actualidad, un orador, específicamente un funcionario de gobierno, un empresario o político, por lo general, procura entregar copia de su discurso, previamente a su lectura, al reportero. Éste, conforme lo lea el orador, subrayará las frases y párrafos significativos. Si hay agregados improvisados del orador, los anotará al margen; y tomará nota de aquello que enfatiza o causa algún efecto en el auditorio.

Puede ser que a falta de una copia del discurso, el reportero tenga que tomar nota de él en su libreta. En este caso, sólo anotará textualmente lo relevante, y el resto lo resumirá. Pero si lo puede grabar, será mejor.

Vale la pena que en el mismo evento o después en el archivo del periódico se documente sobre cuestiones curriculares del orador; así como claves del contexto del discurso.

## El discurso

Con el fin de tratar adecuadamente el discurso es necesario recordar que todo discurso trata fundamentalmente de convencer con razones (al menos las del orador), en primer lugar, a su auditorio que lo escucha, y luego a la opinión pública en general.

El discurso está compuesto —a decir de los retóricos— del *exordio*, que es el preámbulo, es decir, una introducción que trata de captar la atención del oyente. Después está la *proposición*, que es el tema. A continuación, la *confirmación*, que son las pruebas que presenta el orador para convencer. En seguida, la *refutación* que hace con esas pruebas, mediante la ratificación de sus argumentos y el combate a las ideas contrarias. Finalmente el *epílogo*, que es un resumen de lo dicho.

Con el conocimiento de la estructura del discurso, es más fácil que el reportero sepa dónde localizar lo más importante, para redactar su nota.

En la entrada, por lo tanto, el reportero ubicará la tesis central del discurso (que puede estar en el epílogo o en uno de los argumentos) y con ella juntará el nombre del orador, más algún otro tópico para redondear la entrada.

Pero puede ser que el contexto, antecedente del discurso, sea lo más relevante, y entonces con eso, iniciará la entrada, inmediatamente después la parte sustantiva del discurso y quién lo dijo. Véase el siguiente caso:

> "En alusión al clero político y a ciertos empresarios, el Presidente de la República repudió la intromisión de grupos de presión en el proceso electoral que se avecina, durante un discurso que pronunció ayer al inaugurar la X Convención de la Cámara Nacional de Comercio. . . ".

O a la mejor se presta empezar con una entrada circunstancial (con el efecto que produce el discurso en el auditorio):

> "Con una mezcla de estupor y desencanto los empresarios recibieron el anuncio del Secretario de Hacienda de que el gobierno subirá los impuestos, a inicios del próximo año, durante el discurso que dijo en la XII Asamblea de Industriales. . . ".

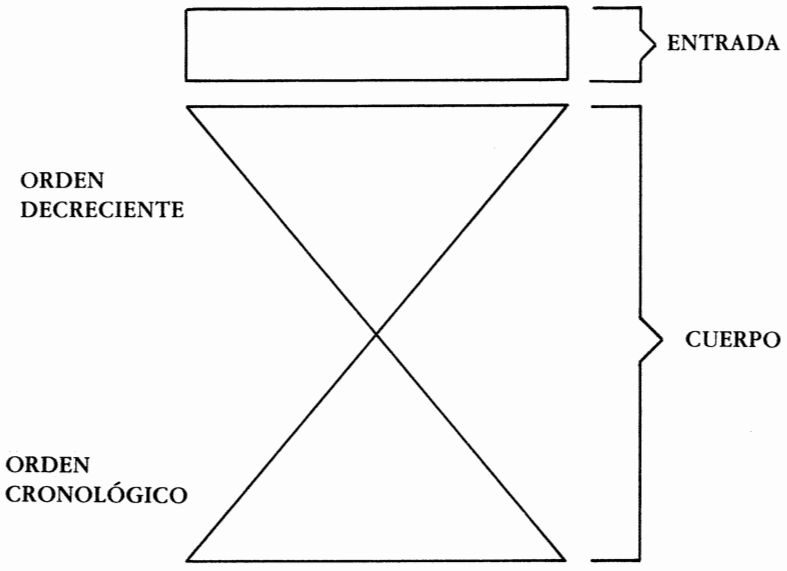
A menudo, el "cuerpo" se ordena de lo más a lo menos importante, lo cual, no necesariamente coincide con la estructura del discurso y si éste es más o menos breve.

Cuando el discurso es extenso, la fórmula más usual es que después de la entrada se redacte de manera decreciente un resumen del discurso y luego el resto se coloque en el orden que lo pronunció el orador.

Al redactar la versión del discurso, el reportero transcribe aquellas frases o párrafos de mayor interés (y los entrecomilla); pero puede ser que omita ciertas palabras por innecesarias y entonces parafraseará y resumirá los conceptos del orador (sin comillas).

Entre párrafo y párrafo puede intercalar gestos del orador y aspectos de su biografía; así como observaciones de la actitud de los oyentes durante y después de la pronunciación del discurso. Y como ya se apuntó: incluir aspectos interpretativos (por qué dijo determinada cosa, para qué aseveró tal otra, a quién dirigió determinado mensaje, etc.).

En virtud de que la redacción de la nota se centra en el discurso, es conveniente que use verbos equivalentes al verbo "decir", lo cual da precisión y riqueza expresiva: "expresó, opinó, aseveró, afirmó, demandó, calificó, insistió, negó, señaló", etcétera.




Es necesario que sepa también utilizar algún vocablo que relacione un párrafo con el que sigue, por ejemplo: "asimismo, igualmente, a continuación, posteriormente, por otra parte, más adelante, con respecto a, después", etc. (y luego viene el verbo que domina el párrafo).

Estas mismas orientaciones son válidas para redactar notas sobre conferencias de prensa, conferencias magisteriales de especialistas, seminarios, congresos y asambleas, es decir, eventos en que predomina la palabra, más que la acción, como noticia.

El ejemplo que a continuación se presenta son fragmentos de un discurso:

**Aurora Berdejo Arvizu**

El Presidente Carlos Salinas de Gortari ratificó ayer su disposición al diálogo; dijo que el mexicano de hoy no acata dictados autoritarios y rechaza situaciones anárquicas; exhortó a los "reducidos grupos" que persisten en el dogmatismo del "todo o nada", a que mediten en que su antigobernismo como filosofía sólo los debilitará frente a la comunidad, y aseguró que "tenemos rumbo y mando", que "existe ánimo y solidaridad", y que "el destino es nuestro y vamos a conquistarlo".

Al rendir su Primer Informe de Gobierno a la nación, en sesión solemne del Congreso de la Unión, el Presidente Salinas habló de la "reforma del Estado, para volver al Estado que se planteó originalmente en la Revolución Mexicana", tarea de la que se ha ocupado su gobierno en estos once meses de administración.

Y explicó: "Esta década de crisis lastimó el nivel de vida de la población de manera sin precedente y destruyó los mitos celosamente guardados por una minoría beneficiaria del gigantismo estatal, sin importarle la suerte de millones de compatriotas, la asfixia de la iniciativa sociaL y la burocratización del quehacer político".

Sostuvo que "atrás se queda la anquilosada opinión que confunde ser progresista con ser estatista", y que en México, como en muchos países del mundo, "el Estado se aleja de dogmas para poder acercarse al pueblo".

Insistió en que la tesis que asocia estatismo con progreso, fue en su tiempo una justa bandera, "pero hoy sólo defiende los privilegios de las viejas capas aferradas al statu quo", y que frente a las nuevas circunstancias internas y externas, la mayoría de las reformas de nuestra Revolución han agotado sus efectos "y no son ya la garantía del nuevo desarrollo que exige el país".

En los hechos, añadió, "el Estado se ocupó más en administrar sus propiedades que en atender las necesidades sociales apremiantes", y por lo mismo, señaló que "debemos introducir cambios en el Estado, promover nuevas formas de organizar la producción y crear nuevos esquemas de participación y de relación política".

Sobrio y directo, el Primer Magistrado enteró al país del estado que guarda la administración, en un Informe de Gobierno que marca una nueva visión del Estado, durante una sesión solemne del Congreso de la Unión, en que hubo gritos por parte de los miembros del Partido de la Revolución Democrática, y a la que asistieron el gabinete en pleno, los representantes del PRI, el PAN, el PRD, el PFCRN y el PARM.

No asistió la bancada del PPS, y la lectura del informe duró dos horas, durante las que el Presidente Salinas planteó en dos ocasiones su disposición al diálogo.

Estableció que "la Presidencia no marcha sola: gobierna con el pueblo y para el pueblo; promueve y conduce el cambio con firmeza y prudencia, en los tiempos y con los ritmos que la sociedad demanda".

Su informe estaba contenido en 62 cuartillas y la parte que produjo la protesta más airada de los perredistas, fue cuando el Presidente Salinas manifestó:

"Tenemos, como nunca antes, que fortalecer el diálogo, el examen y la crítica, pues el mexicano de hoy no acata dictados autoritarios y rechaza situaciones anárquicas. Y tiene un lenguaje político, el de la democracia, que habla ya en todas nuestras actividades. Por eso, ante la actitud democratizadora del Estado y la disposición decidida de la sociedad, los reducidos grupos que persisten en el dogmatismo del 'todo o nada', conviene que mediten sobre esas posturas: el antigobiernismo como filosofía sólo conduce a elevar sus tensiones y a alejarlos, finalmente, de sus bases sociales de sustentación".

Ahí fue cuando se produjo la protesta más airada de los perredistas. El Presidente Salinas hizo una pausa y expresó: "Reitero mi disposición al diálogo".

Fue la última protesta en grupo de los perredistas que, por cierto, concluyó con un cartelón que la diputada Celia Torres, de ese partido, levantó y en que se leía: "Diálogo". Después, ya casi para concluir la lectura del informe, todo volvió a la normalidad, a excepción de un último intento de interpelación, que controló el presidente del Congreso de la Unión, Guillermo Jiménez Morales, al afirmar que no procede en sesiones solemnes convocadas para este tipo de asuntos.

El Presidente Salinas prosiguió con la lectura de su informe. Dijo que "en política, la conciliación es tan importante como la firmeza: el compromiso no se antepone a los principios ni a las convicciones. Por eso, no permitiremos que nadie pretenda, por la fuerza, desviar la modernización de los cauces políticos de la concertación".

Apuntó que "en México la enorme energía popular que el cambio está reflejando reclama ser encauzada: la estabilidad es exigencia de la comunidad y compromiso de gobierno", asentó y añadió:

"Seguiremos formando los consensos por la vía de la tolerancia y la aceptación mutua que reclama el pluralismo. Mantendremos el ejercicio democrático de la autoridad. Nada haremos, ni dejaremos que se haga contra, por encima o al margen de las leyes: a ellas debemos sujetarnos todos."

EXCÉLSIOR

## CITAS BIBLIOGRÁFICAS

[1] J. HARRIS y S. JOHNSON, *op. cit.*, p. 244.
[2] F. BOND, *op. cit.*, p. 200.
[3] COMMITTEE ON MODERN JOURNALISM, *op. cit.*, p. 411.
[4] J. HARRIS y S. JOHNSON, *op. cit.*, pp. 172 y 173.
[5] J. HOHENBERG, *op. cit.*, p. 454.
[6] F. BOND, *op. cit.*, p. 284.

# CUARTA PARTE

# 1
# El arte de conversar para informar

## Qué es la entrevista

En un sentido amplio es una conversación que establecen un interrogador y un interrogado para un propósito expreso. Con más o menos rigor, unas veces preguntamos y otras nos preguntan para saber u opinar de una persona o de un hecho (incluso de su entorno). Se le pregunta al dependiente de una tienda sobre las virtudes de una mercancía; el transeúnte inquiere sobre una dirección; dos estadistas conversan para llegar a un acuerdo comercial; el ministerio público interroga a unos testigos para aclarar un delito; el jefe de personal de una empresa entrevista a unos individuos que desean ser empleados.

## Su importancia

La entrevista traspasa las apariencias de una persona para penetrar a sus entrañas y descubrir los motivos profundos (subconscientes a veces) de sus acciones, actitudes y opiniones.

También sirve para verificar lo que dicen otras personas o las observaciones externas que se hacen sobre sucesos, o de ciertos informes escritos. La entrevista —como ninguna otra técnica—, es capaz de penetrar en la intimidad de la conducta social. La entrevista como los rayos equis, traspasa, pues, la epidermis de sucesos y personas para darnos una imagen profunda de las ideas, sentimientos y pasiones que mueven a esas personas y esos hechos.

Sin embargo, tiene sus desventajas, las cuales se deben tomar en cuenta cuando se hace uso de ella. Pauline Young cita las siguientes:

— El entrevistador como el entrevistado sufren con frecuencia de falta de percepción y de memoria.

— Viven a menudo en mundos de ideas separadas.
— Tienen diferentes filosofías sociales y por tanto, opinan de manera diferente y atribuyen valores y significados distintos al mismo fenómeno social y a los hechos.[1]

Edgar Morin a su vez señala:

— Se corre el riesgo del disimulo o la invención mediante la palabra.
— El sujeto dirá a la vez lo que es, lo que cree ser y lo que quisiera ser, lo cual plantea el problema de la verdad.[2]

Por su parte, Mitchell V. Charnley señala posibles fuentes de error en la entrevista:

— La falsedad intencional: muchos impulsos pueden inducir a que el entrevistado mienta.
— La mala memoria del entrevistado (aunque podemos decir que la del entrevistador también al momento de estar tratando de recordar las respuestas del interrogado).
— La falta de información del entrevistado, pues a veces éste puede saber menos de lo que supone.
— Malos entendidos a causa de que el entrevistado no entienda las preguntas o no estén bien expresadas.
— Errores del periodista por el uso de cierto lenguaje técnico reporteril, incomprensible para el entrevistado; falta de simpatía del entrevistador; interrogatorio superficial o incómodo para el entrevistado.[3]

Todas estas objeciones son reales y muchas veces dan al traste con una entrevista. S embargo, todos los instrumentos de indagación donde interviene el humano, presentan estas dificultades. De ahí que el problema está en el usuario y no en la técnica; en el uso inapropiado y no en el método.

Por eso es indispensable que el entrevistador se adiestre adecuadamente; ejercite su memoria o tenga los instrumentos de registro necesarios; tanga un conocimiento social y psicológico de la naturaleza de los hombres "y de las operaciones y los efectos de la misma, en y sobre las organizaciones sociales y el control social".[4] Y por supuesto, de la técnica del interrogatorio.

## Propósitos

Al entrevistar a una persona, el entrevistador se puede proponer conocer:

— Los hechos acerca del entrevistado, de sus semejantes y del ambiente en que se mueven (características y condiciones sociales del entrevistado o de sus conocidos; así como de hechos que conoce el interrogado).
— Sus creencias sobre los hechos (qué piensa sobre un equis problema social).
— Sus sentimientos y deseos (temores, odio, simpatía, admiración, etc., del entrevistado
— Las normas que guían sus acciones y las consideraciones prácticas de lo que hace realmente.
— Su conduca pasada o presente, lo cual puede dar luz sobre su conducta futura.

— Las razones que tiene para sostener sus creencias, sentimientos, normas de conducta o comportamiento.[5]

## Relación con otras clases de entrevistas

Además de las entrevistas que de manera cotidiana hacemos o nos hacen informalmente, están las que se practican con un método riguroso y de manera sistemática en alguna de las actividades sociales con un fin científico o profesional.

