

Unidad 4

- Radio

Radio

A casi un siglo de su descubrimiento, la radio sigue siendo el medio de comunicación social a través del cual el sonido y la palabra reivindican o enajenan individual y socialmente, en función de los fines para los que sean utilizados. Al ser esencialmente auditivo, muchas de las actividades del hombre se pueden llevar a cabo de manera simultánea sin detrimento al escuchar el radio; las imágenes de un obrero o de un campesino realizando su labor con un radio portátil colgado al hombro se han proyectado inclusive para promover el consumo de ciertas marcas de aparatos receptores.

Por esto, en la mayoría de los países dependientes en vías de industrialización, los cuales cuentan con un alto índice de analfabetismo, la radio se torna un medio de comunicación de vital importancia, ya que en muchos casos es la única fuente de información, capacitación o esparcimiento.

Hoy, las programaciones se simplifican e incluso se automatizan (muchas estaciones, principalmente de frecuencia modulada, cuentan con transmisores automáticos alimentados por grabadoras de gran capacidad, los cuales requieren de un mínimo de personal para su operación). Sin embargo, muchas otras estaciones (de amplitud modulada y onda corta) cuentan con programaciones vivas o grabadas, las cuales incluyen promocionales, noticias, crónicas deportivas, etc. El tipo de programas surgidos a lo largo de la historia de la radio han determinado distintos géneros radiofónicos los cuales, con sus características propias, se reflejan en los guiones correspondientes.

PROMOCIONALES.

La característica principal de este tipo de programas corresponde a su muy corta duración que va de los 10 a los 60 segundos, motivo por el cual también se les conoce con el nombre de spots. Cuando estos spots se utilizan para la promoción o difusión de servicios se les llama promocionales, cuando se usan para promover el consumo de productos se les llama comerciales.

El guión, en el caso de los promocionales, tiene una estructura similar a los story boards de cine o televisión, con la única diferencia de no tener columna o recuadro correspondiente a video.

RADIODRAMA.

A semejanza del cine y la televisión, la radio toma de la literatura dramática la estructura, los elementos y los géneros teatrales, apoyándose principalmente en el

melodrama que ha dado tanta fama a las radionovelas. En el radiodrama se inscriben el radioteatro, la radionovela y el radiocuento.

RADIOTEATRO.

Este género toma como fuente principal obras dramáticas escritas para teatro, con lo cual el género y estilo correspondientes a la obra se conservan. Por otra parte, y ya que la imagen es auditiva, las situaciones, actos, atmósferas, acciones, contextos, se traducen radiofónicamente, quedando plasmados en el guión. La duración del programa está determinada por la duración de la obra, por lo que la estructura es unitaria. Existen ciertas obras cuya duración requiere más de un programa; en este caso es recomendable que la división corresponda a actos o escenas, y así los programas subsecuentes contarán, al inicio, con un resumen sintético del programa anterior a efecto de que el auditorio retome las acciones.

RADIONOVELA.

Este género se basa en la novela con todos sus elementos literarios y se apoya para su adaptación radiofónica en el melodrama (esto no excluye la posibilidad de usar los otros géneros de la literatura dramática), de donde toma personajes, situaciones, acciones, etc.

Una característica fundamental de la radionovela es la correspondiente a su desarrollo en capítulos o episodios seriados, por lo que es recomendable estructurar por el total de programas, por bloque de programas y por programa. Cuando se tiene el planteamiento global de la radionovela, con anécdota o anécdotas, situaciones, antecedentes, acciones, cada programa o bloque de programas se estructurará con todos sus elementos.

La mayoría de los capítulos o episodios cuentan con una situación de clímax o anticlímax, y ya para terminar cada programa, con una situación de suspense que puede ser coincidente con estos clímax. En la totalidad de los capítulos, a excepción del primero, se plantea un resumen del programa anterior, incluyendo, de ser posible, escenas o situaciones que permitan una narración fluida y avance en la acción (algunos guionistas, por facilidad, proponen este resumen en forma directa, con narrador).

RADIOCUENTO.

De igual manera que la radionovela, este género se desprende de un género literario: el cuento, y se traduce a la radio con todos sus elementos. Por su riqueza de imágenes, el cuento normalmente se narra y complementa con los recursos propios de la radio como música, efectos, voces; en caso de dramatizarse, el tratamiento será similar a la radionovela, aunque por su duración el radiocuento tendrá una estructura unitaria, ya que por su origen cuenta con una anécdota y la novela con varias.

Algunos autores utilizan el término drama para definir un género para radio, cine o televisión, cuando toman situaciones cotidianas simplemente dramatizadas, en las cuales los personajes y las situaciones no son característicos de los géneros teatrales.

NOTICIARIO O INFORMATIVO.

Los programas informativos o de noticias, al igual que la televisión y algunas actualidades de cine, toman de la prensa escrita sus géneros; así, un noticiario cuenta con reportaje, entrevista, artículo de fondo, editorial, caricatura. Sin embargo, por las características propias de la radio, la redacción de una nota debe concebirse para ser oída; por este motivo tiene que ser breve, concreta y claramente escrita.

DIDÁCTICOS.

Este tipo de programas se utilizan para la difusión de conocimientos escolares o académicos y pueden ser de información general, de capacitación, con conductor y material complementario escrito, de apoyo a programas escolares (en donde el auditorio cuenta con un conductor o monitor).

DE CONCURSO.

Muchas estaciones de radio utilizan los programas de concurso mediante preguntas y respuestas del auditorio con el objeto de involucrarlo y así conocer la audiencia de la estación. Normalmente son programas en vivo (aunque para evitar violaciones a la Ley de Radio y Televisión por llamadas soeces, se usa el recurso de la grabación); en estos casos no se cuenta con un guión sino con una guía que se desprende del tema o contenido de los programas y de la programación y su continuidad.

