

Unidad 5

- La noticia.

La noticia, esencia del periodismo informativo

Qué es noticia

POCA GENTE, PERIODISTAS O NO, CONOCEN a John B. Bogart, editor a finales del siglo pasado del *New York Sun*, uno de los diarios pioneros de la naciente *prensa de masas*. Mucho más familiar nos resulta su comentario sobre lo noticioso: *Cuando un perro muerde a un hombre no es noticia, porque esto ocurre muy a menudo. Pero si un hombre muerde a un perro, eso sí es noticia.*

Un tanto superficial, pero muy gráficamente, Bogart fue uno de los primeros en tratar de ubicar ese difuso concepto de *noticia* o *noticioso*. Melvin Mencher (1991), periodista y profesor de periodismo en la Universidad de Columbia, analizó ésta y otras numerosas definiciones de profesionales y académicos para concluir que, entre todas ellas, hay dos lineamientos recurrentes:

- Se considera noticia la información sobre una ruptura del flujo normal de los eventos, una interrupción de lo esperado.
- Noticiosa es toda aquella información que la gente necesita para tomar decisiones acertadas sobre sus vidas.

Estos dos rubros son interdependientes entre sí. Generalmente, la gente requiere informarse cuando algún evento surge que rompe con el estado habitual de las cosas. Se necesita entonces saber qué ocurre para, en función de esa información, decidir qué pensar y cómo actuar al respecto: la aprobación de una ley, una catástrofe natural, un acuerdo con otro gobierno, el cambio en las condiciones de trabajo de un grupo significativo de la socie-

dad, una nueva tendencia en las relaciones de pareja, son circunstancias de ruptura sobre las que la gente necesita estar informada.

Este mecanismo es esencial para el buen funcionamiento de una sociedad democrática (o que trabaja para serlo, como es el caso de México) en la que las decisiones, idealmente, se toman por consenso. Los medios de comunicación, como proveedores de la materia prima para los juicios de valor del ciudadano —la información— son los encargados de buscar el más ecuánime de los consensos, o lo que los politólogos llaman una *opinión pública informada*.

Pero la realidad cotidiana abarca muchos sucesos susceptibles de ser conocidos. ¿Cuáles de ellos interesan al público y, por tanto, deben ser reportados? Tradicionalmente se han considerado una serie de elementos que caracterizan a ciertos hechos como noticiosos:

Impacto

Aquello que afecta a un gran número de personas y tiene consecuencias para sus vidas merecerá preferencial atención de los medios. Así, una huelga en una pequeña empresa manufacturera local nunca tendrá la cobertura de una huelga en el transporte público que pueda paralizar a la ciudad.

Actualidad

Por definición, la gente necesita saber qué es lo último que ha ocurrido: *No hay producto más caduco que el periódico de ayer* clama un antiguo adagio periodístico. Pero *actualidad* no se refiere sólo a lo que sucedió ayer, sino a todo aquello que por uno u otro motivo está en boca de la gente. A raíz del levantamiento zapatista de 1994, la situación de los indígenas de México adquirió vigencia y los medios retomaron el tema, independientemente de que todos los días se registrasen eventos relacionados con la problemática.

Prominencia

La gente quiere saber sobre la vida y obra de las personas conocidas por sus logros o *status*: artistas, deportistas o líderes de la comunidad. El fraude cometido por un conocido banquero es noticia, mientras que la mordida cotidiana al burócrata de turno pasa desapercibida.

Proximidad

Aquello que sucede en el área de circulación o recepción del medio afecta directamente a la comunidad, provocando su interés. Una ordenanza municipal sobre tránsito en Chilpancingo probablemente no tendrá eco fuera de esta ciudad, pero será de gran interés para sus residentes.

Conflicto

Los temas que reflejan la lucha entre individuos o instituciones son siempre fuente de historias interesantes. Tienen una fuerte carga dramática, y marcan el transcurrir de la vida del individuo y de la sociedad, como lo demuestran los temas predominantes en la literatura, el teatro y el cine. Juicios, denuncias, campañas electorales y la mayor parte de las notas deportivas entran en este rubro.

Rareza

Volviendo a Bogart y su perro, lo inusual, lo extraño, aquello que se desvía de lo esperado, despierta gran interés. Así, que una mujer accediese a un cargo político importante pudo ser noticia hace unas décadas, pero conforme se ha ido haciendo más frecuente ha perdido relevancia.

Convive con esta lista la tradicional clasificación que apunta hacia los intereses naturales de la gente, según la cual lo noticioso es todo aquello relativo a *sexo, sangre y dinero*. Esto nos lleva al dilema sobre si el medio informativo ha de atenerse a lo que le interesa a la gente, o a lo que *debe* interesarle.

Compartimos aquí el concepto de buscar una solución intermedia, lejos de los diarios populares de nota roja o chismográfica y de las publicaciones *sesudas*.

Las primeras evaden la función social que se supone a la prensa, pues no proporcionan al ciudadano información útil para su toma de decisiones cotidiana. Al contrario, lo sumergen en un submundo irreal a través de un prisma —rosa o rojo— que le impide ver más allá de lo que de superficial tiene la actualidad: la fama, el crimen, el escándalo.

Las segundas, en su intento por centrarse sólo en asuntos de elevado contenido político e intelectual, se convierten en foros de élites y para élites que a

menudo acaban promoviendo agendas muy alejadas del interés del ciudadano común. De nada sirven unos principios elevados y honestos si la información no llega a quienes pueden y deben usarla.

Conexión internacional

Las cifras sobre índice de lectura de periódicos no siempre dicen la verdad sobre la calidad de información que recibe un país. Gran Bretaña (58 millones de habitantes), por ejemplo, figura entre las naciones con más periódicos vendidos por habitante. Lo que las cifras no aclaran es que diarios *serios* como *The Times* o *The Independent* apenas superan los 500,000 ejemplares entre ambos, mientras que *The Sun* y *The Daily Mirror* tiran casi cinco millones cada uno. Estos últimos, los famosos *tabloides*, compiten entre sí y se nutren básicamente del escándalo, el chisme, el sexo y, frecuentemente, la mentira descarada.

El periodismo moderno, que quiere ser útil a la sociedad a la que sirve, trata de conjugar estas variables del *ser* y el *deber ser* informativo. Como apuntan Leñero y Marín (1986):

Es el periodismo que entiende lo *trascendente* como algo que no sólo comprenden selectos receptores dotados de *elevada cultura*, sino como algo accesible al público común. Del acierto en la selección y tratamiento permanente de los asuntos de interés colectivo depende la penetración que una institución informativa puede alcanzar en los sectores de participación y de decisión en la sociedad.

Pero en una sociedad en constante cambio y con un público cada vez más apático y renuente a la lectura, este análisis de la selección y tratamiento de las noticias ha de ser dinámico y no perder de vista las tendencias imperantes en el entorno en que se desarrolla. Se hace necesario, pues, un replanteamiento constante de aquello que definimos como noticia.

La naturaleza variable de lo noticioso

La sociedad mexicana de hoy es diferente a la de hace unos años y, por lo tanto, sus necesidades de información también lo son. Hay más gente con educación universitaria que la que había habido nunca; el papel de la mujer se empareja cada vez más al del hombre; los sectores tradicionalmente olvidados, indígenas sobre todo, se organizan y reclaman sus derechos; final-

mente, la estructura política económica y social del país está siendo cuestionada con una profundidad y apertura como no se conocían.

A nivel mundial, la influencia de la televisión como catalizador de la socialización de los individuos ha sido sin duda el principal factor de cambio en la redefinición de la información en los medios impresos. Una exhaustiva encuesta realizada en 1994 por *El Norte y Reforma* de México y otros importantes periódicos de Europa (España, Italia, Alemania, Francia y Gran Bretaña), así como de Estados Unidos y Canadá, arrojó cifras muy significativas al respecto. Con ligeras variaciones, entre 70 y 80 por ciento de los encuestados declararon que la televisión es su primera fuente de información (en México, 77 por ciento suscribió este punto de vista). Muy lejos, los periódicos aparecen como principal fuente de información de entre 11 y 23 por ciento (11 para México) de los entrevistados.

El impresionante desarrollo de la tecnología digital e informática ha acelerado estos cambios. Los *periódicos electrónicos* son ya una realidad (ver anexo 1) y algunos analistas auguran que, en un futuro no muy lejano, sustituirán al medio impreso.

Por otro lado, la proliferación de canales de 24 horas de noticias — CNN, BBC, Telemundo, Euronews y otros— y el consiguiente incremento de la competencia, han contribuido a modificar también la manera en que se presenta la información en los noticiarios de televisión tradicionales. Estos ya no se centran tanto en las noticias del día, y comienzan a poner más énfasis en notas de investigación y contenido humano.

Para mantener su papel de informadores y captar lectores con nuevas necesidades y múltiples alternativas informativas, los periódicos han de reflejar estos cambios en sus contenidos, como lo están haciendo los diarios en otros países.

En los Estados Unidos, dos de las mayores compañías propietarias de periódicos ya se han abocado al estudio de cómo llevar a cabo el cambio. La Knight-Ridder Corporation, dueña de 34 diarios, y la Gannett Co., propietaria de más de 80, llevaron a cabo a principios de los noventa exhaustivas investigaciones en busca de las necesidades y el sentir de los lectores.

Los resultados fueron muy parecidos en ambos casos. En cuanto a la forma de presentar las noticias, los lectores coincidieron en su preferencia por el uso de un diseño variado y, sobre todo, de gráficos que ayuden a explicar mejor algunos conceptos. También señalaron la necesidad de una redacción que haga la lectura más atractiva, menos tediosa.

Conexión internacional

En 1982, la industria periodística norteamericana y mundial se vio sacudida por la aparición de un diario que pretendía revolucionar la prensa escrita: el *USA Today*.

En la batalla por recuperar el público perdido con la televisión, la Gannet Corporation decidió lanzar un periódico que adoptaba la forma del medio con el que trataba de competir: notas breves ofreciendo información altamente condensada, lenguaje simple y digerible y un diseño llamativo y ameno, con abundancia de fotografías, gráficos y color.

Fue también pionero en la transmisión vía satélite hacia diversas regiones con el fin de incluir noticias locales en aquellos lugares en los que es impreso, práctica habitual hoy día. Logró una inmediata aceptación, y es el diario de mayor circulación en los Estados Unidos, con una tirada de alrededor de un millón y medio de ejemplares.

Aunque le han salido imitadores, la mayoría de los demás medios impresos lo han desdeñado, y los críticos se refieren a él como el *periódico televisivo*. Otros afirman que, aunque no sea del modo idóneo, hay que agradecerle a *USA Today* el haber atraído a tal cantidad de público hacia la lectura diaria.

Independientemente del juicio que de él se haga, lo cierto es que, en mayor o menor medida, la influencia de *USA Today* puede verse hoy en muchos y prestigiosos periódicos de todo el mundo.

En lo que respecta al contenido de las noticias, el énfasis se puso en los asuntos de interés para la comunidad: educación, tránsito, paternidad, salud, y todos aquellos temas que tocan de un modo directo a los diferentes sectores del público lector. Básicamente, la gente reclamó información que *pueda usar*. Otras exigencias fueron el refuerzo del contenido humano de las historias, el fomento de la diversidad en la oferta de información y la anticipación de posibles cambios en la sociedad.

Estas consideraciones han tenido eco en los diarios de Estados Unidos y Europa, que paulatinamente están revisando el concepto tradicional de lo noticioso, buscando proporcionar esa información que los lectores necesitan y pueden usar. La mejora del diseño, la cada vez más frecuente adición de gráficos y color y los suplementos dirigidos a los diversos intereses de la comunidad en que circulan son muestras de este empeño por modernizar el periodismo impreso.

En México, algunos medios se han apuntado a la renovación, aunque la inercia de muchos años de una prensa despreocupada por su circulación hacen lenta la transición hacia nuevas formas de hacer periodismo.

El concepto de *objetividad*

Pocos términos hay en la profesión periodística tan usados, abusados, manipulados y malinterpretados como el de *objetividad*. Lo remarcamos aquí como hacemos con los términos que se emplean con un significado diferente al que en realidad poseen.

Durante muchos años, tanto en México como en el extranjero, *objetividad* ha sido sinónimo de calidad y veracidad en la redacción y reporte periodísticos: todos los periódicos se han declarado *objetivos*; a fulano de tal se le ha catalogado como un gran periodista porque es *objetivo*; la información, por encima de todo, ha tenido que ser *objetiva*.

Objetividad, sin cursivas, es la cualidad que se presume a las noticias, según la cual éstas son reportadas y redactadas sin sesgos ni prejuicios, ateniéndose sólo a aquello que el periodista ha presenciado o se le ha dado a conocer, sin comentarios personales, sin juicios de valor. Suena bien y, en efecto, todo periodista, todo medio, debe ser objetivo.

El problema radica en que la objetividad es necesaria, pero no suficiente para garantizar la validez de una noticia. Es un medio para proporcionar una buena información, pero no debe ser un fin en sí misma. Cuando la objetividad se convierte en fin, los periodistas se obsesionan con reportar sólo los hechos, aquello que difícilmente está sujeto a discusión: el qué, el quién, el cuándo, el dónde y el cómo.

Pero, ¿nos da este tipo de cobertura toda la verdad sobre los hechos? A menudo se considera *objetividad* ofrecer las dos versiones sobre un asunto controversial; pero ¿y si el reportero sabe que una (o las dos) versiones son falsas? ¿Y si el lector no sabe exactamente de qué se está hablando? Los periódicos mexicanos están llenos de declaraciones de funcionarios que dan visiones muy dudosas de la realidad sobre temas de los que el lector medio no llega a entender su alcance. ¿Se está siendo *objetivo*? Sí. ¿Se está sirviendo a la verdad, puede el lector usar esa información? No.

Conexión cultural

La obsesión de la prensa escrita por la objetividad tiene mucho que ver con la aparición de la televisión como medio informativo. Hasta entonces, los periódicos se identificaban más o menos explícitamente con una tendencia política y se conformaban con alcanzar al público que compartía esas ideas.

La televisión, por su parte, nació en casi todos los países como un servicio público, dirigido por sus respectivos gobiernos o bajo una estricta reglamentación en cuanto a sus contenidos, por lo que desde el principio se adoptó en los noticiarios la máxima de la objetividad. La información debía llegar a toda la población y no se permitían sesgos ni tomas de partido.

Los diarios experimentaron una notable pérdida de lectores, lo que les obligó a replantearse su manera de informar. Paulatinamente, se fueron desprendiendo de cualquier afinidad política y abrazando la máxima de la objetividad para recuperar ese público suscrito a la novedad de la televisión.

Hoy día, al igual que sucede en la sociedad en general, cada vez se hace más difícil encontrar en la prensa diferencias entre las ideas propuestas desde los diferentes sectores del espectro político. Este fenómeno es global y complejo, pero son muchos los críticos que apuntan a la televisión —a su capacidad para llegar a todo el público— como una de los principales causas de esta uniformización del discurso político.

Comentando la cobertura que algunos medios norteamericanos hicieron de los conflictos raciales de los años sesenta en los Estados Unidos, Melvin Mencher (1991) apunta que:

Los periodistas comenzaron a idear la manera de escapar a las constricciones que impedían contar la verdad. Una de sus respuestas fue mirar detrás de las historias noticiosas en busca de causas y encontrar a aquellos con la autoridad necesaria para hablar sobre posibles consecuencias.

Buscaron ofrecer una nueva dimensión a su función de taquígrafos examinando el bagaje de las afirmaciones hechas y la causa de las acciones, y buscando la *verdad de los hechos*. Este tipo de periodismo (...) mueve al lector, oyente y televidente, más cerca de la verdad.

Los hechos son estrellas que nos proporcionan guías en la navegación hacia la verdad. Pero no pueden iluminar totalmente nuestro viaje. Requieren contexto, significado.

Un somero repaso a lo que la prensa mexicana publica cada día nos muestra claramente cuán alejado anda aún nuestro periodismo de esta búsqueda de la verdad, y cuán apegado continúa a esa labor de taquígrafo acrítico de la realidad. Pensemos en la muy probable información que nos cuenta que la esposa del Presidente y el secretario de Sanidad fueron a un poblado indígena en Chiapas a inaugurar unas jornadas nacionales de vacunación y salud infantil. En todos los medios podremos ver y leer qué hicieron y dijeron los funcionarios: cómo la esposa del Presidente vacunó a unos niños tzotziles, y cómo el Secretario dijo lo buenas que son este tipo de campañas. Cifras y declaraciones más o menos favorables completarán el reporte objetivo.

Pero, para que el lector comprendiese el suceso en toda su verdad, algunas preguntas quedarían por contestar: ¿Por qué, a pocos años del siglo XXI, son necesarias estas campañas?, ¿han sido efectivas en el pasado o son meramente cuestión de imagen?, ¿qué se hace el resto del año por estos niños?, ¿qué incidencia tienen las enfermedades curables en la población indígena?

Quizás en días posteriores podríamos leer a columnistas y analistas que tratarían de responder a estas interrogantes. Pero hay que tener en cuenta que las páginas de opinión son sólo un apoyo para el lector en su toma de decisiones. La guía han de ser los hechos que, suficientemente contextualizados y explicados, proporcionan al ciudadano la base para sus juicios.

Algunos *puristas* de la *objetividad* critican que, en la búsqueda del contexto y la significación de los hechos, el reportero puede introducir el elemento subjetivo, pues todos tendemos a buscar la explicación y los porqués más acordes con nuestra visión del mundo. Esto es cierto, pero tengamos presente que la objetividad absoluta es imposible de alcanzar; la mera selección de unas historias sobre otras para ser reporteadas, o incluso su ubicación dentro del periódico (primera página o escondida en el interior), ya implican un juicio de valor por parte del medio.

No existe una fórmula mágica para hallar la verdad detrás de cada suceso. Ya ofrecimos algunos ingredientes: contexto y significado; más adelante hablaremos de justicia y equilibrio como sustitutos de aquella *objetividad*

mal entendida. El resto depende de la preparación y los medios al alcance del periodista y, sobre todo, de su *honestidad*.

Tipos de noticias

Atendiendo a la inmediatez y a la mayor o menor carga interpretativa que llevan las noticias, podemos dividir las en dos categorías básicas: noticias *duras* (*hard news*, en inglés) y noticias *blandas* (*soft news*). Bajo el rubro de información o noticia *dura* entran las notas sobre hechos que acaban de suceder, tales como discursos, declaraciones, crímenes, reuniones, manifestaciones y gran parte de los sucesos políticos y económicos del día. En ellas se relata qué sucedió y se trata de definir su impacto en los lectores. Estas son las notas con mayor inmediatez y menos interpretación de los hechos.