Hay la entrevista que realiza el médico al paciente para diagnosticar la enfermedad que padece.

En la administración se usa para seleccionar personal que se incorporará en una organización pública o privada: gobierno, fábrica, comercio, etcétera.

El sociólogo la utiliza para obtener información sobre la vida y los problemas de la sociedad (una clase social, la familia, marginalismo, migración, etc.).

El psicoanalista interroga al paciente para encontrar en sus sueños, actitudes y conductas, la causa de su neurosis o psicosis y tratar de curar sus perturbaciones de la personalidad.

El educador entrevista a los alumnos para determinar los problemas de enseñanza y aprendizaje.

Y así se podrían enumerar más usos de la entrevista como una técnica de recolección de datos y de diagnóstico. Pero aquí nos interesa hablar especialmente de la periodística.

# La entrevista periodística

Fernando Benítez decía en una ocasión que "todo lo que sabe el periodista lo sabe a través de las palabras".[6] Aunque no es del todo cierto; sin embargo, más del 80 por ciento de la información de un medio se basa en entrevistas. El porcentaje restante se consigue por medio de la investigación documental (datos de informes, boletines, estadísticas, etc.) y de la observación que el reportero hace a través de los sentidos.

Ese porcentaje se merma cada día con la intromisión de la oficina de prensa. Por medio del boletín de prensa pareciera que las oficinas de prensa trataran de erosionar la entrevista del reportero con los informantes de primera mano. ¿Ganarán definitivamente la batalla?

Pero regresemos a la entrevista periodística. Ésta es una conversación real y actual entre una persona que puede ser un personaje y un periodista. Hay quien habla de la "entrevista imaginaria", en la cual un reportero "interroga" a una estatua, a un retrato, o a la naturaleza... Estos "entrevistadores" supuestamente le "contestan". Pero esos "supuestos", son en realidad, informaciones que el reportero pone en "boca" de esos "entrevistados" y que recolectó de antemano en una fuente de información distinta y real (un libro de historia, una monografía, o efectivamente palabras que el supuesto entrevistado dijo en otros momentos y circunstancias), y que ahora trae a colación el "entrevistador". Ese escrito, no es una entrevista porque no se efectuó *realmente* ese interrogatorio. Así, pues, para que haya entrevista debe haber efectivamente un entrevistado y un entrevistador en un tiempo y en un espacio determinados, reales.

## Funciones

La entrevista periodística cumple dos funciones principales. En primer lugar, es una técnica de recolección de información. Por medio de ella se recaban datos para elaborar una nota informativa o formar parte de un reportaje. En este caso, es un vehículo y complemento de otras formas de expresión periodística.

Pero también es un género periodístico, tiene su forma propia de expresión cuando se presenta como una entrevista de pregunta y respuesta o de semblanza de una persona. En estos casos tiene su propia personalidad, sus formas características.

Roger Morin dice en un tono crítico que "el destino de la entrevista está vinculado al desarrollo de la cultura de masas que busca en todos los terrenos —para facilitar el contacto con el público, para interesar al público—, el *'human touch'* (contacto humano) y más ampliamente la individualización de los problemas. El desarrollo de la entrevista va a estar dirigido también a las superindividualidades que imperan en el mundo de los *mass media*".

"... la gran tendencia reciente de la entrevista, en la última década sobre todo, es plantear los problemas de la vida privada; por esta razón la entrevista se ha vuelto cada vez más familiar, íntima, tanto en la búsqueda de anécdotas banales como en la tentativa del diálogo."

El mismo Morin explica que a diferencia de la entrevista sociológica, "la energía afectiva" se capta para proyectarla a un espectador, para proporcionarle en algunos casos tanto emociones como informaciones. Tiene un carácter espectacular. Más que preocuparse por un método y técnica rigurosa y abordar personas representativas, Morin considera que la entrevista periodística es un arte que no tiene ninguna regla, pero que tiene sus aristas; la representatividad que busca es una pseudorrepresentatividad.

Dice también que en contraste con la entrevista de las ciencias sociales, la periodística "sufre limitaciones y tabúes que imperan en el campo de la palabra". Se refiere a las pasiones políticas o económicas que limitan el campo y la libertad de la entrevista.[7]

## Intereses que confluyen en su vigencia

La gente siempre ha manifestado un vivo interés en conocer los actos, el pensamiento y la personalidad de las personas que de alguna manera influyen en su vida llámense líder político, dirigente sindical, empresario, artista o deportista. Por su parte, el entrevistado tiene en la entrevista una oportunidad de expresión para orientar, informar, e incluso, convencer a la opinión pública sobre su obra y pensamiento, y para reafirmarse a sí mismo. En tanto que para el periodista, es una ocasión para escribir algo personal, que representa un acto creativo altamente individual y de informar algo nuevo sobre alguien de importancia periodística. Así todos esos intereses se conjugan para hacer de la entrevista "el pan de todos los días del periodismo", según expresión de Fraser Bond.

## Sus objetivos

Los fines de la entrevista periodística, los cuales no difieren esencialmente de la entrevista social que ya mencionamos, son conocer hechos en boca del entrevistado, sus opiniones, o lo que es el entrevistado.

## *Hay de entrevistas a entrevistas*

Hay tantas como las que registran los libros de periodismo y las circunstancias que se han dado para su práctica. En un esfuerzo sistematizador se pueden clasificar de la siguiente manera:

a) Por sus objetivos:
   1. *Informativa*: su propósito es dar a conocer hechos como cifras de producción y de ingresos; normas, métodos, función, etc., que expresa un informante.
   2. *De opinión*: se informa de los juicios y actitudes de un entrevistado en torno a un hecho o a una persona.
   3. *De personalidad*: que da a conocer la forma de ser y pensar del entrevistado.

b) Por su forma de presentación:
   1. *Noticiosa*: en contenido es igual a la informativa, es decir, contiene hechos, sucesos. Se organiza en forma de pirámide invertida y con un relato expositivo.
   2. *De pregunta y respuesta*: se presenta el diálogo que se estableció entre entrevistado y entrevistador, ya en la forma en que se dio en realidad, o por orden de importancia de las respuestas. Naturalmente, consta de una entrada que resalta una de las respuestas o sintetiza la entrevista.
   3. *La narrativo-descriptiva*: en la cual, entre pregunta y respuesta, se intercalan narraciones y descripciones de las circunstancias (de tiempo, espacio, etc.) en que se celebró la entrevista y de la personalidad del entrevistado.

c) Por las circunstancias en que se realiza:
   1. *Por teléfono*: es uno de los métodos más utilizados para recabar información. Por ese conducto se obtienen muchas noticias informativas breves y concisas sobre denuncias del público, aclaraciones, incendios, etc. Incluso puede ser vehículo para obtener una declaración de un funcionario importante, que de otra manera, en virtud de su tiempo tan ocupado, no se obtendría. El reportero debe expresarse con mucha claridad, precisión y concisión para obtener los datos requeridos. Pero sobre todo, debe hacer gala de su capacidad de persuasión para convencer, primero a la secretaria y luego a su jefe de que emita su opinión sobre el triunfo de alguien, la baja de la bolsa, la muerte de un notable.
   2. *Casual*: por azar, el periodista se encuentra a una persona en la calle al salir de una ceremonia, al entrar a su oficina, etc., y aprovecha la ocasión para entrevistarlo y producir una nota informativa, también breve. A pesar de la improvisación, el reportero le formula sobre la marcha dos o tres preguntas sobre algún tópico que flota en el ambiente. Esta clase de entrevista la ejercitan los reporteros experimentados, alertas y también audaces. A veces es una oportunidad para que el reportero agregue en su nota algunos datos complementarios (documentales) que contextualizan la entrevista.
   3. *Al hombre de la calle*: uno o varios reporteros se sumergen en los ríos de gente que corren por las calles para sondear al transeúnte su estado de ánimo, sus actitudes, sus primeras impresiones en torno a un suceso de interés realmente masivo: el alza de precios de productos básicos, la devaluación de la moneda, el alza de tarifas o impuestos, etc. A distintas personas de distintos oficios y actividades se les hacen las

mismas preguntas. El resultado de estas entrevistas rápidas y concisas se elabora como nota informativa. Aquí, pues, los entrevistados no son personas famosas, sino comunes: amas de casa, obreros, oficinistas.

d) Por las personas que intervienen en la entrevista:
   1. *Entrevista individual*: que son la mayoría, compuesta de un entrevistado y un entrevistador.
   2. *Conferencia de prensa*: por lo general, es un entrevistado y varios entrevistadores. Cada día es más frecuente que una persona pública o su vocero, provoque o le demanden periódicamente sesiones en las que los reporteros, representantes de diferentes medios de información acreditados, le pregunten sobre un tema específico o varios. Puede ser que para empezar el acto de la conferencia, el entrevistado o su vocero emitan una declaración por escrito, que en ocasiones es leída por el mismo personaje y en otras por su vocero. Además, con relación a lo expuesto, preguntan los reporteros, y si es el caso, de otros temas relacionados o francamente distintos. Cada reportero pregunta una vez. A veces se restringe el número de interrogadores, por lo cual, el conjunto de reporteros elige a un grupo que pregunte por todos. Con el producto de la conferencia, el reportero elabora su nota: redacta la entrada y luego el "cuerpo", previa selección de preguntas y respuestas, que transcribe y ordena de manera jerarquizada. Si tiene calidad todo lo que se dijo en la conferencia y hay espacio, es posible que redacte una crónica, es decir, que publique todas las preguntas y respuestas y sus circunstancias, cronológicamente. Sin olvidar anteponer la entrada correspondiente. Ya se da en ciertas fuentes que sus voceros reproduzcan la conferencia por escrito y la entreguen como boletín a los reporteros para facilitar su labo aseveran esos voceros. Pero el hecho es que esa "comodidad" y "servicio" desalienta la responsabilidad del reportero en hacer una nota propia.

      Por su significación, a continuación se presenta un ejemplo de una información de conferencia de prensa:

**Jesús Rivera Valero**

El PAN no está dispuesto a renunciar a ninguno de sus principios y mantendrá su posición frente a la reforma electoral, afirmó ayer su presidente Luis H. Álvarez, y agregó que para México "llegó la hora de la verdad" porque estamos en un momento político histórico.

En conferencia de prensa, en la que subrayó que su partido no renunciará a su posición y que no permitirá distorsiones en la reforma política que afecten a la democracia, se manifestó también en favor del pluripartidismo, y dijo que de ninguna manera el diálogo responsable que tiene con el PRI para avanzar democráticamente debe entenderse como un propósito de impulsar el bipartidismo.

Asimismo, en la conferencia de prensa, en la que estuvo acompañado por Diego Fernández de Cevallos, representante del PAN ante la Comisión Federal Electoral, aseguró que su partido va adelante de el cómputo de las elecciones en Mazatlán y Culiacán en Sinaloa.

Luis H. Álvarez narró que su partido siempre ha estado dispuesto al diálogo y a la negoci. ción y que en el proceso de análisis de la Reforma Electoral llegó a coincidir con el PRI en los principales puntos, al grado que se estuvo a punto de votar en favor de la propuesta, pero el PAN dio marcha atrás en virtud de que el PRI modificó 14 de las modalidades de la reforma en puntos cuyas modificaciones representan un retroceso con la vida democrática del país y por eso rechazó apoyar la reforma planteada en esos términos.

Sin embargo, ya existe disposición del PRI para devolverle al documento su sentido original y por lo tanto existen condiciones para encontrar nuevamente puntos de coincidencia que den luz verde a la Reforma Electoral, la cual debe ser sólo un principio de la reforma política integral que incluye por supuesto, la reglamentación de la ley.

Expuso que en el proceso de negociación el PAN ha mantenido una actitud responsable de respeto a sus principios y a sus militantes, pero dijo que en este caso su postura está por encima de intereses particulares porque está en juego la democracia y el destino del país.

Diego Fernández de Cevallos aseguró que su partido no apoyará la reforma a la ley electoral hasta en tanto no responda a los requerimientos del país. Asimismo, Luis H. Álvarez, expuso que a lo largo del proceso de negociación se presentaron algunas dificultades con el resto de los partidos, particularmente con el PPS, quien recurrió al insulto y a la intransigencia con actitudes excluyentes, y nunca de negociación y conciliación.

En cambio el PRD cayó en situaciones de supuestos, y censuró al PAN porque aceptó la afirmación de Guillermo Morales en el sentido de que nosotros ya habíamos aceptado apoyar al PRI; eso nunca ocurrió, y ante la declaración recibimos la garantía de Cuauhtémoc Cárdenas de que habría respeto a nuestras posturas.

Quedó bien claro, dijo Álvarez y lo ratificó Fernández de Cevallos, que el PAN no se sumará a ningún proyecto priísta y que en todo caso si finalmente vota en favor de la reforma electoral lo hará cuando el documento sea una respuesta a la democracia.

Expusieron la necesidad de que el documento sea ampliamente consultado y analizado para evitar escollos que posteriormente provoquen arrepentimiento y daños al proceso democrático del país, por lo que hasta que no se corrijan las distorsiones en 14 puntos no habrá voto del PAN favorable, recalcaron.

Al referirse a las elecciones en Sinaloa, informaron que cuando se han escrutado 88 por ciento de las 400 casillas de Mazatlán —ayer al mediodía— el PRI tenía 43 mil votos por 24,500 del PAN. Mientras que en Culiacán con 50 por ciento de las casillas escrutadas, incluyendo las de los distrintos XII y XIII, el PRI llevaba 28 mil votos contra 30,500 del PAN.

Esta tendencia, dijeron, esperamos que se defina más en las próximas horas y que se confirme el triunfo del PAN.

Señalaron que estas son cifras extraoficiales, y manifestaron que aunque hubo abstencionismo en la entidad, éste fue inferior al de las elecciones similares anteriores.

Reconocieron que aunque hubo algunas irregularidades, por ahora el PAN no puede afirmar que hubo fraude.

3. *Encuesta de opinión*: ya nos referíamos a este tipo de entrevistas al explicar la que se aplica al hombre de la calle. Considera a varios entrevistados necesariamente, aunque sea uno o varios entrevistadores. Como se decía, se busca la opinión o la actitud de un conjunto de personas representativas (muestra) de un grupo o sector de la sociedad (burócratas, industriales, mujeres, ancianos, etc.). Se hacen las mismas preguntas a todos los interrogados. Esto a veces implica elaborar previamente un cuestionario o cédula que debe observar ciertas normas que se señalan en cualquier texto de métodos y técnicas de investigación social. Por supuesto, no es necesaria la elaboración formal del cuestionario, pero sí se deben contemplar las mismas preguntas para todos los entrevistados. (En páginas posteriores hablaremos de los requisitos que deben tener las preguntas y los tipos de muestreo que se pueden aplicar.) Las conclusiones de la encuesta, las cuales implican frecuentemente sacar porcentajes, se construyen como una nota informativa más o menos compleja. La conclusión general puede pro-

logar la nota. Luego en el "cuerpo" se ordenan las conclusiones de manera decreciente, incrustando de vez en vez, respuestas que ilustren las conclusiones; así como descripciones biográficas o de *status* del algunos entrevistados, con el fin de "humanizar" los datos que tienden ser cuantitativos y por lo tanto áridos. (Cuando se explique el cuestionario y el muestreo, se anexará un ejemplo de encuesta).

e) Por el medio en que se difunden:
   1. *De prensa.*
   2. *Radiofónica.*
   3. *Televisiva.*

Las observaciones que hemos hecho y haremos sobre la entrevista periodística en general, son valederas para la de prensa, radio y televisión; sin embargo, la radiofónica y televisiva tienen algunos aspectos peculiares que conviene resaltar a continuación.

