

# Unidad 6

---

- Realidad, información y estructura informativa

## **Realidad, información y estructura informativa**

### **La realidad**

SIN INTENCIÓN DE iniciar una disertación filosófica sobre un tema tan complejo como lo es la naturaleza de la realidad, consideramos importante analizar las bases sobre las que se sustenta la redacción de un guión informativo cuya finalidad es informar a un público o audiencia, o proporcionarle los medios para que se informe.

Desde el enfoque de la Teoría de Sistemas<sup>1</sup>, la realidad se puede definir como una serie de sucesos o eventos sobre los cuales es posible establecer una relación y ciertos límites. La realidad es el punto de partida para la redacción de guiones informativos. Estos guiones intentan reflejar, con la mayor fidelidad posible, la naturaleza de un evento de la realidad.

A pesar de que un evento de la realidad puede ser también fuente de información para un guión dramático, la estructura que se le da a la información es lo que establece la diferencia entre ambos géneros del guionismo.

Si el resultado final de un guión dramático es la construcción de una realidad que no existe más que en la imaginación del guionista, la redacción de un guión informativo tiene como objetivo esencial la reconstrucción fiel de la realidad que nos circunda.

### **La información**

Si la realidad es el punto de partida para el guionismo informativo, la información es la esencia de sus contenidos. El paso de la realidad a la información es el primer momento decisivo dentro del proceso de transformación de un evento en mensaje.

Un aspecto importante a señalar es la voluntariedad de la información. La información es el resultado de que alguien seleccione voluntariamente algunos aspectos de la realidad para convertirlos en un mensaje. Este aspecto voluntario de la información es, hasta la fecha, motivo de discusión entre los estudiosos del tema. La voluntariedad implica un proceso consciente de selección, similar en muchos aspectos al de la creación dramática. Viéndolo de esta manera parecería como si la información fuese, hasta cierto punto, resultado de la arbitrariedad. En realidad, la información es

---

<sup>1</sup> *La Teoría de Sistemas proporciona elementos de diagramación adaptables a los medios audiovisuales. Ver Mark L. Knapp, El rol del comportamiento no verbal en la interacción humana, en Carlos Fernández Collado y Gordon L. Dahnke, La comunicación humana. México, McGraw-Hill, 1986, pp. 199-222.*

resultado de la voluntad por establecer un vínculo, lo más directo posible, entre la realidad y el público o audiencia del mensaje.

Para que un evento de la realidad se convierta en información, la persona o personas encargadas del proceso deben determinar la importancia del evento en relación a una audiencia o público. La Teoría de Sistemas proporciona una base para establecer los límites de importancia de un evento y la decisión de su relato a través de un medio de comunicación. El evento se convierte en información y ésta entra a un sistema donde se realiza el proceso de su transformación. El resultado de este proceso es un mensaje estructurado para transmitirse a través de un medio de comunicación.

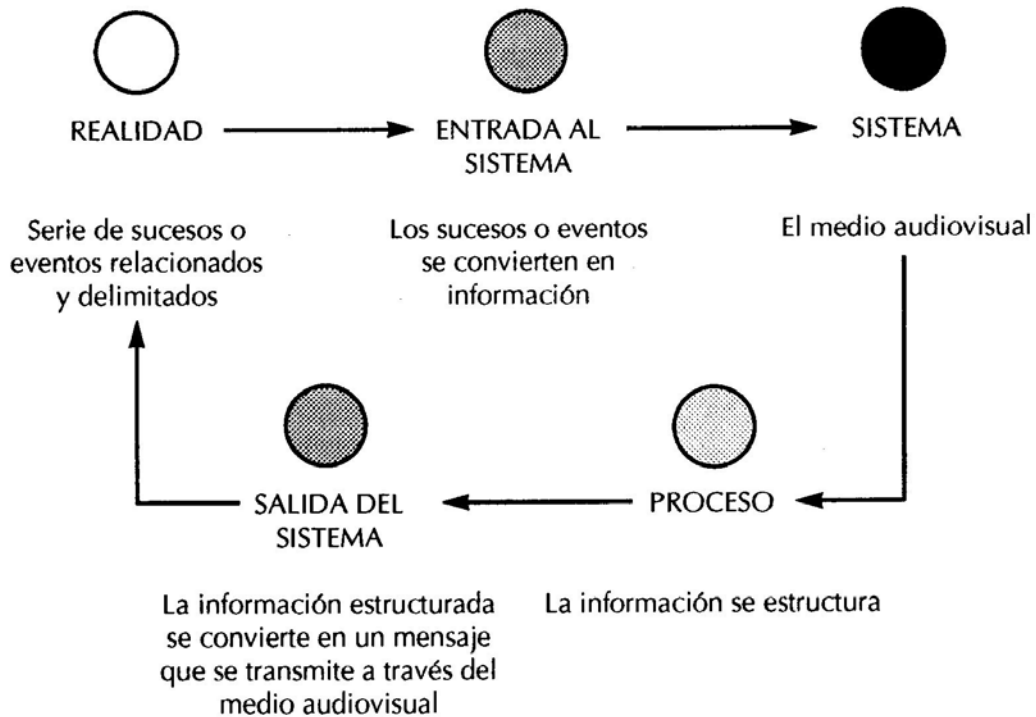
Por ejemplo, en la plaza principal de una ciudad se lleva a cabo una manifestación de protesta. Un reportero de una estación de radio acude voluntariamente o es enviado por la estación al lugar de los hechos. Ya ahí, el reportero debe decidir si el evento merece ser convertido en información para ser transmitida a través de los bloques informativos de la estación. La decisión se lleva a cabo con base en varios aspectos. El más importante de ellos es, o debe ser, las características del público o audiencia del medio por el cual se piensa transmitir el mensaje.

