

Unidad 8

- La redacción del guión informativo

LA REDACCIÓN DEL GUIÓN INFORMATIVO

El método

EN LOS ANTERIORES capítulos de esta sección analizamos los elementos y variantes de las estructuras informativas para medios audiovisuales. En este capítulo nos concentraremos en establecer las técnicas de redacción informativa para los distintos productos del guionismo audiovisual.

El método que presentamos para la redacción dramática se aplica de igual forma a la creación de historias para cine, radio o televisión. En este sentido, la estructura dramática funciona de la misma manera para cualquier medio. El caso de la redacción informativa es distinto, los productos audiovisuales informativos son muy variados en sus estructuras y esto hace difícil desarrollar un método que se aplique de igual manera a cada uno de ellos.

Los productos del periodismo audiovisual no se sujetan a las técnicas y procedimientos del guionismo. Los productos audiovisuales informativos híbridos, como la cápsula y el reportaje, sustentan su estructura en un compromiso entre la práctica periodística y el ejercicio del guionismo.

El documental, el audio y el video informativos constituyen los únicos productos propios del guionismo informativo. Esta condición no excluye el uso de algunas técnicas de redacción periodística en los guiones para estos productos. Son productos del guionismo informativo porque sus contenidos poseen escaso o nulo valor noticioso, porque su estructura informativa es unitaria y, sobre todo, porque para su producción es necesario escribir un guión.

Consideramos que el método planteado en esta sección del libro toma en cuenta los elementos comunes a todos los productos informativos que utilizan, de manera parcial o total, guiones para estructurar sus contenidos: cápsulas, reportajes, documentales, audios informativos y videos informativos.

El método consta de los siguientes pasos:

1. Redactar la propuesta.
2. Redactar el tratamiento.
3. Desarrollar el bosquejo por secuencias.
4. Redactar la narración.
5. Redactar el guión.

El método se aplica de la misma manera a todos los productos del guionismo informativo. No limita la creatividad, sino que la encauza hacia un objetivo preciso: escribir un guión informativo con calidad profesional.

La propuesta

El guión informativo es una herramienta para la realización de un producto final: una cápsula, un reportaje, un documental, un audio o video informativo. Como en el caso del guión dramático, la redacción del guión informativo es un paso importante en este sentido, pero no el único. A diferencia del guión dramático, el guionista informativo debe estar más involucrado en el proceso de producción del mensaje final.

La práctica del guionismo informativo requiere que el escritor esté familiarizado completamente con el proceso de producción del producto audiovisual para el que escribe. En este sentido, la línea que divide al guionismo de la realización de productos informativos es muy delgada y con frecuencia, inexistente.

Lo anterior podría hacer pensar que la redacción de una propuesta es un paso innecesario en una actividad en la que el guionista es, muchas veces, quien realiza la producción. Nada más alejado de la realidad. La redacción de la propuesta para guiones informativos no sólo es un paso importante, sino necesario para el desarrollo adecuado del guión.

Como en el caso del guión dramático, la propuesta para un guión informativo es un texto breve que tiene la función de visualizar el producto audiovisual informativo, a partir de unas cuantas palabras.

¿Para quién se escribe la propuesta? En el caso de los guiones para cápsulas y reportajes -productos audiovisuales semiperiodísticos- la propuesta la escribe el reportero o el productor para que sea leída por el director del noticiario o del programa para el cual trabaja. Es una manera de pedir autorización por escrito para realizar una investigación sobre un tema. En la práctica, es posible que la asignación del tema venga de arriba: del director al reportero o productor. Aún en estos casos, la redacción de una propuesta ayuda a establecer una coincidencia entre los puntos de vista de ambos.

En el caso de las producciones privadas, el destinatario de la propuesta es evidente: el cliente. Es él quien tiene la última palabra para autorizar el trabajo del guionista en una producción de tipo privado.

Una propuesta debe incluir:

1. El tema exacto.
2. El propósito específico.
3. El punto de vista.

También debe incluir las necesidades técnicas, presupuestales, de tiempo y de asesoría para la realización del proyecto. En este sentido, el guionista informativo debe estar consciente de que, más que redactar una propuesta para un guión está

redactando la propuesta para una producción. Las ventajas y limitantes que pueden existir son importantes de tomar en cuenta.

Para redactar una propuesta no es necesario haber desarrollado exhaustivamente la línea de información. Sin embargo, entre más trabajo previo haya, más completa resultará. Lo mismo es aplicable a la línea de interés: no es necesario haberla desarrollado, pero tener una idea de cómo desarrollarla ayuda a que la propuesta sea más sólida.

La propuesta debe estar redactada con el propósito de convencer al destinatario sobre la viabilidad y las ventajas del proyecto: es un texto que debe vender la idea. En este sentido, todos los recursos que ayuden a asegurar el éxito de esta venta son bienvenidos. Lo más importante de la propuesta es presentarla y demostrar que existe un compromiso formal por parte del guionista para con su trabajo.

EJEMPLO

Propuesta para guión de documental televisivo¹

TONALI

Este documental, primero de una serie, pretende ser una ventana que familiarice al público con los movimientos arquitectónicos y pictóricos más importantes de nuestra cultura.

Nuestro objetivo es llegar, en primera instancia, al público que tradicionalmente evita este tipo de programas por considerarlos aburridos: los adolescentes. Es importante destacar, sin embargo, que al tratar de romper con la imagen de que los programas culturales son exclusivos a los públicos especializados e intelectuales, pretendemos lograr que un público más amplio se sienta identificado con el contenido.

La idea de TONALI surge a partir de la observación de distintos formatos de programas culturales que se presentan actualmente en la televisión. En la mayoría de ellos, el contenido cultural se asocia necesariamente con lo no popular. Nuestra propuesta intenta romper con este lugar común.

TONALI está planeado para transmitirse por algún canal de la Red Nacional. La serie se emitirá todos los domingos a las 4 de la tarde, cada emisión tendrá una duración de 30 minutos. La duración, que aparentemente es muy corta tomando en cuenta la riqueza de las manifestaciones artísticas mexicanas, obedece a la consideración de que una duración mayor exige mayor tiempo de producción y más dificultades para mantener la atención del público.

La mayor parte del programa será pregrabado y la producción se realizará durante la semana anterior a la emisión. De acuerdo al tema a tratar, las imágenes que se presentarán serán grabadas de libros, revistas y fotos exceptuando las obras pictóricas o arquitectónicas que se puedan conseguir o visitar. En contraste, el último segmento del programa, de cinco minutos de duración, será grabado en exteriores, procurando cerrar fuerte con el fin de llamar la atención para la siguiente emisión.

¹ *Propuesta presentada por David Guzmán, en mayo de 1992. Citada con permiso del autor.*

TONALI deberá contar con un conductor o conductora cuya función será introducir brevemente el tema a tratar y cerrar la transmisión en el último segmento. Deberá tener entre 24 y 28 años de edad, con fisonomía preferentemente autóctona, sin llegar al estereotipo. Para la producción se necesitarán dos camarógrafos para grabar el material en estudio y en exteriores. En este programa, la labor que requerirá más tiempo será la postproducción. Como apoyo principal a la riqueza visual, la música que se utilizará deberá marcar un contrapunto con los temas a tratar. La música, contrario a lo tradicional, no deberá tomarse del folclore mexicano sino del rock nacional, por considerar que este género posee una gran identificación con la audiencia a la que, en primera instancia, va dirigido el programa.

CENTRO DE TELEVISIÓN

ITESM - CAMPUS MONTERREY

Propuesta aprobada por:

Productor _____ fecha _____
Cliente _____ fecha _____

El tratamiento

El tratamiento de un guión informativo es una narración sucinta, en tiempo presente y en tercera persona, del contenido del producto audiovisual propuesto. Su propósito es ampliar la propuesta mediante una presentación mucho más detallada del contenido y enfoque del producto propuesto.

Al igual que la propuesta, el tratamiento es un paso que en muchas ocasiones es considerado innecesario por obvio. El guionista considera muchas veces que una simple idea es más que suficiente para lanzarse a producir kilómetros de material audiovisual. Es precisamente en este punto donde el valor del tratamiento adquiere su verdadera dimensión.

La falta de apreciación de la importancia del tratamiento para un guión informativo es producto, en el mejor de los casos, de la inexperiencia del guionista. En otras ocasiones -desgraciadamente las más numerosas- es resultado del exceso de confianza y de la falta de previsión.

En los medios públicos, el guionista frecuentemente trabaja en contra del tiempo. El reportaje o la cápsula tienen que producirse para una fecha determinada, muchas veces para el mismo día. Esta situación se contempla como la norma que rige el trabajo del guionista informativo, de ahí que el establecer pasos intermedios entre la idea original y el producto final sea considerado como una anomalía propia de los idealistas que no conocen el medio.

Nada más equivocado. El tratamiento es una herramienta que ayuda al guionista a planear el producto informativo. Como actividad de la etapa de preproducción, la redacción del tratamiento ayuda al guionista a establecer claramente las necesidades básicas de la producción. En un tratamiento se establecen los recursos visuales y

aurales necesarios para la producción del guión. Más que representar un obstáculo, el tratamiento ayuda a hacer más eficiente el trabajo del guionista.

La importancia y el valor del tratamiento se pueden apreciar en la siguiente anécdota: en una ocasión, el equipo de producción de un famoso programa de reportajes salió de viaje para cubrir aspectos y entrevistas de una producción que estaba desarrollando. Un día antes de la salida, el director del programa le pidió al reportero que encabezaba al equipo que aprovecharan el viaje para grabar imágenes de artesanías propias de la región que iban a visitar. El objetivo de esto era, en sus palabras, “hacer una serie de reportajes sobre la cultura popular y folclórica de esa región.”

Ni el director del programa tenía una idea concreta y desarrollada sobre lo que quería, ni el reportero se tomó la molestia de preguntar cuál era el tratamiento de la serie de reportajes. El equipo regresó con más de doscientos videocassettes, de veinte minutos de duración cada uno, repletos de imágenes, entrevistas y aspectos pintorescos de la zona visitada: más de sesenta horas de imágenes bellas pero inconexas.

La serie de reportajes nunca se produjo. El reportero nunca tuvo tiempo para revisar el material. Un guionista fue asignado al proyecto y escribió un tratamiento para la información. Cuando revisó los cassettes se dio cuenta de que hacían falta imágenes para ilustrar algunas partes del guión. Con el material grabado no pudo estructurar un reportaje coherente, finalmente el material fue borrado para aprovechar los cassettes en otras producciones.

La anécdota es verídica desgraciadamente, e ilustra la manera en que frecuentemente se trabaja en los medios informativos. El desden hacia la planeación suele hacer estragos en las mejores intenciones por hacer más eficiente el trabajo de producción en esta área. De ahí que la elaboración de un tratamiento para la información de un producto audiovisual sea un paso de enorme importancia.

Para redactar un tratamiento se requiere desarrollar en el producto audiovisual que estamos trabajando:

1. La línea de información
2. La línea de interés
3. La estructura de presentación

El desarrollo de estos tres paradigmas ha sido discutido ampliamente en el Capítulo 9 (Análisis y construcción de la estructura informativa). Estos paradigmas son las herramientas básicas de construcción de estructuras informativas para medios audiovisuales, son los medios para asegurar un mejor desempeño en nuestra labor como guionistas.

El desarrollo del tratamiento consta de dos fases:

1. La conceptualización
2. La redacción

La conceptualización es la fase en que el guionista estructura sus ideas sobre el tema, en base a los paradigmas de construcción informativa. La redacción es la fase final del proceso, en la que las ideas estructuradas cobran vida en el tratamiento.

No existe una fórmula única para redactar el tratamiento de un guión informativo. Al igual que la propuesta, el tratamiento debe responder a las siguientes características:

- a) Brevedad
- b) Claridad
- c) Visualización de ideas
- d) Fluidez
- e) Inclusión de todos los aspectos de la información

El tratamiento debe estar redactado en tiempo presente y en tercera persona. Debe ser un texto que ayude al lector a visualizar el producto audiovisual informativo de manera completa y en poco tiempo.

EJEMPLO

Tratamiento para guión de video informativo

POR AMOR AL ARTE

(Título provisional)

Los créditos iniciales serán (1) el del Museo de Monterrey y el del Centro de Televisión del ITESM - Campus Monterrey, (2) el título, y (3) los créditos principales de producción. Estos créditos aparecen sobre las imágenes de niños pintando, esculpiendo y realizando trabajos de grabado y collage.

De un autobús escolar se bajan varios niños frente a la puerta principal del museo de Monterrey. Carlitos, de ocho años, se detiene a mirar la fachada de ladrillo rojo. Se muestra poco entusiasmado mientras la maestra ordena a los niños en filas y les habla sobre la exposición que van a ver.

El grupo de niños entra desordenadamente, mientras Carlitos se queda atrás. La maestra y el grupo suben las escaleras al segundo piso del Museo. Carlitos se queda en la planta baja. Nadie se ha dado cuenta.

Carlitos camina por las salas de la planta baja del Museo, Se detiene a observar, con cara de aburrimiento, las pinturas y esculturas que encuentra a su paso. De repente algo le llama la atención. En una sala, un grupo de quince niños están sentados en el suelo pintando en lienzos de papel. Los niños se muestran muy divertidos: comentan entre sí, se hacen bromas y se tiran pintura unos a otros. Al fondo de la sala está un adulto al que los niños acuden a hacerle preguntas.

Carlitos camina entre los niños. De repente el adulto lo llama y le entrega un lienzo y un estuche de pinturas. Le encarga que copie una de las pinturas que están colgadas en la sala. Sin atreverse a decir que no, Carlitos hace lo que el instructor le pide. Poco a poco comienza a bromear con los demás niños. Nadie le hace preguntas, ni parece extrañado por su presencia entre ellos.

Con un poco de esfuerzo, Carlitos termina su trabajo. El instructor lo felicita. Realmente es un buen trabajo. Los demás niños celebran y felicitan a Carlitos, quien se muestra orgulloso y sonríe.

