UNIDAD IV. LA HOTELERIA EN EL TURISMO

4.1. Repercusiones Socioeconómicas de la Hotelería

4.1.1. Mundo.

Estadísticas sobre el turismo internacional

Los países más visitados

De acuerdo con las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2008 las llegadas de turistas internacionales ascendieron a 924 millones visitantes, lo que representó un aumento de 1,76% con respecto a 2007.[3] En 2009 los arribos de turistas internacionales cayeron a 880 millones, representando una disminución a nivel mundial del 4% con respecto a 2008. La región más afectada fue Europa con una caída del 6%.[4] La disminución en el flujo de turistas internacional obedeció principalmente a los efectos de la recesión económica de 2008-2009, cuyos efectos se comenzaron a sentir en el turismo desde junio de 2008,[3] y que se agravó todavía más en algunas regiones debido al brote de la gripe A (H1N1) de 2009.[4]

Ucrania entró en la lista de los 10 principales destinos en 2007, superando a México y desplazando a Rusia y Austria, y en 2008 superó a Alemania.[5] Los siguientes países fueron los 10 principales destinos del turismo internacional entre 2006 y 2008.

De acuerdo con las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2007 los ingresos generados a nivel mundial por el turismo internacional alcanzaron USD 856 mil millones (€ 625 mil millones), en comparación con USD 742 mil millones (€ 591 mil millones), representando un crecimiento en términos reales del 5,6%, esto es, ajustando los ingresos para considerar las fluctuaciones de la tasa de cambio y la inflación, ya que el dólar estadounidense se devaluó 9% respecto al euro en 2007.[3] Los países con la mayor entrada de divisas originadas en el turismo internacional se concentraron en Europa, sin embargo, el mayor receptor de ingresos en 2007 continúa siendo Estados Unidos y China continúa mostrando altas tasas de crecimiento en ingresos recibidos.[3]

Según la OMT, en 2007 y por quinto año consecutivo, Alemania continúa siendo el país que genera los mayores gastos en turismo internacional en el mundo. De acuerdo con proyecciones realizadas por el Banco Dresdner, los alemanes y los europeos en general, continuarán siendo en 2008 los emisores turísticos que generan los mayores gastos debido a la fortaleza del Euro con respecto al Dólar estadounidense, y se espera una mayor demanda de viajes hacia Estados Unidos con respecto a otros destinos de larga distancia.[7]

Posición mundial	País	Continente	Llegadas de turistas internacionales en 2008[5] (en millones)	Llegadas de turistas internacionales en 2007[3] (en millones)	Llegadas de turistas internacionales en 2006[6] (en millones)
1	Francia	Europa	79,3	81,9	79,1
2	Estados Unidos	América	58,0	56,0	51,1
3	España	Europa	57,3	58,7	58,5
4	China	Asia	53,0	54,7	49,6
5	Italia	Europa	42,7	43,7	41,1
6	Reino Unido	Europa	30,2	30,2	30,7
7	Ucrania	Europa	25,4	23,1	18,9
8	Turquía	Europa	25,0	22,2	18,9
9	Alemania	Europa	24,9	24,4	23,6
10	México	América	22,6	21,4	21,4

Los países que recibieron los mayores ingresos y realizaron los mayores gastos

En 2007 los siguientes 10 países recibieron los mayores ingresos provenientes del turismo internacional y también se presentan los 10 países emisores de turismo internacional con los mayores gastos:

Ingresos generados por el turismo internacional por país receptor						**Gastos del turismo internacional por país emisor**					
Posición mundial	País	Continente	Ingresos generados turismo intl. en 2008[5] (en miles de millones)	Ingresos generados turismo intl. en 2007[3] (en miles de millones)	Ingresos generados turismo intl. en 2006[6] (en miles de millones)	Posición mundial	País	Continente	Gastos en turismo intl. por país emisor en 2008[5] (en miles de millones)	Gastos en turismo intl. por país emisor en 2007[3] (en miles de millones)	Gastos en turismo intl. por país emisor en 2006[6] (en miles de millones)
1	Estados Unidos	América	US$ 110,1	US$ 96,7	US$ 85,7	1	Alemania	Europa	US$91,0	US$ 83,1	US$ 73,9
2	España	Europa	US$ 61,6	US$ 57,6	US$ 51,1	2	Estados Unidos	América	US$79,7	US$ 76,4	US$ 72,1
3	Francia	Europa	US$ 55,6	US$ 54.3	US$ 46.3	3	Reino Unido	Europa	US$ 68,5	US$ 71,4	US$ 63,1
4	Italia	Europa	US$ 45,7	US$ 42,7	US$ 38,1	4	Francia	Europa	US$ 43,1	US$ 36.7	US$ 31.2
5	China	Asia	US$ 40,8	US$ 37,2	US$ 33,9	5	China	Asia	US$ 36,2	US$ 29,8	US$ 24,3
6	Alemania	Europa	US$ 40,0	US$ 36,0	US$ 32,8	6	Italia	Europa	US$ 30,8	US$ 27,3	US$ 23,1
7	Reino Unido	Europa	US$ 36,0	US$ 38,6	US$ 33,7	7	Japón	Asia	US$ 27,9	US$ 26,5	US$ 26,9
8	Australia	Oceanía	US$ 24,7	US$ 22,3	US$ 17,8	8	Canadá	América	US$ 26,9	US$ 24,7	US$ 20,5
9	Turquía	Europa	US$ 22,0	US$ 18,5	US$ 16,9	9	Rusia	Europa	US$ 24,9	US$ 22,3	US$ 18,2
10	Austria	Europa	US$21,8	US$18,9	US$ 16.6	10	Holanda	Europa	US$ 21,7	US$ 19,1	n.a.

Indicadores sobre el turismo en América Latina

Durante varios años México ha sido el destino más visitado por el turismo internacional en América Latina. Según el BID, los ingresos provenientes del turismo internacional son una importante fuente de divisas para varios de los países de América Latina, y representa un porcentaje importante del PIB y de las exportaciones de bienes y servicios, así como una importante fuente de empleo, donde destaca la República Dominicana.[8] Según la evaluación realizada por el Foro Económico Mundial (FEM) varios de los países de América Latina todavía presentan deficiencias en las áreas de infraestructura y el marco jurídico, pero son muy competitivas en los aspectos relativos a recursos culturales y naturales, factores por los que resulta atractivo realizar inversiones o desarrollar negocios en el sector de viajes y turismo de los países de la región.[9] Por ejemplo, Brasil fue clasificado en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo de 2009 en la posición 45 a nivel mundial, pero entre los 133 países evaluados clasificó en la posición 2 en el aspecto recursos naturales, y en la posición 14 en recursos culturales, a pesar de clasificar en el lugar 110 en infraestructura terrestre y como 130 en seguridad pública.[10] A continuación se resumen las principales estadísticas sobre el turismo internacional de los 20 países de América Latina, incluyendo los indicadores que reflejan la importancia que esta actividad tiene para sus economías.