El reportero toma notas, entrevista a participantes y testigos para obtener datos. En un momento dado, de acuerdo a las circunstancias, el reportero se convierte en testigo del evento. Al llegar a la estación, toma decisiones sobre la estructura que dará a la información: el estilo de redacción que utilizará, el tiempo que se le dedicará a la transmisión, los recursos radiofónicos que se deberán utilizar para la producción del mensaje, la búsqueda de datos adicionales para ampliar la información, entre otras. Además, el jefe de noticias de la estación de radio decide finalmente si el mensaje debe ser transmitido o no. Si el mensaje será transmitido, el jefe de noticias decide el momento y el orden de transmisión con respecto a otros mensajes.

En términos de la Teoría de Sistemas, la manifestación, es un evento que forma parte de la realidad, mientras que la conversión de esta realidad en información provoca una entrada al sistema. La construcción de la estructura -la decisión sobre cómo informar al público- es el proceso que se lleva a cabo dentro del sistema. Por último, el mensaje estructurado sobre el evento se convierte en la salida del sistema hacia el exterior.

## ESQUEMA

### Transformación de la realidad en mensaje desde el enfoque de la Teoría de Sistemas



Otros dos elementos de la Teoría de Sistemas que deben considerarse en este proceso son:

1. El contexto en el que está ubicado el sistema.
2. Las relaciones del sistema con otros sistemas.

El contexto influye directamente en la decisión de aceptar o rechazar una entrada al sistema (por ejemplo, a una estación de radio local puede no interesarle un evento ocurrido en otra ciudad), mientras que las relaciones del sistema establecen los límites en la forma de estructurar la información (por ejemplo, un canal de televisión con intereses comerciales en la práctica de un deporte puede dedicar mayor profundidad y tiempo a la información de ese deporte en particular).

La importancia de esta visión sistémica al momento de elaborar un guión informativo radica en establecer previamente cuál es el proceso, el contexto y las relaciones del medio audiovisual para el cual escribimos. La redacción de un guión informativo no sólo depende de las características del público o audiencia, sino también de la naturaleza y limitantes del medio para el cual se escribe. Al establecer claramente el contexto y los límites del medio, podremos establecer no sólo el tipo de acercamiento hacia la realidad, sino también la estructura que se aplicará a la información.

De esta manera, el guionista informativo puede establecer una relación entre la realidad y el público, no sólo considerando las características del público y la naturaleza particular del medio para el que escribe, sino también la relación existente entre el medio y el evento surgido de la realidad.

## La no ficción

La definición de no ficción se puede establecer con base en los elementos expuestos en la primera sección de este libro, dedicada al guión dramático. Como el extremo opuesto de la ficción, la no ficción se define como todo aquello que proviene de la realidad y que se intenta reflejar de la manera más fiel posible. En los medios audiovisuales, no ficción significa cualquier tipo de información cuyo origen está en la realidad y cuyo contenido se trata de mantener inalterado durante el proceso de elaboración de un mensaje, de manera que éste refleje lo más fielmente posible la realidad que lo originó.

A diferencia del drama, donde se pueden tomar elementos de la realidad para construir una historia que no pretende ser un reflejo fiel de ésta, el género informativo establece su principal valor en un término de vital importancia: la objetividad.

Con objetividad nos referimos al grado de fidelidad con que un medio de comunicación refleja una porción de la realidad. La naturaleza del género informativo radica en establecer un vínculo entre la realidad y los receptores de un mensaje transmitido a través de un medio de comunicación. El grado de fidelidad que presente el mensaje con respecto al evento real determinará su objetividad.

La objetividad perfecta no existe en los medios de comunicación. De existir, una de las utopías del ser humano sería realidad. Nunca será posible establecer una relación perfecta entre la realidad determinada a través de los eventos y su relatoría a través de un medio de comunicación.

Así se diga que diferentes testigos darán su versión de los hechos, que las cámaras y micrófonos estarán presentes en el evento, o que no existe interés alguno detrás del mensaje, no se puede ser cien por ciento objetivo. Puesto que la relatoría de un evento a través de un medio audiovisual es resultado de la voluntad de una o más personas, siempre existirá en ella algo de subjetividad, de punto de vista personal y de percepción sobre cómo sucedieron las cosas.

Se dice que la única manera de lograr la objetividad en los medios de comunicación se lograría presentando el relato de todos los testigos del evento: que todos tuvieran una grabadora o una cámara de televisión para comunicar sus experiencias. Aún así, no podría lograrse la fidelidad del relato a la realidad sino que simplemente tendríamos más percepciones que ampliarían la subjetividad con que se percibe un evento.

Es por esto que cuando hablamos de no ficción estamos hablando de una decisión voluntaria por reflejar la realidad a través de un medio de comunicación. La información, por sí sola, no posee un valor de fidelidad a la realidad. Este valor es producto de la voluntad de quien posee la información y los medios para convertirla en mensaje.

## La noticia

El elemento esencial para definir los límites y alcances de esta sección del libro es establecer la diferencia entre información y noticia. Al hacerlo, podremos definir las fronteras que separan al guionismo informativo del periodismo audiovisual, ambos extremos del género informativo.

Existen tantas definiciones de lo que es noticia como libros sobre el tema. Juan Gargurevich<sup>2</sup> señala que la noticia es el resultado de establecer la importancia de un evento con base en dos aspectos: su acontecimiento reciente en el tiempo y su relación con el público o audiencia. En este sentido, la noticia es información con dos valores agregados: el tiempo y la importancia para el público o audiencia.