MUSICALES.

Las diversas manifestaciones musicales encuentran eco propicio para su difusión en la radio, por lo que habitualmente las radioemisoras incluyen en sus programaciones este tipo de programas. De manera similar al género anterior, los musicales se desarrollan con una guía que contiene información de los temas a difundir. Existen emisiones más elaboradas que requieren guión, por la información amplia para comentarios y preguntas, cuando se cuenta con la presencia de autores, intérpretes o críticos en el momento de la transmisión.

INFANTILES.

Este tipo de programas está dirigido al auditorio infantil; se estructuran a partir del uso de un lenguaje sencillo en función de la edad del supuesto auditorio. En muchos casos, la conducción recae en niños para lograr una mayor identificación. Cuando se efectúan dramatizaciones, la estructura es similar a la del radiodrama.

DEPORTIVOS.

Con la proliferación del deporte-espectáculo, la radio desarrolla la crónica deportiva como uno de sus géneros. En este caso los cronistas o comentaristas se circunscriben a la narración de las acciones del deporte correspondiente. Algunas veces, cuando el juego lo permite, se incluyen comentarios y entrevistas para complementar y hacer más ágil la emisión.

CÁPSULAS.

Con una duración mayor que los spots (entre uno y diez minutos), las cápsulas son programas unitarios o parte de una serie, a través de los cuales se pueden tocar todos los temas.

Por su corta duración, la información a transmitir debe ser precisa y el lenguaje directo.

DE DIFUSIÓN.

En este género se engloban todos los programas que incluyen información específica; así, cuando un programa difunde actividades culturales, suele llamarse cultural, si difunde actividades científicas se le llama científico.

El guión, en estos casos, se escribe de manera clara, en donde los conceptos expuestos quedan condicionados por el auditorio para quien se realiza el programa.

MESAS REDONDAS O PANEL.

Estos programas regularmente se transmiten en vivo, con teléfono abierto, razón por la cual se estructuran a partir de una guía de preguntas y comentarios, condicionada por el tema y los participantes.

MISCELÁNEA.

A semejanza de los estanquillos o misceláneas en el mercado, este tipo de emisiones cuentan con de todo un poco y su estructura se conforma con un cachito de cada uno de los anteriores géneros.

RADIO, formato de gui3n

1. El gui3n de radio se mecanograf3a a doble espacio, en el espacio comprendido entre los golpes 15 (3.7 cm) y 78 (20 cm), por un solo lado de las hojas.
2. La numeraci3n de las p3ginas queda en el espacio correspondiente al golpe 78 (20 cm) en el rengl3n 3.
3. El primer rengl3n de la primera p3gina (despu3s de las hojas de cubierta y reparto) se inicia en la l3nea 10 (todas las referencias de los renglones se hacen a partir del borde superior de la hoja). Cuando se trata de una serie, el t3tulo se coloca en el centro de la hoja en el rengl3n 6; el nombre del programa en el rengl3n 8. Las p3ginas subsecuentes llevan el t3tulo en el mismo rengl3n de la numeraci3n de las p3ginas y se inician en el rengl3n 6.
4. Los renglones correspondientes a PERSONAJES, EFECTOS, CUES, TEMAS MUSICALES, se numeran consecutivamente a lo largo de todo el gui3n, en el espacio correspondiente al golpe 10 (2.5 cm), (en M3xico existe la pr3ctica com3n de numerar todos los renglones).
5. El nombre de los personajes se escribe con may3sculas a partir del golpe 18 (4.5 cm) (en m3quinas que escriben 10 letras por pulgada).
6. Las instrucciones (CUES) de efectos de sonido y m3sica se escriben con may3sculas, se subrayan y se inician en el espacio correspondiente al golpe 21 (5.2 cm), (algunos guionistas inician estas instrucciones en el golpe 18 -4.5 cm-, por la facilidad que representa la coincidencia de margen de los personajes y cues).
7. Los PARLAMENTOS se escriben en el espacio comprendido entre los golpes 28, (7 cm) y 72 (18 cm). El primer rengl3n de estos parlamentos coincide con el rengl3n del personaje correspondiente.
8. Las acotaciones de interpretaci3n e intenci3n en los parlamentos, se escriben inmediatamente despu3s del personaje, entre par3ntesis y con may3sculas.
9. Todas las p3ginas se terminan en el rengl3n 60. Es recomendable que a cada cambio de rengl3n y a cada cambio de p3gina no se corten las palabras.
10. La referencia en la media de los 'golpes' es el borde izquierdo de la hoja.

PROMOCIONALES, ejemplo

CAMPAÑA

"CONFITES Y CANELONES"

DICIEMBRE EN LA TRADICION POPULAR

Promocionales

Guiones radiofónicos

originales

de

Ana Cruz

Producción

Subsecretaría de Cultura

S.E.P.

Noviembre, 1983.

CAMPAÑA "CONFITES Y CANELONES"