De repente llega la maestra y regaña a Carlitos por haberse separado del grupo. Carlitos se despide de sus nuevos amigos. Uno de ellos se le acerca y le regala un lienzo y unas pinturas que no utilizó, le dice que lo esperan el próximo sábado.

Muy orgulloso, Carlitos sube al autobús escolar con su obra de arte. Sus compañeros lo rodean y lo felicitan. La maestra sonríe. A través de la ventanilla, Carlitos mira sonriente hacia el Museo. Después de todo, la idea de la maestra de visitar el museo no fue tan aburrida como pensaba.

Los créditos finales aparecen sobre la imagen del autobús escolar que se aleja por la avenida.

Aprobado por:

Productor _____ fecha _____

Cliente _____ fecha _____

El bosquejo por secuencias

El bosquejo por secuencias es una descripción, lista esquemática o cuadro sinóptico de las secuencias que serán incluidas en el guión informativo. Su propósito es dividir el cuerpo del guión en unidades temáticas o de acción. De esta manera el guionista se obliga a visualizar cada punto del tema principal y a establecer las ideas secundarias para apoyarlo.

Además de mantener una unidad de acción y/o de concepto, cada secuencia debe estar relacionada con la anterior y con la siguiente, de manera que el desarrollo total del guión esté formado por secuencias entrelazadas.

El bosquejo por secuencias de un guión informativo es el resultado final de haber desarrollado:

1. La línea de interés
2. La línea de información
3. La estructura de presentación
4. El tratamiento

De manera que el guión final se perfile a partir de su lectura.

En la estructura de presentación -que es la base inmediata para desarrollar el bosquejo por secuencias- se debe tomar en cuenta que la combinación de secuencias de continuidad y secuencias de compilación es el tipo de estructura más adecuado para un producto audiovisual informativo. Las secuencias de continuidad ayudan a profundizar en algunos aspectos de la información y las secuencias de compilación permiten presentar una gran cantidad de información en un tiempo corto.

Las siguientes son algunas recomendaciones importantes para el desarrollo de un bosquejo por secuencias:

1. Recuerda que las secuencias de continuidad son más difíciles de producir que las secuencias de compilación. Estas últimas requieren, sobre todo, de un trabajo de edición bien elaborado. Las primeras implican la grabación o filmación de acción continua.
2. Las secuencias de continuidad atraen más la atención del público o audiencia que las secuencias de compilación. Esto se debe a que la acción presentada en ellas se percibe como viva y natural. Las secuencias de compilación con frecuencia son acompañadas por narración, la cual en ocasiones puede llegar a alejar el interés del público.
3. Trata de comenzar siempre con una secuencia de continuidad. Son el mejor recurso para capturar la atención del público.
4. Trata de terminar siempre con una secuencia de continuidad. Son el mejor recurso para dirigirse de manera directa al público y recordarle la importancia de lo que ha visto y/o escuchado.
5. En el desarrollo del cuerpo del guión, trata de alternar las secuencias de continuidad con las secuencias de compilación en un ritmo adecuado. Puedes establecer secuencias rítmicas de la siguiente manera:

1-1-1-1

1-2-1-2

2-1-2-1

2-2-1-1

o utilizar cualquier combinación que ayude a establecer un ritmo natural al producto audiovisual.

6. Las secuencias deben ser más cortas hacia el final del producto audiovisual. Esto es necesario porque el nivel de atención del público tiende a decaer conforme aumenta su tiempo de exposición ante la información. El nivel de atención aumenta justo antes del final. Tomando en cuenta esto, la secuencia final puede ser relativamente más larga que aquellas que la anteceden.
7. Recuerda que una secuencia posee una unidad estructural propia, ya sea de acción o de idea. Evita mezclar ideas o acciones distintas en una misma secuencia.
8. La comparación, el contraste, la similitud y la analogía son características que se deben considerar a la hora de decidir el orden de las secuencias.
9. Trata de llevar siempre tus ideas al papel. Aunque prefieras armar el guión en tu mente, escribir tus ideas, te ayudará a visualizar el producto final.
10. Intenta variaciones en cuanto al orden de las secuencias. Experimenta hasta encontrar el orden más adecuado.

EJEMPLO

Bosquejo por secuencias para guión informativo de radio

RADIO TECH

The Cure 1993

- Secuencia 1 Presentación del programa. Bienvenida e invitación a escucharnos. Presentación general del tema del programa: el grupo inglés The Cure. Canción: In between days.
- Secuencia 2 Antecedentes del grupo. Primeras grabaciones. Primer concierto.
- Secuencia 3 Saludos y felicitaciones, Canción: Three imaginary boys.
- Secuencia 4 Entrevista grabada con Robert Smith. Al final se liga canción: Just like heaven.
- Secuencia 5 Influencias musicales y estilo de The Cure. Su influencia en otros grupos. Canción: Why cant I be You.
- Secuencia 6 Primeros éxitos internacionales del grupo. Canciones: Love song y Close to me.
- Secuencia 7 Avance de la próxima emisión dedicada a Toto. Recepción de llamadas telefónicas para comentarios sobre The Cure.
- Secuencia 8 Consolidación del grupo. Los años noventa. Canción: Boys don't cry.
- Secuencia 9 Comentarios finales. Comentario sobre la próxima emisión. Canción: A forest.
- Secuencia 10 Salida del programa.

La narración

De acuerdo con Swain² la narración es el comentario hablado que en la mayoría de los casos acompaña a las imágenes visuales (o meramente auditivas) en un producto audiovisual y que en gran medida señala, complementa o es suplementario al objetivo del mensaje. La narración consiste en un texto con la información que será leída o representada por los conductores, personajes o locutores de la producción informativa. Es, en gran medida, el equivalente a los diálogos del género dramático.

Se pueden distinguir dos procedimientos para elaborar la narración. El primero está encaminado a conseguir la autorización del cliente o responsable directo de la producción. Este procedimiento se denomina: borrador del guión. Una vez autorizado el borrador, el texto se convierte en parte de la materia prima para realizar el segundo procedimiento: la elaboración del guión para la producción. En este paso se combina el texto con las descripciones y recomendaciones de imágenes, música y sonidos.

² Dwight V. Swain, *Film scriptwriting*. Nueva York, Hastings House, 1976, p. 69 y *Scripting for video and audiovisual media*. Boston, Focal Press, 1983, p. 73.

Los pasos anteriores del método sirven para establecer con claridad el objetivo y el punto de vista de la narración. A partir del tratamiento realizado, se realiza la redacción de los párrafos completos que se tendrán que incluir en el guión.

A continuación presentamos algunas recomendaciones para elaborar la narración. Swain recomienda ensayar más de un acercamiento hacia la narración, hasta encontrar el que mejor satisfaga las necesidades propias del mensaje:

1. Seleccionar un estilo que vaya de acuerdo con la audiencia y el objetivo: coloquial, formal, en tercera persona, impersonal, emotivo.
2. Seleccionar el vocabulario de acuerdo con el análisis del conocimiento del tema de la audiencia: formal, técnico o especializado, simple, humorístico.
3. Seleccionar los contenidos: cuáles para texto y cuáles para visualización o audio, o bien con entrevistas.
4. Seleccionar el nivel de acercamiento de cada tema del contenido: cronológicamente, problema-solución, causa-efecto, de lo simple a lo complejo, de lo particular a lo general o viceversa, espacial, o una combinación.
5. Seleccionar los temas principales y agregar los apoyos que los refuercen. Recordar que la redundancia puede ser visual o auditiva además del texto.
6. Con base en el bosquejo por secuencias y el tratamiento, seleccionar el orden más adecuado para el mensaje: Un inicio impactante para llamar la atención, un desarrollo en donde se construya la idea principal del mensaje y un cierre impactante para ser recordado y que refuerce el contenido.

En cuanto al estilo de redacción para los textos, a continuación se presentan algunas recomendaciones:

1. Preferir la voz activa.
2. Claridad y simplicidad en el lenguaje, evitar los términos técnicos o definirlos cuando sea inevitable eliminarlos.
3. Referirse a la audiencia en segunda persona (tú o usted).
4. Utilizar oraciones cortas (15 palabras aproximadamente por oración y no más de una oración por cada 10 segundos del guión) y construcción de oraciones sencillas (verbos de acción, sustantivos ilustrativos). Donna Matrazzo³ recomienda redactar frases cortas que representen las imágenes que deseamos que la audiencia perciba.
5. Escribir para hablar, como si fuera un discurso, evitando el uso de juegos de palabras (aliteraciones).
6. Evitar lo más posible el uso de datos complejos como números y estadísticas.

³ Donna Matrazzo, *The corporate scriptwriting book*. Portland, Communicom Publishing Company, 1986, p. 112.

Una vez redactada la narración, es conveniente revisarla evaluando cada parte según las siguientes características de las cualidades de una narración efectiva:

1. Unidad. Al concentrar todas las partes de la narración a la idea central o tema. La narración debe de establecer cada uno de los conceptos elaborados en el bosquejo y el tratamiento, que a su vez hacen referencia al tema central y punto de vista.
2. Progresión. El ritmo y la secuenciación de temas deben de ir evolucionando y construyéndose a lo largo de la narración.
3. Proporción. En cada una de las secuencias de la narración debe de existir un énfasis equilibrado, brindando el tiempo y espacio apropiado a cada parte de la narración.
4. Continuidad. Evitar brincos inconsistentes de una parte a otra, utilizando elementos del lenguaje audiovisual para ayudar a la narración a progresar suavemente (a menos de que el impacto radique en el cambio brusco de un tema a otro).

EJEMPLO

Narración para guión informativo de reportaje radiofónico⁴

EMISION: "CAIFANES"

GUION: NORMA ANGELICA REYNAGA

DURACION: 30'

FECHA: 8 DE NOVIEMBRE DE 1992

LOCUTORES: ANGELICA: NORMA ANGELICA REYNAGA

ANGIE: MARIA ANGELICA MEOUCHI

GABRIEL: GABRIEL PEREZ

001 ANGIE: Su nombre está inspirado en la expresión pachuca "cai fan", que significa "cae bien". Sus integrantes son: Saúl Hernández, Diego Herrera, Alfonso André González, Sabo Romo y Alejandro Marcovich.

002 GABRIEL: Los "Caifanes" surgen de un grupo llamado "Las insólitas imágenes de Aurora", a finales de Marzo de 1984. El hermano de Alejandro Marcovich organizó una presentación informal para reunir fondos con el fin de hacer una película. En este lugar Alfonso conoce a Alejandro Marcovich y más tarde los dos son presentados con Saúl Hernández. Después de este evento, Alejandro le propuso a Saúl que siguieran unidos como grupo, y adoptaron el nombre de un cuento que había

⁴ Narración de Norma Angélica Reynaga para el programa informativo Radio Tech, escrita en noviembre de 1992. Basada en la investigación realizada en mayo de 1992 por Lucía Santiago, Margarita Santiago y Carlos López, para el curso de Introducción a los medios audiovisuales del ITESM-Campus Monterrey. Citada con permiso de la autora.

escrito Saúl que se llamaba “Entre las insólitas imágenes de Aurora”.

- 003 ANGELICA: Saúl estaba con un grupo que se llamaba “Frac” cuando Alejandro llegó y le propuso unírsele. Saúl le dijo que ya estaba en un grupo y Alejandro le dijo que lo pensara. A los pocos días Saúl le enseñó un cuento a Alejandro que se llamaba “Entre las insólitas imágenes de Aurora” y de ahí surgió el nombre del grupo y el concepto del mismo. De la calle extraían las esencias de sus temas, que eran de humor bizarro, huérfano y neurótico y tocaban donde podían y así se fue marcando su estilo. El grupo duró tres años.
- 004 ANGIE: Saúl y Diego se encuentran casualmente una noche con Sabo. Sabo va a la discoteca “Rocotitlán” y Fernando Arau, un empresario artístico, le propone que se junte con Saúl y Diego les ofrece unas
- 004 ANGIE: fechas de presentaciones para abril de 1987. Como no tenían grupo, le piden al baterista de “Ritmo peligroso” que los acompañe y después es reemplazado por Alfonso. Puede considerarse este momento como el nacimiento de los “Caifanes”.
- 005 GABRIEL: Los “Caifanes” graban su primer “demo” en 1987. A mitad de ese mismo año, tocan regularmente en un lugar llamado “Tutifrutí” en la Ciudad de México y la gente comienza a conocerlos. Cuando la compañía CBS considera la posibilidad de grabar sus canciones, los rechazan con el argumento de que “ellos no vendían cajas de muertos”, refiriéndose a la temática de sus canciones y al maquillaje de los integrantes del grupo.
- 006 ANGELICA: El grupo toca en “High tower”, donde se encuentran a gente de Ariola, pero no los quieren por andróginos y exóticos, lo que indica que van bien. En noviembre abren un concierto en el Hotel de México, donde tocan Miguel Mateos y “Neón”. La raza corea “Mátenme porque me muero” y prenden el ambiente, cosa que no hacen los otros. Un productor argentino, Oscar López, contactado en Ariola decide que los quiere y posteriormente les dice que van a grabar bajo este sello. Juan Manuel Aceves lo graba. Diego y Saúl se van a Argentina a mezclarlo. El disco es lanzado en 1988 en una conferencia de prensa, y los periodistas no logran asimilar qué onda con los “Caifanes” y su música.
- 007 ANGIE: “Caifanes” aparece junto con “Bon y los enemigos del silencio” en un programa conducido por Verónica Castro. A pesar de su inexperiencia en la televisión, gracias a este programa empiezan a ser conocidos por el público. A partir de este momento, son contratados para trabajar en lugares y ciudades donde nunca se pensó que tocaría un grupo de rock. Pasado el verano de 1988 la gente tiene que hacer una fila de 4 horas para ver a los “Caifanes” en sus presentaciones en el Distrito Federal.
- 008 GABRIEL: En Diciembre de 1988 “Caifanes” saca un sencillo de Navidad en el

que estaban incluidas “La negra Tomasa” y “Perdí mi ojo de venado”. Para 1989, su compañía discquera descubre que los “Caifanes” vendían tantos o más discos que sus baladistas. “La negra Tomasa” acercó al grupo a la gente común. Los “Caifanes” nunca se imaginaron el éxito que tendrían con esta canción. Saúl pensó que sería un buen tema para abrir los conciertos, y para que la gente ampliara más su criterio frente a distintas propuestas musicales e ideológicas.