Además de la importancia del factor temporal, la noticia establece su relación con el público o audiencia a partir de un valor determinado por el sistema: la relevancia. Este valor se define como el grado de importancia que el sistema otorga a una información, con base en su estimación de los intereses del público o audiencia. Esta estimación se lleva a cabo con base en la cercanía percibida por el sistema entre la información y los intereses del público o audiencia.<sup>3</sup>

La relevancia de una información no convierte a ésta automáticamente en noticia, pero sí la determina en gran medida. Es interesante observar que la voluntariedad es un factor importante para definir la naturaleza de la noticia. La relevancia es un valor otorgado voluntariamente a una información. En este sentido podemos determinar que el valor noticioso de una información es producto de decisiones previas a su entrada a un sistema.

El tiempo y la relevancia determinan la diferencia entre información y noticia. Esta diferencia también establece los límites entre el periodismo audiovisual y el guionismo informativo. Aunque estos límites son arbitrarios y discutibles, su establecimiento es necesario para definir el terreno sobre el cual nos moveremos en las siguientes páginas.

La noticia es el elemento básico del periodismo audiovisual. La información sin valor noticioso es la esencia del guionismo informativo. Entre estos dos extremos existe una amplia zona donde sus actividades se funden. A diferencia del guionismo dramático, el guionismo informativo se desarrolla en una área sobre la cual no es posible ejercer control: la realidad. De ahí la necesidad de definir límites más o menos precisos para el ejercicio de esta labor.

## La estructura informativa

La entrada de una información a un sistema da inicio al proceso de construcción de la estructura informativa. En este proceso, los datos o elementos básicos que constituyen la información son ordenados de acuerdo a un criterio.

---

<sup>2</sup> Juan Gargurevich, *Géneros periodísticos*. Quito, Editorial Belén, 1982, p. 25.

<sup>3</sup> Cabe aclarar que a su vez el público es quien determina la relevancia final de la salida del sistema, con base en sus propias percepciones sobre la cercanía de la información contenida en el mensaje y sus propios intereses.

Los elementos básicos que constituyen la estructura informativa están presentes tanto en el guionismo informativo como en el periodismo audiovisual.<sup>4</sup> En este sentido, la estructura informativa es independiente de la existencia de un valor noticioso otorgado a la información. La estructura informativa se compone de los siguientes datos o elementos:

1. El evento de la realidad
2. Los participantes y testigos
3. El tiempo
4. El lugar
5. Las causas y circunstancias

Estos elementos responden a las preguntas básicas del periodismo: ¿Qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo, las cuales tienen su fundamento en las preguntas del modelo de comunicación de Lasswell<sup>5</sup>: ¿Quién dice qué por qué canal a quién y con qué efecto?

Así como la estructura dramática es la manera en que están ordenados los elementos de una historia, la estructura informativa es la manera en que están ordenados los elementos que constituyen una información.

El orden de los elementos de la estructura informativa depende de la naturaleza del evento y de la relevancia atribuida a cada elemento. En el periodismo, la recomendación antigua señalaba la importancia de iniciar siempre con el qué, luego presentar a los participantes o testigos, hasta llegar a lo que se consideraba como menos importante: las causas y circunstancias. Esta práctica se basaba en el supuesto de que pocas personas estaban interesadas en todos los elementos de la información. Así, era obligación del periodista presentar lo más importante al principio.

En el periodismo contemporáneo, las causas y el impacto de un evento se consideran como los factores más importantes para establecer la cercanía entre el evento y el público. Desde esta perspectiva, se considera recomendable que el periodista busque la empatía<sup>6</sup> con el público: que trate de despertar su interés hacia el mensaje y que logre destacar la relevancia de éste, sin olvidar que la objetividad es el punto de partida y el destino final de su trabajo.

El guionismo informativo mantiene estrechos nexos con los preceptos del periodismo contemporáneo, de ahí la dificultad de separar ambas disciplinas. Más que

---

<sup>4</sup> La mayoría de los profesionales de los medios audiovisuales que desarrollan productos informativos basan su experiencia en el ejercicio del periodismo impreso. En México, hasta hace poco, sólo unas cuantas escuelas y universidades distinguían al periodismo audiovisual del periodismo impreso.

<sup>5</sup> Harold Lasswell citado en John Fiske, *Introduction to communication studies*. London, Methuen & Co. Ltd., 1982 p.24.

<sup>6</sup> La recomendación se refiere a establecer un vínculo con el público para saber qué es lo que le puede interesar conocer primero para poder presentar los elementos de la estructura informativa en un orden adecuado. En este sentido, la primera pregunta a responder debe ser ¿Qué le interesará conocer al público?. Sólo así se logrará una verdadera empatía.

destacar sus diferencias, nuestro objetivo es señalar los elementos comunes que las identifican como manifestaciones del género informativo.

Los elementos de la estructura informativa

1. Evento de la realidad (Qué)

Es el elemento más importante y complejo de la estructura informativa. Podría definirse como un conjunto de acciones voluntarias o involuntarias que guardan relación entre sí y que se establecen dentro de los límites de la realidad.

2. Participantes y testigos (Quién)

Son quienes participan, de manera directa o indirecta, en el desarrollo de un evento de la realidad. En ambos casos, son la fuente de información más directa sobre el evento. En este sentido, los participantes directos se consideran como la fuente de información con mayor credibilidad<sup>7</sup> y exactitud. Los participantes indirectos o testigos proporcionan información de referencia y su valor como fuente de información aumenta ante la ausencia de los participantes. Una función paralela de los testigos es la de servir como fuente de información alternativa para comprobar el grado de objetividad de la información recibida a través de los participantes.

3. Tiempo (Cuándo)

Es el elemento más abstracto de la estructura informativa. Como en el género dramático, dentro de la estructura informativa el tiempo tiene diferentes facetas:

A. Tiempo en el que transcurre el evento

Es la época en la que transcurre el evento de la realidad. Determina el valor noticioso de la información.