La entrevista por radio y televisión es más confiable para un alto sector de la opinión pública. Esa actitud se da en razón de que el auditorio puede "oír" y "ver" lo que expresa el entrevistado y cómo lo dice, sin intermediaciones y manipulaciones por parte del entrevistador. A través de la entrevista la información y los problemas que la sustentan se individualizan y se personifican, por la presencia viva y protagónica del entrevistado.

La entrevista por radio y televisión puede transmitirse "en vivo" o ser grabada. Debe prepararse debidamente para evitar muchos errores, pues la transmisión en ocasiones es irreversible. El reportero prepara sus preguntas, las que serán muy concretas y de clara pronunciación y estructura para que las entiendan el entrevistado y el público. También deberán ser sustantivas (no debe haber desperdicio ya que el tiempo que se tiene es reducido). Las preguntas deben invitar al entrevistado a contestar con amplitud aunque con medida. El tono de las preguntas debe ser comedido, cortés. No hay por qué intimidar al entrevistado.

Morin dice del entrevistador: "no basta que parezca simpático, tiene que dar muestras de simpatía", con el fin de influir favorablemente en el entrevistado.[8]

Hay que empezar la entrevista dando a conocer los motivos de la entrevista, el por qué se entrevista a esa persona sobre el tema, poderando sus conocimientos y sus aspectos curriculares.

Por lo general, es conveniente dar antes una noción al entrevistado de lo que se le preguntará. Así se evitará que se niegue a contestar ante la cámara o el micrófono o simplemente balbucee algo ininteligible o disparatado. No se trata necesariamente de informarle concretamente de las preguntas, sino sólo anunciarle los temas. El entrevistado debe estar consciente del tiempo que hay para la entrevista. En el caso de la televisión la cámara debe seguir al entrevistado y no éste a la cámara en busca de sus gestos y ademanes. Se debe buscar que el diálogo sea natural. El micrófono debe ponerse a cierta distancia para que no registre ruidos extraños o distraiga a los interlocutores o al público. En todo caso hay que tener presente lo que dice Morin sobre el micrófono, tiene tanto una capacidad inhibidora como de exhibición. "Es decir, que si el micrófono aumenta la tendencia a defenderse de la entrevista (puesto que es ponerse a disposición de un instrumento que graba las palabras y éstas dejan de ser *flotantes*), aumenta también la tendencia a expresarse, a lanzar un mensaje al mundo".[9] Algo semejante sucede con la cámara de televisión.

Aunque la transmisión de la entrevista televisada se centre en las palabras y los gestos del entrevistado y el entrevistador, es pertinente complementarla con auxiliares visuales que ilustren, aclaren y amenicen. Se pueden usar películas, videotapes, diapositivas, mapas

caricaturas, rótulos, diagramas, etc. Pero también con efectos sonoros (de teletipos, música, etc.). Ello le puede dar versatilidad a la entrevista que tiende a ser estática.

Los sonidos deben cuidarse para "ambientar" la entrevista. Los mejores son la naturaleza. Se ponen como fondo: el tecleo de máquinas de escribir ambienta la entrevista a un burócrata; el ruido de motores, cláxones y voces enmarcan la entrevista al hombre de la calle; ruido de las olas adecua la entrevista a unos pescadores; la afinación de instrumentos musicales, la entrevista a un director de orquesta.

La presencia del entrevistador ante la cámara debe ser discreta. No es el protagonista, a pesar de que algunos olviden esto y actúen como *vedettes*.

La selección del entrevistado, más que en ningún otro medio informativo, en el caso de la radio y la televisión, debe ser cuidadosa. Ante todo, se deben escoger expertos en el asunto que se requiere comentar. Aunque no son requisitos, hay que pensar en entrevistados con imagen visual y/o de fácil expresión.

El escenario de la entrevista puede también auxiliar para hacerla más atractiva. Debe ir a tono con la clase de entrevistado, si ello es posible. Ya sea que se recree o sea el ambiente natural en que se mueve el entrevistado (su oficina, por ejemplo). Qué mejor que a un pintor se le entreviste en su estudio, o a un boxeador en el gimnasio.

Las preguntas deben hacerse, preferentemente, sin leerlas. Pero puede ser de buen efecto que el reportero tome apuntes en el curso de la entrevista para hacer nuevas preguntas o repreguntar.

Tanto la radio como la televisión, más que otro medio, tienden a impresionar a los entrevistados, lo cual a veces, conduce a que se inhiban y den traspiés. Es bueno que el entrevistador inyecte confianza mediante cordialidad. El problema del nerviosismo se diluye también cuando se explica al entrevistado la naturaleza del medio; o cuando la entrevista es grabada se le puede advertir que puede ser reeditada para corregir los posibles errores.

Es importante que el entrevistador lleve la dirección de la entrevista. Las divagaciones del entrevistado deben ser cortadas, como las respuestas demasiado discursivas en aras del tiempo medido que se tiene. Cuantas veces sea necesario, hay que centrar al entrevistado en el tema fundamental. Pero la parquedad debe ser combatida con la insistencia de preguntas de apoyo.

Las preguntas deben formularse con lógica (de lo general a lo particular, o a la inversa; hasta agotar las preguntas relacionadas a un tema para poder entrar a otro), lo cual ayuda a organizar el pensamiento del entrevistado, y por consecuencia, hay mayor comprensión por parte del auditorio o televidente.

No se debe abundar en muchas preguntas porque se puede perder profundidad. Morin dice que el entrevistador "puede incluso darle carácter polémico a la entrevista. Esto es evidentemente eficaz en el caso en que los entrevistados están demasiado seguros de sí mismos, demasiado habituados a la palabra".[10]

Si al final de la entrevista se prestan las conclusiones hay que sugerirlas al entrevistado o elaborarlas el propio reportero.

No está por demás señalar que el reportero debe observar algunas normas redaccionales. Debe acostumbrarse a preguntar con oraciones breves, palabras concretas y sencillas. Establecer el énfasis al final de las frases. Debe entonar las palabras de acuerdo con la articulación del pensamiento para evitar la monotonía.

La entrevista puede formar parte de un noticiero junto con otros géneros periodísticos como pueden ser notas informativas, reportajes, comentarios, en tal caso, su dimensión es breve, compuesta de unas cuantas preguntas y respuestas, referidas a aspectos informativos

o a opiniones rápidas de los entrevistados. O puede darse independientemente, como el objetivo central de un programa de radio o televisión. En esta situación se da en profundidad, ya sobre tópicos informativos, pero de opinión fundamentalmente, o en relación a la vida y obra del entrevistado. Puede ser diferida o en "vivo". De cualquier manera se presta a hacer un trabajo periodístico más amplio que colinda con el reportaje.

Tratamiento aparte merece la *mesa redonda* como una derivación de la entrevista. El entrevistador —que en este caso se convierte en conductor-moderador— introduce un tema y es confrontado, debatido por un grupo de expertos invitados. Es fácil que en estos eventos la polémica se violente, incluso derive en ataques personales entre los participantes. El conductor debe moderar oportunamente para evitar que "la sangre llegue al río". No cabe duda que el conductor debe ser también experto en encauzar con mano firme las pasiones que se engendran o resurgen al calor de la discusión de los participantes. También lo debe ser para sacar conclusiones del debate o invitar a que las hagan los invitados. De otra manera, la confusión y el caos pueden quedar en la mente del teleauditorio y no ayudar a que éste se forme una opinión más clara y fundada sobre el tema en cuestión.

Morin identifica 4 tipos de entrevista en la radiodifusión, según su grado de comunicabilidad:

1) *La entrevista rito*, en la cual se "trata de obtener una palabra que, por lo demás, no tiene más importancia que la de ser pronunciada *hic et mine*. . . Su verdadera finalidad es hacer escuchar la voz, autentificar el acontecimiento mediante la voz-imagen, revelar y comunicar la presencia subjetiva".
2) *La entrevista anecdótica*, en ésta el entrevistador "va tras la anécdota picante, hace preguntas anodinas sobre desplazamientos y proyectos, en las que entrevistador y entrevistado quedan deliberadamente fuera de todo lo que pueda comprometer. Esta entrevista queda a nivel de chisme".
3) *La entrevista diálogo*: es más que una conversación mundana. "Es una búsqueda en común. Entrevistador y entrevistado colaboran en la transmisión de una verdad que concierne a la persona del entrevistado o a algún problema".
4) *Las neoconfesiones*: aquí el entrevistador se nulifica para dar paso a que el entrevistado se desnude. Enseña su interior, su profundidad.[11]

## La interrelación de las entrevistas

Es remoto encontrar un tipo de entrevista en estado puro. Más de una se combina con otra u otras, como pasa con los tipos de notas informativas. Aunque también es cierto que alguna categoría sea la predominante.

Así encontramos que se corresponden la informativa con la noticiosa; la de opinión con la de pregunta y respuesta; la televisiva con la telefónica, etc. Por lo demás, en esta relación está su riqueza comunicativa y la ocasión para que el periodista ofrezca una entrevista con cierta originalidad.

### *De los* Diálogos de Platón *a la entrevista periodística*

Desde los *Diálogos* de Platón podemos situar a la entrevista. Sin embargo, la que estudiamos nace a la par que el periodismo. En los albores del capitalismo, época del surgimiento

del periodismo, aparece la entrevista como mero instrumento recolector de datos, cuando el primitivo reportero preguntaba al peregrino, al mercader, al viajero, al banquero y al militar sobre las novedades de sus propios quehaceres.

Pero la entrevista moderna —como la conocemos actualmente— se da simultáneamente en muchos países de Europa y América en el segundo tercio del siglo pasado. Pero su notoriedad es evidente en Francia, Inglaterra y sobre todo en los Estados Unidos.

Su nacimiento entre el crimen y el conflicto, no fue bien visto por las burguesías. Al periodista James Gordon Bennett se le señala como el primero que la escribió en forma de pregunta y respuesta en 1836, como se utiliza en las audiencias judiciales. Fue una entrevista a Rosina Towsend, administradora de un burdel de Nueva York, a propósito de un crimen que supuestamente había cometido un joven, el cual estuvo a punto de ser condenado, pero gracias a las informaciones de Bennett que publicó en el *New York Herald*, probó su inocencia.

Veinticinco años después el periodista Horace Greeley del *New York Tribune* usó el mismo método para publicar la entrevista que le hizo al dirigente mormón Brigham Young sobre la esclavitud y la secesión.[12]

Pero esa forma de la entrevista disgustó a más de un periódico. La publicación londinense *La Pall Mall Gazete*, expresó que "esta entrevista a la americana es degradante para el periodista que la hace, odiosa para el entrevistado y cansadora para el público". Otra publicación, *Nation*, en 1869 decía que la entrevista "suele ser el producto combinado de algún farsante de policastro y otro farsante de reportero".[13]

En Francia, mientras tanto, Carlos Gounod expresaba: "El reportazgo y el *interviú* son en mi concepto dos formas públicas de tendencias que me horrorizan", de lo cual se hacían eco periódicos mexicanos como *El Siglo Diez y Nueve*, a propósito de informaciones que relataban también hechos de sangre acaecidos en México por esa época.[14]

Sin embargo, a pesar de esos prejuicios, ya para 1880 estaban de moda tanto la entrevista como el reportaje, "géneros —dice José Acosta Montero— que nacen de una realidad, de una necesidad de crítica social, de expresión personal ante los demás, y que se convertirán en la aportación más valiosa con que el periodismo devuelve a la literatura cuanto ésta ha contribuido en su desarrollo.

"La gente —agrega Acosta Montero— se apasiona por todo cuanto compone su vida... y quiere saber qué opinan los participantes en cada hecho para encontrar una crítica en sus palabras."[15]

El ejercicio de la entrevista en el periodismo norteamericano tuvo su influencia en la vida política mexicana cuando el periodista James Creelman en 1908 entrevistó al Presidente de México, Porfirio Díaz, el cual afirmó que el pueblo mexicano estaba preparado para escoger y cambiar a sus gobernantes. Como es bien sabido esa entrevista fue el detonador para que principiara el movimiento revolucionario de 1910.

Durante la Revolución Mexicana se practicó con más frecuencia en relación a las luchas de las facciones y de sus caudillos.

Después de ese conflicto —sobre todo a partir de los cuarenta— tuvo un gran auge en periódicos y revistas. Gracias a la institucionalización de la vida nacional y al crecimiento de la actividad política y económica. Desarrollo que ha crecido en nuestros días hasta tener en ciertos casos, estatura artística, debido a ciertos entrevistadores (tanto hombres como mujeres) talentosos.

# 2
# Elementos de la entrevista

## A quién preguntar

### Requisitos que debe reunir

Hay ocasiones que el reportero anda en busca de un tema para un entrevistado y en otras que busca un entrevistado para un tema. Todo depende de lo que motive una entrevista. Pero si lo que procura es un entrevistado, deberá ser una persona idónea.

Alguien que posea un conocimiento profundo sobre lo que se le va a preguntar, es decir, que sea un experto. (Excepcionalmente se puede buscar en un entrevistado más que su conocimiento, que sus respuestas sabias, un equis comportamiento del entrevistado, su *reacción*, su *actitud* sobre un hecho, por ejemplo de un transeúnte o de una ama de casa sobre el alza al precio de la tortilla, pero como se decía, eso es excepcional).

Pero además de que el entrevistado sea un experto, un especialista, es conveniente que tenga una cierta representatividad (legítima o legal). Tendrá más valor lo que un entrevistado dice cuando tiene detrás el respaldo de una institución, la autoridad que le otorga dicha organización, grupo o partido, en razón de su jerarquía dentro del organismo.

Pero esta representatividad puede darse aunque no tenga un mandato legal. Hay ciertos líderes de opinión que al margen de la jeraquía formal tienen ascendencia social, en virtud de su conocimiento, de su experiencia o carisma. Ellos también pueden ser el objeto y sujeto de las entrevistas.

Se puede decir que para cada asunto hay un potencial entrevistado. Un asunto de economía requerirá a un estudioso de la economía, pero puede ser un funcionario (público o privado) que ejecuta una política económica, y, eventualmente, lo puede ser quien se ve afectado por la economía (un sector social: industriales, obreros, amas de casa, etc.).

De igual manera sucede en el campo de la agricultura. Se podrá entrevistar a un agrónomo (especialista), a un funcionario (secretario de agricultura, un legislador o al público (ejidatarios, consumidores, etcétera).