Por información o noticias *blandas* se entiende, en sentido estricto, aquellas que además de informar entretienen al lector, sustituyendo la inmediatez por el contenido humano o la novedad. Historias de éxito o tragedia personal, nuevas modas y costumbres y crónicas de la vida en la ciudad son ejemplos típicos de este tipo de historias.

Tradicionalmente, esta división ha servido también para diferenciar el periodismo noticioso del interpretativo, el *serio* del *ligero*, la política y la economía de los espectáculos y la cultura. La novedad en el periodismo moderno es que la línea que dividía la información *dura* de la *blanda* es ahora difusa. Editores y reporteros han descubierto que para proporcionar al público las *noticias útiles* que demanda, hay que buscar el ángulo de la historia que más afecta la vida del lector.

Surge así un tipo intermedio de notas: aquellas que con base en un hecho noticioso o *duro* adoptan un enfoque *blando*, mostrando el lado humano del asunto, tratando de buscar las causas profundas del problema o describiendo las posibles consecuencias. Tras el anuncio de aumento en el precio del transporte público, por ejemplo, el periodista puede salir a la calle a reportar cómo ese aumento está afectando al ciudadano de menos recursos, qué piensa éste del tema, cómo lo está afrontando y qué alternativas se le presentan al lector que comparte el problema.

En este libro mantenemos, a efectos prácticos, la distinción entre periodismo noticioso e interpretativo. Sin embargo, como se verá en el desarrollo de los sucesivos temas, no concebimos una información noticiosa sin interpretación, ni piezas eminentemente interpretativas que no vayan respaldadas por información objetiva. En ocasiones, la diferencia entre una nota

informativa y un reportaje interpretativo puede quedar reducida a la longitud, más que al contenido en sí.

Componentes de las noticias

Ya que hemos definido el concepto de noticia y varios de sus matices, vamos a completarlo ahora con otros elementos imprescindibles en la concepción de una noticia que pueda ser publicada. Éstos son: exactitud, atribución, equilibrio y justicia.

Exactitud

Como consumidores de información, no solemos pensar en la necesidad de la exactitud, hasta que nos topamos con la falta de ella. Cuántas veces no hemos descubierto indignados en los periódicos que el nombre de nuestra ciudad está mal escrito, que un accidente que presenciamos no ocurrió en el lugar mencionado, o que el Producto Nacional Bruto de un país equivale, centavo más, centavo menos, a la mesada que papá nos daba cuando teníamos 12 años.

Son errores que quizá no alteren fundamentalmente el contenido de la noticia, pero que lanzan una señal muy negativa al lector: Si el periodista no fue capaz de constatar correctamente el nombre de uno de los protagonistas de la noticia, ¿qué no habrá hecho con la información relevante?

Muchos de estas equivocaciones derivan de la premura con la que se trabaja, pero en la mayoría de los casos el principal causante es la falta de cuidado del periodista. Al finalizar de escribir una historia, éste debe revisar sus notas para asegurarse de que todo fue transcrito correctamente. Si existe alguna duda, debe volver a la fuente de donde obtuvo la información para

confirmarla. Si esto no fuese posible, debe considerar suprimir la parte dudosa de la historia, o la historia entera si el dato fuese trascendente.

Algunas veces, un error en una palabra (*¿dijo dimisión o división?*), una cifra (*¿son dos millones o dos mil millones?*), una fecha (*¿Lleva en el cargo desde 1985 o desde 1995?*) o una interpretación (*¿declaró que no pensaba presentarse a la elección o que se lo estaba pensando?*) pueden dar al traste con una información e incluso causarle problemas al reportero y al medio que la publicó. Esto es más frecuente cuando se escribe sobre un tema que no se llega a comprender y el sentido común no puede ayudar a deshacer la confusión. Hay que extremar entonces las precauciones y buscar la fuente adecuada.

Por lo que representa, la exactitud en los datos ofrecidos es un deber inexcusable de todo periodista y toda publicación que se consideren profesionales. Los buenos editores enfatizan este punto a sus redactores, y los profesores de periodismo responsables reprueban los trabajos con inexactitudes comprobables.

Conexión histórica

La pifia flagrante no está reservada al reportero novato o descuidado. La noche de la elección presidencial estadounidense de 1948 los editores del *Chicago Tribune* estaban tan seguros de la victoria del aspirante Thomas Dewey que lanzaron la primera edición del diario anunciando a ocho columnas su victoria, sin saber aún los resultados finales del escrutinio. La mañana siguiente, el ganador, Harry Truman, exhibía en señal de triunfo un ejemplar del periódico con el titular "Dewey derrota a Truman". Esta fotografía es un clásico a la hora de ilustrar la ligereza con que se toman determinadas decisiones en los periódicos.

Atribución

Detrás de toda información publicada debe haber alguien que se responsabilice de su exactitud y su autenticidad. Si el reportero ha presenciado directamente un suceso, él es el único encargado de asegurar la veracidad de lo reportado. Cuando la información es recogida de otra fuente, la reputación del periodista queda comprometida en caso de que sea falsa. Para curarse en salud y dejarle claro al lector quién es el responsable por lo vertido en la nota, el periodista tiene la facultad de atribuir la información sobre los hechos reportados.

Otro uso de la atribución es eliminar la posibilidad de una acusación de plagio. No es infrecuente la tentación de *tomar prestada* una cita o un gráfico de otra publicación sin dar el crédito correspondiente. La proliferación de revistas, periódicos y bases de datos electrónicas han facilitado notablemente la apropiación de ideas ajenas. En un ambiente profesional serio, el plagio es motivo para el cese de inmediato.

Normalmente, el término atribución se refiere a dos conceptos: a atribuir las declaraciones sobre un tema a su autor (citar), y a atribuir la información sobre un hecho que el reportero no ha presenciado. En el caso de las declaraciones, la complicación que ofrece la atribución es puramente estilística, y será vista en el capítulo 7.

Dado que raramente el periodista es testigo de los hechos, surge la duda sobre la información que debe ser atribuida y la que no:

No es necesario atribuir todo aquello que es de conocimiento público o sobre lo que existe un registro:

El Congreso debatirá la próxima semana el proyecto de ley sobre telecomunicaciones.

El banquero Daniel San Martín permanece bajo arresto domiciliario, acusado de evasión de divisas.

Tampoco hay que atribuir la información de contexto que ya haya sido hecha pública en informaciones anteriores sobre el mismo tema:

El gobierno estudia aprobar medidas urgentes para paliar los efectos de la tempestad que azotó la semana pasada los estados de Guerrero y Ja-

lisco, y que dejó un saldo de 12 muertos y pérdidas materiales por valor de 142 millones de pesos.

Sí es necesario atribuir aquellas informaciones provenientes de fuentes y que sean acusatorias, contengan opinión o no estén suficientemente sustentadas:

La economía mexicana creció en los últimos 10 años por debajo de la media de otros países del mismo tama-

ño y potencial económico, indica un informe del Banco Mundial dado a conocer ayer.

Veamos un ejemplo más completo sobre una nota de la agencia Efe:

Estados Unidos ha notificado a más de 20 mil soldados veteranos de la Guerra del Golfo que pudieron haber estado expuestos a armas químicas durante la destrucción de un arsenal iraquí, informó ayer el Pentágono.

La acción del Departamento de Defensa significa un aumento considerable del número de militares que pueden estar afectados por nubes de químicos tóxicos como sarín y cyclosarín.

En junio de este año, el Pentágono notificó a 150 soldados de una unidad de ingenieros que revisarían periódicamente su estado de salud

ante la eventualidad de que pudieran haber entrado en contacto con gases tóxicos durante la destrucción de un arsenal en el sur de Irak.

Este número se amplió el mes pasado a cinco mil ante la aparición de nuevos indicios que confirmaban esta teoría.

Los expertos del Departamento de Defensa piensan ahora que alguna de las municiones almacenadas en el arsenal de Kamisiyah, al sur del país árabe, podía estar cargada con gases tóxicos que se dispersaron en el aire.

La información del primer párrafo es atribuida al Pentágono, pues es la fuente por la que la agencia supo del hecho. Los párrafos segundo, tercero y cuarto no llevan atribución, puesto que es información que ya se publicó sobre el tema. En el quinto se vierte una opinión, por lo que es necesario mencionar su procedencia, el Departamento de Defensa en este caso.

Siguiendo estos parámetros, el periodista habrá asegurado que la responsabilidad de una posible falsedad ya no es suya, sino de la fuente. Lo que no estará garantizando, sin embargo, es que la información sea cierta. Retomando el concepto de la falsa objetividad, es conveniente señalar que el periodista ha de ser eminentemente escéptico ante lo que sus fuentes le dicen.

Obviamente, debido a las presiones de tiempo, no puede tratar de verificar toda la información que recibe (a veces no hay manera, aun con tiempo), pero sí tiene la obligación de constatar todo aquello que resulte especialmente dudoso. El problema con las fuentes ya no son los errores involuntarios —que también tiene el periodista— sino la posible intención de engañar.

Equilibrio y justicia

Como mencionamos antes, estos son los dos términos que nos ayudan a definir con más precisión el difuso concepto de objetividad. Entendemos

como equilibrio en el reporteo y la redacción la cualidad por la que en los asuntos controversiales —y qué asunto entre humanos no lo es— el periodista busca siempre el punto de vista de los implicados en el problema.

Cuántas veces hemos leído la versión de las fuentes oficiales sobre la necesidad y bondad de las medidas adoptadas para afrontar un problema, sin que tengamos la oportunidad de conocer la opinión de un portavoz representativo de aquellos afectados directamente. No se trata de medir centímetros de información para buscar un equilibrio numérico, sino, por ejemplo, de compensar la publicación del texto íntegro de una ley con una breve nota sobre una manifestación violenta en su contra.

Respecto a este tema, el libro de estilo de *El País* (1990) sugiere:

En los casos conflictivos hay que escuchar o acudir siempre a las dos partes en litigio. Aquellos dudosos, de cierta trascendencia o especialmente delicados han de ser contrastados por al menos dos fuentes, independientes entre sí, a las que aludirá siquiera sea vagamente. Siempre se hará constar, en su caso, que determinada persona supuestamente perjudicada por una información no ha sido localizada. Pero se explicará con esta fórmula o similar: *este periódico intentó ayer, sin éxito, conversar con Fulano de tal para que ofreciera su versión.*

No se puede dar a nadie por *ilocalizable* por el mero hecho de que un redactor no le haya encontrado.

Por su parte, la justicia en la información implica el compromiso del periodista y el medio en la búsqueda de la visión más completa y apegada a la verdad de los hechos. El concepto, muy amplio, es coherentemente delimitado en el manual de estilo del *Washington Post*:

Los reporteros y editores del *Post* están comprometidos con la justicia. Mientras que las discusiones sobre objetividad son interminables, el concepto de justicia es fácil de entender y seguir para editores y reporteros. La justicia resulta de unas sencillas prácticas:

- a) Una historia no es justa si omite hechos de gran importancia o significación. La justicia implica que la nota sea completa.
- b) Una historia no es justa si incluye información esencialmente irrelevante en detrimento de hechos significativos. La justicia implica relevancia.
- c) Una historia no es justa si consciente o inconscientemente despista o engaña al lector. La justicia implica honestidad —franqueza con el lector.
- d) Una historia no es justa si los reporteros esconden sus prejuicios y emociones detrás de expresiones tan sutilmente peyorativas como *rebusó, a pesar de, admitir y masivo*. La justicia implica un lenguaje más directo que llamativo.
- e) Reporteros y editores deberían preguntarse rutinariamente al final de cada nota: *¿He sido tan justo como podía?*

Pocas prácticas van tan en contra de estos principios como la publicación de rumores. Se ha convertido en algo tan habitual en el periodismo mexicano que casi no le damos importancia. La filosofía del *si eso dicen por algo será* o *si el río suena, agua lleva* se impone al juicio racional que descalifica al rumor como materia informativa.

Por definición, un rumor es una información que no tiene fuente responsable y que no se puede verificar, ya que generalmente trata de asuntos íntimos de las personas o de acontecimientos futuros. Bajo esta perspectiva, un rumor nunca debe tratarse como noticia, ya que el periodista no puede atribuirlo ni verificarlo.

Tomar un rumor como noticia es expandirlo y favorecer a quien o quienes lo iniciaron en su beneficio o en detrimento de la reputación o los intereses de terceros. Aberraciones como la moda del *chupacabras* son una muestra palpable de los extremos a los que conduce la falta de rigor en los medios al tratar estos asuntos. Algunos de estos rumores son hasta cierto punto inocentes, y así, hoy día proliferan los programas y columnas de *chismes* sobre personas famosas, cuyo único sustento son comentarios *oídos por ahí* que casi nunca se confirman.

Lamentablemente, el mismo criterio puede acarrear males mucho mayores en temas de mayor impacto. En 1995, la empresa estadounidense Dow Jones difundió por sus servicios financieros de cable el rumor de que en México se había producido un golpe militar. La bolsa de valores se tambaleó, el peso se cayó y noventa millones de mexicanos vieron su economía un poco más hundida.

En México, la viciada relación de los periodistas con sus fuentes hace muy frecuente la filtración de comentarios o datos falsos que son propagados como favor personal o servicio profesional. Los crímenes cambian de culpables, las empresas cambian de dueño y la moneda se devalúa en las noticias con una periodicidad notable. Una vez comprobada la reacción de los mercados y los afectados, el rumor muere, pero la credibilidad de los medios se resiente.

Aunque la impotencia de los periodistas para conseguir datos fiables de las fuentes oficiales favorece la tentación de dar crédito a informaciones sin fundamento, el deber del profesional serio y honesto es abstenerse de hacerlo. El código de ética de *El País*, por ejemplo, afirma que el rumor no es noticia, y aconseja que: "Cuando el rumor sea utilizado por alguna persona o grupo como arma arrojada contra otro, se podrá denunciar este hecho, pero sin citar las acusaciones difundidas mediante esta argucia".

La única excepción posible surge cuando el rumor ha causado ya consecuencias sociales de conocimiento público. Es entonces cuando podremos utilizarlo como material noticioso, pero sólo para denunciar sus efectos (Rivadeneira, 1991).

La experiencia, que permite al periodista lidiar estos problemas con ciertas garantías, a veces se convierte en un obstáculo para la consecución de un reporteo justo. Conocedor de su oficio, el reportero deja la redacción en busca de noticias que encajen en los estereotipos que la profesión periodística va forjando en cada uno a través de los años, impidiéndole observar lo que de nuevo hay en los sucesos de cada día. El cliché, que trataremos más adelante como una cuestión estilística, no se reduce a una mera cuestión de lenguaje; es también un asunto de interpretación de los hechos.

Donald Murray (1983) señala algunos de los estereotipos universales de la profesión periodística:

- La víctima siempre es inocente
- Los ejecutivos son obsesos del trabajo
- Los burócratas son vagos
- Las amas de casa odian ejercer como tales
- Los políticos son corruptos
- Todos los homosexuales son promiscuos
- Se está muy solo en la cima
- La ciudad es excitante

Los noticiarios y diarios de todo el mundo están llenos de historias que se reportaron tratando de que los hechos se ajustasen a estas ideas preconcebidas. Los periodistas y los lectores conocen estos y otros cientos de estereotipos según los cuales parece que se rigiera nuestra existencia, y se sienten cómodos con ellos. En los medios audiovisuales, donde se tiene que encapsular la realidad en segmentos de dos minutos y con imágenes impactantes, se puede comprender y hasta perdonar la carencia de imaginación, pero no en los impresos.

El reportero y sus superiores tienen la obligación de ir más allá de donde su colmillo les pueda guiar. Han de conservar, como comenta Murray, esa cierta ingenuidad que deje ver lo que hay de nuevo en cada historia.

La noticia

Introducción

La materia prima con la que se hace el periodismo es, sin duda, la noticia.

A través de las siguientes páginas, el lector encontrará una interacción entre la teoría y la práctica complementada con anécdotas, modelos de textos clásicos y trabajos de reporteros mexicanos.

Algunos actores y autores del periodismo mexicano se presentan con sus experiencias pero también, implícitamente, con sus enseñanzas. De los maestros Mario Rojas Avendaño, Fernando Benítez, Francisco Martínez de la Vega, Oscar Kaufmann y David Alvarado tuve el privilegio de aprender esta enigmática profesión.

Entonces... esta es la historia de “cuando un hombre muere a un perro”, es decir, la historia de la noticia.

Un conocido periodista de televisión acostumbra poner a prueba a sus futuros reporteros con preguntas como ésta: —Si usted fuera a cubrir los sucesos de Nicaragua ¿qué sería lo primero que haría al llegar?

El periodista sin experiencia responde:

—Entrevistar, recabar información, hasta conseguir un mapa.

Sin embargo el “viejo lobo” le contesta:

—*Lo primero que debe hacer un periodista es buscar la forma de transmitir la información. Ninguna noticia, por importante que sea, puede darse a conocer si no se dispone de un medio para transmitirla.*

Definición

La noticia, por su carácter informativo, es la *materia prima* de todo medio de difusión.

Se han dado numerosas definiciones acerca de la noticia; pero pocas de ellas han abarcado todo el contenido psicosocial de lo que ésta representa en el periodismo moderno, ya sea por medio de la prensa, la radio, la televisión, el periódico mural o la historieta.

Ismael Herráiz exdirector de *Arriba*, considera:

“De la noticia hay casi tantas definiciones como del amor. Unas son prácticas, otras son poéticas, otras son intencionadas, etc.”¹

Será interesante, sin embargo, analizar algunas definiciones de **Noticia:**

- Es el relato de un hecho que publica un periódico, con la esperanza de que al hacerlo, obtendrá provecho.
- Es el relato de un hecho, recientemente ocurrido, y que interesa a los lectores.
- Es todo cuanto quieren conocer los lectores acerca de un suceso.
- Es cualquier cosa de la que hablará la gente. Cuanto mayor sea el comentario que se haga de ella, mayor será su valor.
- Es la cuidadosa y oportuna información de los hechos, descubrimientos, opiniones y asuntos de toda clase, que afectan o interesan a los lectores.
- Es cualquier cosa que sucede, la inspiración de los hechos y el resultado de ellos.²

¹ Herráiz, Ismael. “Reporterismos”. En *Enciclopedia del periodismo*. p. 19.

² Definiciones citadas por Johnson y Harris. *El reportero profesional*. p. 29.