009 ANGELICA: A sus conciertos en el Auditorio Nacional van desde secretarías que quieren un greñudo, hasta punks. Los escuchan por su esencia musical y no por un mensaje o por lo que se supone debe de tocar un grupo. Ariola los deja trabajar libremente,

009 ANGELICA: cambian su apariencia y comienzan a hacer más apariciones en televisión. Alejandro se dedica a acompañarlos en sus conciertos con la esperanza de que se le presente la oportunidad de unírseles, a Saúl no le gusta mucho la idea de ser guitarrista y vocalista. En una presentación en el “Danzoo”, una disco de la capital, se encuentran Alejandro y Saúl, éste le propone que se les una para su nuevo disco y debuta en el “Taizz”, una discoteca de Cuernavaca. Hacen sus últimas presentaciones para luego marcharse a Nueva York a grabar su segundo disco que sale en 1990 bajo el nombre de “El diablito”.

010 ANGIE: Después del lanzamiento de su disco, “Caifanes” realiza una gira y se presenta en Europa, en el Festival Iberoamericano de Rock de Huelva, España, batallando para ganarse a la gente pero lo logran. Lo mismo sucede en Madrid y en Holanda. En ese mismo año estuvieron en el Festival de ¡Viva Chicago! junto con otros artistas de distintos géneros. En Los Angeles realizan constantes presentaciones. Después de muchos retrasos debido a que el disco no satisfacía las expectativas personales del grupo, el tercer álbum salió hasta mediados de mayo de 1992, bajo el nombre de “El silencio.”

011 GABRIEL: A partir del lanzamiento de su disco, los “Caifanes” comenzaron a hacer una gira por la República Mexicana. A finales de octubre se presentaron en un festival organizado por una estación de radio del D.F., junto a grupos como “Maldita vecindad” y “Café Tacuba”. También han realizado presentaciones en televisión.

012 ANGELICA: Saúl se planta al micrófono usándolo como confesionario para rendir cuentas de su existencia y acusar al creador de fraude. Son constructores subterráneos de eufóricos himnos secretos. Saúl era muy unido a su mamá y cuando ella murió, su mundo se derrumbó, la fantasía se volvió una necesidad para él, la intimidación y la soledad se convirtieron ya en parte de su vida, fue una desgracia que aprendió a disfrutar. Cuando escribe, quiere descubrir lo que todavía no conoce, sus rolas contienen una propuesta musical pero no una

actitud de decirle a la gente lo que debe hacer o pensar.

013 OPERADOR: (LIGAR AL PARRAFO SIGUIENTE)

014 ANGIE: Por eso los ejecutivos tuvieron temor de patrocinar una música oscura, llena de dudas, búsquedas erráticas que taladran la estabilidad emocional de quién está acostumbrado a escuchar canciones de finales felices y conformistas. Sus letras no dan una moraleja, mensaje o solución; presentan lo que pasa y que alguna vez nos ha tocado vivir. No tienen un final,

014 ANGIE: sino que permanecen dentro de uno, se integran a tu persona y a veces limitan tu libertad, pero Saúl las expresa a través de sus canciones por una necesidad de decir lo que siente en relación a tal o cuál tema.

015 GABRIEL: Sus letras hablan de la existencia de la depresión, la soledad y la tristeza porque no todo es color de rosa, como se maneja en algunas canciones. "Caifanes" cambian constantemente y no se encasillan en un solo ritmo, fusionan todo. Les gusta la música y la tratan de expresar en la forma que sienten, basándose en vivencias personales. "Caifanes" están orgullosos de ser un grupo totalmente mexicano y sus canciones reflejan la idea de no cambiar la cultura mexicana, sino reivindicarla para que nuestro sentimiento nacional se fortalezca y valoremos nuestras raíces, así como no subestimar la calidad de los músicos mexicanos frente a los extranjeros.

016 ANGELICA: Para elaborar una melodía, se realiza una composición colectiva, y después del ensayo se le da la instrumentación de acuerdo al ritmo que se les ocurre en ese momento, luego se mezclan los sonidos. En el primer disco fue Saúl quién llevó las canciones y la música. Las pulieron entre todos. Saúl no se sienta y dice "voy a escribir una canción," sino que de pronto siente la necesidad de expresar algo, ya

016 ANGELICA: sea a media noche, en la mañana, o donde se encuentre; lo escribe y más tarde le pone la música. Sus compañeros dicen que a Saúl se le da más fácil escribir y musicalizar las canciones que a ellos.

017 ANGIE: En el segundo disco, Saúl participó en todas las canciones y sus compañeros sólo en algunas. En el tercer disco las letras fueron escritas entre todos los "Caifanes"; algunas son exclusivas de Saúl y hay una de Alejandro. Las influencias musicales de Saúl son Janis Joplin, Jim Morrison y Jimmy Hendrix, porque le dan más espacio a la fantasía. Pero en sus canciones hay el romanticismo de Los Panchos y Los Tres Ases; también Tin Tán, Bryan Eno y Frank Zappa.

018 GABRIEL: Diego tiene influencias de blues y los hermanos Winter; Sabo de los Doors, Erick Burdon, Janis Joplin, los Beatles y Alice Cooper. Alejandro tiene como influencia a Led Zeppelin, Pink Floyd, B.B. King. Alfonso comparte ciertas utopías con hippies mexicanos y sus

influencias musicales van desde The Cure, Tin Tán, salsas y cumbias, hasta Juan Gabriel y los Beatles.

019 ANGELICA: Las letras de sus canciones desde su primer disco han ido desenvolviéndose entre amor, vida, miedo y muerte. En el acetato “Caifanes: volumen uno”, sus letras no están manejadas de una manera intelectual soberbia, sino dentro de un lenguaje que, aunado a los compases de la música, quién escucha, lo percibe y se identifica.

020 ANGIE: En el segundo disco se buscó definir la imagen de “Caifanes”; estuvieron más comprometidos con ellos mismos. Las letras, más que conflictos existenciales, presentan la realidad de lo que ocurre y nadie quiere ver. Los hipócritas, la gente que no hace caso de su vida, el maltrato a los animales y el olvido son los temas que destacan. Sobresale “La célula que explota” la cual fue interpretada por la mayoría de la gente como una relación de pareja, pero el grupo se refería al amor a México. Hablan de amor, pero no con frases comunes como “quisiera tocar tu mano”, sino algunas como “junta tu monstruo dolido con el mío.” Tienen un sonido que te transporta a un viaje místico, a través de los astros, hacia otra dimensión de expresión.

021 GABRIEL: El tercer disco, “El silencio”, representa el momento por el que atraviesa la banda, está dedicado al rock marginado de los años setentas que se mantuvo en silencio. En este disco rompen con los géneros y hacen una entremezcla de todos. La música de este acetato es más nacional, se escucha la tambora y otros instrumentos típicos del folklore mexicano sin dejar de ser rock. Las letras giran en torno al espacio en que se han movido los “Caifanes” sin caer en lo repetitivo. Algunos de los temas abordados son el desinterés de la gente por los sentimientos de otros, la extinción de especies, las fuerzas externas que mueven a las relaciones, la muerte, una pasión que soporta todo, el amor que se expresa con los elementos del universo.

022 ANGELICA: Surgidos de entre las sombras, fueron entes ocultos que han salido a la luz. “Caifanes” ha llevado a las nubes el rock mexicano ante el mundo(...)

El guión informativo

La función del guión informativo

La función que debe cumplir un guión de tipo informativo no se aleja esencialmente de la función señalada para el guión dramático en el Capítulo 6 (La redacción del guión dramático). Un guión de cine, radio, televisión, audio o video debe servir como una guía de acción clara para la realización de un producto audiovisual.

Si existe una diferencia fundamental entre ambos tipos de guiones es su relación con la materia prima de la realidad. El guión informativo -sin importar las técnicas utilizadas en su construcción- posee un alto grado de compromiso con la realidad. En palabras sencillas, el valor de un guión informativo no estriba tanto en su contenido, sino en la manera en que refleja y transmite la realidad.

Características básicas de estructura de un guión informativo

A diferencia del guión dramático, en el que cada medio ha desarrollado formatos adecuados a su lenguaje, el guión informativo no presenta diferencias sustanciales de estructura de acuerdo al medio.

Las siguientes características estructurales aplican de igual forma a los guiones informativos en general:

1. La unidad principal de construcción informativa es la secuencia, de la cual existen dos tipos: de continuidad y de compilación. La secuencia de continuidad se define de igual manera que la secuencia dentro del género dramático: una unidad de acción continua, con principio, desarrollo y final. La secuencia de compilación se compone por una serie de imágenes y/o sonidos que, al unirse por medio de la edición, componen una unidad temática o de información. En este sentido, la secuencia de compilación es la más informativa de las dos.
2. Debido a que un guión informativo se compone, en gran parte, por secuencias de compilación, el elemento que define la mayor parte de la unidad del guión es la narración. A diferencia del diálogo, la narración es un elemento descriptivo, que explica lo que está sucediendo en las imágenes y/o sonidos que el público percibe. En este sentido, la narración equivale muchas veces a la acción del guión dramático.
3. La acción o la descripción de la acción son lo más importante de las secuencias. Las acciones, cuando son visibles, deben ser claras y fáciles de comprender. La narración debe ser clara, concisa, funcional y debe proporcionar la información necesaria para que el público comprenda la secuencia.
4. El guión informativo es más técnico que el guión dramático. Esto significa que el guionista debe señalar claramente indicaciones técnicas de audio e imagen. Aunque, como en el caso del guión dramático, un guión demasiado técnico es una labor poco menos que inútil, hay que recordar que en el ejercicio del guionismo informativo existen muy pocas diferencias entre la redacción y la producción.
5. Como siempre, no existe un método único ni una garantía que asegure el mejor de los guiones. El ejercicio metódico es lo que ayuda a que el guionista desarrolle un estilo propio que debe, ante todo, ser funcional para cada tipo de guión.

Los formatos de guión informativo

Aunque la cantidad de formatos existentes en los medios informativos puede ser muy amplia, existen dos formatos fundamentales, cada uno de ellos caracterizado por su adecuación a las características particulares de cada medio:

1. El formato listado para radio y audio.
2. El formato de dos columnas para cine y video.

EL FORMATO LISTADO DE GUIÓN INFORMATIVO

El formato listado de guión informativo posee las mismas características que el formato de guión dramático de radio. Estas fueron explicadas detalladamente en el Capítulo 6 (La redacción del guión dramático).

Este formato se caracteriza por presentar todas las indicaciones, sonidos, música, diálogos y texto narrativo en forma de lista numerada. La organización de los elementos es secuencial, tomando en cuenta su aparición dentro del guión.

Para productos informativos que carecen de imágenes, el formato listado es un formato cómodo y sencillo de manejar. Su principal deficiencia es la falta de un sentido de simultaneidad entre los distintos elementos que componen el guión. Si por alguna razón se deben presentar varios elementos al mismo tiempo (por ejemplo, música y narración), el guión listado no ayuda a proporcionar una indicación visual clara de esta simultaneidad.

En general, el formato listado es adecuado para productos cortos, como cápsulas o audios informativos breves. No es aconsejable para productos en los que se incluyen imágenes.

EJEMPLO

Guión informativo para cápsula radiofónica en formato listado⁵

PROGRAMA: RADIO TECH
EMISION: CAPSULA CONCIENCIA SOCIAL
GUIÓN: GABRIEL PÉREZ
DURACION: 60"
FECHA: 18 DE OCTUBRE DE 1992
LOCUTOR: GABRIEL PEREZ
001 GABRIEL: Juan Ángel es un joven de 26 años: independiente, profesionista, graduado de Leyes en 1986 y con un gran talento deportivo.
002 OPERADOR: (PUENTE MUSICAL)
003 GABRIEL: En 1985 fue campeón de básquetbol en la Universidad.

⁵ Guión original de Gabriel Pérez, escrito en octubre de 1992. Reproducido con permiso del autor.

En 1991, Juan Ángel sufre un accidente automovilístico y queda paralizado de la cintura para abajo.

Después de una dolorosa recuperación física y emocional que dura más de un año, Juan Ángel decide rehacer su vida.

004 OPERADOR: (PUENTE MUSICAL)

005 GABRIEL: A partir de entonces, Juan Ángel se ha enfrentado a numerosos obstáculos:

Se ha enfrentado a la discriminación por parte de sus clientes, quienes no lo consultan más, a causa de su estado. Se ha enfrentado a la falta de instalaciones adecuadas en muchos edificios, como elevadores y rampas.

Se ha enfrentado a la falta de respeto de la gente por los lugares señalados para las personas impedidas, en los estacionamientos.

006 OPERADOR: (PUENTE MUSICAL)

007 GABRIEL: Juan Ángel no quiere causar lástima, sino que se le respeten sus derechos como ser humano.

008 OPERADOR: (PUENTE MUSICAL)

009 GABRIEL: Ninguno de nosotros está libre de pasar por una desgracia como la de Juan Ángel. Respetemos los derechos de las personas con algún impedimento físico. Hagamos conciencia. Busquemos la igualdad de oportunidades para todos.

Tengamos una actitud diferente con gente como Juan Ángel, no nos cuesta nada.

010 OPERADOR: (PUENTE MUSICAL)

011 GABRIEL: Radio Tech, reflexiona.

EJEMPLO

Guión informativo para cápsula radiofónica en formato listado⁶

PROGRAMA: RADIO TECH
EMISIÓN: CÁPSULA TECNOLOGÍA
GUIÓN: GABRIEL PÉREZ
DURACIÓN: 60"
FECHA: 25 DE OCTUBRE DE 1992
LOCUTOR: GABRIEL PÉREZ

⁶ Guión original de Gabriel Pérez, escrito en octubre de 1992. Reproducido con permiso del autor.