## Su tipificación

Por sus actitudes, temperamento y conducta hay varios tipos de entrevistados. Recordaremos la clasificación que elaboró Emory Stephen Bogardus y la forma en que sugiere tratarlos:

1) El divagador. Requiere de un "examen estrecho y catequístico".
2) El obtuso y torpe. Hay que tenerle paciencia.
3) El tímido y autoconsciente. "Precisa que se aparte su atención de los efectos relativos a él mismo o a otros que él imagina va a producirse."
4) El atrevido y apasionado. Hay que tratarlo con cuidado.
5) El hostil. Se debe aprovechar únicamente en el estudio de sus reacciones negativas.
6) El mentiroso a) inocente, b) por descuido, y c) intencionado.
7) El petulante. Debe ser embaucado.
8) El terco. Primero obtener de él pequeñas respuestas, "para que se vaya soltando y acostumbrando a hablar".
9) El vacilante. Désele el tiempo que quiera para responder.
10) El nervioso. Se debe ser cortés y animarlo.
11) El jocoso. "Puede tenerse que recurrir a su buen humor".
12) El astuto. Hay que tratarlo con astucia "y precisa que su verdadero carácter quede al descubierto".
13) "El hipócrita gasmoño creerá quizá en la religión y su propia bondad", y se aproximará a una mentira escueta por rodeos y por el uso de frases que descubren su debilidad.
14) El práctico. "Puede hacérsele caer en contradicción con lo que ya ha dicho".[16]

No debemos olvidar que en la amplia gama de actividad humana hay ciertos tipos de personajes dispuestos a ser entrevistados a fuerza de tener trato frecuente con los medios de comunicación por el carácter público de su función.

Por supuesto, los hay que rehúyen ser entrevistados, pero se les debe recordar la obligación que tienen de informar a la opinión pública dadas las características de su atribución.

También hay las personas que de súbito alcanzan la fama: el ganador de un premio de lotería, el modesto deportista que rompe una marca mundial, etcétera.

Puede ser que ofuscados por su éxito inesperado o por la inexperiencia en la relación con la prensa, se muestren tímidos o balbucientes. El reportero les dará confianza y les ayudará para que salgan airosos del interrogatorio.

Finalmente existen personas comunes que están alejadas de las candilejas, pero que tienen cosas importantes que decir y mostrar. El campesino que en la narración de su vida sencilla, nos muestra su gran riqueza vital y su filosofía llena de sabiduría. O la viuda que revela durante la entrevista su tesón para sacar adelante la formación de sus hijos.

Muy posiblemente estas personas sean reacias a difundir públicamente su rica existencia porque creen que es privada o que no vale la pena que se conozca; sin embargo, un reportero consciente les puede hacer ver el significado ejemplar de su biografía y que por ende, es útil su conocimiento público.

### *Ventajas de tener sus antecedentes*

El reportero que tiene claro a quién entrevistar, está ante la necesidad de tener un conocimiento previo del entrevistado. Tiene dos ventajas: por un lado, le servirá para conducirse adecuadamente ante el entrevistado cuando lo entreviste. Por el otro, esos datos le pueden servir posteriormente para enriquecer con esos antecedentes la redacción de la entrevista esto es, reconstruir la biografía del entrevistado o hacer una semblanza de su personalidad.

### *Cómo se estudia previamente al entrevistado*

Los antecedentes se pueden obtener en la consulta de la "morgue" del periódico: recortes de otras entrevistas que le hayan hecho al personaje, de notas informativas, comentarios, etc. Asimismo servirá conocer los libros, los artículos, los discursos, que en su caso, haya hecho el entrevistado potencial, o aquellos escritos críticos sobre su obra.

Todo ello se puede complementar o sustituir, en caso de que no tenga obra escrita o que no se haya escrito sobre él, entrevistar a personas que lo conocen: amigos (y enemigos), colaboradores, familiares, etc. O a periodistas que hayan tenido ocasión de relacionarse con él.

Para guiar esta investigación previa sobre el personaje pueden tomarse en cuenta aspectos como los siguientes:

1) Formación: estudios formales e informales del entrevistado.
2) Experiencia profesional: cronología de sus actividades desarrolladas a lo largo de su vida.
3) Su actividad presente: qué, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué realiza su trabajo.
4) Datos sobre su nacimiento, infancia, etc., y lugares donde se desarrollaron las etapas de su vida.
5) Su relación familiar y de trabajo.
6) Actos relevantes de su vida profesional y vital.
7) Ideas políticas, económicas y sociales.
8) Honores recibidos.
9) Proyectos que desea llevar a cabo.
10) Cualidades y defectos de su personalidad: carácter, temperamento, sentimientos, emociones.
11) Rasgos físicos: facciones, vestimenta, etcétera.

# Las habilidades del entrevistador

## Sus cualidades y requerimientos

Son las mismas que las de cualquier reportero; sin embargo, se pueden resaltar algunas que se requieren con más ahínco en su tarea de entrevistador.

Sin ser un psicólogo debe ser un conocedor de los fenómenos y procesos psíquicos del hombre.

Debe ser un hábil interrogador sobre la conducta del entrevistado (inhibiciones, mecanismos de defensa, resistencias, etc.)

El reportero debe cuidar su apariencia, sus gestos faciales, ademanes, entonación, sus emociones. Tendrá en cuenta que su forma de vestir no perturbe la entrevista. De ahí que de preferencia vista con sobriedad. Durante el curso de la entrevista sus gestos faciales y del cuerpo en general deben responder a las expresiones y tonos del entrevistado. Para preguntar el reportero debe hablar con una dicción clara, rica en tonalidades para hacer sugestivas las preguntas. Las emociones del reportero deben quedar sumergidas ante las cosas que dice el entrevistado, salvo que hacerlas manifiestas estimulen al entrevistado a continuar la conversación.

El lenguaje del entrevistador ha de ser llano, preciso y conciso, a fin de que lleguen claras las preguntas en la mente del entrevistado.

En todo momento, tanto el reportero como el entrevistado, deben tener presente que el entrevistador es un periodista y que detrás de él está un medio de comunicación que lo respalda, pero sobre todo, que está cumpliendo una función que la opinión pública (la sociedad) le ha dado.

En suma, el reportero debe ser atento, de buenos modales, vestir sin alardes, ser adaptable, alerta, simpático, tener sentido dramático, ser sensible, buen conversador, discreto, comprensivo y psicólogo.

# Saber preguntar

## Cómo se preparan y formulan las preguntas

Los jefes de información, a veces se las sugieren a los reporteros, pero por lo general, éstos tienen que saber preguntar. Deben investigar sobre el tema de las preguntas. Frecuentemente las interrogantes brotan de la opinión pública. En los corrillos de oficinas, en las páginas de los periódicos, en los hogares, en el mercado, en organismos públicos se murmuran y comentan los sucesos, de ahí el reportero puede configurar sus preguntas. Pero esto no es suficiente, debe leer libros de especialistas, recortes de periódicos, artículos de revistas especializadas que traten el asunto y con base en esas lecturas establecer las preguntas. Es falso e irresponsable aconsejar que el reportero llegue a la entrevista sin un previo conocimiento general de lo que se va a tratar en la entrevista. No se puede preguntar de algo si no se tienen nociones generales al menos de ello. Hay que saber preguntar lo que no se sabe.

El interrogatorio se puede enfocar desde distintos ángulos. A veces vale la pena preguntar por las causas, las circunstancias del hecho y de sus efectos; así como de los personajes, lugar y tiempo en que se dieron los hechos. En otras ocasiones es conveniente tratar los problemas económicos, políticos, sociales, ideológicos, etc., del suceso, objeto de la entrevista. En todo caso, las preguntas deben hacerse bajo alguno de estos enfoques.

Mucho se ha debatido si hay que llevar un cuestionario escrito o algunas preguntas memorizadas y el resto idearlas sobre la marcha. Esto más bien depende del entrevistado. Los hay que exigen un cuestionario por escrito que deberá ser entregado previamente y el cual se contesta por escrito o que contestará durante la entrevista. Éstos son los menos. Por lo general, el reportero debe llevar apuntado un mínimo de preguntas escritas o memorizadas y ya sobre la marcha improvisar otras, en razón de la sugestión que ocasionan las respuestas del entrevistado.

Las preguntas deben ser lo suficientemente claras para comunicar lo que se indaga. No se debe caer en la ambigüedad para descartar interpretaciones falsas del entrevistado. No hay que hacer preguntas capciosas (evitar la inducción de respuestas). No hacer preguntas cerradas, al contrario, lo suficientemente abiertas para que el entrevistado conteste ampliamente y no con monosílabos. Se deben descartar las preguntas verborrosas, a fin de que el entrevistado no se desespere. Se deben hacer preguntas únicas, ya que de lo contrario alguna pregunta puede quedar sin respuesta, hay que preguntar ordenadamente: de lo general a lo particular, o viceversa.

## El cuestionario o cédula de la entrevista. El muestreo

El cuestionario es un instrumento recolector de información de un grupo o sector de la sociedad. Sobre todo se usa en la encuesta o sondeo para conocer una situación social, una actitud, una opinión o un problema de determinado grupo.

En otra obra[17] explicamos las características de la cédula de la entrevista y del muestreo, así es que aquí sólo se apuntará lo siguiente:

La cédula de la entrevista permite medir con objetividad ciertos sucesos que inquietan a la opinión pública. Es un conjunto de preguntas sencillas, lógicas, directas y cuantificables, propias para la estandardización. Ejemplo de estas preguntas son las que se hacen sobre estado civil, sexo, edad, ocupación, etcétera.

Este tipo de cuestionario se aplica en una muestra, es decir, en una *parte representativa* de un todo, un universo, de personas. La muestra puede ser de varios tamaños. Ello se determina de acuerdo con las características sociales de las personas.

El procedimiento para recabar la información (las respuestas) se llama muestreo. Hay varios tipos: el muestreo al azar, a intervalos y el proporcional.

En seguida, se expone un ejemplo de encuesta periodística publicada en *Excélsior* (de la que se han suprimido los gráficos, para facilitar su lectura).

**Miguel Basáñez y Enrique Alducín**

Las intenciones de voto en las elecciones para renovar las 113 presidencias municipales en el estado de Michoacán, de acuerdo a una encuesta encargada por EXCÉLSIOR al Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP), se reparten así: 39.6% para el PRI, 30.1 para el PRD, 12 para el PAN y 3.2 para los demás partidos. El 15% restante del grupo entrevistado se declaró "indeciso" y podría hacer variar estos porcentajes hasta un cerradísimo 43% para el PRI, 42% para el PRD y 15% para los otros partidos, el PAN incluido.

Se entrevistó a 1,079 personas de 34 localidades de la entidad y el resultado revela que el Presidente Salinas de Gortari concentra 74% de opiniones favorables frente a 26% de desfavorables y Cuauhtémoc Cárdenas 63.6 contra 36.3%. No obstante, al preguntar con quién de estos dos personajes simpatizan más, los michoacanos responden casi por igual: 41.6 por Salinas de Gortari y 40% por Cárdenas Solórzano.

Según los datos de la encuesta, el PRI ganará 16 de las 34 localidades encuestadas y el PRD lo hará en 11 de ellas. Sin embargo, en 7 localidades existe incertidumbre, ya que el margen para uno u otro partido es menor que el error estadístico promedio. En estos casos —dice el CEOP— la controversia se agudiza y el conflicto político puede surgir. Las ciudades más "peleadas" son

Zamora (entre el PAN y el PRI) y Morelia, Sahuayo, Arteaga, Puruándiro, Zitácuaro y Ciudad Hidalgo (entre el PRD y el PRI).

La opinión de los michoacanos sobre los presidentes municipales salientes es relativamente favorable con 56.3% a favor y 43.7% con contra. Para el gobernador Genovevo Figueroa, estos porcentajes son un poco mejores con 62.8% de los entrevistados manifestándose a favor de su gestión y 37.2% en contra.

La encuesta EXCÉLSIOR-CEOP se realizó con el propósito de tratar de clarificar las opiniones y el estado de ánimo real de los michoacanos, para así anticipar y entender el sentido del voto que expresarán este domingo. Las estadísticas obtenidas indican que 41.6% de los entrevistados piensan que se respetará el voto mientras que 40% opina que no será así y 18.4 dice que no sabe.

Otro indicador importante fue la pregunta sobre si estaban de acuerdo con la toma de palacios municipales. Un 30.5% opinó que sí y definitivamente sí, en tanto que 69.6% contestó que no y definitivamente no. Es obvio que la mayoría está en contra de este tipo de acciones, pero también debe observarse el elevado número de michoacanos dispuestos a apoyar y eventualmente participar en ellas.

La encuesta EXCÉLSIOR-CEOP pregunta también por cuál partido votó para diputado en las elecciones de julio pasado. Aquí, los entrevistados admiten que 45.1% lo hicieron por el PRI, 32.5% por el PRD, 13% por el PAN y 9.4% para el resto, con un abstencionismo de 50.8 por ciento. El cuestionario revisa asimismo las respuestas a la votación presidencial en Michoacán. El resultado oficial de julio de 1988 fue de 64.2% para Cárdenas y 23.2% para Salinas de Gortari. Al preguntar en junio de este año "¿con quién simpatiza más?", las respuestas le restaron casi 10 puntos al primero (55.3%) y se los sumaron al segundo (32.6%). Para ahora, a Cárdenas le restaron otra docena de puntos para admitir sólo 42.1 que votó por él en julio de 1988 y a Salinas se la sumaron para decir que lo apoyaron 44.4 por ciento.

¿Qué significa lo anterior? Pueden hacerse varias reflexiones. Una que la encuesta está mal levantada y por ello no concuerdan las respuestas. Otra, que 20% que votó por Cárdenas está mintiendo al decir que lo hizo por Salinas, bajándole esos 20 puntos al primero y subiéndoselos al segundo. Sin embargo, ninguna de las dos hipótesis es correcta, como puede verse en el recuadro sobre la validez de la encuesta. Lo que probablemente están haciendo los entrevistados es retraerse, más que cambiar el sentido de su voto.

De los entrevistados, 76.7% acepta estar empadronado y 23.3% afirma que no lo está. El 72.9% se declara decidido a votar y 27.1% indica que no lo hará por varias razones. De acuerdo al cálculo del CEOP, la participación en los comicios del domingo fluctuará en torno de los 450 mil electores.

## 43 VS 42 A FAVOR DEL PRI

La pregunta central de la encuesta fue: "Si hoy fueran las elecciones, ¿por qué partido votaría usted para presidente municipal?". Como respuesta, 39.6% de los empadronados decididos a votar dijo que por el PRI, 30.1% por el PRD, 12% por el PAN y 3.2% por el resto de los partidos. 15.1% contesta que por "ninguno" o "indeciso" y son ellos quienes determinan los triunfos de unos y otros. ¿A quién favorece este elevado porcentaje de indecisos? En 1988 votaron por Cárdenas 47% y por Salinas 34%; simpatizan con el PRD 39% y con el PRI 35%; opinan mejor de Salinas (76%) que de Cárdenas (65%), pero simpatizan más por el segundo (36%) que con el primero (33%). Por último, si consideramos que la mayor proporción de radicales la atrae el PRD, de moderados el PAN y de conservadores el PRI y que los ciudadanos de bajos ingresos se ubican en el PRD y los de ingresos medios y altos en el PAN y el PRI y dado que los indecisos son comer-

ciantes y empleados de bajos ingresos, pocos estudios y de edad media, encontramos una correlación mayor al cardenismo. Por su perfil social y antecedentes políticos, es probable que de este 15% de indecisos voten 12% a favor del PRD y 3% a favor del PRI. Esto llevará el voto probable del domingo a un cerradísimo 43% por el PRI, 42% por el PRD, 11% para el PAN y 4% para los demás partidos.