- Es lo que los periodistas creen que interesa a los lectores. Por tanto, noticia es lo que interesa a los periodistas. (Ismael Herráiz.)
- Es todo asunto de actualidad que interesa a un grupo de personas y la mejor noticia es la que reviste el máximo interés para el mayor número. (W.G. Bleyer.)
- Es lo que un director avezado decide que salga en su periódico. (Gerald W. Johnson.)
- Suele ser información incitante de la cual el hombre común obtiene satisfacción o estímulo. (Chilton R. Bush.)
- Es la información oportuna de hechos, opiniones de interés o importancia, o ambas cosas a la vez, para un número considerable de personas. (Mitchell V. Charnley.)³
- Es todo aquello que interesa a gran parte de la población y que nunca antes se había sabido. (Charles A. Dana.)
- Es, mujeres, dinero y crímenes. (Stanley Walquer.)
- Es el relato de los acontecimientos que proporcionan satisfacción a un periodista de primera, en su calidad de tal, al escribirlo y publicarlo. (Gerald W. Johnson.)⁴
- Es cualquier acontecimiento, idea u opinión, que tiene actualidad, que interesa o afecta a gran número de personas en una comunidad, y que puede ser entendida por dichas personas. (M. Lyle Spencer.)
- Es algo que sabía usted ayer. (Turner Catledge.)⁵
- Es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda ser considerado masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión.⁶
- Cuando un perro muerde a un hombre, no es noticia, pero si un hombre muerde al perro, eso sí constituye una

³ Estas últimas cuatro definiciones están citadas por Mitchell V. Charnley en *Periodismo informativo*. p. 65.

⁴ Las tres últimas definiciones anteriores son citadas por Fraser Bond en *Introducción al periodismo*. pp. 97-98.

⁵ Las dos definiciones anteriores son citadas por John Hohenberg en *El periodista profesional*. p. 89.

⁶ Martínez Albertos. *Redacción periodística*. p. 88.

noticia. (Charles A. Dana, definición clásica dentro del periodismo.)⁷

La siguiente descripción es muy utilizada entre los periodistas mexicanos.

— Noticia es aquello que rompe con el *status quo*.

Finalmente la definición de don Mario Rojas Avendaño, que abarca todo el contenido psicosocial de la noticia.

— “Noticia es la interpretación y descripción de un hecho, valorado por el periodista en función del tiempo, del espacio y del interés público.”

Con ella se destaca que los hechos, aun cuando existan por sí mismos, son recuperados por el periodista, de acuerdo con su interpretación; por lo que es importante considerar los valores que determinan la información.

Valores que determinan el fenómeno noticioso

La noticia debe tener como condiciones indispensables: novedad, actualidad, proximidad e interés general.

Novedad, la noticia debe ser nueva y como todo producto perecedero, sólo es bueno cuando es fresco.

Tan importante es dentro del periodismo el paso del tiempo, que en una o dos horas se puede cambiar o destruir el valor de determinada información, en especial si se desarrolla una nueva faceta que impone su reestructuración o su eliminación total.⁸ La novedad también se refiere a un suceso no ocurrido antes, o bien a un suceso que ocurre pocas veces.

Actualidad, se relaciona con la temporalidad de la noticia.

No sólo relata acontecimientos recientes sino también revelaciones actuales de un acontecimiento que puede ser muy an-

⁷ Warren, Carl. *Géneros periodísticos informativos*. pp. 31-32.

⁸ Warren. *op. cit.* p. 26.

tigo. Aunque se ha dicho que el periodismo es la historia del presente, los acontecimientos del pasado remoto también pueden ser noticia, por ejemplo: cuando se descubrieron los rollos del Mar Muerto. Asimismo, el futuro es fuente de actualidad; la predicción de hechos científicos o un viaje interplanetario próximo, son algunos de los casos donde el futuro entra en la perspectiva del presente.⁹

Proximidad, también llamada cercanía, es la aplicación del concepto espacial, en la valorización de la noticia.

Mientras más cercana esté una información a nosotros, mayor interés tendrá. Es conocido que para todo ser humano lo más interesante del mundo es él mismo y así sucesivamente sus círculos se van ampliando de menos a más: lo que está a su alrededor, sus amigos, sus vecinos, su barrio, su ciudad, su país, su continente, su mundo.

“El periodista, por lo tanto, se afana constantemente por ligar las vidas de otras personas a las de sus lectores, para construir puentes que unan sus respectivas experiencias, esperanzas y ambiciones.”¹⁰

Interés general, es aquél que ha constituido un criterio uniforme con respecto a cualquier problema de carácter general.

Dicen que un aprendiz de reportero telefoneó a su director para decirle:

“De nada sirve escribir sobre este incendio. Todo el pueblo está aquí.”¹¹

El interés público es en ocasiones simple curiosidad desinteresada y, en otras, ese interés se mide de acuerdo con el efecto que el relato produzca en la masa de lectores.¹²

La interrelación de valores noticiosos, en un suceso, aumenta el interés y la importancia de la noticia.

Clímax, es un concepto muy utilizado en periodismo, al igual que en literatura, el clímax es el punto culminante de una narración o relato según una graduación ascendente.

⁹ *Ibidem.* p. 27

¹⁰ *Ibidem.* p.27

¹¹ *Ibidem.* p. 30

¹² Rojas Avendaño, Mario. “Técnicas de periodismo”. Apuntes inéditos.

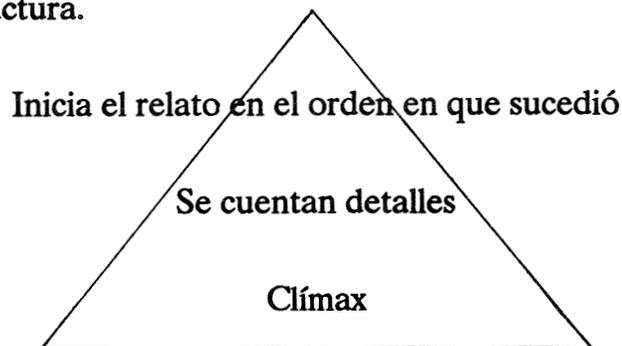
Lázaro Carreter define al clímax como “lugar del texto en donde el autor acumula los mayores efectos expresivos y conceptuales, con el fin de lograr una culminante emoción”.¹³

Por otra parte no hay que olvidar que las interrogantes: *qué, quién, cuándo, dónde, cómo, y por qué o para qué* constituyen la fórmula de calibración de noticias, que algunos autores llaman fórmula mágica. Los norteamericanos le llaman la fórmula de las cinco W's (*Who, What, Where, When, Why*).^{*} La respuesta a estas interrogantes nos da la información completa de todo cuanto queremos saber.

Estructura

La pirámide normal ofrece la forma de un relato cronológico, que refiere los hechos en el orden que sucedieron. El procedimiento que se sigue en esta pirámide está bien ilustrado en la obra *Alicia en el país de las maravillas* cuando la Reina de corazones le dice a Alicia: “empieza por el principio, continúa por en medio y termina con el final”.

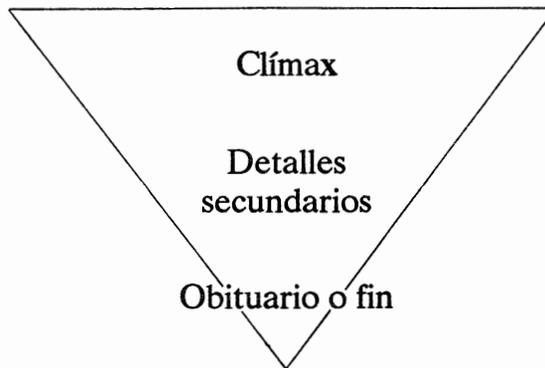
Este modelo para transmitir la información, es frecuentemente utilizado en la novela, el drama o la crónica. También en las informaciones de interés humano se utiliza frecuentemente esta estructura.



¹³ Carreter, Lázaro. *Diccionario de términos filológicos. cit. pos.* Martín Vivaldi. *Géneros periodísticos.* p. 110.

^{*} Aquí faltaría una interrogante, el cómo, en inglés *How*, que de cualquier forma sigue conservando la w.

La estructura de la *pirámide invertida* es la más usual en todas las notas y noticias periodísticas, su misma forma permite cortar la última parte si las necesidades de espacio y tiempo así lo requieren.



Contenido

La noticia tiene dos dimensiones:

a. Superficial o espacial

Es aquel suceso que interesa a todo el mundo en una forma superficial, por ejemplo la muerte de Carlos Ancira, actor mexicano.

b. De hondura y trascendencia

Son noticias que tienen repercusión y consecuencias, por lo general se convierten en una serie más de noticias. Sus temas se refieren a cuestiones casi siempre políticas, religiosas y financieras. Como es el caso de la deuda externa.¹⁴

De acuerdo con su contenido las noticias pueden ser.

1. Políticas
2. Económicas y financieras
3. Agropecuarias
4. Científicas

¹⁴ Rojas Avendaño, Mario. *op. cit.*

5. Educativas
6. Deportivas
7. Culturales
8. Artísticas y de espectáculos
9. Policiacas
10. Sociales
11. De interés humano

Políticas. Son aquellas que tratan sobre las funciones del gobierno, grupos, partidos políticos y todas aquellas personas o instituciones que, de alguna manera, toman parte en las decisiones fundamentales para la conducción del país y del mundo.

Económicas y financieras. Son aquellas que tratan sobre el sistema económico actual, situación, planeación, producción y finanzas.

Agropecuarias. Tratan sobre la situación rural y del campesino; así como lo relativo a asuntos agrícolas, pecuarios y forestales.

Científicas. Son las que tratan sobre las diversas ciencias; la tecnología; los avances y la situación actual de las mismas.

Deportivas. Tratan lo relativo a la formación física e integral del ser humano con las distintas variantes que representan igual número de actividades deportivas.

Culturales. Son las que se refieren a todas las manifestaciones artísticas del hombre.

Artísticas y de espectáculos. Tratan de todas las expresiones del ser humano volcadas hacia el público, convertidas en un evento general, abierto.

Policiacas. Son las referidas a situaciones violentas, criminales, hechos de sangre, robos, asaltos, sabotajes.

Sociales. Reseñan las actividades de los diversos grupos sociales particularmente de la clase alta y élites dirigentes e intelectuales: ceremonias, obituarios, gastronomía, decoración, moda y otros.

Educativas. Son las relativas al proceso enseñanza-aprendizaje, así como a las personas e instituciones involucradas en dicho proceso.

Ejemplos de noticias

Política

CLOUTHIER: QUIERE EL MEXICANO UN CAMBIO Y ÉSTE LO OFRECE EL PAN

● **Cuenta el partido con la infraestructura para evitar, si llega a la Presidencia, un descontrol político, económico y social.**

Por Francisco Leyva

Enviado

Salamanca, Gto., 18 de enero.— El pueblo mexicano está harto y cansado de la situación que prevalece, por lo que busca el cambio y éste lo ofrece el Partido Acción Nacional que cuenta con la infraestructura para evitar, que al llegar a la Presidencia de la República, se dé un descontrol político, económico, o social en el país.

Manuel de Jesús Clouthier, aseveró lo anterior al criticar severamente la salida del Presidente Miguel de la Madrid a Suecia para hablar de paz cuando aquí no la hay, además se va a gastar el dinero del empobrecido pueblo que sigue hundido con el “pacto diabólico”.

Al visitar esta ciudad fundada en 1603 y con una población de 240,000 habitantes, el aspirante a la máxima magistratura del país por parte del PAN, Manuel J. Clouthier, afirmó que el

país ha sufrido un grave daño con el presidencialismo y el culto hacia la persona que ocupa ese puesto. “Ese culto, esa disciplina partidista castrante de la propia sociedad es lo que ha acabado con México”, apuntó.

Es por ello, agregó, que se necesita la disidencia y “hablo de lo castrante y de la represión, precisamente aquí en Salamanca, porque existe la represión sindicalista que se da en gran parte de las estructuras de las paraestatales nacionales y eso es lo que hay que eliminar, porque la capacidad creadora del individuo se ve inhibida cuando éste es visto como forma de explotación y manipuleo por parte de los demás y entonces no hay capacidad creadora”.

La jornada de hoy, como han sido la mayoría de las anteriores, estuvo bastante activa y comenzó con un desayuno al que asistieron unas 200

101

personas de distintas clases sociales llevándose a cabo en el ex convento de San Agustín edificado en el siglo XVIII y que duró su construcción alrededor de 21 años.

Social

EXPOSICIÓN DE LA INDIA

Por Patricia Velázquez

El 40 aniversario de la independencia de la India, los momentos históricos más significativos de un pueblo valeroso y noble, las ciudades más disímiles en costumbres y tradiciones, la práctica inquebrantable de diversas doctrinas religiosas, la gente en sus faenas cotidianas, la vida misma de India, es captada en su esencia y presentada al mundo a través de una exposición fotográfica titulada "India, una cita con el destino".

La muestra fotográfica fue inaugurada en el Museo de El Carmen por parte del Embajador de la India en México,

K.T. Satarawala, acompañado del señor J.S. Randhawa, la directora del museo, Yólotl González Torres, Rocío Castro, Enrique Otalengo, Feliciano Béjar y un gran número de personalidades.

El embajador pronunció un mensaje de bienvenida a todos los presentes. Señaló que la exposición integrada por fotografías a color muestra el transcurrir de la historia, el paso de lo viejo a lo nuevo, el final de una época y el recomenzar de una nación, reprimida durante mucho tiempo y que ahora vuelve a expresarse.

Educativas

PROPONEN FORTALECER VÍNCULOS DE COLABORACIÓN ENTRE UNIVERSIDADES

- **Deben evitar que las sepulte la problemática económica en América Latina.**

Por Ismael Romero

Reportero de El Universal

Las universidades deben evitar que las sepulte la problemática económica en América Latina y en este sentido, expertos y representantes de institutos de educación superior latinoamericanos y europeos, reunidos en esta capital, propusieron el fortalecimiento de los vínculos de colaboración y solidaridad internacionales entre casas de estudio de los dos continentes.

Cultural

ACTIVIDADES PARA NIÑOS DE PROVINCIA

Exposiciones, campamentos, paseos, visitas guiadas, espectáculos artísticos y ciclos de cine continúa realizando en el interior del país, la Dirección de Promoción Cultural de la SEP, como parte del Programa de Estímulos y Actividades para Niños.

Implementado hace cuatro años, en respuesta a uno de los objetivos del Programa Nacional de Educación, Cultura, Recreación y Deporte 1984-1988: "dar especial atención a las necesidades culturales de los niños", dicho plan de trabajo consiste en la organización de actividades por medio de las cuales los pequeños puedan conocer y disfrutar de las más diversas manifes-

Miguel González Avelar secretario de Educación Pública, dijo al inaugurar el II Coloquio de Cooperación Universitaria Europa-América Latina, que una plataforma de cooperación en ese sentido, si está hecha de realismo, buena voluntad y reciprocidad, fructificará en realizaciones, pero advirtió que será un intento fallido si carece de esos elementos.

taciones culturales.

El objetivo no es el satisfacer únicamente las necesidades recreativas de la infancia, sino también las de experimentación, expresión y de participación que son parte de la vida cotidiana y del desarrollo integral de la personalidad infantil.

El Programa de Estímulos y Actividades para Niños tiene que ver no sólo con el entretenimiento, tan importante en el disfrute de la infancia y la salud mental, sino también con la formación de valores y actitudes, con el desarrollo de la confianza en la propia capacidad de crear y con la riqueza cultural del país.

Agropecuaria

INVESTIGA EU EL CASO DE AGROQUÍMICOS EN CULTIVOS DE SINALOA

Por Javier Cabrera

Corresponsal

Culiacán, Sin., 18 de enero.- Una comisión de auxilio del Congreso Norteamericano visita los campos hortícolas de Sinaloa para conocer más directamente las normas de control de agroquímicos y los sistemas de empaque que se utilizan en las exportaciones, en virtud que en Estados Unidos se promueve una ley para obligar a todos los legumbreros a hacer público el uso de agroquímicos en sus siembras.

Héctor Miguel H. González, presidente de la Unión Nacional

de Productores de Hortalizas, dio a conocer que la comisión fue invitada por este organismo para que conozca de cerca las formas de siembra, recolección y empaque de legumbres y frutas que tienen como destino final Estados Unidos.

Sobre la ley que se promueve en el vecino país del norte, subrayó que existe temor por parte de los horticultores mexicanos que ésta se revierta en su contra, al hacer público los pesticidas que se utilizan en el combate de plagas.

Policíaca

SE SUICIDÓ UN SUJETO AL SALTAR DEL SÉPTIMO PISO DE UN EDIFICIO

Bilbao, España. 18 de enero (AP).- Un hombre de 55 años se suicidó hoy al saltar desde un balcón en un séptimo piso en esta ciudad mientras bomberos, fotógrafos y centenares de espectadores observaban el incidente, dijo la policía.

Según la información policial, Mario Nieva Ibeas era un mecánico de automóviles actualmente desempleado, que sufría una aguda depresión por la muerte de su hermano mayor ocurrida hace varios meses.

Nieva saltó al vacío luego

que un psicólogo y un amigo, instalados en la plataforma de una grúa de los bomberos, pasaron media hora tratando de convencerlo de que no se suicidara, dijo la policía.

Espectáculos

FONDA Y LUIS PUNZO INICIAN EL RODAJE DE GRINGO VIEJO

Es una historia basada en la novela de Carlos Fuentes
Por Jorge Isaac

Por instrucciones de la estrella estadounidense Jane Fonda y del director Luis Punzo, se impidió la entrada a los representantes de los medios de comunicación al foro donde se filman desde ayer las primeras escenas de "Gringo Viejo", cinta cuyo argumento se basa en la novela del escritor mexicano Carlos Fuentes.

Esa fue la respuesta que un agente de seguridad dio a los informadores cuando éstos quisieron entrar al foro donde se filman desde ayer las primeras escenas de esta película.

Económicas

ECONOMISTAS: EL PACTO, MÁS DE LO MISMO, PERO... PROFUNDIZADO

Carlos Fernández-Vega □ El paquete de medidas que contiene el llamado *Pacto de Solidaridad* es simple y llanamente "más de lo mismo pero profundizado y sólo hay un sector beneficiado: el empresarial", comentaron integrantes del Colegio Nacional de Economistas y señalaron que los obreros, los campesinos y el propio gobierno "son los sectores que sí aceptaron el compromiso, poniéndose ellos mismos en una situación difícil".

Indicaron que los empresarios "volvieron a imponer sus criterios y no se comprometieron ni un solo milímetro; son nuevamente, los beneficiados por decisiones de alto nivel". El "pacto", bajo las circunstancias en que se firmó y con las medidas que contiene, "difícilmente tiene garantizado

su futuro como programa viable que saque a flote a la economía nacional”.

Se reitera la posición “de recortar, ajustar, quitar, sacar, etcétera, etcétera, en lugar de sumar, producir, invertir y andar por un camino que genere riqueza y bienestar social; difícilmente se encontrarán sectores en los que se pueda aplicar un nuevo recorte; ya no hay dónde ajustar”.

Recordaron que en 1985 se presentó un ajuste presupuestal que implicó el despido de más de 30 mil trabajadores al servicio del Estado “y el beneficio económico fue nulo, pero el costo político muy elevado;

simplemente cuando el Banco de México decidió, en aquél entonces, aumentar en un punto las tasas de interés el supuesto ahorro presupuestal se nulificó”.