CONCURSOS EN GENERAL

Promocional No. 1

Guión: Ana Cruz

1. OP: ENTRA TEMA MUSICAL DE LA CAMPAÑA (CANCIÓN "ECHEN CONFITES Y CANELONES", TOCADA CON CILINDRO), BAJA A FONDO Y SOSTIENE.
2. LOCUTORA: Diciembre es especialmente rico en fiestas y tradiciones.
3. LOCUTOR: Es un mes de alegría y de nostalgia...
de amor y de olvido—
de confites y canelones...
4. LOCUTORA: Pero, ¿por qué las navidades ya no son como antes?
5. LOCUTOR: No sé. . . será que hemos perdido nuestras tradiciones más bellas.
6. OP: SALE TEMA MUSICAL.
7. LOCUTORA: Esta navidad participe en cualquiera de los concursos organizados por la Secretaría de Educación Pública en su programa "Confites y Canelones", Diciembre en la tradición popular.
8. LOCUTOR: Habrá concursos de piñatas, posadas, nacimientos, comida, cuento juvenil, pintura infantil y juvenil, juguetes mexicanos y pastorelas.
9. LOCUTORA: Para mayores informes, acuda a los establecimientos de FONART tanto en la Ciudad de México como en el interior de la República, o diríjase a su oficina matriz ubicada en Patriotismo Número 691, Mixcoac, Distrito Federal.
10. LOCUTOR: ¡Ándele! Eche confites y canelones esta navidad y participe en todos o en alguno de estos concursos.
11. LOCUTORA: Nuestras tradiciones son parte de nuestra riqueza. ¡Vivamos nuestras tradiciones!
12. OP: ENTRA TEMA MUSICAL DE LA CAMPAÑA, SE ESTABLECE Y BAJA HASTA DESAPARECER (FADE OUT).

"CAMPAÑA CONFITES Y CANELONES"

CONCURSO CUENTO

Promocional No. 2

Guión: Ana Cruz

1. OP: ENTRA TEMA MUSICAL DE LA CAMPANA. BAJA A FONDO.
2. NIÑA: ¡Cuéntanos un cuento, Alberto!
3. ALBERTO: (RIENDO) ¿Un cuento?
4. NIÑA: Sí, sí.
5. ALBERTO: ¿Un cuento de animales? ¿De hadas? ¿O de aventuras?
6. NIÑA: Un cuento de navidad.
7. ALBERTO: ¿De navidad? Pero de esos no me sé ninguno; primero tengo que inventarlo.
8. NIÑA: Pues invéntalo.
9. ALBERTO: (SONRÍE).
10. OP: SALE TEMA MUSICAL.
11. LOCUTOR: Participa en el concurso juvenil de cuento popular decembrino organizado por la Secretaría de Educación Pública en su programa: "Confites y Canelones", Diciembre en la tradición popular.
12. LOCUTORA: Todos los jóvenes mexicanos entre 12 y 20 años que residan en el país, están invitados a participar.
13. LOCUTOR: Para mayores informes dirígete a cualquiera de las delegaciones del CREA tanto en la ciudad de México como en el interior de la República.
14. LOCUTORA: Ahora sí... ¡Échanos un cuento esta navidad!
15. LOCUTOR: En nuestras tradiciones están nuestras raíces.
¡Vivamos nuestras tradiciones!
16. OP: ENTRA TEMA MUSICAL DE LA CAMPANA. ESTABLECE Y FADE OUT.

SERIE INFANTIL, ejemplo

SERIE
"COLIBRI, SU REVISTA SEMANAL"
PROGRAMA
"TODO ES POSIBLE"

Guión radiofónico
original
de
Marco Julio Linares

Producción

Dirección General de Publicaciones y Bibliotecas
S.E.P.

TRATAMIENTO FINAL

Noviembre, 1980.

Contreras, México.

SERIE: "COLIBRI, SU REVISTA SEMANAL"

PROGRAMA: "TODO ES POSIBLE"

Guión: Marco Julio Linares.

1. OP: ENTRA TEMA MUSICAL DEL PROGRAMA, BAJA A FONDO.
2. LOCUTOR: PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA.
3. OP: SALE TEMA MUSICAL.
4. EFECTO DE TIMBRE DE PUERTA, TOCA INSISTENTEMENTE.
5. SEÑORA: (GRITANDO) (VOZ A LO LEJOS) Voy, voy.
6. EFECTO RUIDO DE PUERTA QUE SE ABRE.
7. SEÑORA: ¿Sí?
8. EMILIO: Buenos días, señora. ¿Está Colibrí?
9. SEÑORA: (RECAPACITANDO) ¡Ah..! Hola, Emilio, pásale.
10. EMILIO: Gracias, señora.
11. EFECTOS RUIDO DE PASOS Y PUERTA QUE SE CIERRA.
12. SEÑORA: (GRITANDO) Colibrí, aquí está Emilio.
13. COLIBRI: (GRITANDO DESDE LEJOS) Pásale, Emilio, ahorita bajo.
14. EFECTOS RUIDO DE PASOS.
15. EMILIO: (REFLEXIVO) ¿Para qué me habrá citado tan temprano Colibrí?
16. EFECTO: PASOS ACELERADOS BAJANDO ESCALERAS.
17. COLIBRI: (SOFOCADA) Hola, Emilio, ya casi estoy lista. Nada más me falta que llegue Julio.
18. EMILIO: (SORPRENDIDO) ¿Julio? ¿Quién es Julio?
19. COLIBRI: (SONRÍE) No te asustes, es mi vecino... cuando se enteró de nuestro viaje, me dijo que quería ir con nosotros...
20. EMILIO: (INTERRUMPE) (BURLÓN) ¿Y tú le dijiste que sí? Pero ¿cuál viaje?

21. COLIBRI: (MOLESTA)... No te hagas, si ya habíamos quedado.
22. EFEECTO: TIMBRE DE PUERTA.
23. COLIBRI: Debe ser él, ábrele por favor. Ahorita regreso.
24. EFEECTO: PASOS ACELERADOS QUE SE ALEJAN.
25. EMILIO: Pero apúrate...
26. EFEECTO: PUERTA QUE SE ABRE.
27. JULIO: ¿Está Colibrí?
28. EMILIO: (CORTANTE) ¿Tú eres julio?
29. JULIO: (ALEGRE) Sí.
30. EMILIO: (FRIO) Pásale.
31. JULIO: ¿Y tú quién eres?
32. EFEECTO: PUERTA QUE SE CIERRA.
33. EMILIO: Yo soy Emilio.
34. JULIO: (EMOCIONADO) ¿Emilio? ¿El de los programas?
35. EMILIO: (PRESUMIDO) Pues sí, el mismo.
36. JULIO: (EMOCIONADO) Sabes... es que no me he perdido ninguno de los programas ni de las revistas de Colibrí.
37. COLIBRI: (GRITANDO A LO LEJOS) ¿Quién era, Emilio?
38. JULIO: Soy Julio, Colibrí.
39. COLIBRI: (GRITANDO A LO LEJOS) ¡A'í voy!
40. EMILIO: ¿Oye, Julio, y tu maleta?
41. JULIO: ¿Maleta? Colibrí no me dijo nada.
42. EMILIO: ¡Pero si nos vamos de viaje!
43. JULIO: Y qué, adonde vamos no necesitamos llevar muchas cosas.