Otros datos obtenidos revelan que 87.4% de los ciudadanos de Michoacán consideran esta elección importante, mientras que sólo 12.6% piensa que será poco o muy poco importante. Esta "importancia" parecería en principio sólo aparente, pues 29.4% no tuvo idea de la fecha en que se celebra la elección, mientras que 13% pudo únicamente ubicarla en el mes de diciembre. El 57.6% supo, en cambio, precisar la fecha de la elección, es decir el 3 de diciembre.

Como ya hemos dicho, de las 34 localidades encuestadas, en 16 gana el PRI y en 11 el PRD. La fuerza del PRI, de mayor a menor, está en las siguientes ciudades: Zináparo, Cojumatlán, Pátzcuaro, Coalcomán, Tepalcatepec, Huetamo, Quiroga, La Piedad, Maravatío, Angangueo, Zinapécuaro, Ario de Rosales, Jungapeo, Zacapu, Nueva Italia y Uruapan. La del PRD, también en orden decreciente, se encuentra en las localidades de Jiquilpan, Cárdenas, Juárez, Cuitzeo, Tzitzio, Ixtlán, Apatzingán, Tiquicheo, Yurécuaro, Los Reyes y Tzintzuntzán.

Los 1,079 michoacanos entrevistados calificaron su situación personal un poco peor que el año pasado, como se puede observar en 36.5% frente a 24.8%. Sin embargo, debe tenerse presente que esta opinión expresada en las 34 localidades aleatoriamente seleccionadas, es mejor a la recogida en una encuesta de junio pasado, donde el contraste era aún más desfavorable que ahora en 41% —22.2%. Destaca, sin embargo, que al preguntar la opinión sobre la situación del estado, los michoacanos la califican para efectos prácticos en el mismo nivel desfavorable de hace seis meses: 53.4% frente a 17.5 por ciento.

En general, la capital de la República no presta demasiada atención a las elecciones municipales en los estados. Sin embargo, el caso de Michoacán es especial por varias razones. Primero, es el estado natal de Cuauhtémoc Cárdenas, cabeza de una nueva corriente política. Segundo, fue donde en julio de 1988 el PRI obtuvo la votación más baja y los partidos cardenistas la más alta del país. Tercero, con motivo de las elecciones de diputados locales de julio pasado, la contienda política se polarizó severamente y en consecuencia aumentó la tensión social, como lo demostraron los bloqueos de caminos y las tomas de presidencias municipales.

Los partidarios del PRI y del PRD seguramente quisieran ver confirmadas sus expectativas de que han logrado recuperar o avanzar en forma aplastante sobre su adversario. El estudio EXCÉLSIOR-CEOP muestra lo opuesto para ambos.

## METODOLOGÍA

Los datos presentados provienen de una encuesta estatal de opinión pública en 34 localidades del estado, seleccionadas en forma aleatoria, 17 mayores de 15 mil habitantes y 17 menores de 15 mil. Se realizaron 1,079 entrevistas anónimas por parte de 23 encuestadores del CEOP el 18 y 19 de noviembre mediante un cuestionario de 39 preguntas cerradas. El margen estadístico de error de los datos estatales es de + /— 3%. El perfil de los entrevistados fue de 51% de hombres y 49% de mujeres. Su rango de edades es entre 18 y 29 años para 41% entre 30 y 49, un 38% y más de 50 años para 21%. Los entrevistados representan todas las escalas de ingresos y de estudios. El 52% habita en localidades urbanas y 48% en rurales.

# Momento crucial: la conversación

Cuando el entrevistado y el entrevistador se relacionan, cuanto están cara a cara, es el momento sustantivo de la entrevista. Allí se define su destino. De ahí que se deban tomar todas las precauciones y medidas para llevar a buenos términos la conversación.

## Los preámbulos

Cualquier lugar es bueno para entrevistar. Sin embargo, es conveniente que se lleve a efecto en donde el entrevistado se sienta más cómodo: su casa, su oficina, o algún otro lugar que considere adecuado el entrevistado. En todo caso, se buscará que la entrevista se realice sin interrupciones.

Aunque al solicitar la entrevista, el entrevistador señala en lo general los propósitos de la entrevista, al iniciar la conversación el reportero reiterará de manera específica sus objetivos y enfatizará que el entrevistado es la persona más idónea para expresar una opinión o dar una información.

Le debe quedar claro al entrevistado que la presencia del reportero obedece a un mandato del medio de comunicación en que trabaja. Que tiene el respaldo del medio. Pero lo más importante, explicarle que es un intermediario de la opinión pública para saber, aclarar, precisar la información referente a un suceso de más o menos interés, o en su caso, conocer la personalidad del entrevistado, en razón de su fama pública. Y que el informante por su misma función, tiene la responsabilidad de informar a la sociedad.

La conversación puede ir de inmediato "al grano del asunto", esto está en función del carácter del entrevistado o de su tiempo. Pero cuando las circunstancias así lo permitan, puede haber unos minutos de plática previa sobre las cosas triviales o vivencias que los identifican a ambos y que tiene como fin establecer una relación de afinidades para entrar sin tropiezo al asunto principal.

## Durante la entrevista

Lograda la relación común, se hacen las primeras preguntas propiamente. El reportero escuchará con la debida atención las respuestas. Su mirada se concentrará en los gestos del entrevistado y será "todo oídos" a lo que dice. Ante las respuestas, el reportero puede utilizar ciertas frases que muestran interés: "qué importante concepto", "quiere repetir su expresión". Si el entrevistado es reacio a contestar unas preguntas, se le debe persuadir cortésmente a que responda en nombre de la opinión pública.

Las preguntas más difíciles se harán cuando la relación común sea cálida. En ese momento el reportero hará las preguntas "indiscretas" con suavidad y comedimiento, pero con firmeza y seguridad.

De pronto, puede romperse la relación común porque el entrevistado se siente desnudado con sus propias revelaciones. Ante ello, el reportero deberá cambiar de tema, pero ya pasado el estado emocional, debe regresar a él. Ya "en frío" el entrevistado puede seguir haciendo revelaciones, aunque de manera menos directa, menos personal.

No es difícil que el entrevistado mienta por una falta de memoria o intencionalmente. Con discreción se le hará ver que su error es producto de un olvido. Ello puede servir para que corrija. De cualquier manera, el reportero debe indagar la verdad consultando otras fuentes para contestar la aseveración del entrevistado.

Si alguna respuesta no es clara, se le preguntará si lo que quiso decir fue tal cosa. Entonces, él tratará de expresarse con mayor claridad.

Sólo en casos excepcionales el reportero dará sus propias opiniones. Esto es, cuando así se lo pida el entrevistado, o se hace necesario para apuntalar una pregunta o aclarar una respuesta.

## Cómo finalizarla

Para concluir la entrevista el reportero pide algunas conclusiones al entrevistado; o en su caso, que haga un comentario final. También le preguntará si no se le olvida algún tópico, o aclarar o rectificar cierto dicho.

Después viene el agradecimiento por sus respuestas tan valiosas que orientarán al público. Si es conveniente, debe comprometer al entrevistado para eventuales aclaraciones. En el caso de que el entrevistado quiera ver la entrevista escrita y haya tiempo, se le llevará para que la corrija y apruebe. Si no hay tal tiempo se le hará ver esa circunstancia.

# La obtención de la cita

Hay entrevistas que por la brevedad del asunto a tratar no es conveniente obtener una cita del entrevistado. Por teléfono se puede persuadir a su secretaria o al mismo entrevistado para que ceda a contestar un par de preguntas por la vía telefónica.

Pero cuando se trata de una entrevista más profunda, vale la pena solicitar con anticipación una cita.

Esto tiene sus ventajas. Por un lado, el reportero puede planear mejor su trabajo. El entrevistado tiene una mayor consideración con el entrevistador y se prepara para la entrevista. El entrevistado siente que se le da su lugar, lo cual propicia un ambiente favorable. Además de ser unan primera relación con el informante, se evitan antagonismos. Al llegar de improviso, en cambio, lo más probable es que no sea recibido el reportero, o quizá lo haga pero de mala gana y esto puede tener como resultado obtener respuestas "cargadas" más de enojo que de verdad; o una entrevista demasiado breve y superficial. Es decir, todo lo contrario a lo que deseaba el reportero.

Hay varios procedimientos para obtener una cita. Cualesquiera está en función de la naturaleza de la información, del tiempo del reportero y de la clase de entrevistado.

a) *Personalmente*. Puede ser que para lograr la cita el reportero tenga que acudir por ejemplo, a la oficina del entrevistado, en virtud de que no tuvo éxito concertarla por teléfono por alguna razón (negativas de la secretaria, teléfono bloquedo, etc.). Es posible que por conducto de la secretaria o con él mismo se acuerde la reunión, el día, el lugar de la cita y la hora.

b) *Por teléfono*. Es el recurso más usual y práctico. A veces resulta el procedimiento más adecuado y cómodo para conseguirla, en vista de que personalmente no se tuvo éxito, a pesar de varias antesalas que se hicieron.
c) *Por interpósita persona*. Hay ocasiones que infructuosamente se busca una cita por teléfono o personalmente; sin embargo, por medio de un amigo mutuo o de un superior de él se logra concertarla rápidamente.
d) *Por carta*. Ocasionalmente y cuando no corre prisa, mediante una carta llena de argumentos, se puede conseguir una cita con el Presidente de otro país, por ejemplo; o con personajes que se enclaustran "a piedra y lodo" para no ser molestados y que no hay otra manera de llegar a ellos, si no es por este procedimiento.

Cualquiera que sea el conducto, el reportero deberá dar su nombre, el del medio de comunicación en que trabaja y explicar las causas que lo mueven a entrevistarlo, así como los objetivos que se persiguen con la entrevista. También deben quedar precisados el lugar, el día y la hora en que se efectuará la entrevista. En principio, el entrevistado será quien decida estas circunstancias. Eventualmente, el día puede ser "negociado" cuando el reportero tiene urgencia de la entrevista y explica las razones de su prisa.

# Los apuntes en y de la entrevista

## La libreta de apuntes

Es la forma más natural y tradicional de anotar lo que dice el entrevistado. Por supuesto que no tratará de anotar todo porque será casi imposible hacerlo, a no ser que sepa taquigrafía. Pero lo más sensato será que resuma las principales respuestas e inmediatamente después de la entrevista, con base en esos apuntes, reconstruir lo más fielmente las expresiones del entrevistado. Esta fidelidad se conseguirá sólo si: a) el reportero está plenamente concentrado en lo que expresa y hace el entrevistado; b) tiene buena memoria, y c) hay mínimas interrupciones durante la entrevista.

Por otro lado, al no tratar de anotar "todo", el reportero puede seguir mejor el hilo de la conversación y el entrevistado se sentirá escuchado, incluso no estará distraído por los movimientos constantes y ruidosos del reportero al escribir apresuradamente. No se debe olvidar que hay ciertas personas que se inhiben tanto con una libreta de apuntes como con un micrófono o una cámara de televisión. Sin embargo, hay otras que solicitan que se apunte lo que están diciendo, incluso, al pie de la letra.

## La grabadora

En la actualidad es más cómodo, práctico y efectivo registrar la entrevista en una grabadora o videograbadora. Quizás en un primer momento el entrevistado se cohíba ante el aparato, pero pronto lo olvida y se puede así, de principio a fin, realizar fluidamente la entrevista. De cualquier manera es pertinente explicar al entrevistado la ventaja de la fidelidad y obje-

tividad que tiene grabar sus respuestas, incluso, las circunstancias que se dan en torno a ella, si se graba.

## Algo más sobre la redacción de la entrevista

En virtud de que en cada tipo de entrevista ya abordamos su estructura, estilo y lenguaje, como también lo hicimos al explicar la nota informativa y la crónica noticiosa, ahora nos limitaremos a escribir algunas generalidades sobre la redacción, que vale la pena traer a colación.

## Tipos de entrada por su estructura y estilo

No está por demás decir que en el caso de la entrevista, se pueden jerarquizar los tópicos en la entrada al igual que en la nota informativa y la crónica noticiosa. De esta manera, se puede iniciar una entrevista con el *qué* (por ejemplo): la respuesta más importante o atractiva del entrevistado) y después el *quién* (inmediatamente después, por necesidad) y a continuación otros tópicos (el *cuándo, dónde*, etc.), para dar una idea suficiente de la entrevista. Ejemplo:

**José Quintero Arias**

Algunas propuestas básicas que exigía el PAN en la reforma electoral "para avanzar en los caminos de la democracia se dieron al contrario y con el voto favorable en lo general del partido", reconoció Pablo Emilio Madero Belden, quien, en la entrevista, admitió estar dispuesto a suceder a Luis Héctor Álvarez.

UNO MÁS UNO

Pero quizá convenga iniciarla con el *quién* (el entrevistado) y en seguida el *qué* (una frase afortunada o una de las respuestas):

**José A. Chávez**

Jorge *Maromero* Páez hastiado tras su breve actuación en la función. Así lo externó en la enfermería de la Arena Coliseo:

"Vine a dar una exhibición y no iba a noquear a mi compa. Simplemente salí a cumplir como lo había dicho. Fue sólo una pelea a cuatro rounds y no hay nada más que decir".

Visiblemente molesto por la actitud del público, que lo abucheó cuando subió al ring, el *Maromero* señaló que "no los entiendo. Me critican porque pego, porque gano fácil o porque gano difícil. La verdad es que no los entiendo".

Y agregó en tono serio:

"Lo importante es que cumplí. Además me presenté sin cobrar un centavo por la causa que seguía esta función".

UNO MÁS UNO

También puede ser que el primer párrafo lo ocupe el lugar (el *dónde*) de la entrevista:

"En su casa-estudio de Cuernavaca, hasta ahora infranqueable para un periodista, entrevistamos a. . .".

O bien, el *cuándo*:

"A las 12 horas en punto de ayer —ni un segundo más y ni uno menos— el artista. . . nos recibió para ser entrevistado".

O el *cómo*:

"Rodeada de sus diez perros buldog, cinco gatos siameses y envuelta en una túnica egipcia, la cantante. . . contestó a 'calzón quitado', el interrogatorio que este reportero le hizo ayer tarde en. . ."

Pero la entrada, desde el punto de vista retórico puede ser descriptiva, cuando justamente se describe, es decir, se detalla el físico del entrevistado (prosopografía), su carácter (etopeya), o ambos (retrato), etc. Veamos el ejemplo de un retrato del entrevistado en una entrada *descriptiva*:

Abogado, actor, periodista, ensayista, dramaturgo, escritor consumado, Luis G. Basurto ha recibido durante este año homenajes por sus 50 años de escribir teatro. Nos dice que en su vida ha tenido tres cosas de qué presumir. La primera: cuando empezó a escribir teatro, por ser entonces el autor más joven, al lado de los grandes Usigli, Villaurrutia y María Luisa Ocampo; más adelante, la segunda, ya autor maduro, presumía entonces de ser el más *grande* de todos los dramaturgos de ese momento (mide 1.94) y ahora, cerca de los 70 años, presume por ser el único en América y en varios países de Europa —España, Francia, Inglaterra— que ha producido teatro ininterrumpidamente durante 50 años; el único que ha estado vigente todo este tiempo.

UNO MÁS UNO

A continuación se dan ejemplos de otras entradas:
La *Dialogada*, que se compone de un diálogo significativo de la entrevista:

—"¿Ha leído usted algunas obras mías?

—"No señor Mauriac. Apenas voy a comenzar. Ayer compré *Nido de víboras*. . . Pero, dígame usted, ¿cuál es su mejor libro?