- a) Evento pasado: Posee el menor valor noticioso.
- b) Evento reciente: Posee valor noticioso.
- c) Evento inmediato: Posee el mayor valor noticioso.

B. Tiempo total del evento

Es el tiempo que transcurre entre el principio y el final del evento.

C. Tiempo de la narración o descripción del evento

Es el tiempo que dura el mensaje o salida del sistema. Es determinado por el sistema, con base en el contexto en el que está ubicado y a su relación con otros sistemas.

4. Lugar (Dónde)

---

<sup>7</sup> Se define credibilidad como la calidad de lo creíble. En el género informativo siempre será prioritario que el público considere al medio de comunicación y a los que ahí trabajan como creíbles.

Cumple con la función de ubicar al evento o suceso de la realidad en un contexto específico. Además, ubica al evento en relación con el público o audiencia y es un factor importante para determinar la relevancia de la información.

#### 5. Causas y circunstancias (Por qué y cómo)

Las causas son las acciones, voluntarias o involuntarias, que provocan un evento. Las circunstancias son las condiciones bajo las cuales se presenta el evento. Ambas constituyen el contexto en el cual se manifiesta un evento de la realidad. Son los elementos que justifican el tiempo que se utilice en un medio para narrar o describir un evento. Un adecuado manejo de estos dos elementos puede ayudar a establecer una mayor credibilidad y aumentar la objetividad percibida por el público o audiencia sobre el mensaje.

No existe un orden perfecto para organizar estos elementos al momento de elaborar un guión informativo. El orden y la importancia atribuidos a cada uno de ellos están determinados por el medio y el tipo de producto audiovisual informativo. El parámetro más efectivo para determinar un orden a los elementos de la estructura informativa está determinado por el grado de objetividad que el público o audiencia perciba en el mensaje y por la credibilidad atribuida a la información.

Para ello, el guionista debe tomar en cuenta que el público siempre percibirá la información en función a la relevancia que ésta tiene en sus vidas. El grado de relevancia real de un mensaje es un compromiso entre los intereses del medio audiovisual (el sistema) y los del público o audiencia.

### **La estructura informativa y los medios audiovisuales**

La construcción de la estructura informativa para productos audiovisuales depende de un evento de la realidad; de la información proporcionada por los participantes y testigos del evento; del tiempo y lugar en que sucede el evento, así como de las circunstancias y causas que lo conforman. Estos elementos constituyen una entrada al sistema donde se llevará a cabo la construcción de la estructura informativa. Este sistema es el medio audiovisual encargado de producir el mensaje o salida que tendrá como destino final un público o audiencia.

Como todo sistema, un medio audiovisual no es una entidad autónoma. Está relacionado con otros sistemas y ubicado en un contexto. Estos factores determinan el tipo de estructura informativa adecuado a las características propias del medio. Adicionalmente, los miembros integrantes del sistema influyen con sus ideas en la elaboración de los mensajes informativos.

Desde sus inicios, la naturaleza particular de cada medio ha jugado un papel decisivo en la construcción de la estructura de los productos audiovisuales informativos. En la primera sección de este libro, al referirnos a la estructura dramática, establecimos las diferencias entre los distintos medios audiovisuales, con base en las distinciones funcionales de cada uno de ellos. En esta sección, estableceremos el desarrollo del género informativo en los medios audiovisuales.

## **El desarrollo del género informativo en el cine**

Cuando los hermanos Lumière colocaron su cámara de cine ante las puertas de su fábrica en Lyon, no sólo estaban creando el cine, sino que además inauguraban uno de sus géneros más importantes: el informativo.

Llamado el género de la realidad o el género de los hechos, el género informativo es, junto con el dramático, una de las dos grandes divisiones en las que se clasifica no sólo al cine, sino a todos los productos de los medios audiovisuales. Sus orígenes como género se localizan en esas vistas filmadas por los primeros cineastas: imágenes de los eventos que sucedían frente a la cámara.

Antecedentes de esta maravilla testimonial fueron la fotografía y la narración periodística. Sin embargo, el impacto de estos medios cedió considerablemente ante la aparición del cine. La prensa escrita exige, hasta nuestros días, de una alfabetidad necesaria en su público. La fotografía, por su parte, carece del movimiento de la imagen cinematográfica. El cine, con su libertad para narrar visualmente, cambió la perspectiva en la presentación de la información.

Los que filmaban esos primeros testimonios de la vida diaria no tenían idea de que se convertirían en documentadores de la historia. Aquellos primeros filmes adquirieron su carácter de documentos con el paso de los años. Sin embargo, es en esos primeros años del cine cuando empieza a despuntar la importancia del nuevo invento como un medio para capturar eternamente un evento trascendental.

De la reproducción pura y sin elaborar de la realidad, el cine pasó rápidamente a la narración sucinta de eventos de interés público. Los orígenes del periodismo audiovisual datan de 1898, cuando cineastas de la compañía Lumière filmaron la ceremonia de coronación del Zar Nicolás II de Rusia. Esta cobertura del evento permitió a los espectadores de cine asistir a la coronación y ver de cerca los principales momentos de la ceremonia. El éxito de esta experiencia provocó un alud de cortometrajes con mayor contenido noticioso.

Es curioso el hecho de que, en la búsqueda intuitiva por permanecer fiel a su naturaleza original, el cine terminara transformando la realidad. Los primeros noticiarios cinematográficos recurrieron a la recreación de los eventos con el fin de llevar la realidad ante los ojos del público. Es famosa la recreación filmada por Georges Méliés de la coronación de Eduardo VII de Inglaterra (1902) en la que mezcló imágenes de la procesión verdadera con la reconstrucción en estudio de la abadía de Westminster.