Por otra parte la Secretaría de Hacienda y Crédito Público reconoció que se tendrán que hacer propuestas de ajuste a la iniciativa de Ley de Ingresos de la Federación correspondiente a 1988, al tiempo que la Secretaría de Programación y Presupuesto admitió que se presentarán modificaciones al proyecto de presupuesto de egresos de la federación para el año próximo.

Científicas

DURANTE 1986 SE GASTARON 30 MIL DÓLARES POR SEGUNDO EN ARMAS

●De enfermedad murió un niño cada 10 segundos.

Azucena Valderrábano □ Mientras el año pasado se gastaron 30 mil dólares por segundo en armas (más de 800 mil dólares cada minuto, 960 millones anuales), por falta de apoyo a la salud pública cada 10 segundos murió un niño a causa de enfermedades que podrían evitarse mejorando su nutrición despa-

rasitándolo o vacunándolo contra afecciones que han dejado de ser un azote.

Lo anterior ha sido parte del planteamiento de Manuel Velasco Suárez, fundador-director emérito del Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía de la Secretaría de Salud y actual director del

Hospital Juárez, en su lucha contra la nuclearización del mundo. Velasco será uno de los participantes en la reunión organizada por la Asociación de Médicos Mexicanos para la Prevención de la Guerra Nuclear con motivo de la junta cumbre de los mandatarios de las dos superpotencias, Ronald Reagan y Mijail Gorbachov.

El galeno ha manifestado también que mientras se hacen costosos instrumentos para matar, hoy se carece todavía del conocimiento para la prevención de enfermedades que están surgiendo con características alarmantes en el terreno

de la virología del cáncer, de las inmunodeficiencias congénitas y de la inmunodeficiencia adquirida, así como de muchos otros problemas englobados en lo que él mismo ha calificado como “la civilización armada”.

Velasco ha dicho que no hay prioridad mayor en los programas de salud pública que la prevención de la guerra nuclear, pues sin abolir el riesgo inmesurable de una conflagración atómica, “toda otra medida resulta paradójica”.

La reunión comienza hoy en el auditorio José Castro Villagrana del Hospital Juárez Central, a partir de las 10:45 horas.

Deportivas

BRILLANTE JUGADA DE MARADONA Y GOL DE BURRUCHAGA; 1-0

Ansa, Buenos Aires, 16 de diciembre □ Tras una exhibición que por momentos fue brillante, Argentina se impuso 1-0 a Alemania Federal, en partido amistoso jugado en el estadio de Vélez Sarsfield, ante unos 50 mil aficionados. La única anotación se produjo a los 9 minutos del lapso final, cuando se registró la jugada cumbre. Batista cedió en

profundidad dos veces al defensa Kohler y envió un pase medido al centro. Burrunchaga, rodeado de jugadores, disparó rasante para vencer al portero germano. Salvo excepciones, Argentina presentó casi la misma alineación con la que conquistó el título mundial en México frente al mismo rival.

De interés humano

Algunos periodistas suelen denominarla de relleno o de suplemento. Sin embargo, este tipo de noticias son las que le dan atractivo y colorido al periódico, son como dice el escritor Fernando Benítez, usando una metáfora muy pintoresca, las que hacen “que nuestro periódico no parezca un boletín de la Gayosso”.*

Es decir que el periodismo no sólo debe hablar de muertos y desastres, es necesario que tenga un toque gracioso, simpático, conmovedor, patético, dramático, extraño, curioso, increíble, tierno, sublime, exótico...

Veamos el siguiente ejemplo:

MAESTROS Y ALUMNOS LLENOS DE PIOJOS SUSPENDIERON CLASES

Anderson, Indiana, diciembre 19 (AFP).- Los piojos están haciendo de las suyas y obligaron hoy a cerrar las escuelas por un periodo de tres semanas, facilitando así inesperadas vacaciones a los 19 000 alumnos de la ciudad.

Incluso algunos profesores

pasaron a la condición de piojosos. El director de las escuelas de Indiana, G.E. Ebbet, calificó la situación de verdadera epidemia.

Se estima que las largas y frondosas melenas de los muchachos agravaron el caso.

Los mismos temas de interés humano dan pauta para que el reportero se pueda expresar de manera creativa y aguce su ingenio para hacer interesante algo de poca importancia, como se puede leer en la siguiente información:

TILÍN GREEN EN LA MESA DE OPERACIONES

Chester, III, (Especial).- Tilín Green comenzó a tintinear la semana pasada, por lo que Ross Randolph, al-

calde de la prisión del Estado de Mernard, a ocho kilómetros al noroeste de esta ciudad, se en-

* Agencia funeraria muy famosa en la ciudad de México.

cogió de hombros y ordenó que le tomaran una radiografía.

Tilín —a quien no se llama de otra manera desde que llegó a la prisión en 1950, con las llaves de la cárcel del condado en el estómago—, fue bautizado con el nombre de William E. Green hace 24 años en el condado de Williamson.

Se distingue de los demás hombres por su apetito insaciable de hierro viejo. Para él, un clavo de diez centavos es un manjar tan sabroso como es para otros un bombón; suspira por una lámina de hoja de lata como la mayoría de personas suspiran por una rebanada de pastel. Cuando tiene suficiente hierro adentro, tintinea como una campana cada vez que camina, se ríe o tiritita.

El miércoles, un guardia informó al alcalde: “Ya volvió a las andadas. Se oyen ruidos disonantes en la celda de Tilín”.

Cuando Randolph y el doctor Donald Whave, médico de la prisión, examinaron las radiografías del estómago de Tilín, por fortuna muy amplio, se quedaron mudos de incredulidad. Esta vez, Tilín se había superado a sí mismo.

La radiografía mostraba suficientes clavos para techar

una perrera, una colección de *clips*, un gran surtido de metal laminado y varios objetos que parecían herramientas de un taller de maquinaria.

“Nunca digerirá esta barbaridad, dijo el doctor Whave, tendremos que operarlo”. En ocasiones anteriores, cuando lo llevaban con el médico, éste había logrado curarlo sin recurrir a la cirugía.

Tilín estaba hoy en una cama del hospital. Sobre el escritorio del alcalde descansaban los objetos que le extirparon de las entrañas con la ayuda de un electroimán.

El inventario comprendía: Treinta clavos de techar, nueve *clips*. Las mitades separadas de unas tijeras para uñas, un lápiz de diez centímetros y las tapas de dos latas de tabaco.

“Tilín ha estado insistiendo en que lo mandemos a la sala de locos, donde no tendría que trabajar, dijo el alcalde, creí que su apetito de hierro era una broma, pero soy un hombre razonable y esto me ha convencido. A la sala de enfermos mentales iré a dar... dije mentales, no metales.”

A Tilín le faltan cuatro años para cumplir la condena que le impusieron por falsificación.¹⁵

¹⁵ *Tribune de Chicago. cit. pos. Committee on Modern Journalism. Periodismo moderno. pp. 558-559.*

Igualmente, el reportero en ocasiones no posee la información completa para su periódico, y tiene que *rellenar* algún espacio, así busca entre las informaciones algo que lo cubra. He aquí lo que encontró un reportero del *New York Times*:

A las 12:04 a.m. cierto informe sobre un parto atendido por dos bomberos, llama la atención de Knight. Al *Times* puede interesarle, piensa él, si hay espacio en la edición definitiva.

En consecuencia se pone a indagar los detalles: el departamento de bomberos ha respondido con su acostumbrado complemento de máquinas e instrumentos al estridente sonido de una alarma situada fuera de un edificio de departamentos en el Bronx. La abuela de la mujer que estaba a punto de dar a luz había hecho sonar la alarma después de haber llamado a la policía para pedir ayuda y de que ésta se había mostrado lenta en su respuesta. Dos tenientes del departamento de bomberos habían sido introducidos en el edificio por unos vecinos, y habían llegado cuando el parto estaba ya muy avanzado. Era el primer parto que atendían. Ligaron el cordón umbilical con las cintas de sus zapatos. La respiración del bebé se interrumpió cuatro veces, y ellos lo revivieron con respiración artificial directa de boca a boca. La madre dijo que pondría al recién nacido el nombre de “Bombero”.¹⁶

¹⁶ Adler, Ruth. *Un día en la vida del New York Times*. pp. 336-337.

ÈL PÈRIODISMO AMARILLO

La historia del periodismo amarillo es la historia de la vida periodística de William Randolph Hearst —sí, efectivamente, el abuelo de Patricia Hearst— pero mucho más célebre por haber sido uno de los gigantes del periodismo norteamericano y mundial.

William nació en 1863 y fue hijo único de un pionero que había descubierto unas riquísimas minas de plata en California: George Hearst, quien cansado de los negocios, decidió meterse a la política y con ese fin compró en 1880 el diario *San Francisco Examiner*.

Al joven Willie le interesó vivamente el periodismo, pero su padre quería otro futuro para él y lo envió a estudiar a Harvard. Sin embargo, no pasó del segundo año, pues lo suspendieron después de haberse confesado autor de unas caricaturas de todos los profesores que aparecieron decorando el interior de ciertos recipientes en los dormitorios de los alumnos.

Para entonces sentía tremenda atracción por las técnicas sensacionalistas que el general Taylor aplicaba en su periódico *Boston Globe* y por los procedimientos usados por Pulitzer que estaba al frente del *New York World* (donde Willie trabajó en sus vacaciones).

Siguió insistiéndole a su padre para que lo pusiera al frente del *Examiner*, oportunidad que tuvo cuando su padre fue elegido senador por California en 1887.

A los 24 años, con escasa formación intelectual y muchas ideas recogidas de los periódicos de más éxito en el Este, se convierte en director. Desde luego, este tipo de periodismo en el Oeste hizo que en un año, con menos de 15,000 ejemplares, llegara a los 30,000 y en seis años a los 72,000.

Primero formó un equipo de colaboradores seleccionados de las plantillas de otros periódicos, pagándoles sueldos fabulosos. El “interés humano” cultivado por los redactores del *Examiner* en sus tristemente famosos artículos “de amor y de odio” desplazaba a páginas interiores y lugares perdidos a las noticias realmente importantes para dar paso a detallados relatos de toda clase de delitos que muchas veces no habían sido cometidos más que en la imaginación del redactor.

En el plano técnico introdujo reformas revolucionarias: titulares descomunales e ilustraciones generalmente de

muy mal gusto, marcaban el tono del periódico en su nueva época.

George Pancoast fue el director técnico de todo esto y con su influencia llegó a modificar la fisonomía del periódico norteamericano.

No todo era malo: Hearst y sus colaboradores realizaron notables descubrimientos en el campo de la tipografía y de la confección del periódico, experimentaban con los tipos en las cabeceras, con los títulos y con los pies. Transformaron radicalmente la primera página. El resultado fue un periódico técnicamente ágil, fácil de leer y atractivo por su esmerada y llamativa confección.

A partir de sus diarias excursiones al mundo de lo inexplorado en el resbaladizo terreno del crimen y del vicio, el periódico ofrecía una nutrida sección de noticias locales, nacionales e internacionales, reseña de los más significativos acontecimientos artísticos y culturales, y una página dedicada a la alta sociedad de San Francisco y leída por los estratos sociales y otros entretenimientos de interés general.

Pero Hearst tenía una sola ambición: llegar a la estatura de Pulitzer y para ello se dirigió hasta Nueva York donde compró, con su fortuna y bajo la autorización de su madre, el diario *Morning Journal* (sin el prefijo *Morning*) y Hearst empezó a comprar a los colaboradores de Pulitzer. Su jefe de redacción, Morril Goddard fue el primero en pasarse mientras que el *Journal* utilizaba todos los resortes del sensacionalismo más morboso para alcanzar al *World*.

Dentro del *World* había un personaje muy popular, un niño travieso y desdentado cuyo vestido amarillo le valió el mote de *Yellow Kid*, su creador el dibujante Outcanlt se había pasado al *Journal* mientras que el *World* encontró otro dibujante para que siguiera con aquel personaje.

Las disputas sobre el *Yellow Kid* y como símbolo del sensacionalismo de Hearst y Pulitzer llevaron al nombre del periodismo amarillo.

Su característica era el absoluto desprecio a la objetividad. "Había que presentar las noticias de forma que fuesen

entendidas y atrajesen la atención de la gente a quien estos periódicos iban dirigidos, por supuesto, no el grupo más culto.”

Para dar una idea del “tratamiento” que se daba a la información, aquí se comenta la técnica de Goddard para confeccionar la primera plana:

“Supongamos que es el cometa Halley. Pues bien: hay que hacer un grabado de media página mostrando el cometa con varias fotos de apariciones previas engatilladas. Si aún queda sitio para una señorita atractiva, tanto mejor. Si no, hay que poner unos cuantos habitantes de Marte viéndolo pasar. Entonces, algo así como un cuarto de página de titulares ruidosos. Después, cuatro pulgadas de artículo escrito en tono vibrante. Y una foto del profesor Halley abajo y otra del profesor Lowell arriba y una caja con orla conteniendo una opinión científica que nadie entenderá, para darle categoría.”

“Mientras otros hablan, el Journal actúa.”

Slogan que se puso de moda entre las clases bajas de quienes Hearst conocía sus bajos deseos y apetencias morbosas, aquí varios titulares: “El misterioso asesino de Bessie Little”; “¿Qué hizo de él un ladrón?”; “Cosas extrañas que las mujeres hacen por amor”; “Excitante confesión de un asesino, que ruega ser colgado”.

Hearst procuraba que sus reporteros, con una agilidad informativa poco corriente en aquella época, estuviesen siempre donde sucedía y podía suceder algo importante. Cuando ello no ocurría, la solución era recurrir a la provocación del suceso o suplir con la fantasía de sus redactores lo que la realidad no proporcionaba.

Así fue como provocó la guerra de Estados Unidos contra España, tergiversando las noticias sobre la insurrección y haciendo uso de las técnicas de moldeamiento de la opinión pública al alcance del periodismo amarillo, atacando la sensibilidad y el sentimiento norteamericano y creando una psicosis de guerra. Si la batalla contra el *World* había explotado al máximo los recursos del vicio y del crimen, se necesitaba ahora de otro aliciente: una guerra.

Hearst mandó a sus “corresponsales” cuyas crónicas se caracterizaban por las exageraciones y nada de objetividad. Efectivamente, en pocos meses crearon los corresponsales una predisposición a la guerra contra España que alcanzó su clímax con el misterioso hundimiento del barco *Maine* donde murieron 266 marinos norteamericanos. Hearst acusó a España.

Godkin director del *Evening Post* dijo que “era una vergüenza clamorosa que hubiese hombres tan dispuestos a producir tal descalabro sólo por vender más periódicos”. Pero Hearst ya tenía muchos seguidores.

Anunció con grandes titulares “La destrucción del *Maine* fue obra de un enemigo”, asegurando que oficiales de la marina creían que la explosión había sido producida por una mina española. En dos recuadros en primera página anunciaba un concurso para la caza y captura del causante del ultraje ofreciendo un premio de 50,000 dólares.

Otro de los titulares fue “Guerra segura” (*War sure*) para el que se tuvo que fabricar un tipo de letra donde las dos palabras cubrieran de uno a otro extremo la primera plana.

Durante los cuatro meses que duró la guerra, Hearst sólo obtuvo pérdidas: hubo veces en que sacó 40 ediciones en un sólo día y era un gran esfuerzo hacerlas aparecer diferentes.

En caústicas editoriales abogó por la destrucción de los *trust*, antes de que él hubiese formado el suyo; por la nacionalización de las minas de carbón —pero no así las de plata—, de los ferrocarriles y de las líneas telegráficas de las que no era accionista, y por la formación de unos sindicatos fuertes, mucho antes también de que sus propios empleados se declarasen en huelga...

Después de la reelección de Mckinley, el mismo Hearst escribió un editorial en el *Journal* en el que decía que “si los malos hombres no pueden ser suprimidos más que por la muerte, la matanza ha de ser hecha”. Unos meses más tarde, Mckinley fue asesinado por un anarquista y fueron muchos los que recordaron el insultante cuarteto y los provocadores editoriales del *Journal*.

Como solución, Hearst consciente de la tormenta que se avecinaba, cambió el nombre del periódico, que desde entonces se convirtió en el *American*.

De esta forma consiguió crear la confusión y, en 1903, cuando ya las críticas contra sus actividades antipresidenciales habían sido olvidadas, Hearst que como su padre tenía también ambiciones políticas, presentó su candidatura y fue elegido representante en el Congreso por uno de los distritos demócratas de Nueva York.

Hearst nunca dejó las andadas, creó la agencia *International News Service* después desprestigiada por plagiaría.

Hearst era condenado en público y en privado pero su fuerza radicaba en sus posibilidades económicas. En 1919 muere su madre y Hearst queda con más de 150 millones de dólares que le permiten extender su imperio.

En 10 años contaba con 400 periódicos a su servicio y las agencias INS, *Universal Service* y el *King Features Syndicate*.

La crisis de su imperio vino después de la depresión de 1929. Tuvo que cerrar muchos periódicos y para 1950 la cadena contaba sólo con 16 diarios, el *King Feature* y la INS, ocho estaciones de radio y dos noticieros cinematográficos hasta 1951 cuando murió.

Vivía costosísimamente, rodeado de caprichos y placeres. La extensión de su "rancho" como le llamaba era algo menos que el estado de Rhode Island, tenía tres palacios para invitados y un castillo, un ferrocarril particular y un pequeño aeródromo, dos piscinas, una armería y un zoológico, además de una colección artística de extravagancias que le había costado 40 millones de dólares como momias egipcias, una abadía española, castillo en Gales, sillerías de oro.

Después de su muerte sólo el menor de sus cuatro hijos William Randolph Hearts Jr. tomó las riendas del imperio que se dividió entre los cuatro hermanos.

John dirige las revistas, David es director de *Los Angeles Herald* y *Express*, y el chico se quedó con ocho de los dieciséis que quedaban, cuya política es ahora evitar toda falta de objetividad en la redacción de las noticias.

La acción y efecto de enterar, de instruir, de enseñar en todos dominios del pensamiento y la actividad humana, se denomina *información*. Al comparar el contenido de una publicación o de un noticiario radial o televisivo con la definición genérica, salta de inmediato que el término *información periodística* abarca un entorno mucho más específico.

Un telegrama, una cátedra, un libro, transmiten información, pero esta información no necesariamente es periodística.

Todo material periodístico es información, pero no toda información es periodística.

La información periodística transmite información sobre un hecho actual, desconocido, inédito, de interés general y con determinado valor político ideológico. A este hecho se le llama *noticia*.

La noticia es la información de un hecho: la materia prima del periodismo.

La noticia es un escrito veraz, oportuno, objetivo.