País de América Latina	Llegadas turistas internl. 2008[5] (miles)	Ingresos turismo internl. 2008[5] (en millones USD)	Ingreso medio por llegada 2008[5] (USD/tur)	Llegadas por 1000 hab (estimado) 2007[3] [11]	Ingresos per cápita[12] 2005 USD	Ingresos % exportación bienes y servicios[8] 2003	Ingresos turismo % PIB[8] 2003	% Empleos directos e indirectos en turismo[8] 2005	Classif. Mundial Competitiv. Turística[9] TTCI 2009	Valor del Índice TTCI[9] 2009
Argentina	4.665	4.633	993	115	57	7,4	1,8	9,1	65	4,08
Bolivia	594	275	463	58	22	9,4	2,2	7,6	114	3,33
Brasil	5.050	5.785	1.146	**26**	18	3,2	0,5	7,0	45	4,35
Chile	2.699	1.757	651	151	73	5,3	1,9	6,8	57	4,18
Colombia	1.222	1.844	**1.509**	**26**	25	6,6	1,4	5,9	72	3,89
Costa Rica	2.089	2.250	1.077	442	343	17,5	8,1	13,3	**42**	**4,42**
Cuba	2.316	2.267	979	188	169	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

Ecuador	1.005	763	759	71	35	6,3	1,5	7,4	96	3,62
El Salvador	1.385	894	645	195	67	12,9	3,4	6,8	94	3,63
Guatemala	1.527	1.068	699	108	66	16,0	2,6	6,0	70	3,90
Haití*	n/d	n/d	685*	n/d	12*	19,4	3,2	**4,7**	n/d	n/d
Honduras	899	621	690	117	61	13,5	5,0	8,5	83	3,77
México	**22.637**	**13.289**	587	201	103	5,7	1,6	14,2	51	4,29
Nicaragua	2.058	1.976	1.122	443	316	16,5	7,9	13,1	103	4,32
Panamá	1.293	1.408	1.089	330	211	10,6	6,3	12,9	55	4,23
Paraguay*	**416***	**102***	**245***	68	**11**	4,2	1,3	6,4	**115**	**3,24**
Perú	2.058	1.991	967	65	41	9,0	1,6	7,6	74	3,88
República Dominicana	3.980	4.176	1.049	408	**353**	**36,2**	**18,8**	**19,8**	67	4,03
Uruguay	1.921	1.042	542	**525**	145	14,2	3,6	10,7	63	4,09
Venezuela	745	895	1.201	28	19	**1,3**	**0,4**	8,1	104	3,46

- Nota (1): Los dos países marcados con *****no tienen todas sus estadísticas disponibles para 2008, entonces se incluyeron solo como referencia los datos de 2003 para Haití y de 2007 para Paraguay.[12]
- Nota (2): El color sombreado **verde** denota el país con el mejor indicador y el color sombreado **amarillo** corresponde al país con el valor más bajo.

Las ciudades más visitadas del mundo

La firma Euromonitor publicó la clasificación de las 150 ciudades más visitadas por los turistas internacional en el mundo durante el año 2006.[13] Las siguientes son las 15 ciudades más visitadas del mundo en la clasificación de 2006:

Ciudades más visitadas por el turismo internacional en 2006[13]
Las 15 ciudades mejor clasificadas

Clasificación	Ciudad	País	Número de visitantes intl. (millones)	Clasificación	Ciudad	País	Número de visitantes intl. (millones)	Clasificación	Ciudad	País	Número de visitantes intl. (millones)
1	Londres	Reino Unido	15.64	6	Nueva York	Estados Unidos	6.22	11	Dublín	Irlanda	4.47
2	Bangkok	Tailandia	10.35	7	Dubai	Emiratos Árabes	6.12	12	Bahréin	Bahréin	4.42
3	París	Francia	9.70	8	Roma	Italia	6.03	13	Shanghái	China	4.31
4	Singapur	Singapur	9.50	9	Seúl	Corea del Sur	4.92	14	Toronto	Canadá	4.16
5	Hong Kong	China	8.14	10	Barcelona	España	4.69	15	Kuala Lumpur	Malasia	4.12

Los lugares y atracciones turísticas más visitadas del mundo

Vista nocturna de Times Square, Nueva York.

National Mall & Memorial Parks, Washington, D.C..

Castillo de Cenicienta, en el corazón del Magic Kingdom

La Columna de Nelson, Trafalgar Square, Londres.

La Revista Forbes realizó una encuesta en 2007 para clasificar las 50 mayores atracciones turísticas del mundo, considerando tanto turistas internacionales como domésticos.[14] Las siguientes son las 10 mejores atracciones del mundo según Forbes, y se presentan también algunos otros destinos famosos ubicados dentro de los 50 mejores:[15]

Atracciones turísticas más visitadas del mundo en 2007 por turistas domésticos e internacionales[14]
Las 10 atracciones mejor clasificadas

Posición mundial	Atracción turística	Ciudad	País	Número de turistas (en millones)
1	Times Square	Nueva York	Estados Unidos	35
2	National Mall & Memorial Parks	Washington, D.C.	Estados Unidos	25
3	Walt Disney World's Magic Kingdom	Lake Buena Vista, Orlando	Estados Unidos	16,6
4	Trafalgar Square	Londres	Reino Unido	15
5	Disneylandia	Anaheim, CA	Estados Unidos	14,7
6	Cataratas del Niágara	Ontario & N.Y.	Canadá & EUA	14
7	Fisherman's Wharf & Golden Gate	San Francisco,CA	Estados Unidos	13
8	Disneylandia Tokio & Disney Sea	Tokio	Japón	12,9
9	Catedral de Nôtre-Dame de París	París	Francia	12
10	Disneylandia París	París	Francia	10,6

Otros destinos famosos seleccionados				
11	Gran Muralla China	Badaling	China	10
18	Torre Eiffel	París	Francia	6,7
31	Parque Nacional del Gran Cañón	Arizona	Estados Unidos	4,4
36	Estatua de la Libertad	Nueva York	Estados Unidos	4,24
37	Vaticano y sus museos	Ciudad del Vaticano	Ciudad del Vaticano	4,2
39	Coliseo de Roma	Roma	Italia	4
47	Pirámides de Giza	Cairo	Egipto	3
50	Taj Mahal	Agra	India	2,4

Efectos económicos

Son muy relevantes debido al nivel de negocio que representa. Según la OMT el volumen de sector turístico en el 2003 ya representaba aproximadamente el 6% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios; Esta cifra representaba el 30% de la exportación de servicios. Estos flujos económicos debidos al turismo afectan tanto en términos macroeconómicos como microeconómicos tanto en las zonas emisoras como en las receptoras (aunque especialmente en éstas). Las repercusiones económicas del turismo se pueden clasificar en las siguientes:

Dependencia de la situación económica general

La demanda turística depende sobre todo de la fuerte situación económica de los países avanzados. Cuando la economía crece también normalmente crece el dinero disponible de la población. Y una parte importante de este dinero disponible por la población se gasta en el turismo, particularmente en las economías en desarrollo. Una retracción económica normalmente reduce el gasto turístico.

En general el crecimiento de los desplazamientos turísticos sigue claramente las tendencias de crecimiento económico medidas por el PIB. Los años en que el crecimiento económico mundial excede el 4%, el crecimiento del volumen turístico tiende a ser mayor y los años en los que el PIB el turismo crece incluso menos. En el periodo 1975-2000 el turismo se incrementó una media de un 4,6% anual.

Empleo

El turismo requiere una considerable mano de obra y, sobre todo, el mantener una reserva de trabajadores especializados. El sector turístico ocupa alrededor de un 10% de la población activa del mundo, no solo en empleo directo sino también en indirecto. El problema que plantea el turismo con respecto al empleo es la fuerte estacionalidad, pues un gran número de puestos de trabajo se crean en temporada alta. También el volumen turístico depende en gran medida de la situación macroeconómica.

