

SESIÓN 3

PERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN E INSTRUMENTO CULTURAL

I. CONTENIDOS:

1. El periódico y su estructura.
2. Géneros periodísticos.
3. Técnicas para el análisis e interpretación de textos informativos.

II. OBJETIVOS:

Al término de la SESIÓN, el alumno:

- Identificará los elementos estructurales del periódico como texto informativo formador de opinión pública.
- Conocerá el desarrollo del periodismo en México.
- Analizará la definición y la estructura de los géneros periodísticos.

III. PROBLEMATIZACIÓN:

Comenta las preguntas con tu Asesor y selecciona las ideas más significativas.

- ¿Te mantienes informado de las noticias del día, locales nacionales o internacionales?
- ¿Cuál periódico crees que sea el que informa con mayor veracidad?
- ¿Cuál es el periódico que más te gusta? ¿Por qué?

IV. TEXTO INFORMATIVO-FORMATIVO:

1. El periódico y su estructura

El periodismo orienta su intención comunicativa mediante el relato de acontecimientos recientes, contemporáneos y de interés social, al mismo tiempo que expone opiniones sobre los mismos. Tal es su objetivo principal del periodismo: informar y comentar los sucesos relevantes que ocurren en el mundo, en la nación, en la localidad, para orientar, formar opinión pública y ofrecer publicidad.

De ahí la importancia de conocer del periódico de leerlo día con día, y por qué no, en un futuro no lejano ser tu el protagonista, el reportero, el redactor, el corrector, quien de fe a los lectores del acontecer, local, nacional y mundial.

Al *periódico* lo podríamos definir como el medio informativo publicado cada determinado tiempo con el fin de formar a la opinión pública. Es un impreso al alcance de cualquier persona por su costo y difusión y una fuente para la investigación documental. Las características del periódico son:

- La regularidad en la publicación
- Su tiraje es de un volumen muy amplio
- La actualidad y trascendencia de la información
- Es generador de opinión pública

El siguiente cuadro te describe la estructura del periódico:

FORMATO	Tamaño clásico o estándar mide aproximadamente 43 cm. de ancho por 60 cm. de alto. Consta de ocho columnas. Tamaño tabloide consta de cinco columnas y mide 40 cm. de alto por 28 cm. de ancho.
Título y Logotipo	Aparece en la primera plana, por lo general, al centro, contiene el logotipo o nombre del periódico
Lema	Es la frase que resume los ideales y aspiraciones del periódico.
Titulares y encabezados	Indican la noticia principal, de forma llamativa, con letras <i>grandes y negritas</i> .

Cintillo	Es la segunda noticia del día puede aparece arriba de la cabeza del periódico. Si está situado en la parte inferior de la plana, se llama “zapatilla”. Aunque no todos los periódicos utilizan estos cintillos.
Orejas	Son dos espacios que aparecen a ambos lados de la cabeza (parte superior del periódico), se ocupan con anuncios o informaciones de última hora. No todos los periódicos lo utilizan estas orejas.
Fechario	Aparece debajo del Título o logotipo, contiene fecha del día, año, tomo, volumen, número del periódico, nombre de su director actual o de los fundadores.
Grabados	Son las fotografías que ilustran una información.
Pie de grabado	Son las explicaciones alusivas que se colocan debajo de las fotografías.
Texto	Se distribuye en columnas, la noticia de mayor importancia en el formato clásico se le conoce como: “Noticia de ocho columnas”.
SECCIONES	Los periódicos dividen su información en secciones: - Noticias nacionales - Noticias internacionales - Noticias locales - Noticias policíacas o de nota roja - Sección de noticias deportivas - Sección cultural - Sección de notas de espectáculos - Sección de notas sociales - Sección de finanzas, noticias bursátiles o economía - Sección de anuncios clasificados

La estructura del periódico de *formato tabloide* es el siguiente:

The diagram illustrates the layout of a newspaper page with the following components labeled:

- Título y Logotipo:** Points to the main title "El Tren" and its logo.
- Fechario:** Points to the publication information: "PERIÓDICO INDEPENDIENTE DE CIRCULACIÓN GRATUITA. AÑO VI NÚMERO 949 GUADALAJARA, JAL., JUEVES 1 DE MARZO DE 2011".
- Lema:** Points to the word "Lema" at the top center.
- Cintillo:** Points to the sports results box: "OTROS RESULTADOS DE AYER: Copa Concacaf. Marquense 0-1 Pachuca. Copa Libertadores. Necaxa 2-0 Audax. Amistoso. México 3-1 Venezuela".
- Fotografía o grabados:** Points to the main photograph of soccer players.
- Titular o Encabezado:** Points to the large headline "Trotando".

Additional elements on the page include a score "3-0" for Chivas vs W Connection, a sub-headline "El Guadalajara no tuvo problema para avanzar a las semifinales de la Copa Campeones de Concacaf, tras golpear al W Connection", and a page number "pág. 2".

3.2. Periodismo de opinión

El periodismo de opinión es subjetivo; caracterizado por el análisis y comentario personal. Busca que el lector reflexione e interprete las noticias. Expresa una información amplia, con un lenguaje sencillo, claro y preciso.

En el *Editorial*, se escribe siempre de forma manifiesta la opinión del periódico, no se firma; en el *Artículo* es el autor quien opina y firma; finalmente, en la *Columna* además de conservar la firma y opinión del autor, trata temáticas especializadas. El *Ensayo*, está avalado por la amplia trayectoria del periodista, en él se manifiestan sus dotes literarias; busca la bella expresión, la emoción viva y la transmisión de sus juicios de valor muy personales. El periodismo de opinión es argumentativo, así que su estructura presenta muchas variaciones, a grandes rasgos anotaremos tres puntos que deberán faltar en este género:

1. Presentar el tema o el hecho a tratar con la intención de cautivar la atención del lector.
2. Analizar, discutir y argumentar los hechos desde los juicios de valor del periodista.
3. Termina el periodista dando sus conclusiones.

3.3. Género interpretativo o híbrido

El género interpretativo o híbrido equilibra la opinión y la información. La *Entrevista* es un diálogo, una conversación de un tema a través de un cuestionario con preguntas libres o estructuradas. Al terminar se deberá redactar, titulando y organizando el texto de forma lógica es decir con una introducción, desarrollo y conclusión. La *Reseña*, es una narración breve, en donde un especialista de manera objetiva describe las incidencias sobre la presentación de una película, un evento cultural, deportivo o cultural. La *Crónica* es, un relato de los acontecimientos conforme se van realizando. Inicia con una exposición sintética del hecho y luego describe el desarrollo cronológico. Los textos periodísticos afirmando que, estos están dirigidos fundamentalmente por seis preguntas básicas que organizan su estructura, a saber:

Pregunta	Elementos que intervienen en el proceso de comunicación	Significado de la Pregunta
¿Qué sucedió?	Es el <i>mensaje</i> o hecho de que se comunica	Es de lo que se habla: el hecho
¿Cómo sucedió?	Manifiesta el Pre-texto, Texto y Contexto	Narra el hecho y sus circunstancias
¿Qué originó el hecho?	Busca las causas que originaron el hecho	Indica el móvil del hecho
¿A quién se le comunica?	Indica las características del receptor a quien se dirige el mensaje, y el código que utilizará	Dirigido al público receptor con sus características culturales propias
¿Quién comunica?	Identifica al emisor con sus características y estilo periodístico propio	El emisor con sus estilo periodístico particular
¿Para que se comunica?	Manifiesta la intención del emisor al dar a conocer el hecho	Formación de opinión pública informada