Veraz, porque transmite la realidad periodística sin mentir, sin deformar, sin tergiversar.

Oportuno, porque se refiere a la actualidad inmediata, a los hechos ocurridos ayer, a los sucesos de hoy. Por esto ocupa un lugar preeminente en diarios y noticiarios.

Objetivo, porque no admite las opiniones ni los juicios del reportero, por más atinados que pudieran parecer.

El reporteo de la noticia

En periodismo, a la búsqueda de información se le llama *reporteo*, para la cual entran en juego, juntos o separadamente, estos procedimientos:

a) *La presencia*: el reportero asiste a los acontecimientos cuya celebración conoce de antemano. Ocurre en las manifestaciones cuya convocatoria se difunde previamente; en un congreso, en una

ceremonia. El periodista también se pone a reportear los hechos inusitados. Piénsese en la explosión de gas que devasta una colonia o en las consecuencias de un terremoto.

b) *La búsqueda*: en cumplimiento de una orden de información o siguiendo la propia iniciativa, el reportero busca la noticia checando fuentes de información institucionales —dependencias, organismos públicos o privados— y no institucionales —especialistas en la materia que se investiga; testigos de un acontecimiento, documentos inéditos, versiones periodísticas.

c) *La incitación*: un reportero no debe limitarse a cumplir las órdenes de información que recibe ni mucho menos conformarse con el material que generan las oficinas de prensa. Haciendo uso de su iniciativa, trata de conseguir informaciones exclusivas y originales; desentrañar y reavivar temas latentes. Debe, frecuentemente por medio de entrevistas, generar noticias. Un reportero de actividades políticas aprovecha la oportunidad de entrevistar a un político aparentemente retirado que le da elementos novedosos acerca de la política: es noticia. El reportero (recuérdese que la noticia es tal en cuanto se publica) la ha suscitado.

d) *El boletín*: es la forma institucional de expresión de las entidades públicas y privadas. De su elaboración se encargan las oficinas de prensa y se envían a las redacciones de los distintos medios informativos. Si bien es cierto que rara vez los boletines constituyen noticias y, por tanto, su utilización casi nunca responde a las expectativas, un reportero jamás deja de lado los boletines porque algunos de ellos pueden ser el inicio de un trabajo periodístico profesional o, los menos, auténticas noticias de primerísima importancia. En este último caso están los boletines que dan cuenta, por ejemplo, de remociones en el gabinete presidencial. La importancia del boletín es indiscutible, siempre y cuando sepa valorarse.

En todos los casos, el tesón con que se conduzca el reportero, el interés que tenga en su actividad profesional, la intensidad con que viva la información, darán la medida de su eficacia. Por lo mismo, el reporte implica un contacto permanente del reportero con:

Personas: que le ayudan a conseguir informaciones o que le proporcionan pistas para descubrir un hecho noticioso —lo mismo una secretaria que trabaja para algún personaje que el conserje de la sede de una organización—. La respetuosa amabilidad para con ellas puede, en el momento preciso, ser de gran utilidad periodística.

Las que participan o atestiguan un determinado acontecimiento. Los personajes “noticia” (ver entrevista noticiosa).

Lugares: oficinas de las “fuentes”, bibliotecas, hemerotecas. Es muy importante que el reportero conozca la ubicación y los mecanismos operativos de las principales oficinas públicas y privadas.

Los lugares en que se desarrolla un acontecimiento exigen del reportero un agudo sentido de la observación, de tal suerte que la nota que los hechos provoquen logre trasladar al lector al escenario donde se produjo la noticia.

Documentos: escritos noticiosos. Son los que tienen valor noticioso, como algunos boletines de prensa, textos íntegros de discursos, intervenciones, entrevistas, conferencias, ponencias, etcétera.

Escritos laterales. Los que sirven al reportero para ampliar su información, conocer antecedentes de un suceso, como periódicos atrasados, libros técnicos, textos históricos.

Para desarrollar su trabajo de reporteo el reportero debe garantizar:

1. **Precisión:** darse cuenta cabal de todos los detalles importantes y secundarios de un hecho noticioso, con exactitud y fidelidad. Por ejemplo, en el reporteo de un mitin político es indispensable la precisión de: lugar, hora, duración del acto, número oficial de participantes, cálculo periodístico de la concurrencia (o sea el cálculo que el reportero hace), extracción social de los asistentes (obreros, estudiantes, campesinos), nombres y funciones de los oradores, versión textual de los discursos, reacciones del público, papel que desempeñó la fuerza policiaca, tipo de armas que portaban los agentes, efectos en la circulación de vehículos, en la vialidad de peatones, en el comercio, etcétera.

En el reporteo de documentos noticiosos se requiere una lectura cuidadosa para precisar el número y clase de los temas que se abordan, la magnitud de las cifras o problemas que se tratan.

2. **Comprensión:** abarcar panorámicamente el hecho noticioso.

a) En el reporteo se necesita tener un conocimiento previo del momento político, social, que permita encuadrar el acontecimiento; tener una clara idea de lo que sucedió. Siguiendo el ejemplo del

mitin, conocer la causa inmediata y los antecedentes, tener información sobre la trayectoria política de los oradores, etcétera.

b) En el reporte de documentos noticiosos, comprender no sólo cada palabra, cada oración, sino comprender el texto en su conjunto.

3. **Penetración:** ahondar en el significado del hecho para descubrir su trascendencia.

a) En el reporte del mitin, por ejemplo, el reportero necesita valorar su importancia; saber distinguir qué fue lo más sobresaliente y qué fue lo secundario; qué repercusiones va a tener el acontecimiento, lo que se va a derivar de él.

b) En el reporte de documentos —de modo semejante—: valorar la importancia y jerarquizar, de acuerdo con su trascendencia, los temas abordados; sacar conclusiones, prever repercusiones en el campo social.

El ejercicio de estas tres facultades —*Precisión, Comprensión, Penetración*— desemboca en una información fiel del hecho noticioso, que manifiesta su significación, su trascendencia.

Clasificación de las noticias

Si bien las noticias son tan variadas como la realidad, pueden ser calificadas por su relación con tres líneas generales:

Con la afirmación o negación de un hecho.

Con la consumación de un suceso.

Con la fuente que proporcionó los datos esenciales.

Cuando leemos: “El presidente inauguró. . .” o “El presidente declaró. . .” o “El presidente viajó. . .” estamos ante una *noticia afirmativa*. Si el presidente hubiera rehusado una declaración, aplazado una inauguración o un viaje, estaríamos ante una *noticia negativa*.

La afirmación o negación de un hecho no debe confundirse con la valoración que del mismo puede hacerse. Una noticia afirmativa no necesariamente es *positiva*, como una negativa puede no ser tal en su significado para un determinado público.

Por regla general, la noticia afirmativa tiene mayor impacto en los receptores.

La negativa, la que da cuenta de lo que no se hizo o dijo, tiene un tono aclaratorio propio del desmentido y rara vez suscita el interés periodístico. Desde luego, existen noticias negativas de suma importancia. Imagínese la posibilidad de una noticia como ésta: “El gobierno de los Estados Unidos se comprometió en las Naciones Unidas a no volver a realizar pruebas nucleares”.

Respecto a la consumación del hecho existen tres categorías:

—*Noticia de un hecho consumado*: la que se refiere a un suceso que ya ocurrió. Ejemplo:

El ejército de los Estados Unidos comenzó ayer la invasión de Nicaragua. (También es noticia afirmativa)

—*Noticia de un hecho futuro*. La que anticipa un suceso que está por ocurrir. Ejemplo:

Los presidentes de Honduras, Guatemala y Costa Rica informaron hoy que se reunirán el martes próximo con el de los Estados Unidos para diseñar un proyecto de gobierno “panamericano” en Nicaragua. (En éste y los demás casos de noticia de “hecho futuro” la actualidad está localizada en la fecha en que se anuncia la celebración del acontecimiento —informaron hoy que se reunirán. . .—)

—*Noticia de un hecho probable*: cuando se informa que “probablemente” o “tal vez” ocurra un suceso. Ejemplos:

WASHINGTON, 2 de septiembre.—El departamento de Estado confirmó la posibilidad de que los presidentes de los Estados Unidos y Chile se reúnan en la próxima semana para suscribir un nuevo convenio de asistencia militar a este país sudamericano (También es noticia afirmativa).

SAN JOSÉ, 4 de noviembre.—Probablemente los mandatarios de Guatemala y Costa Rica lancen desde aquí una iniciativa para solicitar al gobierno de los Estados Unidos su cooperación para invadir militarmente a Cuba y derrocar al gobierno que encabeza Fidel Castro, trascendió esta mañana en medios diplomáticos (También es noticia afirmativa).

En relación con la fuente de donde surgieron los elementos centrales de la noticia puede hablarse de :

- a) Noticia oficial
- b) Noticia extraoficial
- c) Noticia de observación directa
- d) Noticia de ambiente

Cuando una institución pública o privada se responsabiliza de la información que proporciona se está frente a una *noticia oficial*.

Ejemplos:

—Por disposición de la Secretaría de Educación Pública se suspenderán las clases en todos los planteles oficiales, a fin de que puedan evaluarse las condiciones de seguridad que guardan los edificios escolares después del terremoto de ayer.

La *noticia oficial* prescinde, por regla general, de un declarante, al menos en el primer párrafo o *entrada* del texto informativo. Lo importante, lo que más resalta, es el carácter institucional de la información. En el ejemplo anterior, a partir del segundo o tercer párrafos podría indicarse quién declaró en nombre de la institución o si se trata de un boletín de prensa. Tanto el informante como el comunicado pasan a segundo término cuando el contenido de la noticia involucra a toda la institución.

En el área de la diplomacia la *noticia oficial* podría ejemplificarse así:

GUATEMALA, 3 de junio.— El gobierno mexicano podrá mantener abierta su embajada aquí siempre y cuando desista de otorgar asilo a opositores del régimen militar, informó el Ministerio del Interior guatemalteco.

—Israel declaró la guerra a Egipto.

Cuando un funcionario o empleado de una institución pública o privada proporciona una información confidencial pero autoriza su difusión, la noticia se vuelve *extraoficial*. Casos típicos:

—La policía del Distrito Federal se abastece de armamento estadounidense que ingresa al país sin pagar impuestos, trascendió ayer en los medios judiciales.

—*México podría romper sus relaciones diplomáticas con Venezuela, según fuentes extraoficiales de la Secretaría de Relaciones Exteriores.*

Por su mismo carácter, la *noticia extraoficial* suele ser menos relevante que las oficiales. En este caso, el reportero debe tener cuidado en confirmar la solvencia del empleado o funcionario que le dio la información y, al publicarla, de hacer resaltar el carácter extraoficial de la noticia. Según la magnitud del hecho, podrían generarse aclaraciones y desmentidos que pondrían en riesgo incluso la carrera del periodista, si no es que la existencia misma de su medio de información.

En la *noticia de observación directa* pueden agruparse todas las demás noticias que el reportero atestigua de manera personal. De gran importancia son para esto las entrevistas: la mayoría de ellas se manejan como noticia:

—*Están en el fondo del parque de beisbol del Instituto Mexicano del Seguro Social, allá, cerca de la barda donde termina el “jardín derecho”, cuerpos o los restos de los que fueron seres humanos, muchos con los rostros casi desfigurados, amaratados unos, morados otros, por los golpes recibidos al sufrir los estragos del sismo del pasado día 19; sobre esa masa, varios kilos de hielo aminoran un poco la celeridad de la descomposición. . .*

Cuando no es un hecho sino una especie de atmósfera lo que se retrata, se está ante una *noticia de ambiente*, muy próxima al *reportaje*. Es el caso de las informaciones que tienen que ver con temporadas de vacaciones, de lluvias, de fiestas tradicionales, así como de crisis económica, desempleo y subempleo; de compras de pánico o de seguridad pública. En la *noticia de ambiente* caben las impresiones personales del reportero, pues no exige la objetividad extrema característica del común de las noticias:

—*Revuelan frente a la Basílica de Guadalupe las palomas que liman con sus alas los dientes del frío. Vuelan sobre una explanada por la que cruzan hombres y mujeres de rodillas. Aún cubren las nubes el sol pero la iglesia está atestada, en misa de seis. La voz del sacerdote se multiplica por las bocinas ocultas debido al diseño gótico del recinto: “el terremoto es para bien, no hay mal que por bien no venga”. . .*

Redacción de la nota informativa

El estilo noticioso en que deben redactarse las notas informativas está determinado por:

1. La función informativa, que es dar a conocer acontecimientos que el público desconoce. Esta función informativa determina, como primera característica del estilo noticioso, la *objetividad*, la ausencia de juicios, de opiniones, de apreciaciones personales sobre el hecho. La objetividad hace que el estilo noticioso sea escueto, impersonal, ajeno a las florituras. Hay que narrar sin entrometarse entre los acontecimientos y el lector; lograr que el periodista pase inadvertido para aquél.

—No se escribe en primera persona. No se dice “Yo estuve en la conferencia que dictó ayer fulano de tal”, se dice: “fulano de tal, en conferencia de prensa que dictó ayer, . . .”

—Debe tenerse cuidado con el empleo de adjetivos y adverbios que en muchos casos proyectan una apreciación personal del periodista (contraria a la objetividad) o una falta de precisión en la investigación reporteril, deficiencia profesional que debe siempre superarse.

Ejemplos:

—*El admirable (el venerable, el inteligente, el sagaz, etc.) doctor zutano dijo ayer. . .* (Admirable: adjetivo, apreciación personal).

—*El automóvil de perengano fue a estrellarse cuando corría a altísima velocidad* (Altísima: adjetivo, falta de precisión en la investigación reporteril. Debió escribirse: . . . *fue a estrellarse cuando corría a 160 kilómetros por hora.*

—*El candidato a la gubernatura de Zacatecas, fulano de tal, habló despreciativamente de su contrincante político. . .* (Despreciativamente: adverbio, falta de precisión). Debió decirse: . . . *fulano de tal, dijo que su contrincante político es incompetente e inexperto.*

2. El nivel cultural de los receptores. Prensa, radio, televisión y cine son medios dirigidos a todo tipo de público: lo mismo al campesino que al obrero, al estudiante, al empleado medio, a las amas

de casa, al industrial, al político, al funcionario. Por ello las noticias deben darse con lenguaje comprensible a la mayoría de los receptores. Sin rebuscamientos que entorpezcan la asimilación de lo que se quiere decir, asequible a la mayoría del público. Lo contrario de la sencillez es lo artificioso. El estilo noticioso tiene como segunda característica *la sencillez*.

—Deben evitarse palabras que no se usan en la conversación ordinaria. Imagínese un texto que contenga términos como reversible, anquilosamiento, inefable. . .

En algunos periódicos —*La Prensa, Ovaciones*— es común el uso de palabras que, con la pretensión de darlas como sinónimos, desembocan en lo cursi y chocarrero. Frecuentemente se lee: “líquido elemento” en vez de “agua”; “ave” en vez de “pájaro” o “pato”; “tragahumo” por “bombero”, o “galeno” en vez de “médico”.

En cualquier género periodístico y especialmente en la noticia, nada se agradece tanto como la sencillez en el lenguaje.

—Deben evitarse en lo posible términos técnicos. Si su uso parece inevitable, debe explicarse inmediatamente su significado.

Ejemplo:

El médico veterinario fulano de tal informó esta tarde que la tularemia está siendo atacada por las autoridades de Salubridad.

Mejor: *...informó que la tularemia —fiebre de los conejos— está siendo atacada por las autoridades de Salubridad.*

Mejor aún: *. . .informó que la fiebre de los conejos —tularemia— está siendo atacada por las autoridades de Salubridad.*

—Deben evitarse las construcciones gramaticales complicadas, rebuscadas, aunque sean gramaticalmente correctas. Ejemplo:

Graduado en la Universidad Nacional Autónoma de México y doctorado en la de Oxford, el veterinario fulano de tal, al hablar de las principales epizootias que se abaten sobre la industria pecuaria de nuestro país, dijo ayer que la tularemia. . .
(cualquiera de los dos ejemplos precedentes son, sin duda, más periodísticos en cuanto que son más eficaces, por sucin-

tos y claros de lenguaje, para dar a conocer el hecho noticioso).

3. Las condiciones en que el receptor se entera de las noticias. Fuera de un sector muy reducido de la población, el de la clase media alta y la económica poderosa, donde los receptores pueden proveerse de información en horas precisas y estado de ánimo adecuado, el público se entera de los hechos en condiciones casi siempre incidentales, por lo que requiere de textos claros y concisos.

La claridad en la expresión es factor clave. Claridad significa expresión al alcance de todos, pensamiento diáfano, conceptos precisos, sintaxis correcta y vocabulario asequible. Dicho de otro modo, un estilo es claro cuando el pensamiento del que escribe penetra sin esfuerzo en la mente del receptor.

La claridad es una condición importante de la noticia, quizá la más importante.

La noticia debe redactarse en forma concisa. Concisión es densidad y el estilo denso es aquel en que cada línea, cada palabra, tiene sentido, significación. Lo contrario es la vaguedad, la imprecisión.

Hay que redactar de tal manera que el texto resulte *interesante*, no perderse en lo accesorio, en lo contingente. Debe buscarse lo fundamental, lo que constituye la esencia y la sustancia del acontecimiento e imprimirle esa dosis de interés al elaborarlo.

El diario se lee de prisa, frecuentemente en el camión, en el taxi, en el Metro; los noticiarios de radio se escuchan en momentos no siempre favorables para una recepción atenta y los de televisión escapan al público que no tiene la disciplina, el interés, de sintonizar los aparatos en el momento preciso.

El cine, que reúne las condiciones de concentración idóneas para la difusión de informaciones, no escapa a la concisión y a la claridad como elementos ineludibles de la noticia, si se quiere una recepción eficaz.

El receptor, pues, no tiene el tiempo, por lo común, de descifrar lo que el reportero quiso decir. Menos aún, en el caso de radio, televisión y cine, de "releer" las informaciones. Inclusive, el lector de periódicos no tiene tiempo de leer todas las noticias. Necesitaría más de un día para leer hasta la última línea de un diario de circulación nacional; ni siquiera tiene tiempo de leer completas las noticias que le interesan. Exige que se le informe en pocas líneas; que con leer los primeros párrafos quede suficientemente informado.

El estilo noticioso busca dar, mediante la concisión, el mayor número de datos con el menor número de palabras.

Para lograrlo:

—Deben escribirse párrafos breves, de frases simples, directas, concisas. Idealmente, cada palabra que se escribe debe ser *indispensable*. Los “adornos” del lenguaje pueden estar bien utilizados en la poesía, en otros géneros literarios y en otros géneros periodísticos (la crónica, el reportaje): en la noticia no. Para mantener el ritmo adecuado se recomienda la combinación armoniosa de frases largas y cortas.