Además este empleo presenta unas condiciones particulares. Por ejemplo en España, en según el INE en el 2004 el sector turístico en relación con la media de área de servicios tenía un salario medio inferior, una estabilidad de empleo menor y una participación mayor de la mujer. También este tipo de empleo constituye una parte más importante de los gastos empresariales (con una tasa del 64,7) y la menor tasa de valor añadido (43,7).

Tanta es la importancia actual del turismo que en varios países existe la carrera universitaria y estudios de posgrado dedicados al turismo.

Producción

El turismo supone en los países eminentemente turísticos un peso específico elevado en su PIB, por ejemplo en España según el INE representó un 11% del PIB en 2004 con una facturación de 91.988'7 millones de euros, de los cuales el 41.346'3 millones (un 4'9 % del PIB) corresponden a lo que se denomina turismo receptor (de origen internacional).

Presión inflacionista

Al incrementarse los precios en la temporada alta en los núcleos receptores, automáticamente afecta a toda la población de la zona. Hay una oferta monetaria excesiva, por lo que la demanda está dispuesta a pagar más por los alquileres, salarios, etc.

Distribución de la renta

El turismo tiene un efecto multiplicador y equilibrador enlos países desarrollados, puesto que al generar empleo disminuye en cierta medida las diferencias económicas entre la población.

Tasa de cambio

El valor internacional del mercado de divisas tiene una incidencia directa sobre el turismo, pues una bajada o subida de las diferentes divisas repercute positiva o negativamente en el número de turistas en las distintas zonas. Por otra parte cuantos más turistas entran más sube la moneda local del país repercutiendo de esta manera en el mercado de divisas.

Fiscales

Se animan a construir macro-complejos turísticos de los cuales el Estado cobrará impuestos de estas millonarias inversiones inmobiliarias.

Sobre la balanza de pagos

Los países receptores exportan turismo porque, aunque en realidad lo reciben, se trata de un producto de exportación solo que consumido en el lugar de producción. Los ingresos por turismo aumentan en relación a los pagos, por lo tanto la balanza se ve beneficiada. Además tiene un efecto positivo en las exportaciones de otros bienes, pues promociona los productos locales a través de los turistas que los han conocido in situ.

Inversiones públicas

El desarrollo de las zonas turísticas crea inversiones por parte de las Administraciones Públicas en infraestructuras (aeropuertos, carreteras,…) para adecuar la oferta turística a la demanda. Además se embellecen y mejoran las ciudades (parques, limpieza,...)para que sean agradables para el turista. Todo ello no hace sino mejorar la vida del ciudadano y la estancia del turista en el lugar de destino.

Efectos culturales

El turismo pone en contacto a diferentes culturas: la local o receptora con la foránea o emisora. Esto supone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos de diversa índole (gastronómicos, lingüísticos, estéticos,…). Este efecto, aunque positivo en ocasiones, puede llegar a ser perjudicial para la población autóctona, ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante (por ejemplo la artesanía de los Massai en Kenya cambió sus colores tradicionales adaptándose al gusto del turista). Entre los efectos culturales del turismo destacan los siguientes:

Alteración de las estructuras sociales

En la zona turística, las consecuencias derivan de la introducción desde fuera de una nueva realidad sociocultural a la cual tanto la población indígena como su sistema social tienen que adaptarse. la primera adaptación consiste en desarrollar una clase encargada de tratar a los forasteros. Esto se refleja en la estructura laboral local en una expansión de los servicios. Los turistas han de ser transportados, alojados, ayudados en muchos problemas que surguen y

hay que proveerles de actividades recreativas. Estas consecuencia primarias del turismo irán acompañadas a menudo de conflictos psicológicos y sociales.

Aculturación

El modelo de aculturación puede aplicarse al contacto entre turistas y anfitriones. Este modelo explica que cuando dos culturas entran en contacto cada una de las dos tiende a asemejarse en parte a la otra mediante un proceso de préstamo. En el caso del turismo es característico que este proceso de préstamo sea asimétrico. Los turistas tienen menos probabilidades de tomar determinado elementos de sus anfitriones. Esto provoca una cadena de transformaciones en la comunidad de la zona turística para convertirse en algo cada vez más parecido a la cultura de los turistas. Durante esta interacción el turista a menudo altera su conducta cuando está lejos de su país y sus anfitriones aprenderán a menudo una serie de papeles destinados a encajar con los gustos de los visitantes. El turista a menudo desea enriquecer todo lo posible su viaje y su tiempo de ocio. Los motivos del turista se reflejarán sus expectativas y en su conducta en la zona turística.

Mejor conocimiento de otras sociedades y mentalidades

Por lo tanto, mayor tolerancia y respeto hacia otras costumbres, lo que evitaría fenómenos racistas y xenófobos. Gran parte de muchos malentendidos culturales surgen de la ignorancia de estos (Ej. ritos, creencias, mitologías), el conocer sus razones y verlos implican una mayor tolerancia. Un turista que ha crecido con estereotipos puede tener un cambio de paradigmas cuando conoce una cultura distinta.

Estrecha los lazos de entendimiento entre estados

El turismo favorece la paz y el entendimiento plasmado en la firma de convenios de amistad entre países que mantienen relaciones basadas en sus flujos turísticos.

Favorece el aprendizaje de idiomas extranjeros

No sólo los turistas que viajan intentan aprender el idioma del país al que van, sino que en el país receptor se hacen esfuerzos por aprender la lengua de los países emisores para atender mejor a los turistas. La adquisición de una segunda lengua de cara a la actividad turística suele tener por resultado una mayor movilidad económica.

Efectos en las industrias artesanales

En algunos casos (Bali, Kuna Yala) el turismo ha servido para regenerar las industrias tradicionales, al brindarles una expansión de su mercado de productos indígenas. No obstante también se desarrolla una degradación de la estética a que da lugar la comercialización de baratijas a través de tiendas de curiosidades y souvenirs a menudo de fabricación no indígena.

Efectos sociopolíticos

El turismo es una actividad económica más, por lo que debe existir un control público en materia de fiscalidad, seguridad, etc.

- **Desarrollo turístico**: el desarrollo del turismo en gran escala requiere con frecuencia la participación del gobierno central que es el único dotado del poder necesario para mejorar la competitividad a nivel internacional por la popularidad turística para loq ue a menudo ha de ofrecer concesiones importantes. Además son los únicos capaces de obtener asignaciones turísticas de los fondos de la ONU o de otros gobiernos.
- **Control en materia de legislación**: se crean leyes que regulan las actividades turísticas, especialmente en materia de sanidad, fiscalidad, etc.
- **Control monetario** del capital que entra y sale del país.
- **Control sanitario**: se controlan las vacunas que se precisan para visitar ciertos países, así como las que se les exigen a ciudadanos procedentes de país de riesgo.
- **Medidas de protección del ambiente**: actualmente la conciencia económica de los gobiernos ha llevado a una protección continua del medio porque la naturaleza es la materia prima del turismo y si no se cuida afectará negativamente al turismo futuro. Las Administraciones Publicas suelen desarrollar políticas de sostenibilidad que velen por una planificación ordenada que respete la cadena ecológica.