—"De nada serviría que le conteste, señorita, usted no conoce mi pensamiento. No hay conversación posible. . ."

(Fragmento de la entrevista que Elena Poniatowska le hizo al escritor François Mauriac).[18]

*Sumaria*, la cual engloba los tópicos principales de la entrevista:

**Regino Díaz Redondo**

SAN SALVADOR.—Este es un país con guerra; estoy caminando por el filo de la navaja; tengo en contra a la derecha y a la izquierda porque no quieren la democracia; me enfrento a los escuadrones de la muerte y a los secuestradores, y lucho contra una oligarquía a la que le estoy tocan-

do el corazón de su poder, de su hegemonía absoluta, exclama con pasión el ingeniero José Napoleón Duarte, Presidente de El Salvador.

En la vehemente entrevista que concedió a EXCÉLSIOR en la casa presidencial de esta ciudad, Duarte afirma que "no es un títere", y que "no manda, sino que convence" para pasar de la dictadura al régimen del poder del pueblo, que es su "proyecto histórico".

EXCÉLSIOR

*De cita* (una frase o una respuesta completa del entrevistado que refleja su carácter o un aspecto significativo de él):

**Bernardo González Solano, enviado**

CIUDAD JUÁREZ, Chih.—"Ni hablo con Dios ni soy profeta mesiánico", dijo enfático Francisco Barrio Terrazas, candidato del PAN a la gubernatura del estado y principal contrincante del candidato priísta al mismo puesto, Fernando Baeza Meléndez.

—"Creo en Dios. Creo que tiene un poder ilimitado y que tiene decisión en las cuestiones de los hombres. Pero de ahí a que yo diga que soy un profeta, jamás", insistió el contador público panista, quien confesó que hace apenas unos 10 años tenía muy poca participación cívica en la localidad.

Interesado en el tema del mesianismo, el ex alcalde de Ciudad Juárez abundó: . . .

UNO MÁS UNO

*En verso* (da una semblanza rimada del personaje entrevistado):

"De sangre en sangre vengo
como el mar de ola en ola
del color de amapola
el alma tengo. . .
(Barro me llamo aunque Miguel me llame).
—Señor Rulfo, ¿y la literatura?

—Espéreme un momento. Yo soy de chispa retardada, y usted me pregunta así nomás a boca de jarro. . .

Estamos frente al autor del *Llano en llamas*, un hombre hosco que nos mira extrañado. . .

(Fragmento de la entrevista a Juan Rulfo que le hizo Elena Poniatowska).[19]

*Anecdótica* (consiste en relatar una anécdota que "pinta" de "cuerpo entero" al entrevistado):

"La primera vez que oí hablar de don Alfonso fue por boca de mamá. Al regresar de una cena repleta de ingenios, ofrecida por Jules Romains en honor de Louis Jouvet, me contó: '¡Estuve con Alfonso Reyes! ¡No sabes que simpático! ¡Redondito, con los ojos chispeantes y jalados, como de chinito!'. . . La tía Bichette también me platicó un día: 'Lo conocí en París cuando era diplomático. Me echaba piropos y me decía frases très bien tourneés. Iba de acá para allá en los salones, encendiendo los cigarrillos de las señoras, avivando las conversaciones que palidecían, poniendo el punto agudo de su inteligencia frente a cada inerte pensamiento. Hacía reír a la anfi-

triona con una broma oportuna y exacta; hablaba de Goethe y de Virgilio, pero sin perder su tono festivo. No tenía nada de 'profesor'."

(Parte de la entrevista que Elena Poniatowska hizo a Alfonso Reyes).[20]

Por último explicaremos, más ampliamente, y daremos ejemplos de las entrevistas que se utilizan con más frecuencia en los medios informativos y que ya mencionamos al hacer su clasificación:

## *La entrevista noticiosa*

Toma la forma de una pirámide invertida y se escribe lógicamente. Las respuestas (a veces con las preguntas) se ubican de las más a las menos importantes. El estilo es eminentemente expositivo (es decir, a manera de nota informativa). En esta entrevista se busca que el entrevistado proporcione información propiamente (datos, hechos) o exprese sus puntos de vista (opiniones) sobre determinado suceso. Después de la entrada que puede ser resumida, vienen las respuestas que se transcriben con comillas o se parafrasean (ya decíamos en qué orden), cuando no es necesario enfatizar lo dicho por el entrevistado o son demasiado extensas las respuestas. Las frases de enlace que se utilizan en las notas de discursos aquí también son de mucha utilidad: "añadió", "agregó", "aseveró", etc., para dar pie a la respuesta o para encadenar un párrafo con otro. Es bueno que por cada respuesta haya un párrafo. A continuación se da un ejemplo de este tipo de entrevista, o también llamada nota informativa basada en una entrevista:

**Alberto Rocha, enviado**

ACAPULCO, Gro.—El Gobierno Federal pondrá a la venta, por tercera ocasión, la Compañía Minera Cananea y, por primera vez, la Compañía Minera Autlán, con lo que concluye el proceso de desincorporación y venta de las entidades paraestatales que no considera estratégicas y prioritarias en este sector.

Lo anterior fue informado aquí por el presidente de la Cámara Minera de México, José Lomelí, quien añadió que el gobierno concesionará la superficie explotable en el país, incluida la reserva territorial, al sector privado limitando la actividad estatal exclusivamente a la producción de los minerales estratégicos previstos en la Constitución, como el azufre, el carbón, la roca fosfórica, la sal y el uranio.

Lomelí fue entrevistado durante el primer día de trabajos del XVIII Congreso Nacional de Minería que organiza la Asociación de Ingenieros de Minas, Metalurgistas y Geólogos de México, en el Centro de Convenciones de ese puerto.

Al referirse al nuevo intento del Gobierno Federal de vender la minera Cananea, una de las minas productoras de cobre más importantes del mundo, dijo que en esta ocasión los términos de negociación con los posibles clientes serán diferentes, toda vez que la empresa está saneada tanto financiera como contractualmente.

Consideró que esta situación favorecerá, sin duda, el que se logre la desincorporación definitiva del sector paraestatal de esta empresa.

Añadió que aun cuando no se conoce el porcentaje en que el Gobierno Federal la está ofreciendo, dijo que su costo podría ser de entre 900 a mil millones de dólares.

Lomelí explicó que el mecanismo de ventas podría ser similar al que operó con la venta de Mexicana de Aviación, en donde el gobierno continúa participando pero como socio minoritario.

A la venta de esta compañía se suma la de la Minera Autlán, una de las empresas productoras de plata más importantes del país, y también la venta de la Compañía Minera Real del Monte en Pachuca, que tiene una participación muy importante en la producción de plata y oro y es la más antigua de América Latina.

Durante la entrevista, el presidente de la Cámara Minera de México expresó que en cuanto a desincorporación de superficie minera explotable no hay límite para el otorgamiento de cesión a los particulares.

En lo que va del año, agregó el Consejo de Recursos Minerales, ha desincorporado 700 mil hectáreas y la Comisión de Fomento Minero aproximadamente un millón.

Finalmente, al referirse a la participación de capital privado en la explotación de la Industria Minera, el también director de Peñoles, precisó que según la legislación vigente en la materia, el capital extranjero sólo puede participar con un 49 por ciento; sin embargo, dijo que el gobierno permitirá elevar esa participación hasta en un ciento por ciento, siempre y cuando se realice mediante un fideicomiso que se integrará en determinadas actividades de la producción minera.

EXCÉLSIOR

Las entrevistas que adquieren el carácter de género periodístico son las de pregunta y respuesta y la narrativo-descriptiva (de semblanza y/o de personalidad).

## *La entrevista de pregunta y respuesta*

Como ya se indicaba, en este tipo de entrevista se transcribe la conversación sostenida entre entrevistado y entrevistador, la cual puede igualmente centrarse tanto en informaciones como en opiniones del entrevistado, o en ambos aspectos. La conversación se puede disponer en orden decreciente o cronológicamente, es decir, guardando el orden en que se realizó la entrevista.

Esta forma de presentar la entrevista es la más socorrida porque no representa mayor esfuerzo estilístico, ya que sólo es colocar las preguntas y respuestas. Sin embargo, el riesgo de utilizar este recurso es que se puede "encajonar" la entrevista a tal grado de que se mate el interés del público, si no tienen un interés indudable las respuestas del entrevistado. De ahí que esta forma sea recomendable cultivarla sólo cuanso se da efectivamente un *diálogo* entre los protagonistas de la entrevista, que además sea vibrante, polémico y fluido. Véase el siguiente ejemplo:

**Anne Marie Margier**

Clive Derby Lewis no tiene la mirada desorbitada de los fanáticos. No le sale espuma de la boca cuando habla. Es un caballero austero, de voz grave y tono sereno. Sin embargo, dice cosas realmente extrañas.

Diputado, encargado de los asuntos económicos del Partido Conservador, Derby Lewis está considerado como uno de los más brillantes ideólogos de la extrema derecha sudafricana.

Es sábado por la mañana. Estamos desayunando en su domicilio particular, una casa cómoda, pero no lujosa. Derby Lewis explica con muchos detalles cómo él y su partido conciben a Sudáfrica.

"La única salvación de Sudáfrica es una división del país en trece estados nacionales independientes: una nación blanca, otra mestiza, otra india y diez negras".

Cada estado tendría su propio sistema político e integraría una especie de comunidad económica, encabezada por un gran cuerpo multinacional en el que ningún estado dominaría al otro.

—Así, y solamente así, los blancos podrán sobrevivir en Sudáfrica —enfatiza Derby Lewis—. Hemos hecho este país. Somos una nación. Tenemos derecho a tener nuestro territorio soberano y los tendremos contra viento y marea. Jamás aceptaremos compartir el poder con otra nación. Jamás aceptaremos ser gobernados por otra nación. Hemos sobrevivido durante tres siglos. Lo seguiremos haciendo.

—¿Se consideran como sobrevivientes? ¿Se sienten acorralados?

—Sí. El mundo entero nos acorrala. Pero la historia del pueblo afrikaner es así. Hemos sobrevivido en un mundo que siempre nos ha sido hostil.

—Lo que el mundo repudia hoy no es a los ***afrikaaners*** como pueblo, es al apartheid...

—Mentira. El apartheid es un pretexto que usan las multinacionales para apoderarse de las riquezas minerales de Sudáfrica.

—Quien se manifiesta en las calles de las grandes ciudades del mundo contra el apartheid es la gente sencilla, que nada tiene que ver con las multinacionales...

—Está muy equivocada. Toda esta gente está manipulada por los medios masivos de comunicación, que manejan las trasnacionales y el comunismo internacional.

—¿Habría entonces un gigantesco complot contra Sudáfrica, organizado a la vez por las trasnacionales y el comunismo? ¿No le parece un tanto extraña esa alianza...?

—No. El gran capital se alía hasta con el diablo para apoderarse de los minerales estratégicos de nuestro subsuelo.

Derby Lewis nunca alza la voz. Su esposa lo escucha atentamente.

—Reflexione —me dice—. ¿Quién financia el ANC (Congreso Nacional Africano)? El gran capital y los comunistas. ¿Quién orquesta las sanciones económicas contra Sudáfrica? El gran capital y el comunismo.

—¿Qué haría el Partido Conservador si estuviera en el poder para defenderse contra "ese complot"...?

—Acabaríamos con él muy pronto, porque nadie nos puede chantajear.

—¿Está insinuando que se chantajea al Partido Nacional, actualmente en el poder?

—No lo insinúo: lo afirmo. Si hoy capitulan ante las sanciones es porque tienen cola que les pisen.

—¿Qué haría el partido conservador?

—Para acabar con las sanciones basta convocar a las naciones occidentales y decirles que si siguen queriendo comprar nuestros minerales más les vale restablecer relaciones comerciales normales con nosotros. Si dejamos de vender magnesio a Inglaterra de la noche a la mañana habrá seis millones de desempleados en la calle. La mitad del platino que necesita Estados Unidos viene de Sudáfrica, la otra parte viene de la Unión Soviética. No se puede refinar un litro de petróleo crudo sin platino. ¿Usted cree que Estados Unidos aceptaría depender exclusivamente de los comunistas? No tenemos por qué someternos, como lo estamos haciendo ahora por culpa de ese supuesto partido nacionalista, débil y entreguista. Los verdaderos nacionalistas somos nosotros. Somos los únicos que defendemos los auténticos valores ***afrikaaners.***

—¿Éstos incluyen el apartheid, no es cierto...?

—¿Usted cree en Dios?

—Perdóneme, pero no veo la relación...

—¿Por qué cree usted que Dios creó las razas? ¿Usted cree que Dios creó razas tan distintas

para que los hombres las mezclen todas? ¡Por supuesto que no! Mezclar las razas va en contra de la voluntad de Dios. Es antinatural. Es anticristiano.

El tono de Derby Lewis se mantiene sumamente sereno. Su esposa lo escucha cada vez con más atención. Una sirvienta, negra, retira los platos del desayuno.

—Observe lo que pasa en la naturaleza —prosigue el diputado—. ¿Qué ocurre cuando se cruza un caballo con una burra? Nace una mula incapaz de reproducirse.

—Sí, pero estamos hablando de seres humanos. . .

—Lo sé. Pero es igual. La mula es un mensaje que Dios manda a los humanos para avisarles del peligro de los matrimonios multirraciales. El mestizaje es el pecado.

Miro a Clive Derby Lewis. Se ve serio. Absolutamente convencido de lo que dice. No parpadea. Lo confieso: no doy crédito. Su esposa percibe mi asombro. No lo entiende.

—Según eso, México estaría totalmente hundido en el pecado, señor Derby Lewis. . .

Largo silencio. El diputado y su esposa se miran apenados.

—Sí, definitivamente. . . Me duele decírselo. No invento nada. Mire como está ahora México. . . Y Brasil, que a mi juicio tiene aún más mestizaje que México. . . Terrible. . . Terrible. . . Son los dos países más endeudados del mundo. . .

—No me diga que explica la crisis económica mexicana por. . .

—Se lo digo. Las razas no deben mezclarse. La procreación multirracial es lo peor que le puede pasar a un país, desencadena males incontrolables.

Derby Lewis vuelve a callar. Intercambia miradas preocupadas con su esposa.

—Lo sé. Es muy delicado hablar de eso. Cada vez que tomo la palabra sobre el tema en el Parlamento, los llamados liberales me atacan y me dicen racista. Pero no se trata de racismo. Es mucho más profundo que eso.

—En Alemania los nazis decían lo mismo que usted: se oponían a que se mezclaran las razas. . .

—Sí, pero no tenemos nada que ver con los nazis. Eran extremistas y fanáticos. No defendían a la raza blanca, querían imponer la superioridad de los arios sobre el resto del mundo. Nosotros los *afrikaaners* no decimos que los blancos son superiores a los demás: decimos que son distintos y que las razas no se deben mezclar.

—Sin embargo, entre los *afrikaaners* prevalece la convicción de que es un pueblo escogido...

—Pueblo escogido. . . Es un poco presuntuoso. . . Seré más modesto: diré que tenemos una misión que cumplir.

—¿Una misión. . .?

—Hace un siglo, nuestros antepasados libraron una batalla terrible contra los zulúes. La superioridad numérica de los zulúes era aplastante. Los boers pidieron a Dios que los salvara y le prometieron que si lo hacía harían resplandecer la cristiandad en el continente africano. Dios los salvó. Y aquí estamos nosotros cumpliendo su promesa.