- 001 GABRIEL: ¿Pensaste que el Compact Disc era lo máximo en audio digital? Es cierto que posee una excelente fidelidad pero tiene el mismo inconveniente que los discos tradicionales: no es posible grabar en ellos. Bueno, al menos no en nuestras casas.
- 002 OPERADOR: (PUENTE MUSICAL)
- 003 GABRIEL: Siguiendo la tecnología digital, surge el DAT o Digital Audio Tape, que permite tanto grabar como reproducir. Sin embargo, a pesar de que tiene más de 6 años en el mercado, no ha conseguido popularizarse.
- 004 OPERADOR: (PUENTE MUSICAL)
- 005 GABRIEL: Pero los genios de la electrónica no se han quedado cruzados de brazos, y recientemente han lanzado al mercado el Cassette Compacto Digital. Es un aparato que te permite grabar en unos pequeños cassettes, con toda la precisión del audio digital. Pero eso no es todo: tiene la enorme ventaja de que también podrás escuchar en este equipo tus cassettes de siempre.
- 006 OPERADOR: (PUENTE MUSICAL)
- 007 GABRIEL: Sean bienvenidas las tecnologías que combinan los últimos adelantos de la electrónica, con los medios tradicionales, como nuestros viejos y queridos cassettes!
- 008 OPERADOR: PUENTE MUSICAL MUY BREVE)
- 009 GABRIEL: Radio Tech, con lo último en tecnología.

EL FORMATO DE DOS COLUMNAS DE GUIÓN INFORMATIVO

El formato de dos columnas se utiliza principalmente en: comerciales, documentales, audiovisuales, videos musicales, clips, cápsulas televisivas, reportajes y, en general, en todo producto en el que la simultaneidad entre imagen y audio tenga una gran importancia.

Este formato es un derivado de un formato de guión utilizado en la radio, en el cuál una columna se destina para música, efectos sonoros e indicaciones técnicas y la otra para las voces (diálogo y/o narración). El formato de dos columnas fue el primero que se utilizó en televisión, debido a que el nacimiento de este medio estuvo estrechamente relacionado con la radio.

Este formato divide la página en dos columnas, la izquierda para las imágenes y la derecha para los sonidos. Cuando se utiliza para productos de la radio o el audio, la columna izquierda se destina para la música, efectos sonoros e indicaciones técnicas, y la columna derecha para las voces (diálogo y/o narración)

Cada página y media de un guión escrito en este formato equivale aproximadamente a un minuto de tiempo real.

Características básicas de formato de un guión de dos columnas

1. El tipo de letra que se debe utilizar es el que posee una máquina de escribir normal. Al utilizar procesador de palabras es recomendable utilizar letra tipo courier de 12 puntos.
2. Se debe dejar un margen izquierdo de 2.5 cm en la página donde se va escribir. El margen derecho debe estar a la altura de los 20 cm.
3. las páginas se numeran en el margen superior derecho, a partir de la segunda página.
4. Todas las páginas se encabezan con los datos generales del programa:
 - a) Nombre del producto audiovisual
 - b) Nombre del autor del guión
 - c) Serie o programa al que pertenece
 - d) Canal o empresa (opcional)
 - e) Fecha

Esta información se escribe en la parte superior izquierda de cada página del guión, a un solo espacio.

5. La columna izquierda se comienza a escribir a partir del margen izquierdo (2.5 cm), y abarca el espacio comprendido hasta los 10 cm de la página. Se encabeza con la palabra VIDEO, IMAGEN, o MÚSICA Y EFECTOS (subrayada y con mayúsculas), según el medio para el cual se escribe el guión. En esta columna se detallan todas las descripciones visuales (en el caso de cine, televisión y video) o aurales exceptuando voces (en el caso de radio o audio), a doble espacio y con mayúsculas.
6. La columna derecha se comienza a escribir a partir de los 11 cm y abarca el espacio comprendido hasta el margen derecho de la página (20 cm). Se encabeza con la palabra AUDIO o VOCES (subrayada y con mayúsculas), según el medio para el cual se escribe el guión. En esta columna se detallan todas las indicaciones de música, efectos sonoros, diálogo y/o narración, a doble espacio y con mayúsculas (en el caso de cine, televisión y video). En el caso de producciones para radio o audio, en esta columna se detallan únicamente las indicaciones para diálogo y/o narración.
7. En el caso de producciones para cine, televisión o video, las indicaciones de audio para diálogo y/o narración se subrayan para diferenciarlas de las indicaciones de música y efectos sonoros.
8. Es muy importante no cortar las palabras que se escriben a cada cambio de renglón o de página. Es preferible dejar un espacio vacío a dejar una palabra cortada. Esto es más importante en cuanto al diálogo y/o la narración, pues interrumpe la fluidez de la lectura.

9. Este formato debe proporcionar a quien lo lee, un sentido de simultaneidad entre imagen y sonido, o entre sonidos y voces. Cada bloque de la columna izquierda debe siempre coincidir con un bloque correspondiente de la columna derecha.

A continuación presentamos un ejemplo práctico de formato de guión informativo de dos columnas. Toma en cuenta todas las indicaciones que aparecen en el formato. Estas te pueden resolver dudas específicas sobre la redacción del guión.

Después del formato encontrarás un ejemplo completo de guión informativo de dos columnas para televisión. Recuerda que este formato puede utilizarse indistintamente en cine, radio o televisión.

NOMBRE DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL INFORMATIVO

NOMBRE DEL AUTOR DEL GUIÓN

PROGRAMA O SERIE A LA QUE PERTENECE

EMPRESA PRODUCTORA

FECHA

IMAGEN

AUDIO

FADE IN:

DE ESTA MANERA DEBES EMPEZAR A ESCRIBIR EL GUIÓN DE DOS COLUMNAS. EN LA COLUMNA DE IMAGEN SE DESCRIBEN LAS IMÁGENES, LAS INDICACIONES DE CÁMARA Y DEMÁS SEÑALES VISUALES.

EL ENCABEZADO IMAGEN PUEDE SER SUSTITUIDO POR LA PALABRA VIDEO EN GUIONES PARA TELEVISIÓN O VIDEO.

LA DESCRIPCIÓN VISUAL DEBE SER BREVE SI EL GUIÓN SE ESCRIBE ANTES DE REALIZAR LA PRODUCCIÓN, LA DESCRIPCIÓN VISUAL NO DEBE SER MUY DETALLADA. INCLUSO PUEDE NO HABER DESCRIPCIÓN VISUAL.

FADE IN:

EL AUDIO DE UN GUIÓN INFORMATIVO PUEDE PROVENIR DE TRES FUENTES: VOCES (NARRACIÓN O DIALOGO), MÚSICA Y SONIDOS. EN LA COLUMNA DE AUDIO SE DESCRIBEN TODAS LAS INDICACIONES DE MÚSICA, SONIDOS Y VOCES.

UN PUENTE MUSICAL DEBE SER BREVE Y SU DURACIÓN DEBE IR INDICADA ENTRE PARÉNTESIS (3”).

LOCUTOR 1: EL GUIÓN DE DOS COLUMNAS PROPORCIONA UN SENTIDO DE SIMULTANEIDAD ENTRE IMÁGENES Y AUDIO. CADA BLOQUE DE INDICACIONES DE IMAGEN DEBE CORRESPONDER A UN BLOQUE DE INDICACIONES DE AUDIO.

NOMBRE DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL INFORMATIVO

2

NOMBRE DEL AUTOR DEL GUIÓN

PROGRAMA O SERIE A LA QUE PERTENECE

EMPRESA PRODUCTORA

FECHA

IMAGEN

AUDIO

(SI EL GUIÓN SE ESCRIBE A PARTIR DE IMÁGENES PREVIAMENTE GRABADAS, SE PUEDE INDICAR EN ESTA COLUMNA EN DONDE ENCONTRAR ESAS IMÁGENES. POR EJEMPLO: CATETE 8:326-428).

LOCUTOR 1: EL TEXTO DEL LOCUTOR O NARRADOR SE SUBRAYA PARA DISTINGUIRLO DE LAS INDICACIONES DE MÚSICA Y EFECTOS.

COMO LA ESTRUCTURA DEL GUIÓN INFORMATIVO SE HACE MEDIANTE SECUENCIAS (DE CONTINUIDAD Y DE COMPILACIÓN) LA TRANSICIÓN ENTRE UNA SECUENCIA Y OTRA SE SEÑALA POR MEDIO DE "CORTE A" O "DISOLVENCIA A". ESTA ULTIMA INDICACIÓN SEÑALA UN CAMBIO GRADUAL ENTRE DOS IMÁGENES.

LAS INDICACIONES DE MÚSICA Y SONIDOS NO SE SUBRAYAN.

DI SOLVENCIA LENTA A:

ENTRA MÚSICA 2 ("ORINOCO FLOW", DISCO 2, PIEZA 1). SUBE Y BAJA A FONDO CUANDO ENTRA LOCUTOR 1 (6").

NOMBRE DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL INFORMATIVO

3

NOMBRE DEL AUTOR DEL GUIÓN

PROGRAMA O SERIE A LA QUE PERTENECE

EMPRESA PRODUCTORA

FECHA

IMAGEN

AUDIO

EL FORMATO DE DOS COLUMNAS PUEDE UTILIZARSE TAMBIÉN EN GUIONES PARA RADIO O AUDIO. EN ESTOS CASOS, LA COLUMNA IZQUIERDA CONTIENE LA MÚSICA Y LOS EFECTOS SONOROS. EN LA COLUMNA DERECHA SE INDICAN LOS DIÁLOGOS Y LA NARRACIÓN.

CORTE A:

LAS INDICACIONES SOBRE LAS IMÁGENES PUEDEN SER MUY GENERALES O MUY ESPECIFICAS (CLOSE UP, TOMA AÉREA, ETCÉTERA) NO SE RECOMIENDA INDICAR MOVIMIENTOS DE CÁMARA.

IMÁGENES VARIAS DE EDIFICIOS

LOCUTOR 1: LAS INDICACIONES DE MÚSICA PUEDEN SER GENERALES O MUY PRECISAS, COMO EN EL CASO ANTERIOR. SIEMPRE SE DEBE INDICAR EL TIEMPO (EN SEGUNDOS) DE LOS PUENTES MUSICALES.

PUENTE MUSICAL (2").

LOCUTOR 2: EN UN GUIÓN INFORMATIVO SE PUEDEN UTILIZAR VARIAS VOCES, ESTO DA VARIEDAD Y DINAMISMO A LA NARRACIÓN. SIN EMBARGO, NO ES RECOMENDABLE UTILIZAR MAS DE TRES VOCES DISTINTAS.

LOCUTOR 2 (CONTINUA):

SI EL TEXTO DEL LOCUTOR CONTINUA EN LA SIGUIENTE HOJA, SE DEBE INDICAR (CONTINUA) DES PUES DE SU NOMBRE.

NOMBRE DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL INFORMATIVO

4

NOMBRE DEL AUTOR DEL GUIÓN

PROGRAMA O SERIE A LA QUE PERTENECE

EMPRESA PRODUCTORA

FECHA

IMAGEN

AUDIO

PANORÁMICA DE CARRETERA. LAS INDICACIONES DE CÁMARA DEBEN SER ESCUETAS, A MENOS DE QUE YA SE HAYAN GRABADO LAS IMÁGENES Y QUERAMOS SEÑALAR UNA IMAGEN PRECISA (POR EJEMPLO, CLOSE UP DE VENDEDOR EN CATETE 5: 236-259).

ENTRA A CUADRO ENTREVISTA SUBTITULAR: "NOMBRE DEL ENTREVISTADO".

CORTE A:

IMÁGENES VARIAS

LOCUTOR 1: LOS TEXTOS DEBEN SER CORTOS Y DEBEN UTILIZAR UN LENGUAJE CLARO. HAY QUE RECORDAR QUE LOS TEXTOS SE ESCRIBEN ,PARA SER LEÍDOS EN VOZ ALTA, POR LO QUE NO SE DEBEN CORTAR LAS PALABRAS, NI SE DEBEN ESCRIBIR PALABRAS DIFÍCILES DE PRONUNCIAR.

ENTRA AUDIO ORIGINAL DE ENTREVISTA. DESDE: "DONDE QUEREMOS QUE COMIENCE EL AUDIO..." HASTA: "...DONDE QUEREMOS QUE TERMINE".

PUENTE MUSICAL (3").

LOCUTOR 2: LAS ENTREVISTAS Y LAS APARICIONES A CUADRO DEL REPORTERO SON SECUENCIAS DE CONTINUIDAD.

NOMBRE DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL INFORMATIVO

5

NOMBRE DEL AUTOR DEL GUIÓN

PROGRAMA O SERIE A LA QUE PERTENECE

EMPRESA PRODUCTORA

FECHA

IMAGEN

AUDIO

IMÁGENES DE NIÑOS.

(CATETE 3: 125-197) RIO. ATARDECER.
(CATETE 9 235-288) LAS IMÁGENES
DEBEN ESCRIBIRSE EN EL ORDEN EN
QUE QUEREMOS QUE APAREZCAN.

LOCUTOR 1: NUNCA SE DEBE
ESCRIBIR EL AUDIO COMPLETO DE
UNA ENTREVISTA. SOLO SE ESCRIBEN
LAS PALABRAS INICIALES Y LAS
FINALES. SI LA ENTREVISTA NO SE HA
REALIZADO, EN EL GUIÓN PODEMOS
ESCRIBIR LAS PREGUNTAS
IMPORTANTES QUE SE HAGAN, O
BIEN, EL TEMA DE LA ENTREVISTA.

IMÁGENES VARIAS

LOCUTOR 2: LA FLUIDEZ EN LA
NARRACIÓN ES CARACTERÍSTICA DE
UN BUEN GUIÓN. LOS TEXTOS DEBEN
ESTAR ESCRITOS DE MANERA QUE SU
LECTURA SE SIENTA FLUIDA, AMENA Y
NATURAL.

FOTO DE NIÑO.

OTRAS FOTOS Y PIETAJE DE
PELÍCULA. FACHADA DE LA CASA
(CATETE 2: 010-052).