También hay otro tipo de efectos sociopolíticos no relacionados exclusivamente con el control de las administraciones públicas.

- **Efectos tecnológicos**: aquellas sociedades receptoras de flujos turísticos se benefician en general de todos los avances de la tecnología al ser solicitada por los visitantes.
- **Efectos políticos**: el turismo puede influir en cierta medida en la política de un país pues su mala imagen internacional puede afectar los flujos turísticos.
- **Efectos sociales**: la llegada masiva de turistas puede generar rechazos a ciertas culturas o razas.
- **Efectos ambientales**: el desarrollo turístico ha traído fuertes impactos en el medioambiente como la contaminación de ríos, acústica, estética. Aunque entre los impactos más importantes cabe citar la pérdida de la diversidad biológica y la limitación de recursos naturales sobre los cuales se asienta la actividad turística. Esta sobreexplotación de recursos se ha incrementado en los últimos años a niveles no sostenibles. El turismo no puede funcionar sin los recursos naturales básicos sobre los que se asienta ya que su propia degradación ambiental incide directamente sobre su oferta y puede poner en peligro la misma actividad turística en sí. Por todo ello diversos organismos y convenciones (Agenda 21, ONU) en los últimos años han tomado conciencia de la importancia de la conservación del entorno natural para aplicar no solo al sector turístico sino a todos los ámbitos sociales para alcanzar un desarrollo sustentable

4.1.2. México.

EL TURISMO COMO POLÍTICA CENTRAL DE DESARRROLLO Y SUS REPERCUSIONES EN EL ÁMBITO LOCAL: ALGUNAS CONSIDERACIONES REFERENTES AL DESARROLLO DE ENCLAVES TURÍSTICOS EN MÉXICO.

AUTOR: ULISÉS CASTRO ÁLVAREZ

1. Antecedentes

Por la importancia que se le ha otorgado al turismo como estrategia central para la promoción del desarrollo de diversos países, he considerado importante llevar a cabo algunas reflexiones y consideraciones a lo que se está realizando en México, donde se le ha otorgado un nivel de prioridad fundamental en el contexto de la política económica, llevándola inclusive al nivel de política de estado.

El análisis se busca sustentar con elementos conceptuales generados por los estudiosos del fenómeno turístico y se complementa con información de dominio general publicada en diferentes medios tanto impresos como electrónicos, tiene como propósito llevar a la reflexión sobre el efecto del diseño de la política y la estrategia a nivel central y sus efectos en el nivel local, aportando elementos para que el lector obtenga sus propias conclusiones.

Al final se plantean algunas conclusiones que pueden ser motivo de un análisis más profundo y de debate sobre este particular.

2. Importancia del turismo en la economía mundial.

El Turismo, fenómeno económico-social; ha registrado diversas etapas en su desarrollo, a partir de la segunda posguerra es cuando adquiere verdadera importancia creciente a escala mundial al convertirse en una actividad masiva, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (Salazar, 2005:136), esta actividad está generando el 10% de la producción y del empleo mundial, la Organización Mundial del Turismo por su parte, manifiesta que el número de visitas turísticas mundiales en el año de 2002 ascendió a 700 millones, (WTO, 2003) y según sus estimaciones, para el año de 2020, éstas llegarán a un nivel de 1560 millones, lo que representará la suma por ingresos turísticos de 1550 millones de dólares (WTO, 2001), lo que le otorga una presencia muy relevante.

En la década de los sesenta, diversos países pobres vieron en el turismo una alternativa para promover el crecimiento de sus economías, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), afirmó en esa época que la actividad turística contenía los elementos potenciales para tal efecto, señalando que podría tener alcances ilimitados, (De Kadt, 1979: 9), lo que motivó que tanto el Banco Mundial como las Naciones Unidas enfocaran sus esfuerzos a la promoción del turismo en los países en vías de desarrollo. Para apuntalar tal

promoción, las Naciones Unidas declararon 1967 como el “Año Internacional del Turismo”, (De Kadt, 1979).

Lo anterior motivó a los gobiernos de diversos países a sumergirse en las promesas alegres del turismo, asumiendo como estrategia central para el desarrollo la promoción de esta actividad, apoyados principalmente por urbanizadores y empresas multinacionales vinculadas a la construcción, sectores muy favorecidos desde el punto de vista económico por las actividades turísticas masivas.

El efecto multiplicador del turismo en la economía, es uno de los argumentos justificatorios para que diversos países hayan decidido tomar como punto de lanza de su desarrollo a la actividad turística, convirtiéndolo en un modelo, sin embargo, los efectos de esta actividad son diferenciales en cada economía. En los países desarrollados el turismo ha sido soporte para reciclar grandes ciudades transformándolas en parques temáticos albergando los más excitantes artificios de ficción y fantasía, lo que origina que estos países sean lo que lideren al turismo a escala internacional (Estados Unidos, Canadá, España, Francia, Gran Bretaña).

Para los países emergentes el turismo cumple con diferentes funciones, pero todas ellas de gran impacto y generación de magnas transformaciones, en lo económico, social, político, cultural y medioambiental, en algunas ocasiones reproduce las asimetrías existentes, y a veces las profundiza o las atenúa, (César y Arnaiz, 2002: 40).

3. México y su política turística.

México se encuentra entre los países que ha apostado por el turismo, desde la década de los sesenta se conceptualiza como una estrategia de desarrollo nacional diseñando a través del tiempo diversos documentos normativos donde se plasman los objetivos y la orientación de esta estrategia, entre estos esfuerzos de política turística se encuentran el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 1963, Plan Nacional de Turismo 1978, Programa Nacional de Turismo 1984-1988, Programa Nacional de Modernización del Turismo 1991-1994, Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000, Programa Nacional de Turismo 2001-2006 y lo más reciente formulado por la actual administración federal consignado en los lineamientos estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012.

El Plan Nacional de Desarrollo Turístico 1963 conceptualiza la posición estratégica del turismo en el ámbito nacional y se sientan las bases para la creación de infraestructura y la creación de nuevos centros turísticos a efecto de fomentar la inversión, en el Plan Nacional de Turismo 1978 se consolida la posición estratégica del turismo en la vida económica del país y se contempla la planeación física de los centros turísticos con el propósito de evitar la contaminación y el deterioro al medio ambiente, se desarrollan conceptos arquitectónicos que integren las instalaciones al medio natural, se plantea el apoyo a las pequeñas empresas turísticas, por su parte, los objetivos del programa 1984-1988 se enfocaron a la descentralización en la promoción

turística y al crecimiento de la planta turística hotelera, en el programa 1991-1994 aparece por primera vez la preocupación de integrar el ámbito local a los posibles beneficios de la actividad turística, formulándose los programas regionales como el de la Frontera Norte, Ciudades Coloniales y Mundo Maya, (SECTUR, 2007)

Las estrategias del programa 1995-2000 tienen su orientación hacia el fortalecimiento de la competitividad y aparece la preocupación por la sustentabilidad de la actividad turística, durante el periodo 2001-2006 el Programa Nacional de Turismo ratifica la prioridad del sector, establece sus objetivos y estrategias basados en cuatro ejes rectores en el que eleva esta prioridad a política de estado y se enfoca a crear la condiciones adecuadas para dinamizar la actividad turística en el contexto de la globalización capitalista, atendiendo aspectos como la mejora regulatoria, la información estratégica, la competitividad, el desarrollo estatal, municipal y regional y la sustentabilidad, (SECTUR, 2007).

El Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 incorpora en su estrategia al sector turismo como prioridad nacional y se enfoca al incremento de la diversificación de la oferta turística, con preocupación por la sustentabilidad y la competitividad; aunque en la conceptualización manifiesta cierta preocupación por la integración local a la actividad turística, no se señala de manera explícita en los objetivos establecidos, (Secretaría de la Presidencia, 2007).

Es observable que en el diseño de la política turística mexicana para cada etapa existe marcada influencia del contexto sobre el que se pretendía actuar normativamente, sin embargo, existen momentos que son decisivos en el rumbo que ha tomado la dinámica turística nacional, uno de ellos fue a finales de 1968 cuando el Gobierno Federal solicita al Banco de México la instrumentación de una política de promoción turística en todo el país, lo que generó la creación del Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR) en 1969, cuyo objetivo consistió en realizar un programa integral de centros turísticos dando inicio a una serie de estudios para localizar zonas donde establecer infraestructura que apoyara el desarrollo del turismo, (FONATUR, 1981).

La estrategia se consolidó en 1974 con la creación del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), como producto de la fusión de FOGATUR e INFRATUR, definiendo como objetivo inicial el otorgamiento de créditos para fomentar el crecimiento del sector en destinos seleccionados, (Ramírez, 1986). De esta manera el FONATUR se convierte en un instrumento del gobierno federal para la promoción de la actividad turística, modificando sus objetivos de acuerdo al cambio de circunstancias, ampliándose la participación del Estado en el desarrollo del sector.

4. Los Centros Integralmente Planeados como estrategia de desarrollo turístico.

De esta manera se siguieron dos estrategias para impulsar el turismo en México, por una parte, el otorgamiento de créditos para la construcción de infraestructura en centros de playa ya existentes como Acapulco y en menor medida en Puerto Vallarta, Manzanillo y el Puerto de Veracruz, por otra parte, se instrumentó una estrategia de mayor alcance consistente en la construcción de Centros Turísticos Integralmente Planeados (C.I.P.'s) con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y bajo el mando y coordinación de FONATUR, surgiendo de esta forma Cancún, Ixtapa, Loreto y Los Cabos, y diez años después Bahías de Huatulco.

La tierra necesaria para construir estos centros fue expropiada a los campesinos mediante la utilización de la figura jurídica de Fideicomisos creados para romper el obstáculo constitucional de la prohibición de enajenar el territorio nacional que hace especial referencia a los extranjeros, con la modificación al artículo 27 constitucional en los ochenta, el proceso para la enajenación de la tierra y cambiar de régimen de tenencia colectiva a privada ha sido más fácil.

En esta época surge igualmente la figura promovida por el gobierno federal denominada Ejidos Turísticos, cuyo propósito era incorporar a estos grupos sociales a la dinámica de la actividad turística, de esta iniciativa se originan otros proyectos en diversas zonas del país, creándose infraestructura suficiente para incorporar a la estructura económica de los ejidos la actividad turística.

Los C.I.P.'s planificados e instrumentados por FONATUR son el ejemplo típico de la generación de enclaves que según Vera y Cols., (1977:210) son ordenamientos esencialmente desterritorializados que no contemplan ningún tipo de compromiso en términos de capacidad de carga local, la mayor parte de sus insumos y tecnología son importados, por lo que los beneficios de esta dinámica son principalmente para los grandes inversionistas que generalmente son extranjeros.

Esta política gubernamental fue diseñada e instrumentada centralmente sin consultar a los involucrados en las localidades donde se llevaron a cabo los proyectos que finalmente son los que sufren los impactos y las modificaciones estructurales producidas durante la construcción, puesta en operación y consolidación de los proyectos.

5. Los efectos de los desarrollos de enclave en el desarrollo local.

Los impactos del turismo en el nivel local, producto de la estrategia de enclaves se han estudiado y tipificado por diversos autores, en forma general se pueden observar en el ámbito económico, político, social, cultural y ambiental, (César y Arnaiz, 2002; Reynoso y Ragt, 1979):

Los impactos económicos se pueden clasificar en positivos y negativos, los primeros se refieren a la entrada de divisas, generación de empleos, mejoramiento de la infraestructura, estímulo a la actividad empresarial, dinámica económica regional, entre los impactos negativos más significativos se encuentran el incremento de las importaciones, distorsiones en el mercado laboral, limitaciones en la inversión pública, insuficiente infraestructura de servicios públicos, insuficiente vivienda, inflación, alta especulación sobre las tierras y bienes inmobiliarios.

En el ámbito socio-cultural, los impactos se observan en modificaciones a la estructura poblacional, cambio de la cultura y valores tradicionales, incremento de la prostitución, la inseguridad, delincuencia, tráfico de drogas, exclusión y marginalidad, estratificación social con pérdida de posición por parte de la población local, la población originaria en muchas ocasiones se transforma en servidumbre de los nuevos dueños de la tierra y de las empresas turísticas de mayor envergadura, choque generacional; las nuevas generaciones prefieren ser empleados en la actividad turística que realizar otro tipo de actividades tradicionales, conflictos étnicos y xenofóbicos, grandes contrastes entre pobreza y riqueza.

En lo político se presentan modificaciones a las estructuras tradicionales mediante la incorporación de nuevos grupos de poder, los nuevos propietarios de las tierras y de la planta turística inciden en las formas de organizar y ejercer el poder en las regiones donde se asientan los desarrollos turísticos, generando conflictos de diversa índole.

En lo ambiental los impactos se presentan en distintos momentos y escenarios, de manera directa se observan pérdida de manglares y humedales, aglomeración excesiva de las construcciones, contaminación escénica, alteración de ecosistemas, contaminación por desechos sólidos y emisiones a la atmósfera, el transporte masivo tiene gran influencia en esto último, deforestación y depredación de flora y fauna en general, sobreuso del suelo, vertederos de aguas negras al mar por embarcaciones o las propias ciudades, modificación del paisaje, entre otros.

Tomando los elementos que muestra Alfredo Ascanio (2004) para el caso de Cozumel-Cancún-Isla Mujeres, es posible dimensionar aún más los efectos locales de estas estrategias centrales en la promoción del turismo. Considerando que fue en 1970 cuando inicia la construcción de este centro turístico, y que para 1992 se había pasado de apenas 100 habitaciones de hotel a una cantidad mayor de 21 mil, durante el periodo de 1985 a 1990 se construyeron 10 875 cuartos de hotel lo que equivale a un promedio de 5.9 cuartos por día, la población había crecido de apenas unas cuantas familias a

un total de 300 mil habitantes, la llegada de turistas para ese año solamente en Cancún, se estimaba ya en 1 millón cuatrocientos mil personas con pernoctaciones de al menos 5 noches, actualmente se reciben más de 2 millones de turistas al año, con estos elementos es fácil imaginar lo que ello representa como presión hacia el ámbito local derivado de la estrategia central.

Actualmente la estrategia se mantiene, aunque se impregna de preocupación por la sociedad local y el medio ambiente, sin embargo, las acciones que se instrumentan con base a esa estrategia muestran la creación de condiciones para hacer del turismo un actividad verdaderamente rentable para los grandes inversionistas a costa de los recursos naturales y de la población local.