—Debe darse lo más importante del suceso inmediatamente. La noticia “se dispara”. El estilo noticioso siempre va “al grano”.

Al contrario de una novela policiaca, por ejemplo, donde para mantener el interés del lector se revela el nombre del asesino hasta las últimas páginas, la noticia al tratar un tema semejante, lo revelaría de inmediato, en las primeras líneas.

Un ejemplo simple, irrisorio: el cuento de “Caperucita Roja” comienza hablando de un niña a quien llamaban Caperucita Roja; de que su madre la envió a casa de su abuela a llevarle una merienda; de que tuvo que cruzar un bosque; de que en el bosque se encontró al lobo, etcétera.

En el estilo noticioso, el mismo cuento comenzaría más o menos así:

—Un lobo devoró ayer a una mujer de 75 años y estuvo a punto de comerse a una de sus nietas. La menor, conocida como Caperucita Roja, había sido enviada por su madre a llevarle la merienda a la anciana que vivía al otro lado del bosque, en la localidad de. . .

Elementos que integran la noticia

Los elementos que integran cualquier hecho noticioso reflejan:

1. El hecho: *qué* ha sucedido
2. El sujeto: *quién* realiza la acción
3. El tiempo: *cuándo* sucedió

4. El lugar: *dónde* se llevó a cabo
5. La finalidad: *para qué* o *por qué* se efectuó
6. La forma: *cómo* se realizó

Las seis preguntas responden a las interrogantes que suele hacerse cualquier persona interesada en la información. La respuesta determina la amplitud de la noticia. No siempre es necesario responder a las seis; ello dependerá de las características de cada hecho noticioso, pero con frecuencia se responde por lo menos a cuatro. Con este mínimo de respuestas el receptor identifica rápidamente la noticia.

Es importante que el periodista sepa identificar cada uno de estos elementos y que acierte en la valoración de los mismos, pues a partir de la clasificación y valoración de estos elementos es como se elabora la nota informativa. Cualquier omisión o error en la recopilación de datos redundará en la calidad final del trabajo y, por tanto, en la comunicación con el público.

La valoración que realiza el reportero de los elementos que integran la noticia y el ordenamiento en función de esa valoración llevan implícita una determinada carga ideológica. Así, la simple omisión o postergación de uno de ellos o, por el contrario, el resaltamiento de otro, da al receptor un mensaje con determinado valor político-ideológico.

No basta, sin embargo, una correcta identificación y una valoración adecuada de estos seis aspectos fundamentales de la noticia para llevar al público un mensaje completo.

Al periodista, al reportero, se le exige una visión más amplia, más compleja del fenómeno sobre el que está informando (se requiere por ello una formación integral, que permita la incorporación de otros elementos —antecedentes, relaciones, repercusiones, referencias geográficas, históricas, ambiente político y sociológico que permitan comprender en toda su importancia y trascendencia los hechos que se narran).

La información de los hechos, pues, no excluye la información que el periodista ha asimilado en su desarrollo intelectual.

Sólo así se proporciona al público una información integral.

Ejemplo:

—El Presidente de la República, fulano de tal, decidió ayer la venta de los estados de Chihuahua, Sonora y la península de Baja California a los Estados Unidos.

En una noticia que empezara así cabría resaltar la ausencia de un dato clave, no necesariamente obtenido en el acto del supuesto anuncio de venta de territorio nacional: el Presidente de México está impedido por la Constitución para efectuar una operación de tal naturaleza. La omisión, entonces, deforma el hecho, le neutraliza la carga trascendente al despojarlo de su carácter adverso a la Constitución General de la República. Esa noticia pudiera presentarse así:

—Aunque la Constitución se lo prohíbe, el Presidente de la República, fulano de tal, decidió ayer la venta de los estados de Chihuahua, Sonora y la península de Baja California a los Estados Unidos.

Nótese que ninguno de los dos ejemplos contiene adjetivos calificativos. No se dice: “. . .tuvo la brillante idea de vender. . .” o “. . .decidió ilegalmente vender. . .”. La mera incorporación de la frase objetiva “aunque la Constitución se lo prohíbe” o su omisión dan la verdadera dimensión del acontecimiento.

Un segundo párrafo, sin incluir términos como “traidor” o “vendepatrias”, podría decir:

El único antecedente de una operación de esta naturaleza es la venta de más de la mitad del territorio nacional que realizó el dictador Antonio López de Santa Anna en el siglo pasado, y que le significó el repudio de sus contemporáneos y el juicio más adverso que los historiadores hayan hecho sobre mandatario alguno.

En este supuesto segundo párrafo el reportero cumple su función dentro del periodismo en la noticia: no califica, informa transmitiendo su propia información.

Estructura de la noticia

Las principales partes de que consta una noticia son:

Cabeza o titular
Sumario o secundaria
Entrada
Cuerpo
Remate

1. Las *cabezas o titulares y sumarios o secundarias* son “el grito”, la llamada de atención con que los medios informativos anuncian la noticia. En los impresos, se presentan en caracteres de imprenta de mayor tamaño que la información propiamente dicha y recogen de ella lo más sobresaliente, lo de mayor impacto. El reportero nunca escribe las cabezas ni las secundarias. Hacerlo es tarea del jefe de Redacción o de los “cabecadores” del diario o revista.

Para el reportero, la elaboración de una noticia comienza en “la entrada”, el párrafo inicial.

2. La *entrada*, conocida también con el nombre de *lead*; del inglés “to lead” (que significa introducir, conducir) es el primer párrafo, por lo común de cuatro a seis líneas de máquina de setenta golpes, donde idealmente se da a conocer lo más sobresaliente del hecho. De este modo, el receptor que no pueda o no quiera asimilar la noticia completa, con leer la entrada queda enterado de lo que ocurrió. A veces es necesario que la entrada abarque una mayor extensión, pero siempre se agota en los primeros párrafos.

3. El *cuerpo* es el desarrollo de la noticia dada a conocer por la cabeza, los sumarios y la entrada. Ese desarrollo se realiza por lo general en orden decreciente de importancia. Lo más sobresaliente del hecho debe quedar siempre en la entrada; lo menos importante, hacia el final.

Ejemplo:

Dará cuenta el gobierno sobre los desaparecidos políticos (cabeza)

Secundarias:

**Pide a las personas y organizaciones interesadas aportar listas y pruebas*

**Alrededor de 600, los casos denunciados*

El gobierno del Presidente fulano de tal admitió que existen desaparecidos políticos y se comprometió a realizar una investigación especial para dar cuenta de los provocados por organismos policiacos, militares y paramilitares, informó esta mañana el secretario de Gobernación, zutano X. (entrada)

En conferencia de prensa, el funcionario indicó que los propósitos de moralización social en que está empeñada la actual

administración abarcan las aclaraciones, investigaciones y rectificaciones que deban hacerse para satisfacer la angustia de aproximadamente 600 familias y el interés de organizaciones sociales y partidos políticos preocupados por la vigencia de los derechos humanos. (inicio del cuerpo de la noticia).

Como se verá, la *cabeza* recoge el elemento principal de la noticia, tomando como apoyo la *entrada*, y los *sumarios* se apoyan en algunos otros elementos del *cuerpo* de la misma.

4. El *remate* es el último párrafo de una noticia, y su característica central, aunque parezca paradójico, es contener un dato secundario pero concluyente, de tal suerte que al lector le parezca natural que allí termine la noticia que acaba de conocer. Desde luego, lo más importante de la nota informativa ya se habrá expuesto. El remate, entonces, tiene un valor secundario, de utilidad sobre todo estilística.

La entrada de la noticia

Ya se ha dicho que la forma más frecuente como se presenta la noticia es la del orden de importancia descendente. La entrada, por lo tanto, contiene los más importantes elementos de la información, los cuales, por lo común, deben quedar expuestos en una extensión que va de cuatro a seis líneas de máquina, de setenta golpes cada una. Siete a lo sumo (recuérdese la conveniencia de la concisión).

Es célebre la que para muchos estudiosos del periodismo fue la primera *entrada* noticiosa que se redactó. La escribió un corresponsal de la agencia informativa Associated Press:

WASHINGTON, viernes, abril 14 de 1865.— El Presidente fue baleado en un teatro esta noche y se cree que está mortalmente herido.

Así se daba a conocer el atentado sufrido por Abraham Lincoln en el Teatro Ford, y que le costara la vida. Con apenas veinte palabras se informaba sobre qué, quién, dónde, cuándo y cómo se produjo el hecho y se adelantaba su posible desenlace. Tal capacidad de síntesis fue originada fundamentalmente por necesidades económicas, pues en esa época era muy alto el precio de cada palabra que se transmitía por telégrafo.

Otro ejemplo:

<i>El Papa fulano de tal</i>	Quién
<i>murió</i>	Qué
<i>en la tarde de ayer</i>	Cuándo
<i>mientras nadaba</i>	Cómo
<i>en la residencia de Castelgandolfo</i> ...	Dónde
<i>a causa de una congestión estomacal</i> ..	Por qué

Las entradas que no especifican lugar de origen de la noticia ni fecha, se refieren a sucesos ocurridos en la ciudad donde se edita el periódico, y el cuándo está referido a la fecha en que aparece la publicación.

En el supuesto de la muerte del Papa, si la noticia fue publicada en la ciudad de Roma, en un diario aparecido el 20 de enero, se entiende entonces que la muerte habría ocurrido el 19 de enero.

Las noticias que provienen de una ciudad distinta a la de donde se publica el diario —ya sea del mismo país o del extranjero— van anteceditas por el lugar de origen, por la fecha y, cuando son noticias proporcionadas por una agencia informativa, por el nombre de la agencia. Es el caso del ejemplo de la AP sobre el atentado contra Lincoln.

La *entrada* es la parte más importante del relato noticioso, de la elaboración, y también la más difícil.

Tiene que seducir al lector, persuadirlo para que continúe la lectura: atraerlo, informarlo. Por esto debe ser clara, directa y sencilla. Sobre todo, estructurada y escrita de tal manera que los demás elementos de la información resulten complementarios y/o anecdóticos.

La ventana de la entrada. No basta que la entrada conteste a las preguntas esenciales para decir que así cumple su cometido. Desde sus primeras palabras, la entrada debe llamar la atención del receptor, debe impactarlo. La entrada se dispara. Lo más singular, lo de mayor énfasis, el rasgo más interesante o más significativo debe “abrir” la información.

Las palabras con que se inicia la entrada reciben el nombre de *ventana*. Poco impacto del siguiente ejemplo de entrada, debido a una deficiente ventana:

—El albañil Salomón Juárez, de 19 años de edad, pereció fulminado ayer en la colonia Narvarte, al tocar accidentalmente unos cables de alta tensión.

Para lograr una mayor fuerza pudo escribirse:

—Fulminado al tocar unos cables de alta tensión, pereció ayer en la colonia Narvarte el albañil Salomón Juárez, de 19 años de edad.

El rasgo peculiar de la información —en este caso: dramático— está en el *cómo* y no en el *quién*, debido a que casi nadie conoce al albañil Salomón Juárez. *Fulminado* es una ventana mejor.

Cualquiera de las preguntas fundamentales que responde la noticia —*qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué*— pueden utilizarse como ventana, según en cuál de ellos se localice el rasgo que el periodista, de manera razonada, quiera destacar para que la noticia tenga “punta”.

1. El *qué* se utiliza como ventana en informaciones sobre acontecimientos de trascendencia, donde lo *que* pasó es más relevante que cualquier otro elemento. Ejemplos:

—Se reducirá en un cincuenta por ciento el ingreso de divisas a México, debido al desplome del mercado internacional de petróleo, informó esta mañana el secretario de Hacienda fulano de tal.

—Se desplomó un helicóptero anoche sobre uno de los puentes del Circuito Interior, provocando un caos vial que hasta las once horas de hoy parecía agravarse más que resolverse.

—El encuentro del fútbol entre las selecciones nacionales de México y Brasil tendrá lugar en la ciudad de Puebla, decidieron esta tarde los representantes del Comité Olímpico Internacional y la Federación Internacional de Fútbol Amateur.

En las tres entradas la ventana correspondiente —*se reducirá, se desplomó y el encuentro*— provoca en el receptor de la noticia un interés mayor que alguna otra de las interrogantes fundamentales.

2. El *quién* es muy utilizado como ventana en noticias sobre declaraciones o actos que fincan su importancia en la persona o institución que las hace o lleva a cabo. Los grandes “personajes noticia” son a menudo ventana de la entrada porque en ellos el *quién* cobra significación.

Casi siempre, el *quién* empleado como ventana facilita la redacción de la entrada y aun del cuerpo de la noticia; es el sujeto de la frase y, por construcción lógica, el sujeto va al principio.

Ejemplos:

—*El Presidente de los Estados Unidos, fulano de tal, visitará México la primera semana del mes próximo, informó la Secretaría de Relaciones Exteriores.*

—*Un humilde vendedor ambulante ganó sesenta millones de pesos en la lotería, con unos billetes que encontró en la calle.*

—*MOSCÚ, 2 de agosto, AFP.— Raskolnikov, el personaje central de Crimen y castigo, existió en realidad y llevó el nombre de Igor Mijailovich, según la comisión de la Academia de Letras de la Unión Soviética, que durante doce años investigó las fuentes verdaderas de esa novela de Fiodor Dostoyevski.*

Vale reflexionar sobre la importancia del *quién* en los dos primeros ejemplos precedentes.

En el primero, el cargo de *Presidente de los Estados Unidos* es tan relevante que el nombre, propiamente dicho, viene a resultar secundario. En el segundo, paradójicamente, el carácter de *humilde vendedor ambulante* es igualmente más importante que el nombre del personaje en cuestión, razón por la cual ni siquiera es necesario que aparezca en la *entrada*; puede mencionarse en el segundo párrafo, en el *cuerpo* de la noticia.

El tercer supuesto ilustra la importancia del *quién* en una novela. Lo mismo podría ocurrir con una célebre escultura o pintura por más que el *quién* no fuera, precisamente, un ser humano.

3. El *cuándo* casi nunca representa un rasgo de significación digno de aparecer como ventana. La mayor parte de las noticias tiene como denominador común el “hoy”, “ayer”, “anoche”, “esta mañana”, etcétera y, por tanto, comenzar diciendo, por ejemplo:

Ayer, a las 20:45 horas fue asaltada la central del Banco de México por una pandilla de niños que sustrajo alrededor de sesenta millones de pesos, . . .

sería ofrecer como ventana la parte más débil de la información, toda vez que ni siquiera la cuantía del robo es en este caso lo

más noticioso, sino la existencia de una banda infantil de asaltabancos.

Casi siempre el *cuándo* se utiliza para noticias de realización futura, como ésta:

—LONDRES, 4 de noviembre, UPI.— Dentro de 25 años saldrá a la venta un vehículo individual de transportación aérea, informó la fábrica de motores de la firma Rolls Royce, en la ponencia que presentó ayer durante las jornadas del quinto Encuentro Mundial de Aeronáutica Civil, que se celebra aquí.

Hay casos en que el *cuándo* merece la *ventana* de la entrada de manera indiscutible:

—ISLA DE GASSI, FILIPINAS, 19 de abril, AFP, AP, Reuter, Prensa Latina.— Después de 40 años de terminada la guerra, dos soldados japoneses permanecieron hasta antier agazapados en la selva de esta isla considerada despoblada desde 1947.

—Con tres días de anticipación, las lluvias del ciclo agrícola de primavera garantizan desde ahora una cosecha sin precedente en las regiones agrícolas de Sonora y Sinaloa, informó la Secretaría de Agricultura y Ganadería.

4. El *dónde* se usa como *ventana* únicamente cuando el hecho es importante o significativo por el lugar donde se produce. Ejemplos de *ventanas* en que la utilización del *dónde* resulta eficaz:

—NUEVA YORK, 10 de julio, AP.— Desde las torres gemelas, los edificios más altos del mundo, el acróbata noruego, fulano de tal, se lanzó ayer en un paracaídas.

—El centro de la ciudad de México amaneció hoy con una capa de nieve, fenómeno inusitado cuando menos en los últimos ciento cincuenta años.

—CHINAMECA, MORELOS, 10 de abril.— En esta exhacienda azucarera en que fuera asesinado el caudillo revolucionario Emiliano Zapata, los ejidatarios de la zona denunciaron ante el Presidente de la República que el gobernador de la entidad, fulano de tal, se ha posesionado de tierras ejidales para convertirlas en fraccionamientos.

El *cómo* se utiliza en la ventana, generalmente, cuando se reseñan acontecimientos vivos, presenciados por el reportero, y cuando los detalles humanos, la forma en que se produjo el acontecimiento, dan la clave de su significado. Ejemplos:

—*Con gritos de “fuera”, “largo de aquí”, “farsante”, el expresidente Luis Echeverría fue recibido en la Plaza de las Tres Culturas, en Tlatelolco, a donde acudió, según dijo después, “para rendir tributo a una generación sacrificada por la intolerancia y el autoritarismo”.*

—*En tres minutos, el fuego acabó anoche con el Archivo General de la Nación, repleto de documentos clave de la historia nacional desde el siglo XVI hasta la fecha.*

6. El *por qué* o *para qué* se utiliza en hechos o declaraciones cuyos móviles o razones requieren de una explicación para el público receptor, a fin de que pueda percibir la significación del acontecimiento. Ejemplos:

—*Por rascarse un piquete de mosco después de haber manipulado sustancias impregnadas de cianuro, Gonzalo Pérez, laboratorista del Instituto Mexicano del Seguro Social, perdió la vida.*

—*Para hacer una carta geográfica de la Isla del Socorro que por su precisión sirva de base para un nuevo programa de colonización, salió ayer la quinta expedición de la Universidad Nacional Autónoma de México a las Islas Revillagigedo.*

—*Debido a que su hijo nació deforme presumiblemente a causa de un medicamento experimentado con su esposa, un padre de familia demandó esta tarde a la Secretaría de Salud y Asistencia, al director de Servicios Médicos, al farmacéutico del Hospital General y al director de Alimentos y Drogas de la Institución, en la Procuraduría de Justicia del Distrito.*

Recomendaciones para la redacción de la entrada

1. Recuérdesse que el reportero no escribe nunca las cabezas o titulares de las noticias. La noticia se comienza siempre escribiendo la entrada y la entrada requiere de una acertada elección de la pre-

gunta fundamental —qué, quién, dónde, cuándo, y por o para qué— que hay que responder.

2. No debe escribirse con lenguaje propio de cable o telegrama. Que se tenga que condensar lo importante del hecho en el menor número de palabras y líneas no quiere decir que deban suprimirse elementos de la frase u oración ni “apretar” frase tras frase. Téngase presente que, por lo general, un entrada consta de una o dos frases lo suficientemente amplias para informar con claridad. En seis líneas se puede decir mucho; pero dígase únicamente lo necesario, aunque la entrada resulte de una línea. Una frase popular en el medio periodístico —aunque no siempre aplicada— es la de que una buena nota, si es breve, es doblemente buena.