LOCUTOR 2 (CONTINUA); SI SE DESEA
QUE LOS LOCUTORES HAGAN PAUSAS
DENTRO DEL TEXTO QUE LEEN...
ESTAS SE INDICAN CON PUNTOS
SUSPENSIVOS... DE ESTA MANERA EL
LOCUTOR SABE QUE AHÍ DEBE
DETENERSE BREVEMENTE Y LE
DAMOS TIEMPO PARA RESPIRAR...

NOMBRE DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL INFORMATIVO

6

NOMBRE DEL AUTOR DEL GUIÓN

PROGRAMA O SERIE A LA QUE PERTENECE

EMPRESA PRODUCTORA

FECHA

IMAGEN

AUDIO

CORTE A:

PUENTE MUSICAL (3")

IMAGEN SUGERIDA

LOCUTOR 1: FINALMENTE, LO ULTIMO
QUE SE ESCRIBE EN AMBAS
COLUMNAS ES:

FADE OUT O FIN

FADE OUT O FIN

ESPECIAL: CARLOS PELLICER, HOMBRE DE TRÓPICO

GUIÓN: MAXIMILIANO MAZA

PROGRAMAS ESPECIALES - "HOY MISMO"

TELEVISA, S.A.

16 DE FEBRERO, 1987

VIDEO

FADE IN:

EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS SEPIA.
(ÁLBUM DE PELLICER). DESTACAR:
FOTO DE PELLICER Y SU HERMANO;
PELLICER JOVEN.

PIETAJE DE PELÍCULA
PROPORCIONADA POR FAMILIA
PELLICER (SELECCIÓN)

CORTE A:

PAISAJE AÉREO DE VILLAHERMOSA.
(CATETE 8: 326-428) RIO USUMACINTA
(AMANECER) (CATETE 3 012-042)
ATARDECER
(CATETE 3: 097-116)

AUDIO

FADE IN:

ENTRA MÚSICA 1 ("HABANERA", DISCO
7, PIEZA 2, L-2). SUBE Y BAJA A FONDO
CUANDO ENTRA LOCUTOR 1.(6")

LOCUTOR 1; YO NACÍ JOVEN... ESTO
LO SABEN LOS ÁRBOLES MAS VIEJOS,
Y LAS NUBES QUE EMPIEZAN A
FORMARSE.

PUENTE MUSICAL (3")

LOCUTOR 2: HACEDOR DE PAISAJES Y
SOLES... CANTOR QUE CONVENCÍO A
LA NUBE, SOLTÓ LAS AMARRAS DE
LOS RÍOS, DESCUBRIÓ QUE HAY SED
DE NARANJA JUNTO A LA TARDE
TODAVÍA MUY ALTA. Y NOS HIZO
PARTICIPES. PARA SIEMPRE, DE QUE
"HAY AZULES QUE SE CAEN DE
MORADOS"...

ESPECIAL: CARLOS PELLICER, HOMBRE DE TRÓPICO

2

GUIÓN: MAXIMILIANO MAZA

PROGRAMAS ESPECIALES - "HOY MISMO"

TELEVISA, S.A.

16 DE FEBRERO, 1987

VIDEO

AUDIO

EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS DIVERSAS
(REVISAR ÁLBUM)

LOCUTOR 2 (CONTINUA): HOMBRE DEL TRÓPICO CALIENTE Y HÚMEDO... HOMBRE BAUTIZADO POR LAS AGUAS DEL GRIJALVA... HOMBRE DE TIERRA Y SAL... CARLOS PELLICER CÁMARA FUE, ANTE, TODO, UNA OBRA DE AMOR POR SU ENTORNO, POR SU GENTE...

FOTO DE NIÑO CON LA CONCHA
OTRAS FOTOS Y PIETAJE DE
PELÍCULA. FACHADA DE LA CASA
(CATETE 2 : 010-052).

LOCUTOR 2 (CONTINUA): NUNCA PUDO, NI QUISO, NEGAR SU NATURALEZA DE TABASQUEÑO, DE MEXICANO, DE, INDOAMERICANO... VIO LA LUZ EL 16 DE ENERO DE 1897 EN SAN JUAN BAUTISTA, HOY VILLAHERMOSA, EN EL NUMERO 35 DE LA CALLE DE SAENZ...

LAGUNA DE LAS ILUSIONES (PANEÓ)
(CATETE 2, CHECAR IMÁGENES,
TERCERA TOMA ES BUENA)

LOCUTOR 2 (CONTINUA): UNA CIUDAD DE BALCONES Y TARDES LLUVIOSAS... QUIZAS EN UNA DE ESAS TARDES DESCUBRIÓ QUE ESTABA ENAMORADO DEL AGUA...

DISOLVENCIA LENTA A:

ESPECIAL: CARLOS PELLICER, HOMBRE DE TRÓPICO

3

GUIÓN: MAXIMILIANO MAZA

PROGRAMAS ESPECIALES - "HOY MISMO"

TELEVISA, S.A.

16 DE FEBRERO, 1987

VIDEO

AUDIO

TOMA INTERIOR DE LA CASA. PANEÓ DE OBJETOS EN RECÁMARA (CATETE 5: 326-461)

LOCUTOR 2 (CONTINUA) ...QUIZAS ALLÍ NACIÓ A LA POESÍA, DE LA QUE NUNCA PUDO DESLIGARSE...

DISOLVENCIA LENTA A:

FADE MIX DE MÚSICA 1 Y MÚSICA 2 ("THE FIRST TIME EVER I SAW YOUR FACE", ROCK CLASSICS, PIEZA 4, L-2). MÚSICA 2 SUBE Y BAJA A FONDO. (5")

PAISAJE DIVERSO (REVISAR PIETAJE DE CASSETTES 2, 6 Y 8) PELICANOS-PUERTO CEIBA. PANORÁMICA DE TAPIJULAPA (DÍA). MARIPOSAS (CATETE 8: 124-194)

LOCUTOR 1: INVITAR AL PAISAJE A QUE VENGA A MI MANO ... INVITARLO A DUDAR DE SI MISMO..., DARLE A BEBER EL SUEÑO DEL ABISMO... EN LA MANO ESPIRAL DEL CIELO HUMANO.

DISOLVENCIA LENTA A:

PUENTE MUSICAL (2")

PAISAJE DE PLAYA. COCOTEROS. ATARDECER.

(CATETE 8. REVISAR PIETAJE. ESTA AL FINAL)

LOCUTOR 2: SU POESÍA FUE TAMBIÉN MÚSICA Y PINTURA... COMPARTÍA CON ELLAS LA IDEA DE CREACIÓN Y TRANSFORMACIÓN...

ESPECIAL: CARLOS PELLICER, HOMBRE DE TRÓPICO

4

GUIÓN: MAXIMILIANO MAZA

PROGRAMAS ESPECIALES - "HOY MISMO"

TELEVISA, S.A.

16 DE FEBRERO, 1987

VIDEO

AUDIO

DOS DISOLVENCIAS RÁPIDAS: DE PAISAJES A PINTURAS DE MAGV. ESCOGER PINTURAS EN CATETE 5 (TODO). QUE SEAN DE PAISAJES.

LOCUTOR 2: ASÍ. HIZO QUE LAS PALOMAS FORMARAN NOTAS, CLAVES. SILENCIOS Y ALTERACIONES.. A LA VEZ QUE EQUILIBRÓ A LOS GRUPOS DE FIGURAS CON ONZAS DE POEMA...

DISOLVENCIA A:

PUENTE MUSICAL (3")

FOTOS DE PELLICER CON "EL GRUPO DE LOS CONTEMPORÁNEOS"

LOCUTOR 2: AUNQUE EN EL TIEMPO SE PUEDE UBICAR A PELLICER DENTRO DE LA LLAMADA "GENERACIÓN DE LOS CONTEMPORÁNEOS", LA TEMÁTICA DE SU POESÍA DIFIERE SUSTANCIALMENTE DE LA DE ESTOS... MIENTRAS QUE LA SOLEDAD Y LA MUERTE ERAN TEMAS RECURRENTES EN LA LITERATURA DE ESTA GENERACIÓN, PELLICER CANTABA AL PAISAJE, A LA VIDA Y. SOBRE TODO A LA CREACIÓN... DE AHÍ SU INTIMA VINCULACIÓN CON LA PINTURA, CREADORA DE REALIDADES...

PAISAJE CON NIÑOS CORRIENDO.

CLOSE UP DE NIÑO PEQUEÑO (CATETE 1. AL FINAL).

ESPECIAL: CARLOS PELLICER, HOMBRE DE TRÓPICO

5

GUIÓN: MAXIMILIANO MAZA

PROGRAMAS ESPECIALES - "HOY MISMO"

TELEVISA, S.A.

16 DE FEBRERO, .1987

VIDEO

ENTRA A CUADRO, CON EFECTO ESPECIAL, (ADO) ENTREVISTA CON EL PINTOR MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ VENTURA. SUBTITULAR: MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ VENTURA. ACUARELISTA.

CORTE A:

PAISAJE PARQUE "LA VENTA"
(CASSEUTE 7 :216-325)

3 DISOLVENCIAS A PINTURAS DE MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ VENTURA.

DISOLVENCIA LENTA A:

AUDIO

ENTRA AUDIO DE ENTREVISTA CON MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ VENTURA. PREGUNTAS EN OFF. DESDE: "CLARO QUE PELLICER.." HASTA: "...EL AMABA LA VIDA" (24")

ENTRA MÚSICA 3 ("GREEN SLEEVES", PIEZA 4, L-B) SUBE Y BAJA A FONDO. (2")

LOCUTOR 1: Y ASÍ VOY: CON LOS OJOS EN LAS MANOS. DISEMINÁNDOME POR TU PINTURA... EN QUE COLOR ES PURO, SIN BLANCURA. DESNUDOS PRIMAVERAS Y VERANOS...

ESPECIAL: CARLOS PELLICER, HOMBRE DE TRÓPICO

6

GUIÓN: MAXIMILIANO MAZA

PROGRAMAS ESPECIALES - "HOY MISMO"

TELEVISA, S.A.

16 DE FEBRERO, 1987

VIDEO

AUDIO

CAMPESINOS DE CAMELLONES
CHONTALES. (CATETE 7 115-117)
PESCADOR Y SU BARCA (CATETE 7:
012-098) CASA Y NIÑA (CATETE 7: 356-
389)

CORTE A:

TOMAS DE MONUMENTOS DEL
PARQUE "LA VENTA" (CATETE 12: 018-
625)

LOCUTOR 1 (CONTINUA): HOMBRE QUE
ARAS LA TIERRA TAN DE MAÑANA, TUS
BUEYES VIENEN JALANDO LA PROA
DEL ALBA.

FADE MIX DE MÚSICA 3 CON MÚSICA 4
("BLUE CONCIERTO", ROCK ON
CLASSICS, PIEZA 4, L-1) MÚSICA 4
SUBE Y BAJA A FONDO (3")

LOCUTOR 2: SU OBRA NO SE LIMITO A
CANTARLE AL PAISAJE... QUISO
TAMBIÉN DARLE UN HOGAR A LOS
VESTIGIOS DE LAS GRANDES
CULTURAS PRECOLOMBINAS... ASÍ,
FUE CREADOR DE MUSEOS EN DONDE
LA RIQUEZA ARQUEOLÓGICA DE
NUESTRO PAÍS SE HA PRESERVADO
PARA SER APRECIADA POR LAS
NUEVAS GENERACIONES...

ESPECIAL: CARLOS PELLICER, HOMBRE DE TRÓPICO

7

GUIÓN: MAXIMILIANO MAZA

PROGRAMAS ESPECIALES - "HOY MISMO"

TELEVISA, S.A.

16 DE FEBRERO, 1987

VIDEO

AUDIO

CONTINÚAN IMÁGENES DEL PARQUE
"LA VENTA"

LOCUTOR 2 (CONTINUA): DE ENTRE ELLOS, DESTACA EL PARQUE-MUSEO DE "LA VENTA", EN VILLAHERMOSA. EN DONDE EL MAESTRO PELLICER RECREO LA VEGETACIÓN DE LA REGIÓN COMO MARCO A LAS MONUMENTALES PIEZAS ENCONTRADAS EN LA VENTA, TABASCO...

BAJA MÚSICA TOTALMENTE. (2")

ENTRA A CUADRO, CON EFECTO ESPECIAL, (ADO) ENTREVISTA CON EL LICENCIADO CARLOS SEBASTIÁN HERNÁNDEZ. SUBTITULAR: LIC. CARLOS SEBASTIÁN HERNÁNDEZ DIRECTOR DE PATRIMONIO CULTURAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE TABASCO. INTERCORTAR ENTREVISTA CON ASPECTOS DEL MUSEO (INT Y EXT) .

ENTRA AUDIO DE ENTREVISTA CON CSH. PREGUNTAS EN OFF. DESDE: "EL MAESTRO PELLICER NOS LLEVO..." HASTA: "...QUERÍA SER ENTERRADO JUNTO A LA CABEZA COLOSAL" (32")

ESPECIAL: CARLOS PELLICER, HOMBRE DE TROPICO

8

GUIÓN: MAXIMILIANO MAZA

PROGRAMAS ESPECIALES - "HOY MISMO"

TELEVISA, S.A.

16 DE FEBRERO, 1987

VIDEO

AUDIO

EDICIÓN RÁPIDA DE FOTOGRAFÍAS DE PELLICER, EN DISTINTAS EDADES Y LUGARES. FOTOS DE PELLICER ANCIANO.

CORTE A

FOTOS DE PELLICER EN RIO. (PIETAJE DE PELÍCULA). TOMAS DE MUSEO "CARLOS PELLICER". ANGULO SOBRE SU ESTATUA. (MUSEO, CATETE. 10: PRINCIPIO).

ENTRA MÚSICA 5 ("HABANERA", DISCO 7, PIEZA 2, L-2). SUBE Y BAJA A FONDO (2")

LOCUTOR 1: PARA MI EL MUNDO ES IMAGEN... MI SENSUALIDAD, ES UNA IRRADIACIÓN DE IMÁGENES.... SI ALGÚN DIA YO PUDIERA LLEGAR 'A DIOS, LLEGARÍA POR MEDIO DE MIS SENTIDOS... HOY RUDOS Y ENTONCES PERFECTOS...