Las actualidades reconstruidas forman parte de una etapa de transición que condujo al nacimiento del cine de ficción. Durante los primeros años del siglo XX, el divorcio entre el cine y su naturaleza realista parecía inminente. Sin embargo, el inmenso poder que ejercían sus imágenes en el público acabó convenciendo a los realizadores cinematográficos de que la narración de la realidad no tenía por qué ser abandonada del todo.

La década de 1910 a 1920 fue decisiva para el nacimiento de los dos únicos productos informativos del cine: el noticiario y el documental. La Primera Guerra Mundial, la Revolución Mexicana y la Revolución Rusa se convirtieron en eventos que

pedían a gritos ser registrados por las cámaras. Paradójicamente, la destrucción generada por el hombre acabó creando una nueva forma de expresión.

## **El documental y el nacimiento del guionismo informativo**

Si el noticiario cinematográfico es el punto de partida para el desarrollo del periodismo audiovisual, el documental dio origen al guionismo informativo. Surgido cuando el cine ya había desarrollado un lenguaje narrativo propio, el documental posee una estructura informativa más cercana a los preceptos del drama que a los del periodismo. El documental dramatiza la realidad sin transformarla. En este sentido, el documental es el menos periodístico de los productos audiovisuales informativos.

Los orígenes más precisos del documental cinematográfico se remontan a la década de los veinte. El mérito de establecer los preceptos básicos de construcción informativa en el cine corresponde al cineasta y explorador norteamericano Robert 1. Flaherty. A diferencia de los primeros cineastas realistas, Flaherty construyó y articuló una estructura narrativa en sus filmes. Román Gubern afirma que Flaherty “trascendió la mera apariencia de las cosas para convertirlas en drama veraz, sin trampa ni cartón”.<sup>8</sup>

Con filmes como *Nanook, el esquimal* (*Nanook of the north*, 1920-22) y *Sombras blancas en los mares del sur* (*White shadows in the south seas*, 1927-28), Flaherty consolidó un género que continúa vigente hasta nuestros días. El documental es el único producto informativo cinematográfico que se sigue realizando en la actualidad, aunque su producción sea escasa y, en muchos casos, sea exhibida únicamente a través de la televisión o el video.

## **El desarrollo del género informativo en la radio**

A principios del siglo XX, el nacimiento de la telefonía sin hilos o radiotelefonía permitió transmitir la narración aural de eventos de la realidad, en el mismo instante y desde el lugar de su acontecimiento. Este desarrollo, convertido en radiodifusión a partir de 1920, llevó los principales eventos de la historia moderna a todos los rincones del planeta.

El nacimiento de la radio tuvo un gran impacto en el desarrollo del periodismo audiovisual. La magnitud de este impacto radica en la naturaleza transmisora de la radio, característica que la emparenta más con medios de comunicación directa como el telégrafo y el teléfono que con la prensa o el cine.

La radio proporcionó una línea mucho más directa y sólida entre la realidad y la audiencia que la que podían proporcionar la prensa escrita o el cine. Este hecho fue decisivo para crear en la radio la necesaria credibilidad que debe tener todo medio informativo.

---

<sup>8</sup> Román Gubern, *Historia del Cine. Volumen 1. Barcelona, Editorial Baber, S. A., 1992, p. 108.*

Esta credibilidad provocó una lucha directa entre la prensa escrita y la radio en la década de los treinta. En esos años, las presiones de la prensa norteamericana y europea para lograr que las agencias noticiosas dejaran de proporcionar servicios informativos a las estaciones de radio provocaron, como reacción, el nacimiento de servicios informativos propios del medio radiofónico.<sup>9</sup>

Con un sistema de producción autosuficiente, la radio pudo expandir sus servicios informativos rápidamente y logró reconvertir el paradigma tradicional del periodismo. A partir de los años cuarenta, la prensa escrita se abocó a desarrollar estilos que hasta entonces se consideraban ajenos a su naturaleza, como el periodismo interpretativo y el periodismo de investigación.

Durante la Segunda Guerra Mundial, el papel de la radio como medio informativo fue de vital importancia. Los locutores no sólo buscaban mantener informado al público sobre lo que sucedía en el campo de batalla, sino que tenían la misión de exaltar a los combatientes y amedrentar a los enemigos con la información que se presentaba.

La amplia cobertura y el factor de la inmediatez de la radio lograron que el género informativo alcanzara un alto grado de desarrollo. El noticiario y la revista<sup>10</sup> - productos del cine- alcanzaron una gran popularidad en este medio. Los preceptos básicos del guionismo informativo establecidos por el cine se trasladaron a la radio en la forma de radio-documentales. Las radio-cápsulas informativas y los radio-reportajes constituyeron la zona intermedia entre el periodismo y el guionismo informativo radiofónicos. En suma, el género informativo encontró en la radio a un medio versátil y con grandes ventajas para su desarrollo.

## **El desarrollo del género informativo en la televisión**

Al surgir la televisión, las producciones informativas manejadas por la radio y el cine se trasladaron al nuevo medio electrónico. La televisión hizo más estrecha la línea establecida por la radio entre la realidad y la audiencia. A la instantaneidad del sonido, la televisión añadió la instantaneidad de la imagen. La combinación de las cualidades del cine y de la radio hizo de la televisión un medio natural para el desarrollo del género informativo.

A lo anterior contribuyó también el papel de la prensa escrita. El desarrollo de la televisión se produjo en una época en que la prensa ya había asimilado la lección de la radio y esto la ayudó a no cometer el error de enfrentarse con el nuevo medio. En la mayoría de los casos, fue la prensa quien proporcionó los primeros servicios informativos para las estaciones de televisión.