PROCESO

## *La entrevista narrativo-descriptiva (de semblanza y/o de personalidad)*

Su objetivo es comunicar los aspectos biográficos y de personalidad del entrevistado, a través de sus propias palabras, gestos, ademanes y actitudes; así como de las circunstancias de tiempo y espacio que se presentan durante la realización de la entrevista. Los recursos literarios que se utilizan para alcanzar ese fin son la descripción y la narración.

Las entradas sumaria y de cita se usan con más frecuencia en estas entrevistas, pero no es raro que el reportero, con mayor libertad literaria, ejerza la anecdótica, la narrativo-descriptiva y en verso, explicadas ya.

A veces, al redactar estas entrevistas se omiten las preguntas y sólo se da lugar a las respuestas del entrevistado, a manera de monólogo, lo cual produce el efecto de ser un relato espontáneo y cronológico que hace el personaje de su propia vida.

Otra opción es que entre pregunta y respuesta se entreveren aspectos narrativo-descriptivos del lugar y el tiempo en que se desarrolla la entrevista; así como las gesticulaciones y ademanes del entrevistado que produce al conversar, y siguiendo un orden decreciente, o en su defecto, cómo transcurrió la entrevista. Sin embargo, puede construirse combinando ambas estructuras (decreciente y creciente): después de la entrada, se hace un extenso sumario decreciente de las principales respuestas del entrevistado y luego se transcriben las preguntas y respuestas, tal y como se produjeron durante la conversación, incluyendo de vez en vez, entre el diálogo, algunas observaciones (descripciones y narraciones) sobre el entrevistado y el contexto en que se dio la entrevista.

Obsérvese el siguiente ejemplo:

**Francisco Garfias**

COSTA GRANDE DE GUERRERO.—"No tengo —asegura Cuauhtémoc Cárdenas— ningún rencor personal contra Carlos Salinas de Gortari, pero sí mucho que sentir como mexicano..."

Bajo el cálido sol guerrerense avanzaba la camioneta "Suburban" en dirección de Acapulco mientras el hijo del "Tata" hablaba en entrevista exclusiva con este diario sobre lo que a su juicio ha impedido el diálogo con el Presidente de la República.

"Él —se refería al jefe del Ejecutivo— era un hombre muy atento cuando fue secretario de Programación y yo estaba en el gobierno de Michoacán. No tengo que sentir de su trato personal, tengo, sí tengo mucho que sentir por la orientación que está dando a la política del país".

Entre pueblo y pueblo de la Costa Grande, donde acudió a hacer campaña en favor de los candidatos del PRD al ayuntamiento y al Congreso local en las próximas elecciones del 3 de diciembre, Cuauhtémoc afirmó que su partido no rehúye al diálogo "pero nos interesa, en este caso, la disposición al cambio", y dejó entrever que una condición ineludible para un encuentro de alto nivel "es el respeto al voto".

También habló el líder del PRD de los comicios en Guerrero y Michoacán y predijo que serán tranquilos "si el gobierno no agrede las formas". Reconoció que la oposición tiene que fortalecerse "para acabar con el fraude".

Y al definir el tipo de oposición que conduce, dijo:

"No somos una fuerza de oposición por la oposición misma. Somos una fuerza racional y objetiva que busca que se resuelvan los problemas y mejoren las condiciones de la gente. Esa —añadió— es nuestra obligación fundamental."

El hombre que abandonó el PRI luego de 20 años de militancia para conducir el desaparecido Frente Democrático Nacional y fundar, después, el Partido de la Revolución Democrática, aseguró durante la larga plática: "No estoy buscando la Presidencia, estoy buscando que cambien las condiciones en el país."

Pegaba fuerte el sol guerrerense en la carretera de la Costa Grande. Perlas de sudor escurrían por la larga y afilada cara de este hombre de imagen austera, frío en apariencia pero cálido en el fondo. Desconfiado de entrada, acabó por abrirse al reportero que veía por primera vez.

Del contraste entre su militancia en el PRI y su actual liderazgo, dice:

"Siempre estuve en la oposición. Aun cuando estaba dentro del PRI nunca fui un incondicional. Traté en forma modesta de cambiar las cosas en el partido oficial, no tuve éxito. De esto hay muchas constancias, siempre señalé medidas que consideraba necesarias para tomar un camino revolucionario."

En la entrevista pesaban sobre todo los reiterados llamados al diálogo hechos por el Presidente de la República durante su Primer Informe de Gobierno y durante su gira por Michoacán. Cuauhtémoc Cárdenas dio su punto de vista:

"El PRD no se niega. Si el gobierno no sabe qué hacer, nosotros estamos dispuestos a decírselo". Más adelante explicaría que no le interesa ir a Los Pinos "para dar la impresión que el PRD rinde sus banderas, que es lo que pretende el gobierno", y que "a nosotros lo que nos interesa en este caso es una disposición de cambio".

Zihuatanejo, Petatlán, Tecpan, Atoyac, Coyuca, San Jerónimo, Renacimiento y La Laja formaron parte del recorrido de Cárdenas Solórzano ese día. En todos los mítines llamó a sus partidarios a la vigilancia del voto el 3 de diciembre. Ese día también serán los comicios en Michoacán.

—¿Teme que sean unas elecciones explosivas? —se le preguntó.

—¿Explosivas?, no, ese es calificativo de usted.

Abundó: "Si el gobierno no agrede las formas y respeta la ley todo se irá muy tranquilo y todos contentos. Es cierto —observó— que con una oposición fuerte terminará el fraude. Ahorita estamos fuertes, pero hace falta fortalecernos más".

Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano nació en la ciudad de México el primero de mayo de 1934. Casado, con tres hijos, se graduó como ingeniero civil antes de ingresar en la política en la que está "por gusto". Hijo del general Lázaro Cárdenas del Río y de doña Amalia Solórzano, reitera en varias ocasiones el compromiso que siente ante los principios que defendió su padre.

"Tengo —afirma mientras pasa su brazo por el respaldo del asiento delantero del la 'Suburban'— el mismo compromiso antes de entrar al PRI, los 20 años que duré en el PRI, y después del PRI. Las ideas son las mismas, pero ahora, en la oposición, son condiciones distintas de lucha, pero es la misma lucha".

De cuando en cuando aparecía una sonrisa en su rostro inexpresivo, dándole viveza a sus ojos color verdoso. En no pocas ocasiones hubo silencios largos para dar paso a la reflexión. Cuauhtémoc —como familiarmente se le nombra— elogia la "prudencia de la gente" cuando se le inquiere acerca de la calma que reina en el país.

Pero, y desde su punto de vista, advierte: "A la gente ya le están colmando el plato con esta política entreguista que reduce niveles de vida, arroja a muchos mexicanos a la miseria y cierra oportunidades de trabajo".

Y reflexiona: "A ver hasta cuándo aguanta el pueblo".

Ya era casi hora de comer. El sol redoblaba su intensidad. Por las ventanas de la camioneta pasaban las verdes montañas de Guerrero que contrastaban con el azul sereno del mar. Cárdenas Solórzano hablaba ahora de la alianza parlamentaria entre el PRI y el PAN, y señalaba:

"Nadie que se acerque al partido oficial, y en una u otra manera apoye el régimen del partido de Estado puede salir beneficiado".

Termina la primera parte de la entrevista —con las notas de un mariachi en la Plaza d Coyuca— cuyo diálogo, rico por sí mismo, fue el siguiente:

—Usted acaba de reconocer la necesidad de hablar para resolver los problemas del país (en Petatlán), pero pide prácticamente una revisión de la legislación electoral para dialogar con el Presidente. ¿No es pedir demasiado de entrada?

—No sabemos de qué quiere hablar el gobierno, no ha precisado nada. Creemos que hay muchos problemas en el país que requieren atención, que están manejándose de manera muy equi-

vocada, y que ocasionan que se estén reduciendo los niveles de vida, que se haya entregado la soberanía y los recursos del país.

"Nosotros planteamos una serie de cuesiones que consideramos importantes, queremos abrir paso a un régimen democrático y a un desarrollo independiente. No conocemos hasta este momento del gobierno nada que no signifique ir a tomar una fotografía para después manejarla diciendo que el PRD rindió sus banderas".

—¿Y qué se requiere del gobierno para que se realice una entrevista entre usted y el Presidente de la República, que es lo que aparentemente se plantea?

—Lo más importante es que se resuelvan los problemas del país, que se respeten los votos, que se reoriente la economía en otra forma.

—¿Pero es realista demandar que todo cambie antes de dialogar?

—A nosotros nos interesa hablar de eso. Irnos a tomar una fotografía o un café, que vayan otros a perder el tiempo. Creo que la legislación electoral es fundamental para garantizar el respeto al voto. La actual legislación no lo garantiza.

—¿Y no sería conveniente, justamente, dialogar para tratar problemas como el de la reforma electoral?

—Mire, le repito que un diálogo de sordos no tiene caso. El gobierno, si sus miembros leen los periódicos y no son analfabetas, está enterado de qué es lo que se está pidiendo. Ya sabe cuáles son nuestras posiciones, y no conocemos ninguna propuesta de ellos.

"No nos vamos a sentar para que nos digan su posición, que ya conocemos. A nosotros nos interesa en este caso una disposición de cambio. No acudiremos para dar nuestra posición y que no sea atendida. Eso nos interesa", añadió.

—¿Y no será que hay rencores personales, resentimientos que tenga usted en contra del Presidente Salinas y que están influyendo para obstaculizar el diálogo?

—No, él era un hombre muy atento cuando fue secretario de Programación y yo estaba en el gobierno de Michoacán, que fue el poco trato que tuve con él. No tengo nada que sentir de su trato personal, tengo mucho que sentir como mexicano por la orientación de entrega que está dando a la política del país, por lo mucho que ha empobrecido al país, pero ése es otro asunto.

En su fuero interno, y más allá de todo lo expuesto, ¿no considera usted que es conveniente dialogar con el Presidente Salinas?

—El PRD quiere que se resuelvan los problemas del país. Eso es lo importante. Si el gobierno quisiera resolverlos, no le haría falta hablar con nadie, sino simplemente tomar decisiones. Nadie les amarra las manos para que firmen en favor del país, así como lo hacen ahora en contra del país.

—Insisto, como líder del PRD ¿lo considera conveniente o no?

—El PRD no se niega si el gobierno sabe qué hacer, nosotros estamos dispuestos a decírselo, desde luego. Por parte del PRD, cuando se dé la posibilidad, que no estamos buscando nosotros, aunque no la rehuímos, pues irá quien conozca del tema, quien sepa de lo que se va a tratar, quien a nuestro juicio sea conveniente.

Para apoyar sus palabras, subraya que el PRD ha participado en cuanta ocasión ha sido necesaria, y recuerda: "Diez meses estuvimos hablando de reforma electoral y ya vimos cómo actuó el gobierno".

—¿No considera usted que la gente vería con simpatía este encuentro entre usted y el Presidente Salinas?

—¿Cuál gente? El gobierno tiene muchos deseos de que vayamos a un encuentro donde se dé la impresión de que el PRD rinde banderas. Para serle franco, no veo en el gobierno disposición para un diálogo verdadero, no lo veo. Todos hablan, nadie propone, todos son vaguedades desde el más alto funcionario hasta el vocero más inferior de los que se han referido a este tema.

—Ingeniero, se ha proyectado de usted la imagen de un líder izquierdista radical ultranacionalista y proestatista. ¿Cómo se define usted?

—Como un hombre comprometido con la Revolución mexicana. No creo que ninguna medida por sí sola sea buena o mala, creo que el gobierno, el Estado mexicano no puede renunciar a intervenir en la economía, pero tampoco puede ni debe intervenir en todo.

Explica: "Estamos en contra de que se vendan las empresas del gobierno como se ha venido haciendo. Esto sólo beneficia a algunos grupos trasnacionales y a funcionarios que intervienen en esas operaciones. Creemos que la privatización debe obedecer a algo y que el pueblo debería estar informado sobre sus objetivos. La privatización por la privatización no la entendemos, como no entendemos la estatificación por la estatificación misma".

—¿Cuál sería la fórmula para combinar la eficiencia económica con justicia social, que es lo que en apariencia usted propone?

—Exigiendo, para empezar, voluntad política por parte del gobierno. Aquí lo que hemos visto es que se alienta la corrupción simple y sencillamente. Los dirigentes obreros impuestos son ejemplo de corrupción; los directores de casas de bolsa que no están en la cárcel, son ejemplos de corrupción. El ex secretario de Agricultura y ex embajador en la FAO (Eduardo Pesqueira Olea), a quien se acusa de corrupción, se le premia diciéndole que ya no se le dará un cargo público.

"Si no se acaba con la corrupción, no puede haber transparencia en las operaciones, no podrá haber eficiencia".

—¿Alguna vez imaginó que estaría en la oposición?

—Siempre estuve en la oposición. Incluso cuando estuve dentro del PRI no fui un incondicional. Traté con medidas modestas y sin éxito de cambiar el partido oficial. Señalé medidas que consideraba necesarias que adoptaran para tomar un camino revolucionario, y de esto hay muchas constancias.

—Y ahora, fuera del PRI, ¿cómo siente el compromiso del cardenismo?

—Tengo el mismo compromiso antes de entrar al PRI, los 20 años que duré en el PRI, y después del PRI. Son las mismas ideas, aunque ahora en la oposición son condiciones distintas de lucha, pero es la misma lucha.

—Observadores políticos señalan que el desmantelamiento del Frente Democrático Nacional afectó el rumbo ascendente de la izquierda en México. ¿Cuauhtémoc Cárdenas piensa en reconstruirlo?

—El PRD buscará los acuerdos y alianzas que sean necesarios para fortalecer el movimiento democrático en general. Lo está haciendo con algunos partidos, con diversas organizaciones sociales. Por otro lado le puedo decir que estoy sumamente optimista por los resultados que se han obtenido en la organización del PRD, independientemente de lo que otros pudieran pensar.

—Se ha dicho que el país está en calma gracias a la actitud prudente que usted ha observado. ¿Tiene límites esta prudencia?

—La gente es la que es prudente, y es a la que le están colmando el plato. No es a mí o a la dirección del PRD a la que están poniendo en problemas. Se están dificultando las cosas porque esta política entreguista reduce niveles de vida, arroja a muchos mexicanos a la miseria, cierra oportunidades. A ver hasta cuándo aguanta el pueblo.

—¿Ve riesgos de explosión social?

—Yo veo riesgos si se sigue con esta política que reduce los salarios, que cierra oportunidades de trabajo para muchísima gente. Sí, hay riesgos evidentes.

—Pero el gobierno afirma que ya vamos de regreso al camino del crecimiento económico, que va a haber más oportunidades, que el arreglo de la deuda nos dará más recursos para invertir, abrir fuentes de trabajo. ¿Qué opina de esto?

—De acuerdo a los informes y cifras que proporciona el propio gobierno, los recursos todavía son muy escasos, y el efecto en los niveles de vida es prácticamente insensible. Se habla de un crecimiento del 2 por ciento para este año. Eso nos permitirá recuperar los niveles del salario que había en 1982, en unos 70 años. Yo me pregunto: ¿aguantará el pueblo 70 años con estas políticas entreguistas y empobrecedoras?