3. Cúidese que las ventanas tengan “punta”, mediante la utilización de términos que provoquen interés por parte del receptor.

4. Al ser citados en la entrada, los personajes deben aparecer citados con su nombre y apellido, actividad o profesión y/o cargo más importante que desempeñan en relación con la noticia.

5. Cuando se cite una institución, organización social o partido político, por muy conocida que parezca ser, la primera mención debe hacerse completa, sin abreviaturas ni siglas. En el *cuero* ya no importará si en la entrada se escribió el nombre completo.

6. De preferencia deben usarse verbos en pasado —dijo, llegó, informó, murió, resultó, etcétera—. La noticia se redacta mejor en ese tiempo verbal; tiene mayor dinamismo. Siempre que se pueda hay que evitar los compuestos con el verbo “haber”: “ha informado”, “ha muerto”, etcétera, porque le restan vigor a la entrada. La sensación de actualidad inmediata que se logra con los verbos en pasado.

7. No deben cambiarse los tiempos de los verbos, a menos que lo exija el tono de la entrada. Ejemplos:

—*Llegó el Presidente de la República a Campeche y lo recibe una multitud. . .* (Mal. Pésimo cambio de pasado a presente)

—*El Presidente de la República dijo hoy: “Estoy completamente seguro. . .* (Bien. La reproducción de la declaración textual justifica y exige el cambio de pasado a presente).

Clasificación de las entradas de la noticia

a) *De cita directa*: se trata de la entrada para declaraciones significativas, aspectos importantes en discursos de personalidades. Trasciende lo *que* se dice y *quién* lo dice.

La cita que se escoge tiene especial relieve; debe resumir, expresar una opinión contundente. Se resalta la cita directa mediante comillas, que garantizan para el receptor la fidelidad del periodista a las palabras textuales del personaje:

CIUDAD DEL VATICANO, 13 de agosto, ANSA, Reuter, AFP. "El espíritu evangélico está más cerca del socialismo que del capitalismo" dijo esta tarde el Papa fulano de tal ante una multitud congregada en la Plaza de San Pedro.

b) *De cita indirecta:* el reportero ofrece una visión de lo ocurrido. Se redacta este tipo de entrada cuando se trata de declaraciones muy extensas que no pueden ser publicadas en su totalidad en el *cuerpo* de la noticia, o cuando no es necesario conocer las palabras exactas con que fue expresado el juicio o declaración. Frecuentemente se completa la versión con algunas frases textuales de lo expresado.

Es muy importante, en este tipo de entrada, que se mantenga inalterable el sentido del discurso o declaración; aunque se varíe la forma, hay que tener cuidado en que no se tergiverse el contenido, el fondo del acontecimiento:

CIUDAD DEL VATICANO, 13 de agosto (ANSA-Reuter).—El Papa fulano de tal estableció hoy una gran distancia entre el capitalismo y los Evangelios y aseguró que el espíritu del mensaje cristiano se plasma en las corrientes socialistas de pensamiento.

c) *De datos simples:* a primera vista, la entrada de datos simples es casi idéntica a los sumarios. Para captar su diferencia es preciso atender a la naturaleza de los datos que integran uno y otro.

En la entrada sólo existe *un elemento noticioso* importante; en la entrada de datos simples hay *dos* elementos de importancia noticiosa; es decir, la entrada de datos simples es aquella que está compuesta con dos elementos noticiosos de similar valor periodístico, entre los que no es fácil determinar cuál es más importante:

—El Banco de México reconocerá, a partir de mañana, sujetos de crédito a los ejidatarios (primer aspecto), de la misma manera que lo ha hecho con los pequeños propietarios agrícolas (segundo aspecto).

(a la importancia que tendría el reconocimiento de los ejidatarios como sujetos de crédito, se suma la importancia de que vayan a tener igual trato que los pequeños propietarios).

d) *De datos múltiples*: para algunos periodistas este tipo de entrada es antiperiodística, debido a que son tres o más los datos que se incluyen. Para redactar una entrada de datos múltiples —llamada también *compuesta*— es conveniente colocar punto y seguido para facilitar la comprensión del texto:

—*El secretario general de las Naciones Unidas, fulano de tal, inauguró esta mañana la reunión sobre derechos del mar (primer aspecto), a la que el gobierno de los Estados Unidos ha calificado de “subversiva” (segundo aspecto). En el propio acto, el presidente de México, perengano, alertó a los delegados respecto de “intereses imperialistas que tratan de saquear los mares del tercer mundo” (tercer aspecto).*

(en este caso, la entrada combinada con frases textuales adquiere gran fuerza, dada la prominencia del secretario de la ONU y del Presidente de México)

e) *De interpretación*: se caracteriza por los elementos fuertemente analíticos o interpretativos que la componen. En esta entrada se ofrece un resumen, un enfoque sustancial de lo ocurrido y, a partir del segundo párrafo o mediante la utilización del punto y seguido, se aportan los elementos que fundamentan la interpretación:

El gobierno fustigó esta mañana al Episcopado por la activa participación que los obispos han tenido en las jornadas pre-electorales del estado de Puebla y le advirtió que tiene pruebas irrefutables de violaciones a la Constitución “que pueden desembocar en una nueva y rígida relación entre Estado e Iglesia”.

(el uso del verbo “fustigar” queda, pues, plenamente justificado y no equivale, en estricto sentido, a un juicio por parte del periodista).

g) *De enumeración*: del mismo modo que la entrada múltiple, presenta tres o más aspectos o hechos noticiosos, relacionados entre sí. Para lograr una absoluta claridad se recurre a la enumeración, que va precedida generalmente de una breve introducción que constituye la “ventana” de la entrada:

El conflicto ferrocarrilero se condensaba ayer en los siguientes puntos:

- 1. Los servicios en la red de los Ferrocarriles Nacionales fueron suspendidos en dos terceras partes del país.*
- 2. Los trabajadores se niegan a retornar a sus actividades.*
- 3. La Secretaría del Trabajo desconoció el contrato colectivo de trabajo que había suscrito antier.*
- 4. Los principales dirigentes del Movimiento Revolucionario Ferrocarrilero fueron detenidos y se desconoce su paradero.*

(cada uno de los aspectos enunciados en la entrada enumerativa —y lo mismo pasaría en la entrada múltiple— se desarrollan luego, en el cuerpo de la noticia).

No es conveniente abusar de las entradas múltiples ni enumerativas. Sólo cuando realmente hay varios aspectos de similar importancia vale la pena acudir a esta forma de entrada. En la mayoría de los casos es posible encontrar y elegir un dato que sobresalga de todos los demás por su importancia intrínseca —o que los reúna y sintetice a todos— y darlo al receptor en una entrada concisa.

Véase la siguiente entrada enumerativa:

BOGOTÁ, 13 de enero, AFP, Notimex, Prensa Latina.— Al constituirse ayer la Unión Latinoamericana de Universitarios, su primer presidente, el peruano Joaquín García Jiménez, dio a conocer los fines de la nueva organización:

- 1. La ULU pugnará porque el estudiante adquiera mayor conciencia de la penetración estadounidense en América Latina.*
- 2. Se dará cauce a la expresión de los universitarios preocupados por el resurgimiento de las dictaduras militares.*
- 3. La ULU agrupará a cinco millones de estudiantes.*
- 4. Se buscarán alianzas prácticas con organismos similares de África, Asia y Europa.*

Si se eligen sólo los datos sobresalientes y significativos, la misma entrada podría redactarse así:

BOGOTÁ, 13 de enero, AFP, Notimex, Prensa Latina.— Para luchar contra la penetración estadounidense en América Latina se constituyó ayer la Unión Latinoamericana de Universitarios, que agrupará en sus filas —según informó su presidente, el peruano Joaquín García— a cinco millones de estudiantes.

h) *De relieve*: en este tipo de entrada se destaca algún rasgo o característica especial de una determinada persona, lugar o hecho esencial:

La Secretaría de Educación Pública declaró ayer monumento nacional la casa donde vivió y escribió sus mejores obras el escritor fulano de tal, considerado uno de los principales pensadores de México y uno de los más esclarecidos intérpretes del pensamiento revolucionario de México.

(Sobre uno de los elementos integrantes de la noticia, el reportero pone énfasis, lo amplía, aclara o interpreta para resaltar su significación).

i) *De cápsula*: el empleo de esta entrada facilita aquella noticia que permite un resumen “quintaesenciado” en su máxima expresión y que se puede ofrecer en el mismo primer párrafo.

Se utiliza en noticias de gran trascendencia o que tienen continuidad, marcos de referencia o contextos anteriores. También en el caso de noticias sin antecedente alguno, pero de trascendencia, de sorpresa, es decir, un hecho inesperado. Obviamente, la entrada capsular tiene que ver con el efecto “sensacional” de la noticia:

- Llegó un hombre a Saturno.
- En plena calle aterrizó un avión.
- Un mamut paralizó las obras del Metro.

(En el segundo párrafo comenzaría la explicación detallada)

j) *De interrogante*: cuando con una pregunta se intenta llamar la atención del público:

—¿Cual es el balance de seis años de renovación moral en el gobierno?

—Renuentes, los funcionarios responsables de aplicar. . .

Valoración de la entrada, su estilo

Una entrada que cumpla cada una de sus funciones sirve de motivación al lector, al radioescucha, al televidente, para prestar atención hasta el final de la noticia y, si está correctamente estructurada, sirve de pauta al periodista para desarrollar la nota informativa. Se le facilita la redacción.

Para utilizar un tipo de entrada u otro hay que tomar en cuenta las características del medio para el cual se escribe, el objetivo que se persigue y las condiciones propias de cada noticia.

La construcción de la entrada debe ser regular, fluida; el tono, impersonal, objetivo; el lenguaje, claro; los tiempos verbales, simples, preferentemente en pasado; la puntuación a base de coma, punto y coma y dos puntos, evitando en lo posible el punto y seguido y, finalmente, rehuyendo los párrafos largos.

El cuerpo de la noticia

Al conjunto de párrafos que siguen a la entrada de la noticia se le conoce como *cuerpo de la noticia*.

En el *cuerpo* se desarrolla el hecho dado a conocer en la entrada; se le presentan al público los pormenores, los detalles importantes y hechos laterales del acontecimiento.

Cada párrafo debe estar formado por elementos determinados por su precedente, para que la lectura se realice con orden, sin saltos bruscos ni interrupciones. Por ello, el dominio de la sintaxis resulta condición indispensable.

Funciones del cuerpo

a) Ampliar los datos que se han dado en la entrada guardando, en lo posible, el orden en que han sido colocados los elementos informativos en ese primer párrafo.

b) Ofrecer una visión integral del hecho.

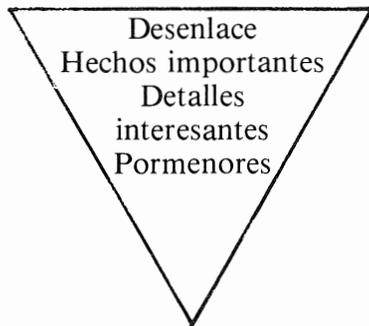
c) Permitir que, a su paso por la mesa de Redacción —donde se corrige el estilo, se edita si es necesario y se “cabecea”—, puedan ser cambiados o sustituidos los párrafos sin alterar el conocimiento básico del hecho informativo.

Como ya se ha visto, la estructura en orden de decreciente de importancia —lo principal en la entrada y el desarrollo en el cuerpo— es la más eficaz para presentar una noticia.

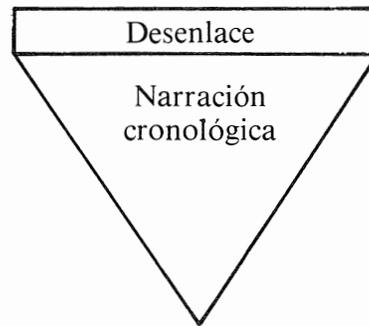
A esta forma se le conoce en periodismo como estructura de *pirámide invertida*.



PIRÁMIDE NORMAL



PIRÁMIDE INVERTIDA



PIRÁMIDE INVERTIDA MODIFICADA

La pirámide normal es la estructura más antigua; era utilizada con frecuencia en los periódicos del siglo pasado y proviene directamente de la literatura, con raíces más profundas en los juglares y en los cantares. El aspecto informativo está subordinado al estilo, al manejo del idioma y sólo al final, en el desenlace, se entera el público de cuál es la noticia. En la actualidad tiene muy poco uso, pues la necesidad de informar de inmediato se impone. Sólo se uti-

liza en contados casos, en aquellos que presentan un carácter humorístico o en los que se quiere presentar cierto velo de misterio, de suspenso, para sorprender al lector con el desenlace, con la noticia.

Su escaso empleo no la invalida, pues en algunas ocasiones puede ser eficaz para motivar al receptor, hacerlo reflexionar o ayudarlo a interpretar más detenidamente el asunto. Ejemplo:

Elvira Ponce de León salió a su jardín, como todas las mañanas, a servir leche en los tres recipientes que tiene instalados junto a sus rosales para que allí se alimenten los muchos gatos que merodean por su casa.

Ayer, sin embargo, terminó su vocación filantrópica de manera súbita.

Acababa de servir la leche y de llamar: “bichito, bichito”, cuando de un arbusto salió un tigre enorme que, de no ser porque debía rodear el macizo de rosales, habría dado cuenta de Elvira, quien salvó la vida caminando lentamente hacia atrás, hasta la puerta inmediata, que cerró inmediatamente.

Cuando se recuperó del susto llamó a la policía. Los agentes descubrieron que el tigre se había escapado de su jaula en una casa vecina donde, sin que las autoridades lo supieran, existía un zoológico privado.

Los gatitos que se alimentaban cada día en el jardín de la señora Ponce de León no han vuelto a pararse por allí, bien por el susto que les puso la fiera o porque ésta se los comió. Elvira, por lo pronto, ya no piensa volver a poner comida en su jardín.

La pirámide invertida se ha impuesto en el periodismo contemporáneo debido a las ventajas numerosas que ofrece, tanto para el periodista en el momento de elaborarla como para el receptor.

Está conformada por dos relatos: uno altamente condensado y otro desglosado.

El relato condensado se ofrece en la entrada, que sirve al lector como primera aproximación al hecho noticioso, y debe cumplir con el objetivo fundamental de informar en forma general y como “gancho” o atractivo para conservar el interés del público.

Los aspectos resumidos en la entrada son desarrollados en el cuerpo de la *pirámide invertida* de acuerdo con su valor informativo, mediante párrafos cortos e independientes.

Así, la pirámide logra ofrecer el relato noticioso con toda la celebridad que se le exige a la *noticia*: de la mayor cantidad de elementos en el menor espacio posible y en la forma más rápida para su transmisión y recepción. Siendo una estructura práctica y eficaz, *no es la única* eficaz.

Ejemplo de noticia estructurada en interés decreciente:

El expresidente de la República José López Portillo fue aprehendido por la policía esta mañana, acusado de fraude a la Nación por más de 15,000 millones de dólares.

La Procuraduría General de la República informó que el fraude se cometió a través de intermediarios en Europa que vendieron crudo de Petróleos Mexicanos “fuera de todo control por parte de las Secretarías de Patrimonio y Hacienda”.

López Portillo, agrega el comunicado de la Procuraduría, utilizó los servicios de familiares cercanos y del exdirector de la empresa, ingeniero Jorge Díaz Serrano.

El informe textual de la Procuraduría es el siguiente:

(y se añadiría el comunicado)

Ventajas de la pirámide invertida

1. Para el lector: utiliza el método de comunicación habitual. Le permite enterarse suscintamente desde el primer párrafo de lo que sucedió, cuándo, cómo, dónde, por qué y quién fue el protagonista del suceso.

Si al receptor le interesa, seguirá leyendo; en caso contrario, pasará a otra información, *pero ya está enterado de lo esencial*.

Esta estructura, sin embargo, es objetable por el hecho de que da “masticada” la información al público, con lo que la redacción de la noticia “se reduce a títulos ampliados”. De esta manera, el receptor se acostumbra a interesarse sólo por el primer párrafo porque ya sabe que en él va a encontrar *lo que pasó* y esto puede conducir a la trivialidad y el facilismo tanto para redactores como para lectores.

2. Para el proceso de elaboración: los párrafos-bloques del sistema de pirámide invertida permiten *cortar* parte de la información si no alcanza el espacio o el tiempo de transmisión que se le asigna,

sin que la noticia pierda su parte medular. Permite asimismo variar el lugar de los párrafos, según sea el criterio del jefe de Redacción.

3. Para el titulista o cabecero: da oportunidad, si la sugerencia de la cabeza no está bien formulada o se presentan títulos similares en la misma página del periódico —lo cual es frecuente— hacer cambios con sólo leer el primero y segundo párrafos.

El cuerpo de la noticia comprende tres partes:

- I) segundo párrafo
- II) desarrollo
- III) remate

I. *El segundo párrafo*

Según sea la noticia, el *segundo párrafo* puede desempeñar las siguientes funciones:

a) *Completar la entrada*. Cuando por la complejidad del hecho noticioso no hay espacio suficiente en la entrada para contestar todas las preguntas básicas, se deja para el segundo párrafo la respuesta a alguna interrogante. Se logra con ello no sobrecargar la entrada, no hacerla confusa.

El segundo párrafo, pues, completa y desahoga la entrada. Este recurso es frecuente en párrafos que siguen a entradas compuestas, múltiples o enumerativas, o a entradas textuales cuya cita requiere ser, para informar suficientemente, de extensión considerable.

Ejemplo:

Entrada múltiple *El comercio pidió suspensión de controles oficiales, la industria exigió mayores subsidios y exención de impuestos, los partidos de oposición demandaron una política fiscal enérgica contra la clase patronal y el gobierno hizo un llamado a la conciliación de intereses.*

Segundo párrafo *Estos fueron los puntos sobresalientes en la sesión de trabajo que sobre economía nacional inauguró esta tarde el Presidente de la República.*

(el segundo párrafo de este ejemplo comprende el dónde y el cuándo)

Segundo ejemplo:

Entrada textual *LA HABANA, 29 de julio, AFP, AP, Prensa Latina.— “Que no lo duden nuestros hermanos de Cuba: en caso de una agresión militar, México está dispuesto a enviar aquí apoyo técnico y humano”.*

Segundo párrafo *Con estas palabras, el secretario de la Defensa Nacional de México, general fulano de tal, saludó a la multitud que se congregó en la plaza Revolución para conmemorar este día un aniversario más del asalto al Cuartel Moncada.*

(El segundo párrafo comprende el qué, el quién y el cuándo. La entrada únicamente el cómo. El dónde queda implícito: el hecho ocurrió en la ciudad de donde se remite el cable noticioso.)

b) Ampliar algunas partes de la entrada. Ejemplo:

Entrada simple *Dos muertos, catorce heridos de gravedad y medio centenar de lesionados leves, dieciocho detenidos y cuatro desaparecidos, es el saldo de la represión que sufrió ayer una manifestación de profesores normalistas por parte de la policía metropolitana.*

Segundo párrafo *La Dirección de Policía y Tránsito afirmó que (amplía el quién la concentración tenía “carácter subversivo” pero el por qué) pero rehusó dar pormenores.*

Segundo ejemplo:

Entrada simple *Falleció esta tarde a los 93 años de edad el escritor fulano de tal, miembro de la Academia de Artes y Ciencias, en su domicilio de San Bernabé.*

Segundo párrafo (amplía el quién) *El famoso escritor fue el primer director de la Academia y era el decano de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional.*

c) *Reforzar la entrada*, ofreciendo un dato documental, agregando una cita textual de un personaje importante o de un informante de la noticia, o dando una explicación objetiva que realce la trascendencia del hecho.