FADE MIX DE MÚSICA 5 CON MÚSICA 6 (FINAL) ("PAINT IT BLACK", ROCK ON CLASSICS, PIEZA 6, L-2). MÚSICA 6 SUBE Y BAJA A FONDO (3")

LOCUTOR 2: HOMBRE DE SAL Y TIERRA... CANTOR Y TRANSFORMADOR DEL PAISAJE... CARLOS PELLICER RECIBIÓ EN VIDA EL RECONOCIMIENTO A SU LABOR CREADORA...

ESPECIAL: CARLOS PELLICER, HOMBRE DE TRÓPICO

9

GUIÓN: MAXIMILIANO MAZA

PROGRAMAS ESPECIALES - "HOY MISMO"

TELEVISA, S.A.

16 DE FEBRERO, 1987

VIDEO

AUDIO

TOMAS DE ROSTROS DE CAMPESINOS Y NIÑOS. (ROSTROS, CASS. 1: 396-454).

LOCUTOR 2 (CONTINUA): UNA LABOR DE AMOR HACIA SU TIERRA Y SU GENTE...

TOMAS DE ROSTROS FOTOGRAFÍAS DE PELLICER ANCIANO.

LOCUTOR 2 (CONTINUA): ENAMORADO DEL SOL. FUE UN HOMBRE DE ENERGÍA DESBORDANTE HASTA EL DIA DE SU MUERTE, OCURRIDA EL 16 DE FEBRERO DE 1977. ESA ENERGÍA SE PERCIBE EN TODO LO QUE HIZO... EN TODO LO QUE AMO.

PESCADOR EN PUERTO CEIBA.
(CATETE 11: FINAL) PELICANOS. PLAYA DE PARAÍSO.

(CATETE 8 : 321-428) PAISAJE DE TENOSIQUE. RIO. (CATETE 8: PRINCIPIO)

LOCUTOR 2 (CONTINUA): CARLOS PELLICER CÁMARA... EL MAESTRO PELLICER... CONFUSIÓN DE RIO, SELVA Y PESCADOR,.. EXPRESIÓN DONDE EL PAISAJE VOLVIÓ A CREARSE...

ESPECIAL: CARLOS PELLICER, HOMBRE DE TRÓPICO

10

GUIÓN: MAXIMILIANO MAZA

PROGRAMAS ESPECIALES - "HOY MISMO"

TELEVISA, S.A.

16 DE FEBRERO, 1987

VIDEO

AUDIO

DISOLVENCIA A:

BIG CU DE FOTOGRAFÍA DE PELLICER
(NUMERO 8 EN EL ÁLBUM). ABRIR
CÁMARA HASTA M.S.

FADE OUT

LOCUTOR 2 (CONTINUA): CARLOS
DONDE LA MÚSICA ADOPTO A LAS
PALABRAS Y LAS HIZO COLOR: POESÍA
DE AZULES Y ROJOS CON OLOR A
TIERRA HÚMEDA... TODO FUE POSIBLE
EN EL: HASTA LLAMARSE CARLOS...

PUENTE MUSICAL BAJA TOTAL EN
SIGUIENTE TEXTO (4")

LOCUTOR 1: Y AQUÍ ME TIENES
...MIRÁNDOME SIN OJOS Y OCULTO EN
LAS PALABRAS QUE MUEVEN ESTAS
COSAS...

FADE OUT

NOTICIARIO. Panorama Informativo, ejemplo

PANORAMA INFORMATIVO

NACIONALES

Jueves 2 de agosto de 1984.

DIRECCIÓN DE NOTICIARIOS Y PROGRAMAS INFORMATIVOS

CANAL 13

TELEVISIÓN

MÉXICO

PANORAMA INFORMATIVO NACIONAL

Jueves 2 de agosto de 1984.

POLÍTICAS:

Francisco Luna Kan, secretario general del P.R.I., aseguró que la educación elitista de nuestro país debe ser erradicada, porque ésta es la culminación de las injusticias sociales. Convierte en esclavos de las circunstancias a los mexicanos y evita el desarrollo del país... HÉCTOR G.P... VC/GRAB/INSERT...

El canciller chino We Xeuquian, depositó una ofrenda floral en el monumento a los Niños Héroe... Durante la guardia que montó, el canciller estuvo acompañado por el delegado de la Miguel Hidalgo, Fernando Ulibarri Pérez, quien llevó al visitante a que firmara el libro de los visitantes distinguidos al Altar de la Patria... LEONARDO SALAYANDIA... VC/NOTA...

Ayer la delegación nicaragüense, encabezada por Tinoco, llegó a la ciudad de México y hoy por la mañana, a las 8:30 hrs. regresaron a Manzanillo, a bordo del jet del gobierno de Nicaragua, para reanudar conversaciones, según trascendió en el lugar en el que el avión estuvo estacionado... JESUS SALCEDO... NOTA...

México se encuentra cerca de obtener la autosuficiencia azucarera... los sectores que integran la industria cañera en México, visitaron al presidente MMH, a quien informaron que la cosecha alcanzó la cifra de 3 millones 45 mil toneladas de azúcar, con lo que el país está en la posibilidad de satisfacer las necesidades internas para 1985... HUMBERTO MARES... VC/ RTC/NOTA...

POLÍTICAS:

El presidente del P.R.I., Adolfo Lugo Verduzco, afirmó hoy que la decimosegunda asamblea nacional es la vía más adecuada para el servicio de la Revolución... Por su parte, el líder de la C.N.C., Mario Hernández Posadas, aseguró que la modernización profunda de la C.N.C., fortalece al P.R.I., ya que si éste no se renueva, no cumplirá con los cometidos de la Revolución... HÉCTOR GONZÁLEZ PÉREZ... NOTA...

La C.N.O.P. lanzó hoy una convocatoria para la integración de la Federación Nacional de Abogados al Servicio del Estado y Organizaciones Paraestatales... En su exposición de motivos la convocatoria señala que con la integración de esta organización se busca la consolidación y participación política de todos los abogados que prestan sus servicios en los diferentes niveles de gobierno... HECTOR GONZALEZ P... NOTA...

CIUDAD:

El Dr. Francisco Vizcaíno Murray, Director de IDA, anunció hoy la modernización del equipo de Ferrería y la venta directa de carne a través de las tiendas del DDF, así como el apoyo a ganaderos para que de manera directa traigan el producto a la capital... RAUL SANCHEZ C... NOTA...

Los últimos 18 meses no se ha incrementado la criminalidad en la delegación Cuauhtémoc, zona de la ciudad caracterizada por este tipo de conflictos, aseguró el delegado Carlos Fabre del Rivero, quien agregó que para reforzar la seguridad en la ciudad de México se necesita una mayor fraternidad vecina... ROCIO GALVAN... VC/SONIDO...

ECONÓMICAS:

Nuestro país requiere lanzarse a una recuperación de las actividades industriales para que satisfaga las necesidades internas y se generen las divisas indispensables para el desarrollo, afirmó el presidente de la CONCAMIN, Jacobo Zainderweber, quien dijo que no basta con asumir un control de la inflación sino también que cada empresa abata sus costos de producción... ALFONSO GÓMEZ... VC/SONIDO DIRECTO.

Carlos Mireles, Presidente de la CANACINTRA, dijo que la solidaridad, la autocrítica y la apertura de opiniones, se están presentando en el país... Dijo que existe capacidad de producción y están los industriales dispuestos a comprometer calidad y aumentar volumen... ALFONSO GÓMEZ... VC/SONIDO DIRECTO.

En caso de persistir prácticas desleales del comercio, las autoridades podrían autorizar la libre importación de 26 fracciones de productos que con todo y esto se producen en México, aseguró esta mañana el titular de la SECOFIN, Héctor Hernández Cervantes... Aseguró que habrá importaciones pese a la inconformidad, pero esto refleja el deseo de las autoridades para evitar abusos de precios por parte del comercio... ALFONSO GOMEZ VC/

COMUNICACIONES:

El secretario de Comunicaciones y Transportes, Ing. Rodolfo Félix Valdez, inició esta tarde una gira de trabajo por los estados de Guerrero y Michoacán.. . El funcionario presidirá en Ixtapa, Guerrero, la clausura de la XV Reunión del Comité Técnico Permanente y de las Comisiones Técnicas de la O.E.A. en materia portuaria... BOLETIN/S.C.T....

A pesar de que las fuertes lluvias provocaron deslaves en la ruta férrea que va de México a Toluca, las operaciones de los trenes de carga y pasajeros no han sufrido interrupciones en ningún momento... Los trenes que debían pasar por la ruta afectada han sido desviados a la vía Celaya-Acámbaro, por lo que el tráfico es normal... BOLETIN/FERROCARRILES...

SALUD:

Desmiente la S.S.A. que exista sarna en Tláhuac, en una zona donde habitan más de 1500 personas cercanas a un basurero. El padecimiento, se explicó, se transmite de persona a persona... Tras lo anterior, la S.S.A. envió personal del centro epidemiológico de Tláhuac para investigar y el resultado fue que se...

NOTICARIO "SIETE DIAS"

ORDEN DE EDICION

2 de agosto de 1984

<u>NOTICIA</u>	<u>DURACION</u>	<u>VOZ</u>	<u>IMAGEN</u>	<u>REPORTERO/MAPA</u>
1 TEASER	1:00	JC	A CUADRO	
2 M.M.H.-AZUCAR	1:00	JC	V.C. HOY GRAB. R.T.C.	(MARES)
3 PRESENTACION	0:15	JC	A CUADRO	
4 ENTRADA	0:30	--	MASTER	
5 PRI ASAMBLEA-L. KAN	2:00	JC	V.C. HOY GRAB. INSERT	(H.C.P.)
6 IEPES-PLANEACION	0:30	GB	V.C. STOCK	
7 CNOP-FEDERACION	0:30	GB	V.C. STOCK	
8 VIVIENDA-GESTORIA	1:00	JC	V.C. STOCK GRAB.	(PEREYRA)
9 CANGILLER-CHINO	1:15	JC	V.C. HOY GRAB.	(ROCHA)
10 CONVERSACIONES-E.U.-NICARAGUA	0:30	GB	V.C. STOCK	
11 REFUGIADOS-GUATEMALA	2:00	JC	V.C. AYER GRAB. INS	(MILPA)
12 AVANCE INFORMATIVO	0:10	--	V.C. SUPER	
13 <u>PRIMER CORTE COMERCIAL</u>	0:50	--	MASTER	
14 SALVADOR-REHENES	0:40	JC	V.C. STOCK	
15 E. UNIDOS-NICARAGUA	1:40	JC	V.C. STOCK GRAB. E. UNIDOS	(J. MONCADA)
16 HONDURAS-ACUERDOS	0:40	LRS	V.C. STOCK	HONDURAS
17 GUATEMALA	0:35	LRS	V.C. STOCK	GUATEMALA
18 REAGAN-ABORTO	0:40	LRS	V.C. STOCK	<u>ESTADOS UNIDOS</u>
19 VIDELA	1:15	JC	V.C. STOCK GRAB. ARGENTINA	(CANSECO)

NOTICIARIO. Orden de edición, ejemplo

20	URUGUAY-KENNEDY	0:40	20:00	LRS	V.C. STOCK	<u>URUGUAY</u>
21	VENEZUELA-PETROLEO	0:30	20:30	LRS	V.C. STOCK	<u>VENEZUELA</u>
22	MEXICO-ONU DI	1:00	22:00	JC	V.C. STOCK GRAB. AUSTRALIA	(ALATORRE)
23	WALL STREET	0:30	22:30	LRS	V.C. STOCK	<u>ESTADOS UNIDOS</u>
24	ISRAEL-PARTIDOS	0:40	23:10	LRS	V.C. OTI-8	<u>ISRAEL</u>
25	AEROSCUUESTRO-IRAN	1:00	24:40	JC	V.C. OTI-2-9-2CAN IRAN GRAB.	(CALDERON)
26	AVANCE INFORMATIVO	0:10	24:50	--	V.C. SUPERS	
27	<u>SEGUNDO CORTE COMERCIAL</u>	1:20	26:10	--	MASTER	
28	HECTOR HERNANDEZ	1:30	28:10	JC	V.C. HOY GRAB. INS	(GOMEZ)
29	CONCAMIN-INDUSTRIAS	0:25	28:40	GB	V.C. HOY	
30	BOLSA-EMISIONES	0:30	29:10	GB	V.C. STOCK	
31	PACTO DE SAN JOSE	4:00	33:45	JC	V.C. VARIOS GRAB. INS	(M.G.L.)
32	AVANCE INFORMATIVO	0:10	34:00	--	V.C. SUPERS	
33	<u>TERCER CORTE COMERCIAL</u>	0:50	34:50	--	MASTER	
34	PROVINCIA	2:00	38:00	JC	V.C. STOCK GRAB.	(CORRESPONS.)
35	PIE A DEPORTES	0:10	38:10	JC	A CUADRO	
36	DEPORTES	5:00	45:00	AD	A CUADRO	
37	AVANCE INFORMATIVO	0:10	45:10	--	V.C. SUPERS	
38	<u>CUARTO CORTE COMERCIAL</u>	1:20	46:15	--	MASTER	
39	AUTOMOVILES	2:00	48:45	JC	V.C. HOY GRAB. INS	(ACEVES)
40	AEROMEXICO-EXPANSION	0:30	49:15	GB	V.C. AYER	
41	COMUNICACIONES-GIRA	0:20	49:45	GB	V.C. STOCK NOTIMEX	
42	CONAPO-REUNION	0:40	51:00	GB	V.C. HOY STOCK	(TEXTO)
43	D.F.-SEGURIDAD	1:00	52:30	JC	V.C. HOY GRAB.	(ROCIO)

44	REVOLUCION CONMEMORACION	0:30	—	JC	V.C. HOY
45	AVANCE INFORMATIVO	0:10	52:40	—	V.C. SUPERS
46	QUINTO CORTE COMERCIAL	0:50	53:30	—	MASTER
47	CASO TULA	2:00	55:30	JC	V.C. HOY GRAB. INS (ALMENDRA)
48	SEGURIDAD RECLUSORIOS	0:40	56:10	JC	V.C. HOY
49	INCENDIO AZCAPOTZALCO	0:30	56:40	JC	V.C. HOY

NOTICIARIO. Orden de grabación, ejemplo

NOTICIARIO "SIETE DIAS"

ORDEN DE GRABACIONES

Jueves 2 de agosto, 1984.