44. EMILIO: ¿Cómo? Entonces otra vez no voy a poder usar mi traje de baño a rayas.

(. . .)

(. . .)

156. OP: SALE TEMA MUSICAL ELECTRÓNICA.

157. OP: ENTRA TEMA MÚSICA ACUÁTICA, SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO.

158. EFEECTO DE PASOS CORRIENDO EN PLAYA Y MAR.

159. EMILIO: (EMOCIONADO) ¡Julio, Colibrí, vengan, vengan! Miren ahí, una tortuga.

160. COLIBRI: Se parece a la tortuga amiga de Julio.

161. JULIO: Hola, Tortuga, ¿cómo te llamas?

162. TORTUGA DE MAR (FEMENINA): Todos me dicen Marina.

163. EMILIO: (ASOMBRADO) ¿Cómo? Una tortuga que habla.

164. COLIBRI: (EN SECRETO) Claro, Emilio, no te has dado cuenta de que estamos en el mundo donde todo es posible.

165. EMILIO: (PENSATIVO) ¿Dónde todo es posible? Oye, Tortuga, y qué andas haciendo por aquí?

166. TORTUGA DE MAR: Vine a tomar el sol.

167. EMILIO: ¿Y tú sabes dónde queda la isla de las gaviotas?

168. TORTUGA DE MAR: Sí, claro. Ves aquél puntito allá en el mar, pues ahí está.

169. EMILIO: (DESILUSIONADO) Pues sí que está lejos, no vamos a poder llegar.

170. TORTUGA DE MAR: No se preocupen, yo los puedo llevar... nada más cójanse fuerte de mi concha.

171. JULIO: (EMOCIONADO) Déjame a mí primero, Emilio.

172. EMILIO: (IMPOSITIVO) Súbete ya, pero yo voy adelante.

173. COLIBRI: (ALEGRE) Como sea, ya súbanse... ¿qué esperan?

174. OP: SUBE MÚSICA ACUÁTICA, SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO.

175. EFFECTO DE RUIDO DE OLAS QUE CHOCAN CONTRA UN CASCO.

CAPSULAS, ejemplo

SERIE
"APUNTES BANRURAL"

Programa
"EL AJO"

Guión radiofónico original
de
Ana Cruz

Producción
Banco Nacional de Crédito Rural

TRATAMIENTO FINAL

Octubre, 1980.

APUNTES BANRURAL

"EL AJO"

GUIÓN: Ana Cruz

1. OPERADOR: ENTRA MÚSICA RUBRICA DEL PROGRAMA, SOSTIENE Y BAJA A FONDO.
2. OPERADOR: ENTRADA INSTITUCIONAL DE LA SERIE.
3. LOCUTOR 1: ¿Ha ido usted al cine después de comerse un huachinango al mojo de ajo?
4. LOCUTOR 2: Si lo ha hecho, seguramente al acabar la función y encenderse las luces, se habrá encontrado con que sus vecinos de asiento han desaparecido dejándolo solo.
5. OPERADOR: PUENTE MUSICAL, SUBE Y BAJA HASTA DESAPARECER.
6. LOCUTOR 2: El ajo es una planta muy apreciada como condimento alimentación en todas las cocinas del mundo.
7. LOCUTOR 1: Su olor y su sabor son fuertes y se lleva bien con las carnes, los pescados, las aves, las sopas y con todas las verduras.
8. LOCUTOR 2: El ajo y la cebolla son una pareja como la sal y la pimienta: ¡indispensables para darle sabor a la comida!
9. LOCUTOR 1: "Sin ajo -opinan algunos cocineros- no vale la pena siquiera cocinar".
10. OPERADOR: PUENTE MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA DESAPARECER.
11. LOCUTOR 2: El ajo es originario del sur de Europa, de donde pasó después a los demás continentes.
12. LOCUTOR 1: Es una hortaliza de la familia de las litáceas que prospera en casi todos los climas, aunque crece mejor en regiones templadas sin cambios bruscos de temperatura.
13. LOCUTOR 2: El ajo se siembra por semilla y preferentemente por diente. Es decir, que la parte comestible, conocida popularmente como diente, es lo que se utiliza para su multiplicación.
14. LOCUTOR 1: El ajo es además una planta que se cuida por sí sola. Muy raros son los insectos o animales que lo atacan, también a ellos les

son los insectos o animales que la atacan, también a ellos los aleja su fuerte olor y su penetrante sabor acre.

15. OPERADOR: PUENTE MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA DESAPARECER.

16. LOCUTOR 2: Dentro de la medicina popular, el ajo tiene un sinnúmero de aplicaciones.
17. LOCUTOR 1: De él se extrae un aceite que se emplea con muy buenos resultados contra la hipertensión, la arteriosclerosis y las enfermedades intestinales.
18. LOCUTOR 2: En algunas regiones, el ajo asado y comido directamente se ha utilizado para combatir la tuberculosis y para prevenir la fiebre intermitente.
19. LOCUTOR 1: Incluso, hay quienes aseguran que no hay mejor remedio que el ajo untado contra los piquetes de alacrán.