El FONATUR sigue siendo el instrumento promotor de la estrategia central, abanderando megaproyectos como “MAR DE CORTES” en el que se involucra a cinco entidades federativas: Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa y Nayarit en la costa del mar de Cortes y del pacífico mexicano donde existe una biodiversidad reconocida a nivel mundial y gran fragilidad de su equilibrio. La concepción de este proyecto se enmarca en la sustentabilidad y la preocupación por la integración de la población local de las comunidades que se involucran en este mega proyecto, a pesar de ello, se busca el incrementos sustantivo de visitantes apoyados en inversiones cuantiosas que representan grandes negocios.

Otro mega proyecto impulsado actualmente por FONATUR es el de la RIVIERA MAYA, que significa la consolidación de la región de Cancún, entre los objetivos se plantea que para 2025 sea visitada la región por 11 millones de turistas y se llegue a una planta hotelera de 110 mil cuartos, es decir, una población flotante de alrededor del 10% de la población del país con las consecuencias sobre la población local que ello representa.

Adicionalmente se están promoviendo en algunos casos y otros ya se encuentran en instrumentación los Centros Integralmente Planeados (CIP’s) de Barranca del Cobre en la zona tarahumara de Chihuahua, Costa Maya en la costa sur de Quintana Roo, Palenque en Chiapas y Litubú en la costa sur de Nayarit, (FONATUR, 2007), todos definidos en un concepto de sustentabilidad e integración de la población local, pero con objetivos que tienden a la masificación y al desarrollo de enclaves que ponen en tela de juicio lo anterior.

En conclusión, se puede decir que la política turística en México diseñada centralmente e instrumentada a través de FONATUR creando Centros Integralmente Planeados, ha tenido grandes repercusiones en el desarrollo local que se reflejan en muy pocos beneficios para la población, siendo más bien los receptores de impactos económicos, políticos, culturales y ambientales que han modificado sustancialmente sus formas de vida y el medio ambiente.

Se han instrumentado proyectos en los que no se involucra a la población local dejando de lado su propios substrato social y cultural, perdiéndose gradualmente la identidad colectiva, las relaciones sociales, los valores y las creencias, modificándose la estructura económica en donde generalmente se manifiesta exclusión.

La Organización Mundial del Turismo, (OMT, 1999: 26); manifiesta su preocupación sobre este particular, señalando que “el turismo no ha de suponer la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres ajenas a la comunidad. Para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible se requiere que el basamento social y cultural previo se la comunidad oriente e impregne la concepción de los proyectos y la ejecución de los productos turísticos”, situación que mediante la construcción de enclaves es prácticamente imposible de llevar a la práctica.

Mientras la actividad turística se conciba como un fin y no como un medio para el desarrollo de la sociedad, será difícil que se refleje en un verdadero desarrollo local y más aún cuando en la planificación de la actividad turística se deje de lado la participación de la sociedad involucrada y solamente se tomen decisiones a nivel central como es el caso de estos mega proyectos que se están instrumentado en México y en otros países latinoamericanos.

Por tanto deberá pugnarse por llevar a cabo proyectos turísticos que consideren la integración de los esquemas sociales y productivos previamente existentes y manejados desde los planteamientos que exigen los valores y particularidades culturales de la comunidad local tal como lo recomienda la Organización Mundial del Turismo, (OMT, 1999:22).

4.2. La organización de la Hotelería en México

4.2.1. Reglamentación.
Reglamentación.

En la industria hotelera, no todas las habitaciones son iguales. Su tamaño, ubicación, tipo y tarifa varía de manera significativa no solo entre un hotel y otro, sino con frecuencia también dentro del mismo hotel. Los costos en materia de bienes raíces y construcción son los factores básicos que determinan las tarifas de las habitaciones. Además de ello, el nivel de lujo el tipo de camas y el número de huéspedes, influye sobre la tarifa diaria que se cobra al público.

Distintos hoteles en todo el mundo han creado numerosos términos, códigos y descripciones para representar los tipos de habitaciones y las tarifas para el público. Esto puede causar muchas confusiones, por ejemplo, ¿una doble, es una habitación para dos personas o una habitación con una cama matrimonial (doble)? ¿La tarifa para una habitación con una cama matrimonial es la misma, ya sea que la habitación la ocupe una persona o dos?

Con el advenimiento del sistema computarizado de reservaciones, se empezaron a estabilizar los tipos de habitaciones este capítulo expone métodos comunes para establecer las tarifas de las habitaciones así como los factores que influyen sobre ellas.

4.2.2. Estructura genérica

CATEGORIA DE LOS HOTELES DE ACUERDO A LOS DIFERENTES CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN

Por la calidad y diversidad de los servicios que prestan

La clasificación se hace mediante tres sistemas diferentes esto es:

1. SISTEMA DE VOCABLOS DESCRIPTIVOS. Considerando al hotel de lujo como al de óptima categoría le siguen en orden descendente:

   - Superior de primera
   - Ordinario de primera
   - Superior de turista
   - Ordinario de turista

2. SISTEMA DE CLAVE DE LETRAS: La categoría óptima es AA siguiéndole en orden descendente:

   - A
   - B
   - C
   - D

3. SISTEMA DE ESTRELLAS: La categoría óptima es de cinco estrellas descendiendo hasta una estrella.

Naturalmente, se podrán agregar claves y vocablos adicionales para describir a otras categorías de hoteles, pero se han considerado únicamente aquellas categorías dignas de recibir al turista en forma decorosa, habiéndose incluido a hoteles modestos, pero provistos de los servicios indispensables.

A fin de visualizar mejor los sistemas mencionados, se incluye una tabla con las equivalencias muy aproximadas de las categorías de hoteles.

Numero	Sistema de vocablos descrip.	Sistema de clave de letras	Sistema de estrellas
1	De lujo	AA	*****
2	Superior de primera	A	****
3	Ordinario de primera	B	***
4	Superior de turista	C	**
5	Ordinario de turista	D	*

1. Estos hoteles tienen habitación con teléfono, baño privado con agua caliente DIA y noche, aire acondicionado, estacionamiento, peluquería, restaurantes, bares, centros de nocturnos, lavanderías, tintorerías,

albercas, pistas de frontón, boliche y canchas de tenis. Su ubicación es por lo general es las calles más importantes y céntricas de la ciudad, o bien retirados de la ciudad, pero contando con buenas comunicaciones.

2. Esta categoría cuenta con los mismos servicios de losa hoteles AA, excepto canchas de juego. Su ubicación no es necesariamente en las calles más importantes de la ciudad.

3. Esta categoría es semejante a la anterior, solo que carece de peluquería, bar., centros nocturnos, albercas, tintorerías, etc. En ocasiones carecen los cuartos de teléfonos privados.

4. Esta categoría proporciona servicios de hospedaje exclusivamente en cuartos cómodos, con baño privado.

5. Son hoteles modestos, algunos cuartos tienen baño y en algunos casos tienen uno general para cada planta.

CLASIFICACION POR SISTEMAS DE ESTRELLAS:

HOTEL DE LUJO (5 ESTRELLAS)

El servicio de comida y bebida a las habitaciones será permanece, diurno y nocturno (room-servicie). El personal del hotel deberá mostrar su capacidad profesional mediante titulo o certificado o por comprobación de los servicios de la dirección de Turismo, y en su mayoría poseerá, además del español, dos idiomas más, uno de los cuales será el ingles.
El horario de cada comida será de tres horas, y el menú permitirá elegir entre 5 o más especialidades en cada grupo de platos.