2	M.M.H./CAÑEROS-AZUCAR	1:00	H. MARES	1:02
5	P.R.I./ASAMBLEA-L.KAN	2:00 INSERT	H.G.P.	1:50
8	VIVIENDA-GESTORIA	1:00	J.M. PEREYRA	1:00
9	CANCILLER CHINO	1:15	J. ROCHA	1:34
11	REFUGIADOS-GUATEMALA	2:00 INSERT	F. MILPA	1:27
15	E.U./NICARAGUA	1:40	J. MONCADA	1:34
19	ARGENTINA-VIDELA	1:15	M. CANSECO	1:14
22	MEXICO-O.N.U.D.I.	1:00	J. ALATORRE	1:20
25	IRAN-AEROSECUESTRO	1:00	V. CALDERON	1:06
28	HECTOR HERNANDEZ	1:30 INSERT	A. GOMEZ	1:30
31	PACTO DE SAN JOSE	4:00 INSERT	M.G.D.	2:30
34	PROVINCIA CORRESPONSALES	2:00	CORRESPONS.	2:00
39	AUTOMOVILES	2:00 INSERT	R. ACEVES	0:37
42	CONAPO/REUNION	1:00	TEXTO PENDIENTE	
42A	ASISTENCIA SOCIAL	1:30 INSERT	J. ALAMO	0:52
42B	ISSSTE-PRESTAMOS	1:15	L. SALAYA	0:56
			CANCELADA. . .	
43	D. F./SEGURIDAD	1:00	R. GALVAN	
47	CASO TULA	2:00 INSERT	M. ALMENDRA	1:42

TEXTO DE GRABACIÓN, ejemplos

SIETE DÍAS

2 de agosto de 1984

TEXTO DE GRABACIÓN

Reportero: Humberto Mares N.

MMH-AZÚCAR

México está muy cerca de lograr la autosuficiencia azucarera, informaron al presidente Miguel de la Madrid, empresarios y productores, al entregarle simbólicamente la cosecha récord de tres millones 45 mil toneladas de azúcar, lograda durante la zafra 1983-1984...

En la reunión efectuada en la residencia oficial de Los Pinos, el secretario de Energía, Minas e Industria Paraestatal, Francisco Labastida Ochoa, dijo que durante la administración del presidente Miguel de la Madrid, el sector azucarero ha obtenido las zafras más altas de la historia de México... Informó que en este momento cerca de 2 millones 400 mil toneladas de azúcar, se encuentran en bodegas, cantidad suficiente para atender el consumo interno por más de nueve meses...

En tanto el director general de la empresa Paraestatal, Azúcar, S. A., Eduardo MacGregor, señaló que existe la posibilidad de que México logre la autosuficiencia en este ramo en 1985...

Agregó que en breve será presentado al Ejecutivo Federal el Programa Nacional de Desarrollo Azucarero para los próximos cuatro años.

NOTICIARIO SIETE DIAS

2 de agosto de 1984

TEXTO DE GRABACION

Reportero: Héctor González Pérez.

PRI-ASAMBLEA/LUNA KAN.

La renovación y modernización del Partido Revolucionario Institucional no es circunstancial ni mucho menos moda sexenal, sino la vía para avanzar en el fortalecimiento de los principios de la Revolución, afirmó el presidente del PRI, Adolfo Lugo Verduzco...

Por ello, agregó el líder priísta, la asamblea nacional es un evento fundamental que permitirá a la organización política mantener el poder al servicio de la Revolución y consolidar la unidad básica de sus militantes.. .

Adolfo Lugo Verduzco, encabezó esta tarde la firma del convenio general de reestructuración y estructuración de los comités seccionales de las zonas rurales del país...

El convenio firmado por el secretario general de la CNC, Mario Hernández Posadas, busca la vinculación de todos los comités políticos del país con las estructuras territoriales del partido para que sus militantes se conviertan en agentes dinamizadores de la militancia de priístas en el medio rural. . .

El líder campesino, en su intervención, subrayó que la cruzada de reestructuración de los comités políticos ensanchará el fortalecimiento del ejercicio de la democracia...

Mientras tanto hoy por la mañana, el secretario general del PRI, Francisco Luna Kan, señaló la necesidad de erradicar de una vez por todas la educación elitista porque ésta, subrayó, es la culminación de las injusticias sociales, convierte en esclavos de las circunstancias a los mexicanos y evita el desarrollo del país...

INSERT... Francisco Luna Kan... (1)

En un desayuno con la federación mexicana de profesionales de la química, Luna Kan conminó a los profesionistas a devolver al pueblo lo que han recibido de él...

INSERT... Francisco Luna Kan... (2)

Por su parte el presidente de los profesionales de la química, Alberto Celestinos Isaacs, aseguró que la técnica y la política no deben estar divorciados porque unidas política y técnica se logrará una mejor calidad de vida del pueblo mexicano...

HÉCTOR GONZÁLEZ PÉREZ... SIETE DÍAS...

NOTICIARIO, Guión, ejemplo

SIETE DIAS

Noticario

Jueves 2 de agosto, 1984.

Dirección de Noticiarios.

y

Programas Informativos

Canal 13

México

“SIETE DÍAS”

2 de agosto, 1984.

TEASER

JOSÉ CÁRDENAS A CUADRO: Buenas noches, esto es “Siete Días” por radio y televisión...

Comercio dispuesto a autorizar importaciones, para frenar la especulación, anuncia Héctor Hernández Cervantes.

12 millones de mexicanos no reciben asistencia social, reconoce el director del DIF... La asistencia social no es caridad, afirma...

El PRI se mantendrá en el poder al servicio de la Revolución, declara Adolfo Lugo Verduzco... Mientras, el secretario general del PRI demanda que la educación elitista sea erradicada...

México y Venezuela ratifican el pacto de San José...

Tensión en la capital salvadoreña... Un comando insurgente mantiene a 125 rehenes dentro de un banco...

Por cuarta vez, la Cámara Norteamericana de Representantes niega ayuda a los antisandinistas...

La muerte flota sobre el río Tula... Ya no son 14 sino 87 los cadáveres encontrados, dice a “Siete Días” el juez 27 de lo penal...

Hay azúcar suficiente para satisfacer la demanda interna, asegura Francisco Labastida Ochoa, ante el presidente de la República...

(SIGUE JOSE CARDENAS)

JOSÉ CÁRDENAS A CUADRO:

CORRE VIDEOCINTA [V.C.] (SONIDO V.C.)

(GRAB. MARES)

SUPER: CERCA LA AUTOSUFICIENCIA AZUCARERA

SUPER: HUMBERTO MARES/REPORTERO

JOSE CARDENAS A CUADRO: Y EN LOS DEPORTES:

Las noticias más importantes se entregan cuando el programa está al aire.

De todo lo importante tenemos los detalles por radio y televisión... Lo invito a que se quede y a que se entere, aquí en "Siete Días"...

ENTRA CARTUCHO
ENTRADA...

AUDIO ENTRADA...

JOSÉ CÁRDENAS A CUADRO: El líder nacional del PRI, Adolfo Lugo Verduzco, negó esta mañana que la renovación del partido en el poder, sea moda del sexenio...

Mientras, el secretario general, Francisco Luna Kan, se pronunció por erradicar la educación elitista, clara expresión de la injusticia social...

CORRE V.C. CON SONIDO
(Tiempo: 2:00)

SONIDO VIDEOCASSETTE
(Grab.: HECTOR GONZALEZ PEREZ)

Super:
PODER DE SERVICIO: ALV

Super:
FRANCISCO LUNA KAN/
SECRETARIO GENERAL
DEL PRI.

Super:
HECTOR GONZALEZ PEREZ/
REPORTERO.

GINA BATISTA A CUADRO:

El senador Ángel Aceves Saucedo, director del IEPES del PRI, aseguró que en política es muy difícil programarse porque son muy grandes los riesgos de frustración...

V.C. STOCK (Tiempo 0:30)

Explicó que los programas políticos responden a la estructura de nuestra economía...

De esta forma, se pronunció en contra de la propuesta que hace algunos días hizo el gobernador nayarita, Emilio M. González, con respecto a que la política debe ser sujeta a planes, como los económicos...

El senador Aceves Saucedo señaló que hasta en el aspecto económico existen circunstancias definitivas, ajenas a nuestra voluntad, como son: el incremento en las tasas de interés y el precio del petróleo en el mercado internacional.

GINA BATISTA A CUADRO:
STOCK (Tiempo 0:30)

La Confederación Nacional de Organizaciones V.C. Populares, convocó hoy a todos los abogados de la administración pública a integrar la Federación Nacional de Abogados al Servicio del Estado y Organizaciones Paraestatales... En la exposición de motivos, la CNOP señala que con la integración de esta organización...

REVISTA INFORMATIVA, ejemplo

LA HISTORIA DE CADA DIA
EN 365 DÍAS

RESUMEN ANUAL
1983

Dirección de Noticiarios
y
Programas Informativos

Canal 13

México

Diciembre, 1983

JOSÉ CÁRDENAS A CUADRO	La crisis económica no está superada, pero ya pasó lo más crítico, afirma el presidente Miguel de la Madrid.. .
ENRIQUE AHMED A CUADRO	Casi dos mil soldados norteamericanos desembarcan sobre la pequeña isla de Granada... Estados Unidos asegura que se trata de un acto de rescate...
JOSÉ LUIS LÓPEZ ATIENZO A CUADRO	En marcha el Plan Nacional de Desarrollo... Se importaron ocho millones de toneladas de alimentos este año...
JOSÉ CÁRDENAS A CUADRO	La Unión Soviética derriba un avión comercial con 269 personas a bordo...
ENRIQUE AHMED A CUADRO	Suman once mil millones de pesos los bienes incautados a ex funcionarios que han cometido delitos contra la nación... Y sin embargo la renovación moral es más que eso, es el cambio en la actitud del servidor público y de la sociedad en su conjunto...
JOSÉ LUIS LÓPEZ ATIENZO A CUADRO	Cinco mil marines norteamericanos llegan a Honduras para realizar maniobras conjuntas... El destino de América Latina se juega en Centroamérica...
JOSÉ CÁRDENAS A CUADRO	Un éxito, la renegociación de la deuda externa de México... Se crea Ficorca, en apoyo a la deuda privada...
ENRIQUE AHMED A CUADRO	Mueren 350 soldados en Beirut, en un atentado...
JOSÉ LUIS LÓPEZ ATIENZO A CUADRO	Se llevan a cabo con éxito los foros de consulta popular, donde se expresó en plena libertad la opinión de partidos políticos, organizaciones y ciudadanos.... La voluntad popular estuvo presente en las decisiones vitales del gobierno de la República...

JOSÉ CÁRDENAS A CUADRO	Fin a la dictadura militar en Argentina... Los militares entregan el poder...
ENRIQUE AHMED A CUADRO	El PRI ganó en el 95 por ciento de los ayuntamientos que se renovaron este año...
JOSÉ LUIS LÓPEZ ATIENZO A CUADRO	Déficit en la cuenta pública de 1982 por un billón y medio de pesos da a conocer la Cámara de Diputados...
ENTRADA INSTITUCIONAL...	(PISTA DE NOTICIAS Y EVENTOS ESPECIALES)
JOSÉ CÁRDENAS A CUADRO	Ayer concluyó 1983... Con él, una difícil etapa por la que atravesó el país... Para el mundo, una etapa de violencia, de guerra y penalidades para los pueblos del tercer mundo... Pero 1984 significa una esperanza. . En este 1983, a lo largo de 365 días, le hemos informado de lo más importante que sucede en este planeta...
ENRIQUE AHMED A CUADRO	De lo mucho que hemos avanzado... De las guerras... De la irracionalidad.. . Atentados del hombre contra el hombre... Del empezar y del terminar... Y también del clamor por la paz y la unidad...
JOSÉ LUIS LÓPEZ ATIENZO A CUADRO	De este a oeste... de norte a sur... han ocurrido acontecimientos que nos ha conmovido... violencia. . . paz... llanto... ira... y el mundo sigue... la esperanza por un mundo más justo, con menos problemas y más satisfacciones...
JOSÉ CÁRDENAS A CUADRO	Pero recomencemos... entremos en la historia de cada día de este 1983 y sus 365 días...

COLLAGE DE LA HISTORIA EN
IMÁGENES...

SUPER:

LA HISTORIA DE CADA DIA...

ENRIQUE AHMED A CUADRO

Las actividades presidenciales, fueron ilimitadas durante 1983...

JOSÉ LUIS LÓPEZ ATIENZO A CUADRO

Merece principal atención, el hecho de ser Miguel de la Madrid, protagonista central del reto histórico al que enfrentó México, al inicio de su administración...

JOSÉ CÁRDENAS A CUADRO

Reto que hemos superado... hoy México está indudablemente en mejores condiciones para enfrentar el destino que hace un año le tocó vivir...

CORRE VIDEOCINTA

VIDEOCINTA.

DURACIÓN: 5:30

(GRABACIÓN HUMBERTO MARES)

SUPER:

CONTRA LA CRISIS FINANCIERA.

SUPER:

POR LA FORMACIÓN DEL GRUPO
CONTADORA.

SUPER:

GIRAS POR TODOS LOS ESTADOS DE
LA REPUBLICA.

SUPER:

RECIBIÓ A SIETE JEFES DE ESTADO.

SUPER:

POR LA NEGOCIACIÓN Y LA
COMPRENSIÓN.

SUPER:

MIGUEL DE LA MADRID/PRESIDENTE
DE LA REPUBLICA/DISCURSO
PRONUNCIADO EN LA PAZ, BAJA
CALIFORNIA.

SUPER:

ANFITRIÓN EN CANCÚN DE
PRESIDENTES INTEGRANTES DEL
GRUPO CONTADORA.