—¿Conduce usted una "oposición leal" o una fuerza irreductible de enfrentamiento con el gobierno?

—Conducimos una fuerza política que lucha por cambios democráticos y por un desarrollo independiente del país. En sus principios, es una fuerza que no va a ceder para buscar avances. No somos una fuerza de oposición por la oposición misma, somos una fuerza racional y objetiva.

"Buscaremos —abundó— que se resuelvan los problemas y se mejoren las condiciones de vida de la gente. Esa es nuestra obligación fundamental".

—¿Piensa usted que la crisis actúa en favor del PRD?

—A quien le puedo decir que no ayuda es al pueblo de México. Y nosotros estamos porque esas condiciones cambien. No buscamos profundizar la crisis para ver si tenemos unos cuantos apoyos más. Sería la mayor irresponsabilidad en la que podríamos caer.

—Estamos en vísperas de elecciones municipales en varias entidades del país, ¿le teme al fraude?

—El gobierno debe necesariamente mostrar voluntad de no incurrir en el fraude como vía para imponer a sus candidatos. Que el gobierno no agreda las formas y respete la ley y todo será muy tranquilo y todos contentos.

"Es cierto —agregó— que sólo con una oposición fuerte terminarán las prácticas de fraude. Ahorita estamos fuertes, pero hace falta fortalecernos más".

—Usted, cuando era niño, vivió en Los Pinos. . .

—De los siete meses a los seis años con siete meses —interrumpió.

—¿Alguna vez usted declaró que su ambición secreta era ser gobernador de Michoacán? ¿Alberga la misma ambición para Los Pinos?

—Nunca declaré eso, y quien lo afirme incurrió en una absoluta mentira. Yo nunca me expreso en esos términos, no tengo ambiciones secretas ni aquí ni en ningún lado. Lo que busqué siempre fueron oportunidades de servicio.

—Y esas oportunidades de servicio, ¿le gustaría tenerlas en la Presidencia?

—Donde se presente la oportunidad: no estoy buscando la Presidencia, estoy buscando que cambien las condiciones del país.

—¿Sería prematuro entonces hablar de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano como candidato presidencial para 1994?

—No soy candidato ni soy precandidato. Estoy trabajando por construir el PRD y lo que menos me interesa es quién será el próximo candidato del PRD.

—Ingresando un poco en el terreno personal, ¿ha sentido agobio por su apellido?

—Nunca. Así nací, así crecí y así voy a seguir. Es una pregunta que me han hecho muchas veces que francamente siento fuera de lugar. ¿A usted alguna vez le afectó su apellido?

—Yo no soy hijo del general Cárdenas.

—De acuerdo, pero yo así nací, así crecí. En ningún momento me agobió. Es una condición natural.

—¿Le molesta este tipo de preguntas?

—No, no tienen por qué molestarme. Simplemente se me hacen muy poco inteligentes.

—Muchas gracias, déjeme buscar algo más inteligente. Por ejemplo: ¿en qué momento decide usted cambiarse a la oposición?

—Cuando revisamos cuáles eran las opciones que tomamos los miembros de la Corriente De-

mocrática para seguir dando la lucha de acuerdo a nuestros principios. En ese momento tomamos una decisión muy racional y decidimos salir del partido oficial, buscar alianzas con otras fuerzas y encontrar mejores caminos para dar la pelea por nuestro principios e ideas.

—¿Se arrepiente de su militancia en el PRI?

—No. Yo no me arrepiento absolutamente de nada de lo que he hecho en mi vida.

—¿Y esto no es un poco decir que ha caminado sin equivocarse?

—No. He dicho que no me arrepiento, no que sea perfecto. Sería muy tonto si lo dijera.

—En menos de un año usted ha estado tres veces en Estados Unidos, ¿por qué esa persistencia?

—Porque me invitan. Me han invitado universidades, grupos de mexicanos que están allá, y he considerado, después de comentarlo con los compañeros de la dirección del partido, que era conveniente aceptar. Ir no tiene nada de extraño, los dirigentes de otros partidos, del PRI entre otros, van muy seguido y a nadie le extraña.

"No hago labor allá, voy a platicar con ellos, a intercambiar ideas sobre cuestiones que pueden ser de interés aquí y allá. Nada más".

—Cuando usted dice, "tomaremos el poder pésele a quien le pese", ¿no es un desafío?

—Yo no dije eso. Nunca me expreso en esos términos. Lo que dije es que este era un régimen de transición a la democracia, pésele a quien le pese. Este régimen, aunque ellos quieran persistir, no van a poder. Aunque le pese al funcionario más alto y al más bajo.

—Y ahora, desde la barrera de la oposición, ¿ve al PRI como un partido rebasado?

—No es un partido. Lo veo como una dependencia del Estado que cuenta con todos los recursos no confesados del Estado, y que tiene, entre otras cosas, funciones electorales.

—¡Pero es el mismo partido en el que usted militó!

—Traté de cambiar las cosas de manera muy modesta. Le hice la lucha.

—¿No le sorprendió que el PAN y el PRI hicieran un acuerdo parlamentario para sacar adelante la reforma electoral?

—Quizá no lo esperábamos en este momento. Pero había desde hace tiempo una identidad muy amplia en lo que hace al proyecto económico y al tipo de país que se pretendía desarrollar.

"Se habían tardado en darse las coincidencias de orden político. Creo que lo que ha sucedido en este caso, es que se está haciendo evidente y público este tipo de coincidencias de carácter político".

—¿Piensa usted que el PAN perdió con esta alianza?

—Creo que nadie que se acerque al partido oficial que en una u otra forma apoye al régimen de partido de Estado, puede salir beneficiado. Esto si el beneficio lo medimos en apoyo popular y en la valoración que la gente haga de una organización política.

Cuauhtémoc Cárdenas habló también de lo que a su juicio deben ser las relaciones internacionales. Dio su opinión sobre el debate en torno de las relaciones Iglesia-Estado, habló del apoyo que le ha dado su familia y de lo que representa la opción del PRD frente al proyecto salinista.

EXCÉLSIOR

Así pues, no está por demás subrayar que en la entrevista narrativo-descriptiva no sólo interesa lo que dice el entrevistado (que es el objetivo central de toda entrevista) sino *cómo* lo expresa.

Si es inadecuado preguntar al entrevistado datos que se pueden conseguir por otros medios, como son su nombre, edad, títulos, empleo, etc., más incorrecto es que sean parte del diálogo. Lo mejor es que figuren como datos que aporta el reportero en forma de relato, como parte de la información.

Es práctica muy común que sólo se exalten las virtudes del entrevistado, particularmente en entrevistas a artistas de espectáculos. Esa tendencia falsea la imagen que se ofrece del entrevistado. El buen reportero mide sus epítetos. Describe con mesura sus virtudes y defectos. Lo presenta como es: de "carne y hueso". De esa manera hace más confiable la semblanza, más creíble lo que dice el personaje.

Es pertinente también que el redactor tome como hilo conductor del relato el asunto de mayor actualidad que provocó la entrevista (un nombramiento, una hazaña, etc. del entrevistado). O al menos debe ser la coyuntura para mostrar al personaje en sus distintas facetas.

Es posible que las expresiones del entrevistado tengan un lenguaje y una sintaxis poco ortodoxa (y a veces confusa), entonces el redactor debe limarlas hasta que sean entendibles, pero sin desvirtuarlas, ya que en esos giros lingüísticos también se refleja la personalidad del entrevistado (ciertas reiteraciones verbales son como especie de *tics*).

Aquellas frases o verbos que en la entrevista noticiosa son deseables ("en seguida aseveró", "añadió", "dijo", "afirmó", etc.) aquí deben sustituirse por frases que insinúen las expresiones del entrevistado.

Las figuras descriptivas y la narración son el sustento formal de esta especie de entrevista, pero debe quedar claro al redactor que las debe utilizar con racionalidad. Sólo aquello que tenga un *significado* debe describirse o narrarse. Si se decide señalar que fuma, será porque ese hábito ha condicionado su vida o muestra algo de su carácter, pero no hablar de su "cabello rubio" o de su "nariz aguileña" si no coadyuvan a dar la semblanza del entrevistado.

Así como para investigar antecedentes del entrevistado, el reportero busca datos sobre su formación, experiencia profesional, etc. (véase página 164) igualmente para la redacción de la entrevista deberá tomarlos muy en cuenta. Redactará en un párrafo algunos rasgos físicos; más adelante relatará sobre algunos actos relevantes de su vida; más allá esbozará algunas de sus ideas políticas y sociales; y de vez en vez nos situará en la atmósfera que flota en la entrevista. Y de esa manera hasta bosquejar la semblanza del entrevistado. Un ejemplo de esta clase de entrevista es el siguiente.

**J. Jaime Hernández, corresponsal**

MADRID.—Camilo José Cela, con un pasado de torero, pintor, soldado profesional, funcionario administrativo y actor, se convirtió hoy en Premio Nobel de Literatura 1989, "un reconocimiento largamente esperado" y que, según el autor, "convierte nuevamente a España en epicentro de la literatura hispana, un honor que jamás debió haber salido de este país".

Pocos momentos después de conocer su designación como Premio Nobel de Literatura, una noticia que aguardó solo y encerrado en una de las habitaciones de su residencia en Guadalajara —55 kilómetros al nordeste de esta capital—, el rostro de carnes fláccidas y patillas desparpajadas de Camilo José Cela se inundó de gozo y arrogancia.

"El epicentro de la literatura de lengua española vuelve a España, de donde no debió haber salido jamás, después de permanecer por mucho tiempo en tierras americanas", peroró Camiló José Cela, un hombre de 73 años que asumió hoy el premio concedido por la Academia Sueca con aire de júbilo y reivindicación.

"En España hay escritores contemporáneos importantísimos, tan importantes como cualquier hispanoamericano. Pero la falta de reconocimiento se debe en gran parte al aldeanismo español, que en cuanto ve una obra foránea, y no digamos anglosajona, se les abren las carnes", dijo el nuevo Premio Nobel de Literatura, con los resabios del autor poco reconocido en su propia tierra

y en obvia referencia al siempre pospuesto honor del Premio Cervantes, una distinción que codician todos los autores de habla hispana, y que hasta la fecha ha resistido al reconocimiento de la obra literaria de Camilo José Cela.

NO ERA SU MÁXIMA ASPIRACIÓN

"Mi máxima aspiración hubiera sido escribir *El Quijote* y no recibir el Premio Nobel, al que sin embargo considero que marca la parte culminante de mi carrera", señaló Camilo José Cela, autor de más de 70 volúmenes, entre los que resaltan *La colmena, La catira, El gallego y su cuadrilla, Oficio de tinieblas* y *Cristo versus Arizona*, la última y quizá la más peculiar de sus obras literarias, con alto contenido de violencia y erotismo, elaborada sin ningún tipo de puntuación gramatical.

Camilo José Cela Truick, quien hoy ha ingresado a los anales de la literatura universal, nació el 11 de mayo de 1916 en la localidad de Iria-Flavia Padrón, en La Coruña, y a los 20 años editó su primer libro de versos, titulado *Pisando la dudosa luz del día.* Seis años más tarde, en 1942, publicó lo que sería su primera novela: *La familia de Pascual Duarte*, que, a decir de los críticos literarios, "marcó un cambio radical en la narrativa española de la posguerra, con el surgimiento de la denominada corriente del tremendismo".

De padre español y madre inglesa, Camilo José Cela estaba considerado dentro de la lista de candidatos al Nobel de Literatura desde el año de 1982, cuando un grupo de universidades estadunidenses lo propusieron como "uno de los autores más notables de habla hispana".

"Estoy muy orgulloso de este premio, que seguramente hubiera recaído en otros autores de habla hispana, con iguales méritos que yo, pero estoy muy feliz que esta ocasión haya sido elegida mi obra con un premio largamente esperado, y quizá tardío", expuso Camilo José Cela, el quinto autor literario español que recibe este galardón, consistente en tres millones de coronas suecas —medio millón de dólares, aproximadamente.

Los otros cuatro españoles que han recibido el premio son: José Echegaray y Eizaguirre (1904), Jacinto Benavente (1922), Juan Ramón Jiménez (1956) y Vicente Aleixandre (1977).

En el mensaje de notificación, leído por el embajador de Suecia en esta capital en presencia del escritor, la Academia Sueca señaló que la obra de Camilo José Cela fue elegida "por la fuerza e intensidad de su prosa, que configura una visión provocadora del desamparo humano". Las obras más conocidas de Cela, *La familia de Pascual Duarte* y *La colmena*, son quizá las muestras más representativas de su escuela que han sido adaptadas al celuloide para recrear el mundo realista y descarnado del autor.

EXCÉLSIOR

La entrevista narrativo-descriptiva (de personalidad y/o de semblanza) puede adquirir dimensión de reportaje, cuando para hacer la biografía del entrevistado, no sólo nos basamos en su relato personal, sino que se entrevista también a otras personas que lo han conocido en distintas etapas de su vida: familiares, amigos, compañeros de trabajo, sus maestros, etc. Y además se recogen testimonios y comentarios sobre su vida y obra asentados en diversas publicaciones.

## Estilo y lenguaje de la entrevista

La sencillez, la agilidad, la concisión, etc.; así como un lenguaje correcto deben campear igualmente en la entrevista. En la narrativo-descriptiva puede haber ciertas licencias estilísticas (manejo del lenguaje figurado), pero en términos generales, el estilo y el lenguaje es semejante al de la nota informativa, los cuales se explican detenidamente en lo correspondiente a la nota informativa y la crónica noticiosa.

De cualquier modo, un buen reportero sabe que en cualquier tipo de entrevista tiene oportunidad de poner su talento y su técnica en la redacción de un escrito periodístico capaz de conmover a la opinión pública.

## CITAS BIBLIOGRÁFICAS


[1] PAULINE YOUNG, *Los métodos científicos de investigación social*, p. 192.
[2] EDGAR MORIN, "La entrevista en las ciencias sociales y en la radiotelevisión", citado por Jaime Goded en *Los medios de comunicación colectiva*, pp. 251 y 255.
[3] MITCHELL CHARNLEY, *op. cit.*, pp. 333-334.
[4] P. YOUNG, *op. cit.*, p. 193.
[5] O. SELLTIZ, *Métodos de investigación en las relaciones sociales*, pp. 276-286.
[6] FEDERICO CAMPBELL, *Conversaciones con escritores*, p. 19.
[7] E. MORIN, *op. cit.*, pp. 255-257.
[8] *Ibídem*, p. 253.
[9] *Ibídem*, p. 260.
[10] *Ibídem*, p. 254.
[11] *Ibídem*, pp. 257 y 258.
[12] F. BOND, *op. cit.*, pp. 131-132.
[13] M. CHARNLEY, *op. cit.*, p. 324.
[14] *EL SIGLO DIEZ Y NUEVE*, no. 15, 982, p. 1.
[15] JOSÉ ACOSTA MONTERO, *Periodismo y Literatura*, pp. 275-276.
[16] J. DEL RÍO REYNAGA, Técnica del reportaje (tesis), p. 64.
[17] J. DEL RÍO REYNAGA, *op. cit.*, p. 71-78.
[18] ELENA PONIATOWSKA, *Palabras cruzadas*, p. 163.
[19] E. PONIATOWSKA, *op. cit.*, p. 138.
[20] *Ibídem*, p. 11.