ADAPTACIÓN RADIONOVELA, ejemplo

"LOS DE ABAJO"

Capítulo I

Guión radiofónico

de

Ana Cruz

Basado

en la novela homónima

de

Mariano Azuela

Producción

Radio Educación

TRATAMIENTO FINAL

Noviembre, 1980.

"LOS DE ABAJO"

CAPITULO 1

PERSONAJES

DEMETRIO MACIAS.....
NARRADORA.....
MUJER DE DEMETRIO.....
TENIENTE.....
SARGENTO 1.....
SARGENTO 2.....
CODORNIZ.....
ANASTASIO MONTAÑEZ.....
PANCRACTIO

EL MECO.....
MANTECA.....
VENANCIO.....
MUJER 1.....
MUJER 2.....
SOLDADO.....
COMADRES.....

RADIONOVELA "LOS DE ABAJO"

CAPITULO I

Guión Ana Cruz

1. OP: TEMA MUSICAL RUBRICA DEL PROGRAMA. SOSTIENE Y BAJA A FONDO.
2. LOCUTOR: Radio Educación presenta la adaptación radiofónica de la admirable novela de Mariano Azuela: Los de abajo.
3. OP: BAJA MÚSICA HASTA DESAPARECER.
4. EFECTO DE LADRIDO DE PERRO (INSISTENTE) (PRIMER PLANO).
5. EFECTO DE VARIOS LADRIDOS DE PERROS (SEGUNDO PLANO).
6. EFECTOS DE LADRIDOS BAJAN A FONDO.
7. MUJER 1: Oiga como ladran los perros, comadre...
8. NARRADORA: Sí... (SUSPIRA) así mesmo ladraban el día que Demetrio se fue de su casa huyendo de los federales.
9. MUJER 2: ¿Del cuál Demetrio nos habla, comadre?
10. NARRADORA: Del mentao Demetrio Macías, que llegó a ser general de las juerzas del general Pancho Villa.
11. MUJER 1: Pos ni tan mentao, comadre, porque yo no había oído pronunciar ese nombre. ¿Qué unté lo conoció...?
12. NARRADORA: (SUSPIRA) Nooo, qué va... pero de tanto que he oído, me sé muchas historias del mentao Denetrio Macías, cuando anduvo en la bola.
13. MUJERES (CORO): (AL UNISONO) ¡Ah!

(. . .)

(. . .)
162. NARRADORA (CONT.): Todos se quedaron quietecitos sin hacer ruido.

Cuando la luna desapareció, en el filo más alto de la vereda el primer soldado se dejó ver. Y tras él vinieron otros, y otros diez, y otros cien; pero todos se perdían después en la sombra. Ansina amaneció y entonces los

hombres de Demetrio pudieron ver desde lo alto, todo el despeñadero tupido de gente. Los soldados se veían chiquititos, como si montaran caballos de juguete...

163. PANCRACIO: (GRITANDO) ¡Miren que bonitos soldaditos!
¡Usted dice, mi jefe! ¡¿Vamos a jugar con ellos?!
164. SOLDADO: (A LO LEJOS, SEGUNDO PLANO) ¡Salgan, bandidos!
¡Muertos de hambre!
165. EFECTO DE RUIDO DE FUSILES QUE SE PREPARAN.
166. DEMETRIO: (GRITANDO CON VOZ SECA) ¡Ahora, muchachos!
167. EFECTO DE RUIDO DE DISPARO DE VARIOS FUSILES.
168. OP: TEMA MUSICAL SALIDA DEL PROGRAMA SUBE Y BAJA A FONDO.
169. LOCUTOR: Radio Educación presentó: La adaptación radiofónica de "Los de Abajo".
170. CRÉDITOS DEL PROGRAMA.
171. OP: TEMA MUSICAL SE ESTABLECE Y BAJA HASTA DESAPARECER.

MUSICAL, ejemplo

VOCES NEGRAS DE AMERICA

ODETTA

Guión: Felipe Orlando.

1. OP: ENTRA TEMA MUSICAL DEL PROGRAMA, SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO.
2. LOCUTOR: Radio Educación tiene mucho gusto en invitarle a compartir una de las voces negras de América.
3. OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO.
4. LOCUTOR: Esta noche, Felipe Orlando nos presenta ODETTA.
5. OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER.
6. LOCUTOR: ODETTA, cuyo nombre completo y real ignoramos, hecho que deja de ser importante cuando se oye su voz; hubo de sufrir las consabidas dificultades iniciales de toda cantante, más, si ésta es de piel negra; pero quizá, las mayores resultaron de un inicial error, que la llevó a adaptar su voz a un instrumento inadecuado, que trató de hacer personal; cuando lo cierto era y es que su encuadre es de un relevante instrumento orquestal. Un instrumento de la familia de los metales, cuyo impulso, manejo y sentimiento, unido a sus notas dotes vocales, lo convertían en algo de una potencia, sonido y comunicación extraordinarias. Rectificando el error y con talento y tesón, empleando su admirable voz en un conjunto afín, un conjunto en el que cada música es componente esencial de su unidad. Odetta llevó el género del Blues a un nuevo nivel de brillantez, robustecido por un sentido peculiar, en el que se advierten modos y maneras singulares, solamente obtenidos cuando el dominio de las facultades y el sentimiento de mostrarlas, se unen en total acoplamiento. En este primer Blues que oiremos, Odetta hace unir los instrumentos en un río vocal, en un hilo metálico, deslizante, que lleva una doble vertiente: el fundamento de lo que se denomina "feeling", y el ajuste cabal a la integridad instrumental en espacios vocales que se cortan, se levantan y se expanden, tornándose a veces con el piano y otras con la trompeta, pero sin perder ni el más mínimo resquicio de integridad.
7. OP: ENTRA PISTA.
8. LOCUTOR: "Make me a palad in your floor" es uno de los Blues más poderosos y de impacto en cuanto a las relevancias vocales de Odetta; aquí el

trombón de Dick Dickinson con un rasgado nivel tonal, en juego turnado con piano y trompeta que a veces corta en frases y da paso de nuevo al trombón, que hace rasgada su voz tubular y se detiene para permitir el intercambio entre el resto de los instrumentos y la explanada voz alta de esta señora del Blues.