SUPER:

POR EL DIALOGO

SUPER:

POR LA NEGOCIACIÓN POLÍTICA

SUPER:

RINDIÓ SU PRIMER INFORME DE
GOBIERNO.

INFANTIL, ejemplo

SERIE
LOS INTREPIDOS

Programa
LOS MONCHIS - CRONCHIS

Capítulo 1

Tema
LA VITAMINA A

Contenidos
Juan Manuel Gutiérrez Vázquez

Producción
Productora Arte Difusión
para
Secretaría de Educación Pública

Julio, 1981.

Guión original:
Benjamín Cann
Cuauhtémoc Blanco.

SERIE "LOS INTREPIDOS"
"LOS MONCHIS - CRONCHIS"

CAPITULO I

Guión: Benjamín Cann
Cuauhtémoc Blanco.

SECUENCIA No. 1

INT. SALÓN DE CLASES. DIA.

LA SRITA. FLETES DA CLASES. LOS NIÑOS HABLAN SIN HACERLE CASO.

IMAGEN CONGELADA.

NARRADOR (OFF):

Un día como todos, la Srita. Fletes, maestra de Ciencias Naturales, daba clase. Ese día, igual que todos los que la Srita. Fletes enseñaba, sus alumnos tomaban un recreo anticipado en el salón, No es que la clase de la Srita. Fletes fuera aburrida. No, era aburridísima. Sí. Pobres niños. No. Qué digo. No había que compadecer a esos niños. No. Qué va. Qué niños. Pobre Srita. Fletes.

IMAGEN DESCONGELADA PARA VER EL RELAJO. VUELVE A CONGELAR.

IMAGEN DESCONGELADA. NIÑOS EN PLENO RELAJO. LA SRITA. FLETES TRATA DE CALMARLOS Y CONTINUAR SU CLASE.

FLETES:

Niños, por favor, ya voy a acabar. Calma, calma, por favor.

LE LLUEVE PROYECTIL. CÁMARA. SE ACERCA A FLETES.

FLETES:

Mañana les voy a preguntar y no van a saber qué contestar...

RECHIFLA FENOMENAL.

P.O.V. DE FLETES, LOS NIÑOS SON PIRATAS, CUATREROS, GANGSTERS Y BRUJAS QUE LA AMENAZAN MIENTRAS PELEAN ENTRE ELLOS. CORTE A: FLETES YA NO SABE QUE HACER.

(NUEVO PROYECTIL)
RECHIFLA.

LOS NIÑOS, COMO VÁNDALOS,
SALEN DEL SALÓN.

SECUENCIA No. 2 EXT. CALLE. DIA. HAY UN ORADOR. NARRADOR:

FLETES SE PARA JUNTO A EL. CAM. VE QUE ALREDEDOR NO HAY NADIE.

FLETES:

Para mañana, sin falta... sus trabajos sobre las vitaminas. ¿Oyeron?

- timbre -

Pobre Srita. Fletes.

¿Podrá la Srita. Fletes aplacar un inmenso desorden? En el fondo, sería feliz si pudiera cambiar las cosas. ¿Pero de dónde sacar fuerzas?

ORADOR:

Del corazón,
del amor a los demás.

El mundo se ha vuelto loco, no hay ternura en las miradas. Los ojos del mundo dan frío. En las almas ya no hay amor. Abran los ojos, una sonrisa vale la pena. Hay que sembrar un mundo sincero. Hay que querer, hay que pensar, hay que aprender a amar, a ser hermanos, a vivir en un mundo de amor.

CUANDO EL ORADOR TERMINA DE HABLAR, EMPIEZA A CIRCULAR GENTE QUE NO SE SALUDA, FRÍA, EXTRAÑA.

SECUENCIA No. 8

INT. FORO. DIA.

DIRECTOR Y ACTORES PLATICAN.

DIRECTOR:

Esto va a ser un fracaso. Rita ya no ve nada.

ACTORES:

La Herford ya no ve.

DIRECTOR:

No entiendo qué le pasa.

ACTORES:

Miope no es.

DIRECTOR:

No, miope, no.

ACTORES:

Nunca ha usado lentes.

DIRECTOR:

Pero yo qué puedo hacer. Y hoy estrenamos.

ACTORES:

¡Qué emoción!

DIRECTOR:

Pero Rita está muy mal. Va a ser un fracaso.

ACTORES:

¡Qué miedo!

DIRECTOR:

Y lo peor es que con los nervios, come porquerías todo el día.

ACTORES:

Hay que hablar con ella.

DIRECTOR:

Alguien va a tener que decirle que ya no coma tantas botanas y dulces y refrescos y pastelitos.. .

ACTORES:

Ese alguien eres tú.

SECUENCIA No. 9

INT. CASA MARIO. DIA.

MARIO Y FERNANDO HACEN TAREA JUNTOS. MARIO LEE Y ESCRIBE, MIENTRAS FER JUEGA CON UNA PELOTA.

MARIO:

La falta de vitamina A provoca, entre otras cosas, que no veas bien. Ya deja eso, vente a escribir.

FERNANDO:

No, qué te pasa. Eso está muy aburrido.

MARIO:

Luego vas a estar quejándote de que te reprobaron.

FERNANDO:

No, hombre, ¿quién me va a reprobar?

MARIO:

¿Quién? La Srita. Fletes.

FERNANDO:

¿Tu amor secreto?

MARIO:

¿Ya vas a empezar otra vez?

PROMOCIONAL, ejemplo

CAMPAÑA

“CONFITES Y CANELONES”

DICIEMBRE EN LA TRADICIÓN POPULAR

Promocionales

Producción

Subsecretaría de la Cultura

S.E.P.

Guión

ANA CRUZ

Noviembre, 1983

CAMPAÑA "CONFITES Y CANELONES"

CONCURSOS EN GENERAL

Promocional para Provincia

Guión: Ana Cruz

Octubre, 1983

VIDEO

AUDIO

FADE IN:

STOCK SHOTS DEL ZOCALO TEMA MUSICAL DE LA CAMPAÑA.
ILUMINADO CON LUCES Y ADORNOS SONIDO AMBIENTE DE CALLE A
NAVIDEÑOS. FAMILIAS PASEANDO. FONDO.
CILINDRERO TOCANDO.

ALAMEDA EN ÉPOCA NAVIDEÑA SONIDO INCIDENTAL A FONDO.
(STOCK SHOTS). NIÑOS CON LUCES
DE BENGALA.

MÚSICA BAJA A FONDO.

LOCUTORA (OFF): Diciembre es especial-
mente rico en fiestas y tradiciones.
LOCUTOR (OFF): Es un mes de alegría y
de nostalgia...

FAMILIA CON DOS NIÑOS SE ACERCA A
UN "SANTA CLAUS" EN LA ALAMEDA
PARA SER RETRATADOS. EL
FOTÓGRAFO TOMA LA FOTO Y LA
IMAGEN SE CONGELA.

De amor y de olvido... De confites y
canelones.. .

LOCUTORA (OFF): Pero... ¿Por qué las
navidades ya no son como antes?

EN "SQUEEZE ZOOM" ENTRA EL LOGO
DE LA CAMPAÑA.

LOCUTOR (OFF): Participe en los
concursos decembrinos organizados por la
Secretaría de Educación Pública.

EN "SQUEEZE ZOOM", ENTRAN LAS
SIGUIENTES IMÁGENES LA PANTALLA
DIVIDIDA EN 4 PARA DEJAR PASO A
OTRAS 4. PIÑATERO HACIENDO
PIÑATA.

LOCUTORA (OFF): Hay concurso de piña-
tas.

GRUPO DE PERSONAS ARREGLANDO
LA VECINDAD PARA UNA POSADA.

LOCUTOR (OFF): Posadas.

FAMILIA MONTANDO UN NACIMIENTO. LOCUTORA (OFF): Nacimientos.

MESA CON COMIDA NAVIDEÑA. LOCUTOR (OFF): Comida.

JOVEN LEYENDO UN CUENTO LOCUTORA (OFF): Cuento juvenil.
RODEADO DE NIÑOS.

“COLLAGE” DE PINTURAS INFANTILES LOCUTOR (OFF): Pintura infantil y juvenil.
CON TEMAS NAVIDEÑOS.

PUESTO DE JUGUETES MEXICANOS. LOCUTORA (OFF): Juguetes mexicanos.

ESCENA DE PASTORELA. LOCUTOR (OFF): Y pastorelas.

SOBRE LAS ULTIMAS CUATRO LOCUTORA (OFF): Para mayores
IMÁGENES, SUPER: informes acuda al Centro FONART de su
LOGO: FONART. localidad.

SALE SUPER. LOCUTOR (OFF): 0 llame a los teléfonos
598 16 66 o 554 88 48 de la Ciudad de
México.

STOCK SHOTS ZOCALO EN NAVIDAD. LOCUTOR (OFF): Nuestras tradiciones
son parte de nuestra riqueza. ¡Vivamos
SUPER nuestras tradiciones!
CULTURA SEP (LOGO).

FADE OUT. SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA
DESAPARECER.

CAMPANA "CONFITES Y CANELONES"
CONCURSOS EN GENERAL
Promocional 1 para el D. F.

Guión: Ana Cruz
Octubre, 1983

VIDEO

AUDIO

FADE IN:

ORGANILLERO QUE TOCA EN UNA POSADA DE UNA COLONIA DEL DISTRITO FEDERAL.

FADE IN:

TEMA MUSICAL DE LA CAMPAÑA, ORGANILLO SOSTIENE Y BAJA A FONDO. SONIDO AMBIENTE DE LA POSADA (FONDO)

LOCUTOR (OFF): ¡Vivamos nuestras tradiciones!

ASPECTOS DE LA POSADA

LOCUTORA (OFF): Participa en los concursos decembrinos organizados por la Secretaría de Educación Pública.

PIÑATA EN EL MOMENTO QUE SE ROMPE.

LOCUTOR (OFF): Hay concursos de piñatas.

LOCUTORA (OFF): Posadas.

NACIMIENTO EN LA POSADA.

LOCUTOR (OFF): Nacimientos.

COMIDA EN LA POSADA.

LOCUTORA (OFF): Comida.

JUGUETES MEXICANOS.

LOCUTOR (OFF): Juguete Mexicano.

MUCHACHO SENTADO EN ALGÚN RINCÓN DE LA POSADA, RODEADO DE NIÑOS.

LOCUTORA (OFF): Pastorelas.

LOCUTOR (OFF): Cuento Juvenil.

NIÑOS DIBUJANDO TEMAS DE FIN DE AÑO.

LOCUTORA (OFF): Y pintura juvenil e infantil.

LA IMAGEN SE CONGELA EN UN DIBUJO.

LOCUTOR (OFF): Informes en Fonart, Patriotismo 691, Mixcoac, Distrito Federal, o en el 598 16 66 y el 554 88 48

SUPER: CARTÓN DE FONART.

SALE CARTON FONART.

SUBE TEMA MUSICAL, SE ESTABLECE Y BAJA HASTA DESAPARECER.

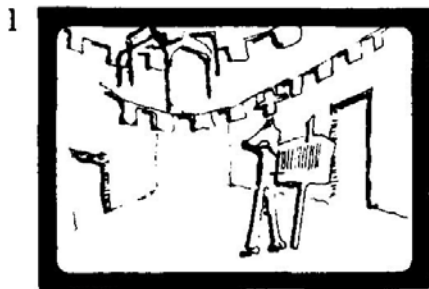
ENTRA CARTÓN CULTURA SEP. FADE OUT.

CAMPAÑA "CONFITES Y CANELONES"

Promocional No. 1 para el D. F.

Guión: Ana Cruz.
Octubre, 1983.

FADE IN:



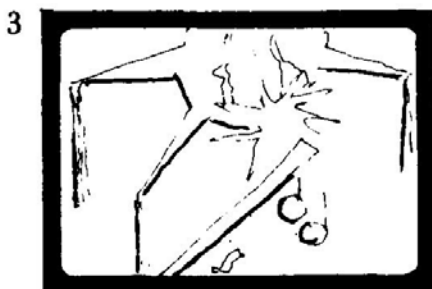
ENTRA TEMA MUSICAL DE LA CAMPAÑA, SE SOSTIENE Y BAJA A FONDO.

SONIDO AMBIENTE. (FONDO).

LOCUTOR (OFF): ¡Vivamos nuestras tradiciones!



LOCUTORA (OFF): Participa en los concursos decembrinos organizados por la Secretaría de Educación Pública.



LOCUTOR (OFF): Hay concursos de piñatas.

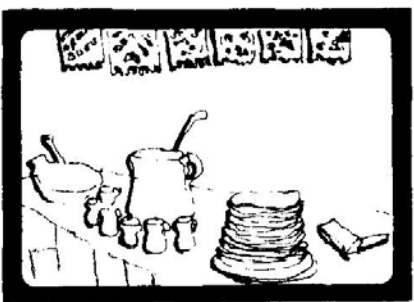
LOCUTORA (OFF): Posadas.

4



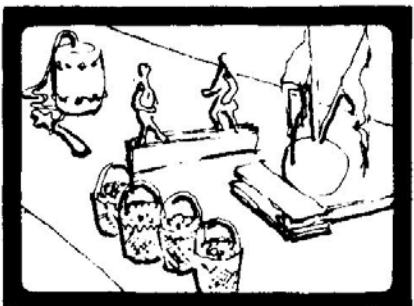
LOCUTOR (OFF): Nacimientos.

5



LOCUTORA (OFF): ¡Comida!

6



LOCUTOR (OFF): Juguete mexicano.

LOCUTORA (OFF): Pastorelas.

7



LOCUTOR (OFF): Cuento juvenil. . .

LOCUTORA (OFF): Y pintura juvenil e infantil.

8



LOCUTOR (OFF): Informes en Fonart, Avenida Patriotismo 691, Mixcoac, Distrito Federal.

9



LOCUTORA (OFF): O en el 598 16 66 y el 554 88 48.

SUBE TEMA MUSICAL, SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO.

10



LOCUTOR (OFF): ¡Vivamos nuestras tradiciones!

SUBE TEMA MUSICAL, SE ESTABLECE Y BAJA HASTA DESAPARECER.

FADE OUT.

FADE OUT.