La tardía independencia de la televisión en el área informativa fue resultado de la lenta velocidad de los adelantos tecnológicos de este medio. Hasta los años sesenta, el desarrollo del género informativo televisivo estuvo limitado al ejercicio del periodismo audiovisual: la cobertura de eventos en vivo y la producción de noticiarios y revistas que repetían la información de los periódicos y la radio, ilustrada con fotografías o películas.

---

<sup>9</sup> Stan Le Roy Wilson, *Mass Media/Mass Culture: An Introduction*. New York, Random House, 1989.

<sup>10</sup> Variante del noticiario con una periodicidad más amplia.

La cinta de video hizo su aparición en 1956, casi veinte años después del nacimiento de la televisión comercial.<sup>11</sup> Los equipos portátiles de video profesional - imprescindibles para el trabajo informativo en este medio- sólo estuvieron disponibles hasta finales de la siguiente década.

Con base en lo anterior, podemos considerar al guionismo informativo para televisión como un desarrollo reciente. Prueba de ello es el hecho de que, hasta la fecha, la televisión sólo ha desarrollado versiones electrónicas, más o menos modificadas, de los productos informativos creados por el cine y la radio.

## **El desarrollo del género informativo en el audio y el video**

El desarrollo del género informativo en el audio y el video ha tenido una acelerada historia en los últimos años. Aunque Edison inventó el fonógrafo con fines eminentemente informativos,<sup>12</sup> su evolución hacia el campo del entretenimiento desvió a la tecnología del audio de esa primera función. A pesar de que los discos fueron utilizados para la grabación de discursos y otro tipo de mensajes, las posibilidades de este medio dentro del campo de la información fueron limitadas por razones de mercado.

A partir de los años cincuenta, el acelerado desarrollo de las tecnologías de grabación de audio abrió nuevos caminos a las producciones de tipo informativo. Desde el surgimiento de los equipos portátiles de grabación, esta tecnología se ha utilizado, cada vez con mayor frecuencia, para crear productos informativos. La miniaturización del equipo, el abaratamiento de su costo y su fácil manejo han convertido a la tecnología del audio en un medio independiente y vigoroso.

El audio es un medio de uso privado y portátil y esto ha determinado la creación de una gran cantidad de productos informativos con contenidos que aprovechan estas características. En todos ellos se utilizan las estructuras y formatos tradicionales de la radio, adaptados a las características particulares de cada mensaje.

Aunado a lo anterior, la disponibilidad pública de tecnologías de grabación de audio cada vez más sofisticadas ha creado un nuevo modelo de producción, desligado de las organizaciones formales de medios audiovisuales. Cada vez son más los particulares y las organizaciones independientes que producen audios informativos con fines privados.

A partir de los años ochenta, el auge de las producciones privadas de tipo informativo ha tenido su mayor desarrollo en el área del video. Esto puede explicarse por las mismas razones que hicieron accesible al audio: miniaturización, abaratamiento y fácil manejo de la tecnología. A lo anterior habría que añadir la experiencia de la imagen. Como sucedió con la televisión, el video vino a mejorar la oferta hecha por el audio.

---

<sup>11</sup> *La televisión comercial hizo su aparición en 1939, pero su desarrollo fue congelado por motivos de la Segunda Guerra Mundial hasta 1946. La expansión de la televisión comenzó a principios de los años cincuenta.*

<sup>12</sup> *Edison consideraba su invento como un auxiliar de oficina para el dictado de cartas.*

También al igual que el audio, el video informativo utiliza estructuras propias de los medios tradicionales. No ha surgido un producto audiovisual informativo propio del video ni se espera que surja. En todo caso, los nuevos formatos surgirán de los multimedia, en los que se combinan las estructuras tradicionales de los medios audiovisuales con las estructuras de los sistemas computacionales.

### El papel del medio en la construcción de la estructura informativa

A diferencia de lo que sucede en la construcción de la estructura dramática, el papel del medio en la conformación de la estructura informativa es más complejo y variado. No sólo se combinan el ejercicio del periodismo y el guionismo, sino que el número de medios a considerar aumenta con la inclusión del audio y el video.

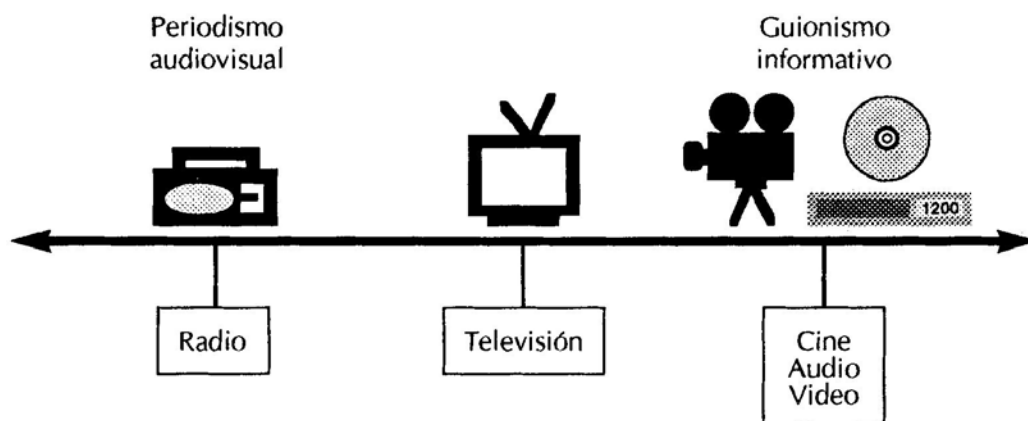
En primera instancia, hemos establecido que el periodismo audiovisual y el guionismo informativo constituyen dos extremos del género informativo, diferenciados por el valor noticioso de sus contenidos. Entre ambos extremos del espectro podemos ubicar a los distintos medios audiovisuales, de acuerdo al mayor o menor valor noticioso de sus productos más representativos. Estos productos son:

- 1 Noticiero
- 2 Revista
- 3 Cápsula
- 4 Reportaje
- 5 Documental
- 6 Audio informativo
- 7 Video informativo

### ESQUEMA

#### Ubicación de los medios audiovisuales en el espectro del género informativo

GÉNERO INFORMATIVO



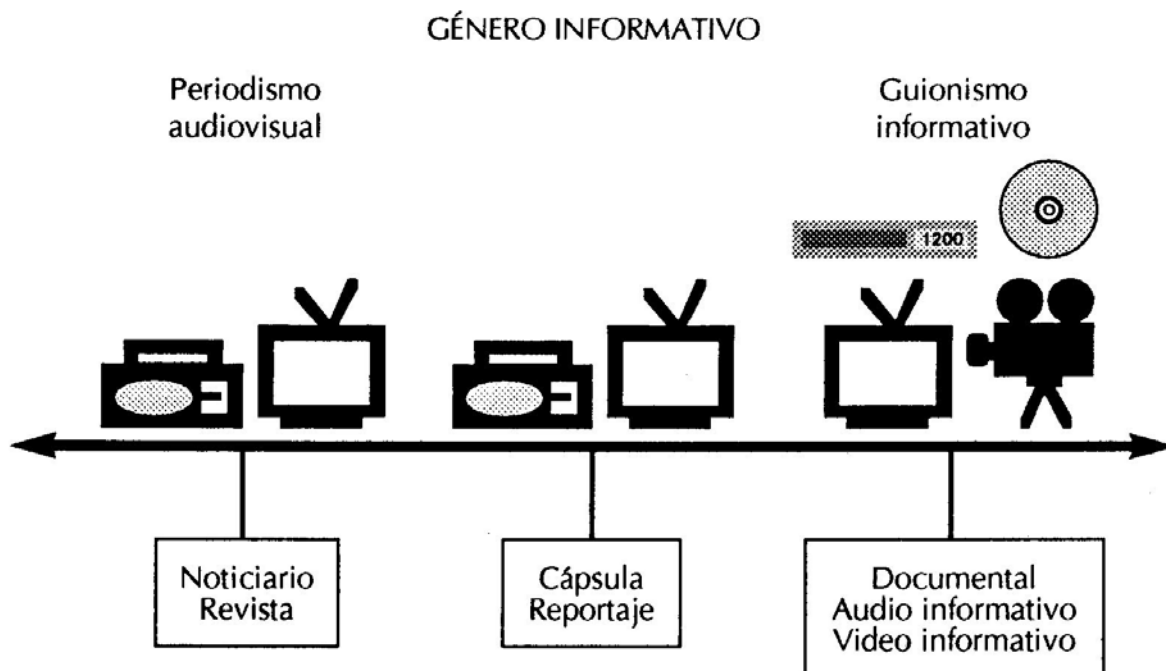
Con base en el esquema anterior, la radio es el medio audiovisual cuyos productos, en general, poseen el mayor contenido noticioso. La televisión se ubica en la parte media del espectro, mientras que el cine, el audio y el video se localizan en el extremo correspondiente al guionismo informativo.

Los distintos productos audiovisuales informativos también se pueden ubicar dentro del espectro de acuerdo al mayor o menor valor noticioso de sus contenidos. Esta ubicación contempla además el hecho de que a mayor contenido noticioso corresponde una mayor complejidad estructural del producto.

En el esquema de la página siguiente, el noticiero y la revista se ubican en el extremo del espectro correspondiente al periodismo audiovisual. Esta ubicación corresponde a las siguientes consideraciones:

## ESQUEMA

### Ubicación de los productos audiovisuales en el espectro del género informativo



- a) El alto valor noticioso de sus contenidos.
- b) Su estructura informativa múltiple integrada por varios subproductos.
- c) Su naturaleza de productos periódicos (radio y televisión).

En la parte media del espectro se localizan la cápsula y el reportaje. Su ubicación corresponde a las siguientes consideraciones:

- a) El grado variable de valor noticioso en sus contenidos.

- b) Su estructura informativa unitaria que les permite existir de manera independiente o como subproductos del noticiario y la revista.
- c) Su naturaleza de productos periódicos (radio y televisión).

En la parte del espectro correspondiente al guionismo informativo se localizan el documental, el audio y el video informativo. Las consideraciones tomadas para su ubicación son las siguientes:

- a) El grado mínimo o inexistente de valor noticioso de sus contenidos.
- b) Su estructura informativa unitaria que les permite existir de manera independiente.
- c) Su naturaleza de productos únicos (cine, televisión,<sup>13</sup> audio y video).

De esta manera, podemos establecer que el ejercicio del guionismo informativo abarca, en sentido estricto, la redacción de guiones para documentales, audios y videos informativos. En un sentido más amplio, el guionismo informativo incluye la redacción de guiones para cápsulas y reportajes.

### **Los límites del guionismo informativo**

Si bien en páginas anteriores establecimos que el principal criterio para establecer los límites del guionismo informativo es el grado mínimo o inexistente de valor noticioso de sus contenidos, la unicidad en la estructura informativa es un criterio igualmente importante.. En este sentido, aunque la cápsula y el reportaje pueden presentar un alto grado de valor noticioso en sus contenidos, su estructura informativa unitaria los convierte en productos audiovisuales del guionismo informativo.

Con unicidad en la estructura informativa nos referimos a unicidad en el contenido. El noticiario y la revista son productos audiovisuales con contenidos múltiples. En este tipo de productos, la estructura general está formada por una gran cantidad de subproductos organizados en bloques informativos o secciones: notas, entrevistas, comentarios, crónicas, cápsulas, reportajes, reseñas, críticas, editoriales y gráficos, por mencionar unos cuantos.