9. OP: ENTRA PISTA "MAKE ME A PALAD ON YOUR FLOOR"

10. LOCUTOR: Después de "Make me a palad on your floor", vamos a "Oh my baby" un blues muy conocido, pero cuyas posibilidades expresivas logran alcanzarse plenamente cuando la voz adopta un tiempo lento, tiempo del blues clásico.

11. OP: ENTRA PISTA: "OH MY BABY".

(. . .)

(. . .)

19. OP: RUBRICA DEL PROGRAMA A FONDO.

20. LOCUTOR: Tenemos una cita para seguir disfrutando de las voces negras de América, la invitación la firma Felipe Orlando, el autor de los textos y de la selección musical; corre por cuenta de Radio Educación; en la realización técnica, nos coordina Diana Constable y se apoya en Ernesto Palomino y el Sr. Alvaro Mejía en los controles técnicos y un amigo: Emilio Ebergenyi, quien a nombre de todo el equipo les recuerda: estén pendientes.

21. RUBRICA DEL PROGRAMASE ESTABLECE Y BAJA HASTA DESAPARECER.

INFORMATIVO, ejemplo

DERECHO A LA INFORMACION

Revista Informativa

Subdirección Editorial

Radio Educación

FECHA DE TRANSMISION

10 de noviembre, 1979.

GUIÓN, PRODUCCIÓN Y
DIRECCIÓN PERIODÍSTICA:

Armando López Becerra

DERECHO A LA INFORMACION

REVISTA INFORMATIVA

10 de Noviembre de 1979

Guión: Armando López Becerra.

1. OP: ENTRA TEMA MUSICAL DEL PROGRAMA, SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO.
2. LOCUTOR: Radio Educación presenta:
Derecho a la información.
3. OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO.
4. LOCUTORA: Garantía Constitucional, camino directo a los hechos.
5. OP: SUBE TEMA Y BAJA A FONDO.
6. LOCUTORA: Los acontecimientos más sobresalientes ocurridos en México y en el mundo durante los últimos siete días.
7. OP: SUBE TEMA Y BAJA A FONDO.
8. LOCUTOR: Carlos Blanco, Fausto Castillo, Héctor Gama, Armando López Becerra, Francisco Moreno y Rafael Rodríguez Castañeda lo comunican a usted con la noticia.
9. OP: SUBE TEMA Y BAJA A FONDO.
10. LOCUTOR: Esta noche, le informaremos sobre la convocatoria hecha por la Secretaría de Comercio a todos los Sectores Nacionales para que opinen respecto al ingreso de nuestro país al acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio: GATT.

Hablaemos del apoyo en la ONU de los países industrializados y socialistas al plan energético mundial propuesto por el presidente López Portillo. Transmitiremos una entrevista con el Lic. Julio Zamora Bátiz, presidente de la Liga de Economistas Revolucionarios.

Escucharemos un punto de vista crítico sobre el mundo de los espectáculos.

Y haremos un reportaje a fondo sobre la actual situación de Bolivia.

Acompáñenos, esto es: Derecho a la información.

11. OP: SUBE TEMA Y BAJA A FONDO.

12. LOCUTORA: Para comenzar nuestro noticiario, durante la semana que está por terminar los siguientes fueron los asuntos generales.

13. OP: SUBE TEMA Y BAJA HASTA DESAPARECER.

14. LOCUTOR: Buenas noches, amigos; informamos:

Posible ingreso al Gatt. La Secretaría de Comercio, convocó el lunes 5 a todos los sectores nacionales a dar su opinión respecto al ingreso de nuestro país al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, GATT, suscrito por 83 naciones tanto capitalistas como socialistas, industrializados y en desarrollo. La SECOM aseguró que la adhesión tiene como propósito impulsar y diversificar las exportaciones nacionales, mejorar el abastecimiento de productos a los consumidores locales y conseguir un mayor acceso a los mercados extranjeros.

La Secretaría de Comercio dio a conocer el citado lunes 5, un informe en el que se consignan las condiciones en que México ingresaría al GATT, así como los resultados de los grupos de trabajo. El consejo de dicho organismo, reunido en Ginebra, aprobó al día siguiente del anuncio aquí de la SECOM, el proyecto de protocolo para el ingreso de México; empero, la Secretaría de Comercio precisó que nuestro país tiene un plazo hasta el 31 de mayo de 1980 para decidir si acepta ingresar o no al GATT.

15. OP: ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA DESAPARECER.

16. LOCUTORA: La solicitud de inscripción fue formulada por México, el 16 de enero del año actual. En dicha solicitud se establecen como condiciones de nuestro país para sumarse al acuerdo: plena autonomía para decidir sus políticas de desarrollo, interés en apoyar y proteger a la industria, en especial a la agricultura y un plazo de 12 años para sustituir paulatinamente los permisos de aranceles.

(. . .)

(. . .)

18. LOCUTORA: En el texto del protocolo de adhesión dado a conocer por la Secretaría de Comercio, se omite la lista de productos en los que México otorgaría concesiones, y la dependencia señala que dicha lista será dada a conocer más tarde.