Ejemplo:

Entrada *LONDRES, 29 de marzo, AFP, Reuter.- El gobierno del primer ministro fulano de tal propuso a la Cámara de los Comunes el envío de más fuerzas militares a las islas Malvinas.*

Segundo párrafo (dato documental) *Las Malvinas están formadas por un archipiélago en el Atlántico sur y son reclamadas por el gobierno argentino desde el siglo pasado*

Segundo ejemplo:

Entrada *WASHINGTON, 28 de junio, UPI.— El senador Thomas Andrews, demócrata de Kansas, demandó de México una “mayor cooperación” para impedir el contrabando de estupefacientes de este país a los Estados Unidos.*

Segundo párrafo (con más citas textuales) *Andrews dijo que México “es una fuente importante de heroína, mariguana y otras drogas nocivas” y que “no ha realizado ningún esfuerzo realmente institucional para localizar y destruir los campos de amapola que proveen de materia prima al mercado estadounidense del opio”.*

Tercer ejemplo:

Entrada *La Secretaría de Hacienda comenzó a estudiar hoy un anteproyecto de reforma fiscal, propuesto por el Colegio de Economistas.*

Segundo párrafo (explicación para realzar la significación del hecho) *El propósito central del anteproyecto es lograr que los grandes capitales sean gravados en una mayor proporción frente a los impuestos que pagan los asalariados para lograr, así, una más equitativa captación de recursos y distribución de la riqueza.*

II. *El desarrollo.*

La forma de desarrollar una noticia está determinada por el género de acontecimiento que se quiere dar a conocer. Pueden proponerse múltiples estructuras además de la *pirámide invertida* —con orden de importancia decreciente— pero bastan las siguientes:

a) *Desarrollo documentado*: en los párrafos de orden decreciente de importancia se incluyen datos documentales (releer el ejemplo de las Islas Malvinas) que permiten al receptor del mensaje situar la noticia en el marco de la actualidad y comprender mejor la significación del hecho.

Ejemplo:

Entrada *GUATEMALA, 8 de agosto, Notimex-AFP.- Una facción del ejército guatemalteco depuso esta mañana al presidente de facto, fulano de tal, quien es acusado por los golpistas de llevar a su país a la ruina.*

Desarrollo (amplía la entrada) *Fulano de tal fue puesto en un avión de la fuerza aérea por los mismos coroneles que antes le apoyaban, encabezados por el general zutano, quien esta mañana empezó a despachar en el Palacio de Gobierno.*

Desarrollo (más respuestas al quién, con datos documentales) *El general zutano, conocido por su ferocidad en las campañas antiguerrilleras, egresó hace quince años de la academia militar de West Point, de los Estados Unidos, y fue agregado militar de la embajada guatemalteca en Chile, Bolivia y Perú.*

Desarrollo
decreciente

Fulano de tal viajó a Paraguay en compañía de su familia y dos de sus colaboradores.

Dato
documental

El presidente depuesto tiene 62 años de edad y es general retirado, pero hace cuatro años se autollamó al servicio activo para derrocar al único presidente constitucional que ha tenido Guatemala en los últimos diez años, el doctor perengano.

Desarrollo
decreciente

Al producirse el golpe de esta mañana, los tanques de la guarnición de La Antigua salieron a las calles y los aviones de guerra sobrevolaron la capital, mientras cuarenta brigadas de infantería patrullaban las calles de las principales ciudades guatemaltecas.

El gobierno que desde hoy preside el general zutano informó en un escueto comunicado que hay plena tranquilidad en todo el país.

Dato
documental

Zutano ayudó a fulano de tal en otras épocas y hace cuatro años aplastó con gran violencia las manifestaciones populares que se produjeron contra el derrocamiento del doctor perengano.

En fuentes allegadas a los hospitales de esta convulsionada ciudad, se dijo que dos personas fueron muertas y otras dos quedaron heridas en un tiroteo que se produjo en los suburbios.

El derrocamiento de fulano de tal se produjo dos semanas después de que éste se reunió con los Presidentes de los Estados Unidos, Chile y Argentina en Buenos Aires, en lo que se considera un intento por volver a ganar la confianza estadounidense, misma que perdió a causa de su pésima política.

En una entrevista de prensa, el nuevo mandatario guatemalteco declaró que su antecesor no opuso resistencia “porque él mejor que nadie sabe lo desatrosa que fue su administración”.

Remate *Igualmente, zutano se proclamó amigo de los Estados Unidos, defensor de la democracia y “católico tradicionalista”, y anunció que dentro de seis años promoverá elecciones libres.*

b) *Desarrollo cronológico:* después de que la entrada y el segundo párrafo han resumido lo sustancial de la noticia, se inicia el desarrollo siguiendo la secuencia temporal de los acontecimientos.

Ejemplo:

Entrada *TIJUANA, 31 de noviembre.— Un violento incendio en el sector comercial de esta ciudad, que duró más de ocho horas, destruyó varias tiendas, una licorería y dos restaurantes.*

Segundo párrafo (amplía la entrada) *Las pérdidas se estiman en ciento cincuenta millones de pesos y no hubo desgracias personales.*

Desarrollo (en orden cronológico) *Un corto circuito en el anuncio de gas neón de uno de los establecimientos destruidos por el fuego causó la conflagración.*

El incendio comenzó a las ocho de la noche. Dos carros de bomberos de la localidad fueron enviados para tratar de sofocar las llamas que alarmaron al vecindario. Fue preciso solicitar ayuda a la estación de bomberos de la población de San Isidro, al otro lado de la frontera con Estados Unidos, porque un viento fuerte que sopló durante la noche hizo más difícil controlar el fuego.

La policía impidió que los curiosos se acercaran y los dueños y empleados de los establecimientos trataban inútilmente de colaborar en el rescate de los principales objetos de valor.

Cerca de las 4:30 horas pudo sofocarse el incendio.

Una licorería, dos restaurantes y varias tiendas de artículos electrónicos y ropa quedaron convertidos en cenizas.

Remate

Los propietarios de los establecimientos culparon a la Comisión Federal de Electricidad del siniestro, ya que cuatro días antes se le dio aviso de un falso contacto y esa empresa, afirmaron, desatendió el llamado.

c) *Desarrollo combinado*

Ejemplo:

Entrada

El pintor y arqueólogo fulano de tal fue capturado ayer por la policía, acusado de un fabuloso saqueo de joyas arqueológicas iniciado hace diez años.

Segundo párrafo (amplía la entrada)

Fulano de tal, informó la policía judicial federal, confesó que se dedica al tráfico de piezas precolombinas para venderlas en Estados Unidos y Canadá.

Desarrollo (datos en orden de importancia)

La policía estima que el pintor sacó de México joyas arqueológicas por un valor comercial cercano a cien millones de pesos.

Según los peritos, el monto total de las piezas encontradas en poder del detenido asciende a otros cien millones de pesos que fulano de tal proyectaba ganar en los próximos tres meses, debido a la gran demanda que esa mercancía ilegal tiene en el mercado de coleccionistas.

(datos en orden cronológico)

Fulano de tal informó a la policía que se graduó en Arqueología en la Universidad de Ohio y ha realizado estudios en China y prácticas de campo en varias regiones de México.

El pintor explicó que llegó a México en 1974 y que dos años después compró a José Valero el rancho Alto Lucero, situado en una importante zona arqueológica del sur del estado de México.

El Instituto Nacional de Antropología e Historia, por su parte, informó que sospechaba de las actividades de fulano de tal y que hace dos meses solicitó a la policía Judicial Federal que investigara al pintor.

Las averiguaciones culminaron con el descubrimiento del botín que no tiene precio en el mundo de la arqueología y la historia.

Remate *Fulano de tal será consignado hoy a las autoridades correspondientes.*

III. *El remate*

El último párrafo de la noticia, denominado *remate*, tiene por función “cerrar” la noticia; darle a entender al receptor que la noticia que se le ha dado es completa, que allí precisamente concluye.

En el remate de la noticia del golpe de Estado en Guatemala se cierra el texto con la proclama de amistad del nuevo dictador hacia los Estados Unidos, su profesión de catolicismo tradicionalista y su promesa de elecciones libres dentro de seis años. Suprimiendo estos elementos (reléase la nota completa) el receptor tendría la impresión de que la información se le dio incompleta y que se cortó por falta de espacio, por descuido o por alguna razón incomprensible.

Lo mismo puede decirse para los demás ejemplos propuestos. En todos ellos el remate contiene una información interesante, valiosa, definitiva o descriptiva. En el ejemplo del golpe de Estado, el remate alcanza niveles objetivos de sarcasmo por las “cualidades” que el general zutano parece querer capitalizar y por la desfachatez con que anuncia elecciones a realizarse dentro de seis años.

Al seleccionar los datos para la redacción de su noticia, el periodista debe tener el cuidado de separar uno o más de ellos para la elaboración del remate. El jefe de Redacción, por su parte, tendrá cuidado, en caso de que sea necesario cortar el texto por falta de espacio, de suprimir párrafos intermedios pero nunca el remate.

Ello no significa, de ningún modo, que el remate deba contener datos sustanciales de la noticia. Recuérdese que lo sustancial debe ir siempre en la entrada o en el segundo párrafo, y que no todos los receptores llegan al final de una información. El dato contenido en

el remate debe ser secundario pero concluyente, y tiene más una función estilística o psicológica que informativa.

Recomendaciones para la redacción de noticias

Además de las señaladas en páginas anteriores, conviene tener en cuenta las siguientes recomendaciones para la redacción de noticias:

1. Al nombrar por primera vez a una persona, escríbase su nombre completo y sus títulos o cargos principales, especialmente si tienen que ver directamente con el contenido de la noticia:

El doctor Eduardo García, especialista en enfermedades de niños, declaró ayer que. . .

Al volver a nombrarla en el cuerpo de la noticia pueden utilizarse expresiones equivalentes:

El pediatra. . .

El facultativo. . .

El doctor García, quien es además director del Instituto. . .

El profesionalista. . .

2. No agrupar párrafos que comiencen con las mismas palabras. Hacen monótona la redacción:

—La inundación *causó grandes destrozos en las principales calles de la ciudad y los habitantes tuvieron que encaramarse en árboles y azoteas.*

La inundación es la tercera del año de consecuencias catastróficas para la ciudad.

La inundación no ha podido aún ser controlada por las autoridades y se temen nuevos destrozos.

Debió escribirse:

—*La inundación —tercera del año de consecuencias catastróficas— causó grandes destrozos en las principales calles de la ciudad y los habitantes tuvieron que encaramarse en árboles y azoteas.*

Las autoridades no han podido controlar la situación y se temen nuevas desgracias. . .

3. Hay que evitar cacofonías:

a) Por semejanza fonética:

—*Un grave gravamen ha sido impuesto. . .*

b) Por rima:

—*La intención de la canción. . .*

—*El compañero del carpintero era zapatero. . .*

c) Por vecindad de vocales:

—*Lleva arena a Aguascalientes. . .*

4. Alternar en el desarrollo de la noticia párrafos de diferente longitud. No se agrupe en una misma zona una serie de párrafos cortos y en otra párrafos largos. Hay que equilibrar el escrito.

5. Que cada párrafo tenga unidad propia, de tal modo que si se necesita cortar la noticia, sea posible suprimir un párrafo intermedio sin que el texto pierda sentido. Ejemplo:

BUENOS AIRES, 3 de abril, AFP.—El capitán Kurt Dietrich, jefe de la base naval de Puerto Belgrano, afirmó hoy que no se ha establecido ningún gobierno revolucionario en esa zona.

Poco antes, una emisión de la Radio Rebelde había dicho que ese gobierno se instalaría en Bahía Blanca.

Dietrich afirmó que no sabía el paradero del general Benjamín Méndez, uno de los jefes titulares de la revuelta. Unas fuentes en Buenos Aires habían asegurado, poco antes, que Méndez había marchado en avión a Puerto Belgrano.

Agregó Dietrich que no sabía nada acerca de la flota naval que, según la Radio Rebelde, iba a ocupar Puerto Belgrano. (para cortar este texto puede suprimirse cualquiera de los dos penúltimos párrafos, sin necesidad de hacer modificaciones a los demás. Cada uno tiene unidad propia)

6. Colorido a las noticias:

a) Intercalando frases o expresiones textuales de la declaración o el discurso que se esté sintetizando. Ejemplo:

El licenciado perengano señaló que el restablecimiento de la paz depende “del esfuerzo de todos los hombres libres” y que por encima del falso nacionalismo propio de “mezquinos y pobres de espíritu” debe alzarse el “ideal del bien común”: único que podrá salvar a la humanidad.

(se entiende, en estos casos, que solamente lo entrecomillado es textual; lo demás es el sentido de las declaraciones).

b) Agregando detalles descriptivos. Ejemplo:

El nuevo jefe de Estado, que vestía un traje color gris, declaró en una entrevista de prensa celebrada en un atestado salón Verde de la residencia del ministro de la Defensa, que prácticamente no hubo resistencia por parte del derrocado Presidente.

c) Agregando detalles humanos, significativos. Ejemplo:

Un jurado integrado por cuatro hombres y ocho mujeres, casi todas éstas con los ojos llenos de lágrimas, puso en libertad a la muchacha de 19 años que solía cantar en un coro de iglesia. El jurado la declaró inocente después de deliberar casi seis horas.

d) Interpretando las cifras estadísticas para que el lector pueda calibrar fácilmente la importancia de las mismas. En lugar de decir:

Las últimas estadísticas revelan que el número de analfabetos en la República Mexicana es de 24 millones 372,625 personas.

hacer las operaciones necesarias para expresar las mismas cifras en términos asimilables:

Las últimas estadísticas revelan que de cada diez mexicanos cuatro no saben leer.

e) Haciendo comparaciones gráficas:

MIAMI, 2 de abril, AP, UPI.- Los Estados Unidos pusieron hoy en órbita alrededor de Marte un satélite artificial, el Valerio I, que tiene un diámetro de 16 centímetros y. . .

Mejor:

. . . Los Estados Unidos pusieron hoy en órbita alrededor de Marte un satélite artificial, el Valerio I, que tiene la forma y tamaño de un melón (16 centímetros de diámetro).

7. Buscar siempre la máxima precisión. Compárense los dos siguientes párrafos:

—Unos cuantos minutos después de que el señor González fue atropellado en la carretera por un automóvil amarillo conducido por el carpintero Julián R., la Cruz Roja lo recogió y lo llevó al puesto de socorro más próximo, donde murió.

—Juan González Esparza murió a consecuencia del atropellamiento que sufrió en la carretera México-Teziutlán donde, a la altura del kilómetro 23, fue embestido por el automóvil Chevrolet amarillo -placas BMW 363- que conducía Julián Rodríguez Alcocer.

8. Cuando desde su origen, su fuente, las informaciones parecen dudosas, conviene aclarar tal circunstancia para que el lector no piense que la noticia fue mal reportada. Ejemplo:

—Al perecer, González Esparza era compadre del sujeto que lo atropelló. (apreciación atribuible al reportero).

Debe escribirse:

—La policía investiga una supuesta relación de compadrazgo entre el atropellado y Rodríguez Alcocer. (ya hay un responsable de la suposición.)

9. Para darle validez y verosimilitud a una información, ésta debe apoyarse en una fuente identificable, a menos que se trate de una noticia “confidencial”. En este caso, la responsabilidad final recae en el periodista y en el órgano informativo donde trabaja:

—Se informó que el puente será construido. . .

Debe escribirse:

—La Secretaría de Obras Públicas informó que el puente. . .

10. En caso de que la fuente de información sea una persona digna de todo crédito, pero que por razones justificadas pide que no se dé a conocer su nombre, conviene respetar la petición, pero dándole a entender al público:

—*Fuentes dignas de crédito informaron que. . .*

Sin embargo, las noticias atribuidas a una persona o entidad anónima son recibidas con escepticismo. Dan la impresión de que lo que se dice es lo que quiere el redactor. Se recurre a ellas únicamente cuando son inevitables, debido a la trascendencia de la información.

11. Vale más conservar una fuente segura de información y de “tips” que ganar una noticia traicionando la confianza de la fuente.

Si una persona a la que se entrevista hace comentarios explícitamente “en confidencia”, para que el reportero norme su criterio pero no para que los publique, el periodista debe mantener la discreción.

Por el contrario, si esa persona expresa en un acto público la misma “confidencia” o sugiere el hecho noticioso para el que había solicitado silencio al periodista, éste queda en libertad de publicar la información, así el entrevistado recurra a chantajes como la amistad, problemas familiares o supuestos intereses de “la patria”.

Lo que no es dicho en privado, de manera efectivamente confidencial, puede volverse un hecho periodístico.

Por encima de cualquier consideración, el periodista se dedica a informar, no a callar.

En los años recientes ha proliferado en México un modo “estratégico” de ejercitar el periodismo.

Sobre todo en las columnas políticas, se aprecian los esfuerzos denodados de algunos periodistas por ocultar datos, con el pretexto de “salvar al país” o el “honor nacional”, jugando al misterio (propio de las novelas policiacas) y alegando “grandes responsabilidades” o “grandes decisiones” que nunca se precisan. Son aquellos cuyos textos aparecen salpicados de expresiones como “órdenes de arriba”, “el que manda”, “un secretario de Estado”, “oscuros intereses”, o los que previenen a sus lectores contra las “fuerzas de la reacción” y las “mezquinas intenciones de folclórico líder petrolero”.

Este tipo de periodismo termina por hacer una cortina de humo entre los hechos y el público receptor, ansioso siempre no de claves para resolver adivinanzas sino de información directa, llana, transparente.

El periodismo “estratégico” se disfraza de “compromiso político” y “solidaridad con las grandes causas”, y frecuentemente es comprensible sólo para amigos o iniciados.