En el noticiario y la revista, la redacción del guión se sustituye por la elaboración de una guía de continuidad que ordena la presentación de sus diversas secciones. La redacción de cada una de ellas se lleva a cabo con base en los lineamientos del periodismo audiovisual.

La cápsula y el reportaje poseen una estructura informativa unitaria, semejante a la del documental, el audio y el video informativo. Si bien es cierto que el reportaje se estructura con base en técnicas periodísticas, esto indica únicamente que el reportaje es el más periodístico de los productos del guionismo informativo.

La unicidad del producto final es el tercer criterio importante para determinar los límites del guionismo informativo. El hecho de que en el cine se tenga que elaborar un

---

<sup>13</sup> Consideramos en este grupo al documental producido para la televisión.

producto final único obliga al guionista a trabajar de acuerdo a esta unicidad. Esta característica también es particular a los productos informativos de audio y video.

La radio y la televisión, por su parte, son medios de programación y transmisión de una amplia variedad de productos audiovisuales. Las estructuras de programación de estos medios producen, además, la necesidad de fragmentar estos productos en capítulos y actos. En este sentido, el guionista de radio o de televisión tiene un mayor número de opciones para desarrollar su labor. Sin embargo, todas estas opciones son, a fin de cuentas, productos únicos.

### **Posibilidades y limitaciones de los medios para el guionismo informativo**

Las posibilidades y limitaciones técnicas, creativas y de uso de cada medio en particular, son aspectos importantes que se deben considerar en la elaboración de guiones informativos.

El elemento visual del cine, la televisión y el video es uno de los aspectos técnicos más importantes a tomar en cuenta en la elaboración de un guión informativo. Mientras que en la radio y el audio un mensaje puede estructurarse con base en los cuatro elementos del lenguaje radiofónico<sup>14</sup> (voz, música, sonidos y silencios) el cine, la televisión y el video tienen en la imagen a su elemento principal y diferencial.

El elemento creativo no es exclusivo de los guiones dramáticos. En el guión informativo, la palabra, la música, el efecto sonoro, la presencia o ausencia de imagen y los silencios auditivos son elementos que se combinan para elaborar un mensaje. El énfasis en alguno o en varios de estos elementos es lo que distingue a un producto informativo de otro del mismo tipo. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que el énfasis en algún elemento en particular tiene un impacto definitivo en las interpretaciones que el público o audiencia haga de dicho mensaje.

Un ejemplo histórico de lo anterior lo protagonizó Orson Welles en 1938, al transmitir una representación de La guerra de los mundos de H. C. Wells utilizando el formato de noticiario. En este caso, la decisión de aplicar las convenciones del periodismo audiovisual a un producto dramático fue de índole creativa, pero gran parte de la audiencia no lo interpretó de esa manera.

En cuanto al uso que el público hace de los medios audiovisuales, el guionista informativo debe considerar que existen diferencias significativas entre un medio y otro. Aunque el guionismo informativo nació con el cine, este medio es poco utilizado en nuestros días para géneros diferentes al dramático. Su inmediatez sustancialmente menor, su alto costo de producción y su elaborado sistema de producción han alejado al cine de su naturaleza original de medio que servía para capturar la realidad.

Instantaneidad, amplia cobertura e inmediatez fueron las características que hicieron de la radio el medio informativo por excelencia. Paradójicamente estas mismas características son las que han propiciado la falta de profundidad en el guionismo informativo radiofónico. El uso de la radio como medio de información está determinado

---

<sup>14</sup> *Walter Ouro Alves, Radio: la mayor pantalla del mundo. Quito, CIESPAL, Cuadernos de trabajo, 1985.*

principalmente por su cualidad de medio para obtener información de manera rápida. En este sentido, la radio no comercial<sup>15</sup> es una de las pocas alternativas existentes en la actualidad para encontrar una mayor profundidad en la estructura de la información radiofónica.

La televisión, como medio cuya evolución definitiva aún no ha terminado, ofrece mayores alternativas para la profundidad en la estructura informativa. El advenimiento de los sistemas de transmisión por cable y por satélite ha modificado el panorama del guionismo informativo en el medio televisivo. A la instantaneidad, amplia cobertura e inmediatez se han añadido la selectividad y especialización como características de los nuevos productos informativos de la televisión.

Por otro lado, el vertiginoso avance tecnológico en el desarrollo de los medios audiovisuales ha transformado el acceso del público a las producciones de tipo informativo. El paso de los equipos portátiles de proyección de transparencias a la moderna tecnología de multimedios -pasando por los equipos portátiles de audio y video- ha facilitado el acceso de particulares a productos audiovisuales informativos con propósitos esencialmente privados. Además, el usuario se ha convertido en productor, de modo que la producción informativa ya no es exclusiva a las organizaciones formales de medios.

Esta ampliación del rango de cobertura del uso y producción de los medios ha permitido la elaboración de mensajes informativos con infinidad de propósitos. Los audiovisuales organizacionales, los cursos de idiomas, los videos promocionales, los cursos de capacitación, los videos de ejercicios, los videos corporativos, los videos de hágalo usted mismo, o los audio-cassettes instruccionales, son sólo algunos ejemplos de las aplicaciones del guionismo informativo en áreas que no son específicas de la proyección o transmisión. En la actualidad, cualquier organización puede utilizar la tecnología de audio y video para realizar sus propios programas. El guionismo informativo es el más utilizado para estos propósitos.

---

<sup>15</sup> *María Cristina Romo, La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza. México, Fundación Manuel Buendía/IMER, 1990.*