La casi totalidad de los sectores del país expresaron inicialmente

su rechazo al ingreso al GATT, señalando que sería lesivo para nuestro país en diversos órdenes. El Secretario de Comercio, Jorge de la Vega Domínguez, declaró el mismo lunes 5, que en ningún momento se plantearía la adhesión del país a dicho sistema si se considerara que afecta el desarrollo de la industria nacional.

19. OP: ENTRA TEMA MUSICAL, SE ESTABLECE Y BAJA HASTA DESAPARECER.

20. LOCUTOR: Empero, el Congreso del Trabajo precisó que el ingreso de México al GATT lesionaría la autonomía del Estado Mexicano, porque quedaría supeditado a las decisiones de ese organismo como lo ha estado en los últimos tres años al Fondo Monetario Internacional. Industriales de la zona de Vallejo y del estado de Veracruz, coincidieron en que el ingreso de México al citado sistema acabaría con las pequeñas y medianas industrias del país. Los destacados economistas Jesús Puente Leyva y Cuauhtémoc Anda Gutiérrez se opusieron a dicho ingreso, aduciendo que las ventajas que tendría esa vinculación, serían para las empresas transnacionales y algunas industrias importantes del gran capital, dejando fuera a la pequeña y mediana industria constituida por la gran mayoría de los productores mexicanos. El secretario de Comercio, De la Vega Domínguez, puntualizó, por su parte, que México no aceptará intromisiones ni limitaciones en sus políticas internas de desarrollo económico y social, ni se comprometería a garantizar el abastecimiento de energéticos a los 83 países miembros del GATT. Diversos partidos de oposición, opinaron que significaría la pérdida de nuestra independencia en el terreno económico y político.

21. OP: PUENTE MUSICAL.

22. LOCUTORA: Legisladores del propio partido oficial demandaron el jueves 8 más amplia información al respecto para poder decidir sobre la conveniencia o inconveniencia de la adhesión al organismo internacional de comercio. Los diputados de la coalición de izquierda afirmaron, por su parte, que ya está virtualmente preparado el ingreso de México al GATT por lo que las discusiones a las que convocó la Secretaría de Comercio, aseguraron, es mera fórmula.

Demandaron los legisladores, sin embargo, la lista de los productos que se liberarían de aranceles, para que los diversos sectores del país puedan formarse una opinión real al respecto. Contrariamente, el miércoles 7, banqueros, industriales, empresarios y algunos líderes obreros, rectificaron su rechazo inicial al ingreso de nuestro país al GATT; y aseguraron que dicha

medida sería positiva y que no representa ningún peligro para la independencia y economía nacionales.

(. . .)

(. . .)

25. OP: ENTRA TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER.

26. LOCUTOR: Apoyo al plan mexicano.

Los países industrializados y los socialistas apoyaron en principio en la ONU, el plan energético mundial presentado por el Presidente López Portillo el 27 de septiembre pasado en el seno de ese organismo.

El grupo de los 77, integrado por 113 naciones en desarrollo, presentó ayer dos proyectos de resoluciones sobre negociaciones globales, que incluyen los planteamientos básicos del mandatario mexicano, respecto a un plan internacional de energía. En el proyecto de resolución del grupo de los 77, que se basa en las propuestas del presidente López Portillo, no se cita el nombre del ejecutivo ni el de nuestro país, y se dijo que la razón para ello es que se intenta, así, evitar el rechazo de naciones petroleras que no estaban de acuerdo con el plan mexicano.

En la parte medular del proyecto promovido por México...

(. . .)

(. . .)

31. OP: PUENTE MUSICAL.

32. LOCUTORA: Grave situación en Bolivia.

Fuentes noticiosas, señalaron que ascendía a 200 el número de muertos en Bolivia, por la represión desatada por el coronel golpista Alberto Natush.

El domingo 4, aviones de la fuerza aérea boliviana realizaron vuelos rasantes y dispararon ráfagas de ametralladoras sobre manifestantes en la capital del país.

El lunes 5, nuevas operaciones del régimen contra manifestantes, produjeron un alto número de muertos en La Paz y en el interior...

(. . .)

(. . .)

35. OP: PUENTE MUSICAL.

36. LOCUTORA: Irán no sale de la crisis.

Estudiantes iraníes ocuparon el domingo 4 la embajada de los Estados Unidos en Teherán y tomaron como rehenes a 60 personas, entre ellas a varios marines norteamericanos.

Los estudiantes pusieron como condición para poner fin a la ocupación y devolver a los rehenes, que el gobierno del presidente Carter entregara al ex Sha al régimen revolucionario iraní. El gobierno norteamericano rechazó desde el principio la demanda de los estudiantes iraníes. El líder religioso y político del país, Rojula Jomeini, se solidarizó con la acción de los estudiantes y advirtió que sólo negociaría con el gobierno norteamericano la liberación de los rehenes si era extraditado el ex Sha; éste se encuentra en los Estados Unidos, donde según informes, convalece de una delicada operación a causa de un cáncer que padece. El lunes 5, el gobierno iraní, canceló sus tratados de amistad con Estados Unidos y la Unión Soviética y anunció que suspendería sus abastecimientos de petróleo a los estadounidenses porque ese país acogió al derrocado Sha.

(. . .)

(. . .)

39. OP: PUENTE MUSICAL.

40. LOCUTOR: Hasta aquí, los asuntos generales.

41. OP: PUENTE MUSICAL.

42. LOCUTORA: Y ahora... usted tiene la palabra.

43. OP: ENTRA TEMA MUSICAL, SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO.

44. LOCUTORA: Nuestros micrófonos salieron a la calle para recoger opiniones entre militantes de partidos políticos, a propósito del ingreso de México al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio: GATT. El reportero Héctor Gama preguntó: ¿Cree usted que México debe o no entrar al GATT 1 por qué? Usted tiene la palabra.

45. OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER.

46. OP: ENTRA PISTA DE RESPUESTAS.

47. OP: ENTRA TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO.

48. LOCUTORA: Esta es su opinión. Usted tiene la palabra.

49. OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER.

50. LOCUTOR: Sobre el mismo tema, de la polémica suscitada por la reciente solicitud de México para ingresar al GATT, el reportero Francisco Moreno, realizó una entrevista.
51. OP: ENTRA TEMA MUSICAL, SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO.
52. LOCUTOR: El entrevistado de esta noche, es el licenciado Julio Zamora Bátiz, presidente de la Liga de Economistas Revolucionarios.
53. OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER.
54. OP: ENTRA PISTA DE ENTREVISTA.
55. OP: ENTRA TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO.
56. LOCUTOR: Agradecemos al Lic. Julio Zamora Bátiz, presidente de la Liga de Economistas Revolucionarios, haber estado ante los micrófonos de Derecho a la información para esta entrevista.
57. OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER.
58. LOCUTORA: Escuchemos ahora un punto de vista crítico sobre el mundo de los espectáculos.
59. OP: ENTRA TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO.
60. LOCUTORA: Queda con ustedes Fausto Castillo.
61. OP: ENTRA TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER.
62. FAUSTO CASTILLO: Bueno, pues una vez más, no exageremos, la televisión no es por sí misma la caja idiota, se convierte en la caja idiota por el uso que hagan de ella los irresponsables o los pedantes. Lo mismo sirve la televisión para un espléndido programa de evocación histórica hecha por los ingleses, como para un programa de Silvia Pinal con todos los agravantes del caso, y así, con el inteligente, erudito, teatral y generoso Juan José Arreola, con su esquiva sonrisa de payaso, ingresa a la televisión comercial en un programa que por su horario, los televidentes tempraneros no verán nunca para su personal fortuna; y dos aclaraciones de inmediato, eso de la sonrisa de payaso no lleva el menor ánimo de ofensa, Juan José Arreola tuvo siempre una vocación a la que no pudo servir: la vocación de actor; no la pudo servir, porque siempre tuvo una presencia tan definida, que ni arriba ni abajo del escenario pudo ser otra persona más que Juan José Arreola.

Entonces, se conforma con ser un payaso, en la medida que un payaso está para divertir, para entretener y sobre todo para no tomarse en serio; la segunda aclaración tiene que ver con el programa que Arreola está haciendo para la televisión comercial. Se comprueba todos los días, a todas horas, que la televisión comercial mexicana no tiene aspiraciones, no aspira a ser culta, no aspira a servir socialmente a la comunidad y menos aspira a difundir ideas políticas progresistas, lo sabemos todos, y en primer lugar lo sabe Juan José Arreola, de modo que si aceptó entrar a la tv comercial, debe suponerse que lo hizo para alegrar con su presencia alegre de payaso a los televidentes más o menos desvelados, y aquí es donde encaja la afirmación hecha hace un instante, que gracias al horario, muchos televidentes tendrán la forma de no ver el programa, porque para indignación de quienes admiramos y respetamos al payaso en que quiso convertirse Juan José Arreola, ésta su presencia en la televisión es ofensivamente mala, mala y humillante.

63. OP: RUBRICA TEMA ESPECTÁCULOS.

64. LOCUTOR: Amigos, a diario suceden en el mundo hechos curiosos, algunos triviales y otros importantes, pero todos de interés, todos insólitos.

65. OP: TEMA MUSICAL, SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO.

66. LOCUTOR: Acompáñenos a escuchar algunas de las cosas llamativas que han sucedido durante la semana.

67. OP: SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA HASTA DESAPARECER.

68. LOCUTOR: De suceder aquí, lo menos que hubiera pasado, además de pedir el desollamiento del responsable, hubiera sido un nuevo estudio sobre el laberinto de la soledad del mexicano, su desapego del padre, etc., etc. La Cámara de Diputados hubiera pedido una investigación exhaustiva del caso, los diarios del país hubieran cabeceado la información según su particular línea ideológica...

Sucedió en Austria. Andrea Mijavach, de 21 años, fue arrestado después de un accidente de tránsito, sólo era pasajero de uno de los vehículos; tres policías lo metieron en una celda y se olvidaron que existía durante 18 días; repararon en que estaba ahí, porque de su celda salía un extraño olor, el preso había sobrevivido comiendo parte de su chaqueta de cuero.

El protagonista... regresó a su trabajo dos meses después de lo sucedido, los policías olvidadizos fueron multados con alrededor

de \$50,000 cada uno. Sucedió en Austria y no en nuestro surrealista país.

69. OP: PUENTE MUSICAL.

70. LOCUTORA: Los ve usted cachetones y chapeteados, redondeados por todas partes, prueba viviente de la superioridad del modo americano de vivir...

(. . .)

(. . .)

76. OP: PUENTE MUSICAL

77. LOCUTOR: Lo dicho amigos, el nuestro es un mundo insólito.

78. OP: RUBRICA TEMA MUNDO INSÓLITO.

79. LOCUTORA: A continuación, el reportero Carlos Blanco tiene para ustedes un reportaje a fondo.

80. OP: ENTRA TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO.

81. LOCUTORA: Las declaraciones de los Estados Unidos en el sentido de sacar a la venta su reserva de estaño, pasaron inadvertidas para el común de la gente.

(. . .)

(. . .)

¿Hay alguna relación entre el golpe de estado que encabezó el coronel Alberto Natush contra el presidente interino de Bolivia, Walter Guevara Arce, y el anuncio inconexo en apariencia de modificar la política económica por parte de Estados Unidos? Escuchemos el reportaje.

82. OP: PUENTE MUSICAL.

83. CARLOS BLANCO: En la madrugada del pasado viernes 2 de noviembre el coronel del Ejército Boliviano...