HOTEL DE PRIMERA A

El servicio de comidas y bebidas en las habitaciones funcionara entre las 6am y las 22 horas. Los jefes de comedores y recepcionistas hablaran ingles ademas del español. El menú permitirá elegir tres o más especialidades en cada grupo de platos, y el horario de cada comida será de dos horas como mínimo.

HOTEL DE PRIMERA B

Los servicios de comidas y bebidas en las habitaciones operaran entre las 6am y las 21 horas. Los jefes de comedor, así como los recepcionistas, deberán poseer algunos conocimientos de ingles. El menú permitirá escoger entre dos o más especialidades por cada grupo de platos.

HOTEL DE PRIMERA C

El servicio de comidas y bebidas en las habitaciones funcionara entre las 6am y las 20 horas el menú permitirá elegir entre dos o más especialidades de cada grupo de platos.

HOTEL DE PRIMERA D

El servicio de comidas y bebidas en las habitaciones funcionara entre las 6am y las 20 horas. Menú de uno o dos especialidades.

POR SU SITUACION GEOGRAFICA

EN LA CIUDAD:

SUITE**:** Esta modalidad es destinado para gente madura la decoración es muy conservadora se renta por periodos diarios (6 meses en adelante) y algunas veces son alquilados por despachos y oficinas.

PENSIONES: Son muy populares en Europa consta por lo general de 10 habitaciones aproximadamente, algunos ofrecen pensión completa aunque la mayoría exclusivamente alojamiento y desayuno continental, es parecido a la casa de huéspedes.

CONDOTEL: son los que se conocen como apartotel, condotel, tiene sus orígenes en España el servicio es parecido a los condominios, los gastos son prorrateados entre los dueños, son rentados por periodos largos que realizan a través de un contrato por un tiempo determinado dando origen a los tiempos compartidos.

DEPARTAMENTOS: Son establecimientos que ofrecen hospedaje, equipo de cocina, comedor, tiene mucho mas cuartos para turistas, que viajan en grupos generalmente familiares, con deseos de permanecer por una temporada larga, se alquila por semana o por meses.

CASA DE HUESPEDES: Son casa habitación donde el hospedaje se pacta por un tiempo largo, tiene cuartos enumerados, muy limitados por visitantes de escasos recursos, algunos ofrecen pensión completa aunque la mayoría proporciona exclusivamente alojamiento con desayuno continental además de servicio de lavado de ropa.

EL DESAYUNO CONTINENTAL: Consta de: pan, café, té, mantequilla, jugo y mermelada.

HOTELES: Institución pública que brinda hospedaje su estructura generalmente es vertical, y algunos cuentan con algún otro servicio.
Hotel metropolitano.

BALNEARIOS: Son establecimientos de hospedaje, constituido cerca de materiales de agua curativas, contando con un servicio médico para el

tratamiento del paciente, los balnearios más importantes se encuentran en Michoacán, Hidalgo, Ixtapa de la sal y Oaxtepec.

CABAÑAS: Establecimiento de alojamiento con características de departamentos de medio o pequeño tamaño con instalaciones mobiliario limitado y turístico, incluye letrinas por dormitorios y cocinetas para preparar alimentos, construidos generalmente de madera, se encuentra ubicado en lagos, bosques, o centros vacacionales, playas, centros vacacionales.

REFUGIOS: Establecimiento de alojamiento abierto guardado o cerrado de mediano o pequeño tamaño con instalaciones limitadas y rústicas, construido generalmente de madera se localiza en zonas de casa, pesca, o lugares montañosos para la práctica de alpinismo así como de integrados a centros vacacionales de gran tamaño y con especiales atractivos naturales.

EN MONTAÑAS:
Refugios:
Campamentos
Cabañas
Tráiler park
Paradores

EN PLAYA
Balnearios
Cabañas
Centros vacacionales
Marinas
Club cruceros

Botes. (Bóteles) en un concepto nuevo de alojamiento que esta desarrollándose en Estados Unidos y en Europa, se localizan en orillas de mar y de ríos navegables con gran caudal y están planeados están planeados para propietarios de barcos: estos hoteles deben contar con servicios que presta un hotel y un balneario y tener embarcadero y servicio de mantenimiento de navío.

EN EL CAMPO

CAMPAMENTOS: nombre usado en España para denominar un establecimiento parecido al motel y se encuentra en las carreteras principales.

CAMPING: Es un tipo de alojamiento ubicado en áreas alejado de los centro de población y cuenta con los servicios básicos para que el turista se interne lo más posible en la naturaleza.

TRAILERS PARK: Son áreas destinadas a la recepción de carros – casas donde se le brinda servicio de agua electricidad para utilizar aparatos eléctricos que tienen consiguiente obtener la seguridad de un área cerrada (son similares a los campos turísticos).

LONA: Es generalmente europeo: es típico de lugares de verano por el cual el usuario paga por el alquiler de una casa de campaña por un tiempo determinado generalmente utilizado por europeos.

CENTROS VACACIONALES: Son lugares recreativos que proporcionan alojamiento esparcimiento y alimentación, generalmente cuentan con tiendas de autoservicio secciones para acampara, secciones de cabañas y generalmente son gubernamentales.

,CLASIFICACION POR EL TIEMPO QUE PERMANECEN ABIERTOS POR ESTACION

CAMPAMENTO: Son espacios previamente delimitados para la práctica del campismo, se proporciona en algunos casos el suministro de agua y los usuarios de agua y los usuarios van equipados con sus casa de campaña y están ubicados en montañas y bosques.

CENTROS VACACIONALES: Existen lugares recreativos que proporcionan alojamiento, esparcimiento y alimentación, generalmente cuenta con espacios para acampar, tiendas de autoservicio y sección de cabañas; los más representativos los maneja el IMSS y el ISSSTE.

REFUGIOS: Establecimiento de alojamiento abierto, guardados o cerrados de mediano o pequeño tamaño con instalaciones y mobiliario limitado o rustico, construidos generalmente de madera, se localizan en zonas de caza y pesca en lugares montañosos para la práctica se alpinismo.

CLUB CRUCEROS: Están ubicados a mitad del mar y proveen de servicios semejantes a lo que obtienen los propietarios de coches- habitación; para los propietarios de yates y habitaciones que hacen uso de ellos, alojamiento de las travesías marinas.

PERMANENTES

HOTELES: Institución pública que brinda hospedaje, su estructura generalmente es de vertical y algunos cuentan con algún otro servicio adicional.

MOTEL: Institución pública que brinda hospedaje, generalmente se encuentra en avenidas. Su estructura es horizontal. La palabra proviene de la palabra motor y hotel para estacionar autos.

CONDOTEL: Se les conoce también como apartotel, tiene sus orígenes en España, al servicio es parecido a los condominios los gastos son pro reatados entre los dueños son rentados por periodos largos que se realizan a través de un contrato por un tiempo determinado dando origen a los tiempos compartidos.

ALBERGUES JUVENILES: Son establecimientos de hospedaje para jóvenes, pero bajo ciertos requisitos de admisión, referidos a edad, sexo y posesión de

una credencial internacional: dispone de instalaciones funcionales y se adquiere con tiempo limitado y máximo 3 días con precios bajos.

CAMPOS TURÍSTICOS: Terrenos al aire libre, destinados en exclusiva a casa rodantes, a tiendas de campaña o ambos servicios para el cual cuenta con instalaciones de agua potable y gas, energía eléctrica, disponen de forma complementaria, estructuras físicas con servicios de cafetería tiendas comestibles, tintorerías, o salas de juegos.

BUNGALOWS: Son unidades segmentadas a los departamentos ya que se rentan amueblados y con cocineta; tienen independencia entre si, se encuentran en carreteras y playas.

SUITES: Son los conjuntos de 20 o más habitaciones con sus cuartos de baños y al menos un salón, la decoración es muy conservadora se rentan por periodos largos o algunas veces rentadas como despachos u oficinas.

PENSIONES: Son populares en Europa, cuenta por lo general de 10 habitaciones aproximadamente, algunos ofrecen pensiones completas aunque la mayoría exclusivamente alojamiento y desayuno continental, parecido a la casa de huéspedes son por periodos largos, generalmente para estudiantes, la diferencia entre pensión y casa de huéspedes es que en el primero no abarca alimentos.

DEPARTAMENTOS: Ofrecen hospedaje, sala, equipo de cocina, comedor, tienen mucho mas cuartos para turistas que viajan en grupos, generalmente familias con deseos de permanecer por una temporada larga (semanas o meses).

BALNEARIOS: Están constituidos cerca de manantiales de agua, cuenta con un servicio médico; los más importantes se encuentran en: Hidalgo, Oaxtepec, e Ixtapa de la sal.

CAMPING: Alojamiento ubicado en áreas alejadas de los centros de población y cuentan con los servicios básicos para que el turista se interne lo mas posible en la naturaleza.

TRAILER PARK: Son espacios que sirven como establecimiento para las casa rodantes.

CASA DE HUESPEDES: Son casas de habitaciones en donde el hospedaje se pacta por un tiempo más o menos largo, tiene cuartos enumerados muy limitados para visitantes de escasos recursos, algunos ofrecen pensión completa aunque la mayoría ofrece alojamiento con desayuno continental.

En la industria hotelera, no todas las habitaciones son iguales. Su tamaño, ubicación, tipo y tarifa varía de manera significativa no solo entre un hotel y otro, sino con frecuencia también dentro del mismo hotel. Los costos en materia de bienes raíces y construcción son los factores básicos que determinan las tarifas de las habitaciones. Además de ello, el nivel de lujo el

tipo de camas y el número de huéspedes, influye sobre la tarifa diaria que se cobra al público.

Con el advenimiento del sistema computarizado de reservaciones, se empezaron a estabilizar los tipos de habitaciones, a continuación se exponen métodos comunes para establecer las tarifas de las habitaciones así como los factores que influyen sobre ellas.

Categorías de Habitaciones

Un establecimiento típico de hospedaje cuenta con 4 categorías de tarifas:

1. Tarifa rack

2.Tarifas grupales y de excursión.

3. Tarifas especiales y promocionales.

4. Tarifa de paquete

Tarifa de paquetes

Las tarifas de paquetes son tarifas establecidas que se ofrecen al público. Con otros servicios, como un banquete o fiesta el uso de las instalaciones recreativas o acceso a un evento especial. Por ejemplo, típico paquete de golf incluye hospedaje y acceso al campo de golf y un paquete para el “superbowl” podría incluir hospedaje, boletos para el partido y transporte hasta el estadio. Otros paquetes populares incluyen promociones para el fin de semana, luna de miel, tenis, buceo y noche vieja. La tarifa para el paquete suele swer más baja que la combinación de los componentes tarifas rack.

Tarifa rack

La tarifa rack del hotel son las tarifas normales para las habitaciones del hotel. Se basa en la categoría de la habitación, el tipo de cama y la ocupación. Al menos que se especifique otra cosa, los huéspedes que solicitan una tarifa o información sobre reservaciones reciben la cotización de tarifa rack del hotel, misma que se les cobra durante su estancia.

Tarifas grupales y de excursión

Una tarifa grupal es una tarifa con descuento que se aplica a una organización que ha reservado un gran número de habitaciones o que han recibido un descuento por volumen a manera de anticipo por un gran número de reservaciones. Con acepción de los establecimientos que tienen índices de ocupación excepcionalmente elevados, las tarifas grupales de un hotel suelen ser más bajas que las tarifas rack, aunque no siempre es así. La aplicación de una tarifa grupal se extiende a una asociación comercial u organización fraterna que ha programado una junta seminario, o conferencia

en el hotel. También pueden ofrecer descuentos a operadores de excursiones al cambio del compromiso de adquirir un número mínimo de habitaciones, a lo largo de un periodo establecido.

Tarifas especiales y promocionales

Muchos hoteles ofrecen descuento que aplican denominado tarifa especial o promocional. Tales tarifas se ofrecen viajeros corporativos, viajantes de comercio, personal militar, personal de líneas aéreas u otros clientes que visitan el hotel en forma respetiva. También se pueden ofrecer tarifas especiales. Con una campaña publicitaria o promoción para alentar a los huéspedes a quedar en el hotel durante periodos de poca actividad.

Por ejemplo, un hotel que normalmente experimenta una caída de ventas de habitaciones durante el fin de semana, podría ofrecer un paquete profesional, especial que sea valido únicamente las noches de viernes y sábado.

Factores que influyen sobre las tarifas

Las tarifas de un hotel se basan en factores tales como los costos de los bienes raíces y de construcción la competencia y el monto de ingresos que se requiere para producir una ganancia. Además, las tarifas de las habitaciones tienen dos componentes básicos:

1. categorías de las habitaciones, lo cual incluye la ocupación
2. mobiliario (o camas)

Categorías de las habitaciones

Las categorías tradicionales de las habitaciones incluyen las siguientes:

A de lujo, o tarifa máxima

B superior o tarifa moderada

C normal, o tarifa mínima

P económica, o tarifa promocional

SU Suite.

S Ocupación sencilla (principalmente fuera de Estados Unidos).

D ocupación doble (principalmente fuera de Estados Unidos).

De Lujo

La habitación de lujo, o A normalmente representa el cargo de una tarifa máxima por parte del hotel, por una habitación de tamaño regular.

Este tipo de habitación por lo general, ofrece la mejor ubicación disponible en el hotel, con la mejor vista y el nivel más elevado de comodidad, mobiliario y decoración. Con frecuencia, las cortesías típicas incluyen bar o refrigerador completamente abastecido. Las camas suelen ser queen size o king size.

Superior
La habitación superior, o B, representa la tarifa moderada o medida que cobre el hotel. Este tipo de habitación suele estar ubicado en la planta baja con una vista aceptable y puede incluir una cama matrimonial queen.size o king-size.

Normal
La habitación normal o C representan la tarifa mínima del hotel por una habitación de tamaño regular. Por lo general, cuentan con una o dos camas matrimoniales, una cama queen-size o dos camas individuales. Con frecuencia, las habitaciones que están en esta categoría, ofrecen la vista menos atractiva y la ubicación menos cómoda del hotel.

Económica
Este tipo de habitación puede estar reservado para situaciones de demanda excesiva, tarifas con descuento o promociones especiales. Las habitaciones que se ofrecen con esta tarifa pueden tener ciertos inconvenientes, como camas de menor tamaño o individual, distribución poco usual o reducida o una ubicación indeseable (por ejemplo, junto la lavandería o la planta de saneamiento).